

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 去年四季度旅行社国内旅游组织994.17万人次

本报讯(记者 徐晓)文化和旅游部市场管理司日前发布2022年第四季度全国旅行社统计调查报告。报告显示,2022年第四季度全国旅行社国内旅游组织994.17万人次,2196.04万人天;接待1018.43万人次,1910.33万人天。第四季度国内旅游单项服务5103.29万人次。

报告显示,截至2022年12月31日,第四季度全国旅行社总数为45162家,第四季度全国旅行社统计调查数据审核完成率为89.68%。全国27个地区数据审核完成率高于全国水平。其中,天津、河北、辽宁、黑龙江、江苏、安徽、福建、江西、山东、湖南、重庆、贵州、云南、陕西、宁夏、新疆生产建设兵团的审核完成率达到100%。

报告还显示,第四季度旅行社国内旅游组织人次排名前十位的地区由高到低依次为浙江、江苏、广东、上海、江西、湖北、福建、湖南、北京、重庆。第四季度旅行社国内旅游接待人次排名前十位的地区由高到低依次为浙江、江苏、湖北、安徽、广东、云南、湖南、上海、福建、海南。第四季度旅行社国内旅游组织接待人次(人天)汇总排序前十位的地区由高到低依次为浙江、江苏、广东、湖北、上海、云南、福建、湖南、安徽、江西。

《2022年旅游经济运行分析与2023年发展预测》： 2023年旅游市场呈现四个特征

本报讯(记者 李志刚)2月20日,中国旅游研究院发布《2022年旅游经济运行分析与2023年发展预测》。报告指出,2023年,旅游复苏按下“加速键”,旅游市场主要呈现四个特征。

——随着人们生活趋于正常和谨慎心态的消散,旅游成为“治愈”和“自愈”的首选。随着感染高峰过去,加上出境游新政出台,旅游市场持续释放积极信号,春节假期的良好开端奠定了2023年稳开高走加速回暖的主基调。

——疫情对旅游偏好的影响将深刻改变旅游产业的投资方式和供给行为。从供给侧来说,疫情迫使多数旅游投资机构和市场主体改变传统的投资模式、商业形态和业务

板块,市场主体将在细分市场上加大融合创新的力度。从需求侧来看,疫情使得人们对游憩空间的要求更高,错峰旅游和反向旅游受到关注。

——入境市场进入加速复苏的通道。在入境方面,在相关政策的刺激下,入境需求明显回升,伴随着“一带一路”沿线国家等的商业活动恢复,商务旅行将是近一段时间入境客流恢复的主力支撑。在出境方面,目前试点恢复了20个国家出境团队游业务,出境旅游产品价格持续走高。

——旅游业进一步重构发展理念。2023年,围绕以中国式现代化推进中华民族伟大复兴的命题,推进旅游公共服务和治理体系建设将成行业发展重点之一。

第十二届洞庭湖国际观鸟节举办

本报讯(汤静 记者 高慧)近日,由中国野生动物保护协会、湖南省文化和旅游厅、湖南省林业局、岳阳市政府、常德市政府、益阳市政府共同主办的第十二届洞庭湖国际观鸟节在岳阳举办。湖南省委常委、副省长张迎春宣布开幕。

本次观鸟节以“大美洞庭 观鸟胜地”为主题,为期3天。其间,举办洞庭湖国际观鸟赛、洞庭湖候鸟保护国际论坛、公众网络视频观鸟直播、亲近自然文创活动等系列活动,旨在共同探讨洞庭湖生物多样性和候鸟多样性资源保护,促进旅游经济发展,助力乡村振兴。

据介绍,洞庭湖是我国重要的越冬鸟类栖息地,是加强生物多样性保护的重点区域。今年初,洞庭湖区域共监测到越冬候鸟37.83万只、麋鹿230余头、江豚120余头,黑鹳、中华秋沙鸭等珍稀濒危物种数量成倍增长。下阶段,湖南将以洞庭湖为重点,严格保护鸟类等野生动物及其栖息地,严厉打击非法猎杀、经营、食用野生动物的违法犯罪行为,着力营造人与自然和谐共生的良好氛围。

河北部署构建旅游高质量发展新格局

本报讯(任英文 高越)日前,河北省文化和旅游工作会议在石家庄市召开。会议总结去年全省文化和旅游工作情况,分析当前面临的形势,明确今年总体要求和重点任务。

会议要求,2023年,河北省文化和旅游系统要解放思想、奋发进取,全力推动各项重点任务落地落实。以“五带”建设为重点,推进高等级景区、旅游名县建设,推进国家公园及重点项目建设,构建旅游业高质量发展新格局。以丰富提升旅游产品供给为重点,实施全域旅游全季全域旅游示范创建行动,办好省市旅发大会,大力发展红色旅游和乡村旅游,加强智慧文旅建设,助力发展后奥运经济,推动旅游业高质量发展。以项目投资、消费促进为重点,抓好文旅项目投资建设和招商引

资,推动文化和旅游业加快恢复发展,帮扶文旅企业提档升级,深化文旅产业融合,多措并举促进文旅消费,推动文旅产业和其他产业深度融合发展。

会议还提出,以加强保护研究和推动文化遗产活起来为重点,加强考古和文物保护,加强非物质文化遗产保护传承,全力推进国家文化遗产建设,做好文化遗产保护传承利用工作。以统筹发展和安全为重点,加强文旅市场监管执法,着力提升旅游服务质量,守牢安全底线,不断提升文旅行业治理水平。以打造品牌、引客入冀为重点,全面打造“这么近、那么美,周末到河北”品牌,持续打响媒体宣传,强化重点客源市场营销,积极扩大对外交流,持续扩大河北文旅的知名度和影响力。

福建推出新版智慧景区评定标准

本报讯(李金枝)近日,福建省市场监督管理局颁布新版评定地方标准《智慧景区等级划分与评定》。该标准由福建省文化和旅游厅提出并归口,福建省旅游信息中心和福建师范大学共同修订,将于3月7日开始实施。

据介绍,新版标准规定了智慧景区的等级划分与标志、等级划分条件及等级评定与管理等内容,按5个等级,从基础设施、管理与运营、数字营销、游客服务、创新与应用示范5个方面综合评定景区智慧化水平。与旧版标准相比,新版标准将参评景区的范围从国家A级旅游景区扩大到各类旅游景区,并整合调整了评价

指标体系,增加了物联网设施、大数据平台、大数据应用和文旅融合应用等新要求,指导性和可操作性并重,有利于引导福建旅游景区体系化开展智慧景区建设。

福建省文化和旅游厅有关负责人表示,新版标准的颁布实施,将进一步提升旅游景区的智慧化服务水平、智慧监管水平,满足游客多元的智能体验需求,对推动福建省智慧景区建设和旅游业高质量发展具有重要意义。下一步,福建省文化和旅游厅将积极做好该标准的宣贯和培训,开展全省智慧景区评级工作,加快文化和旅游业智慧化转型发展,提升省内游客的获得感和满意度。

鼓起文旅风帆 逐梦蔚蓝大海

——青岛奥帆海洋文化旅游区调研活动综述

□ 本报首席记者 王洋 记者 肖相波

从海底世界到奥帆中心,在碧波之上乘风破浪,将太平角、八大关、五四广场以及奥帆中心的海上美景尽收眼底;在落日余晖中徜徉漫步,看五彩斑斓的各国旗帜在海风中猎猎作响;在豪华游轮上欣赏灯光秀,赴一场浮山湾畔流光溢彩的光影之约……

近日,在中国旅游报社和青岛旅游集团主办、大地风景文旅集团支持的青岛奥帆海洋文化旅游区调研活动中,由知名作家、全国主流媒体记者及旅游达人等组成的调研组深入景区,记录下青岛加快海洋文化旅游发展、推进5A级景区创建工作的生动实践。

发展海洋文旅 建设海洋城市

海洋是青岛的特色和优势所在,也是实现经济社会高质量发展的重要依托。2021年4月,中央出台了关于海洋强国建设的有关文件,提出“支持深圳、青岛等强化海洋功能和特色,带动形成一批现代海洋城市”,把青岛海洋发展摆在了全国沿海城市的第一梯队。青岛市“十四五”规划纲要也提出,把打造“全球海洋中心城市”作为首要任务。建设全球海洋中心城市,文旅力量不可或缺。

青岛奥帆海洋文化旅游区是青岛瞄准5A级景区目标创建的具有海洋文化旅游特色的景区,由奥帆中心和海底世界两大区域组成,涵盖了火炬大道、旗阵广场、情人坝、祈福灯塔、燕岛山公园、奥帆博物馆、青岛国际会议中心及海上宴会厅等标志性景点,曾承办2008年北京奥运会帆船比赛、第13届残奥会帆船比赛、2018年上海合作组织成员国元首理事会第十八次会议等诸多重大活动,是青岛地标性“城市会客厅”。

“来青岛很多次了,游览奥帆中心还是第一次,沿着海边走走,吹吹海风可太舒服了。”中国作家协会、中国侨联《海内与海外》杂志社主编朱小平在朋友圈发了几张随手拍:一排排现代建筑的映衬下,白色的帆船排列有序,海上铺满落日余晖……“大家纷纷在下面评论,这里是青岛吗?”朱小平说。

这里是青岛!红瓦绿树,古建筑排是青岛;白帆舰队,高楼林立也是青岛。前者承载了青岛历史文化,后者则承载着海洋文化。

看海洋生物、体验帆船速度、逛情人坝……这里受到很多年轻人的喜爱。

顾城城是青岛大学学生,她颇为自豪地向记者介绍那句宣传语:“没看过海底世界,别说到过青岛。”节后返校,她特意与男朋友相约,游览了位于青岛汇泉湾畔的海底世界景区。“这里的海洋动物特别多,知识点很丰富,互动体验性也很好,真应该早点儿来!”顾城城说。

青岛汇泉海洋科技开发有限公司总经理李旭杰介绍,海底世界是在青岛水族馆的基础上升级而成,包含梦幻水母宫、海豹馆、海洋生物馆、鲸馆、淡水生物馆等诸多馆区,是集海洋旅游观光和科普教育于一体的现代化综合性主题展馆。“自去年6月1日起,青岛海底世界面向游客实行免景区门票政策,获得市民游客的热烈欢迎。”

架起海上桥梁 串起海上珍珠

海洋一直是青岛旅游的核心要素,奥帆中心、海底世界等景区景点犹如一颗颗散落在蜿蜒海岸线上的珍珠,吸引着海内外游客纷至沓来。如何将它们串珠成链?青岛开通了一系

列海上航线。

据了解,奥帆中心往返海底世界航线是青岛旅游集团为落实青岛市旅游品质提升三年攻坚行动,配合奥帆海洋文化旅游区创建5A级景区所开通的全新航线,自今年春节开通以来,极大丰富了市民游客的文旅消费选择。

“游览完奥帆中心,在码头坐船直接到海底世界,既可以在游轮上休息,也可以在甲板上吹海风、看海景,大大地丰富了游览体验。”从北京来青岛出差的杜女士特意腾出一天时间到海边游览,她直言:“这里跟八大关的景致很不一样,很摩登现代,值得玩上一天。”

早在去年8月31日,青岛旅游集团就携手崂山旅游集团共同开启了奥帆中心至崂山风景区海上新航线,可谓是青岛旅游集团航线开拓创新的开始。崂山以山海奇观而名扬天下,是青岛首个5A级景区。这条海上航线途经小麦岛、青岛雕塑园、国家级石老人风景旅游区、栲栳岛、老公岛,一路直入崂山的太清湾,实现了“帆船之都”和“海上名山第一”的对接,让山、海、城交融的魅力更加凸显。

“目前,青岛旅游集团已经开通奥帆中心至海底世界、崂山太清等7条航线。”青岛海洋文化旅游产业集团有限公司总经理秦海介绍,自今年1月22日至2月16日,共发船400多航次,载客近3.7万人次。“其中,奥帆中心往返海底世界旅游客运航线最为火爆,每天载客1000余人次,‘看海底世界、游海上青岛’成为青岛旅游新潮流。”

挖掘特色资源 扮靓“帆船之都”

青岛与帆船,有着百年情缘。早在1904年青岛就曾举办过帆船比赛,



湿地公园花盛开 踏青游玩正当时

近日,云南省昆明市捞鱼河湿地公园内约100万株郁金香进入盛花期,吸引市民游客踏青赏花享春光。图为2月21日,游客在郁金香花海中游览。

中新社记者 李嘉桐 摄

融入质量强国大局 打造高品质旅游

(上接第1版)

2021年8月,江苏省文化和旅游厅出台《关于加强旅游服务质量监管促进旅游高质量发展的实施意见》,推出24条具体措施。其中明确提出,形成政府主导、企业主责、部门联合、社会参与、多元共治的旅游服务质量监管和提升工作格局,如今已初见成效。

近年来,浙江省文化和旅游厅切实推进旅游服务质量提升,出台《浙江省旅游服务质量提升计划实施方案》等,深入实施加强旅游服务质量监管提升旅游服务质量专项行动,积极培育优质旅游服务品牌,加快推进旅游信用体系建设,取得积极成效。

2022年9月,文化和旅游部市场管理司举办文化和旅游市场服务质量提升主题活动,交流研讨以高质量服务支撑旅游业高质量发展等内容。会上,8家行业协会代表共同发布《“提升文化和旅游市场服务质量”倡议书》,号召全行业重视服务质量、提升服务质量、推动行业高质量发展。

就业界近年来的生动实践,北京

第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云建议,旅游服务质量提升要更加关注增进民生福祉,服务场景创新,以及旅游新业态模式创新对旅游服务质量提升的推动作用。以服务质量提升助力旅游产业发展和质量强国建设,以服务质量提升促进旅游经济的效率提升,增强旅游产业竞争力。

补齐短板 提质增效

近年来,旅游行业服务质量意识和水平不断提升,监管能力进一步增强。但从高质量发展的新要求来看,旅游服务质量的短板依然突出。提升旅游服务质量关系着质量强国战略落地落实,关系着新时代旅游业高质量发展。

“个别导游胁迫游客消费,部分旅游企业‘割韭菜’、赚快钱,旅游产品单一、品牌意识不强等问题,制约着旅游服务质量提升。”吴丽云建议,应鼓励企业家精神和工匠精神,优化导游管理制度和薪酬制度。通过政

策引导、制度激励等多种途径鼓励旅游企业创新产品和服务、培育旅游服务品牌、提升企业竞争力。另外,要借助信用监管、协同监管、大数据监管等多种方式,不断提升旅游服务质量监管效率。

“作为服务性行业,提高服务质量是我们立身之本。”孙桂珍表示,要本着“不进则退,慢进也是退”的危机感,深入推进质量提升行动,不断提升人民群众的获得感;要建立科学机制,推动各项质量提升工作从“做了”向“做好了”迈进。

“建议开展新时代旅游服务质量全面提升专项行动,以全新的要求、全新的举措,破解当前我国旅游领域存在的问题,尤其是以乡村旅游、康养旅游、红色旅游等领域为重点,打造精品项目,树立标杆示范。”王灵恩表示,长远来看,要建立旅游服务质量提升的长效机制,按照《纲要》要求,将服务质量提升作为推动行业高质量发展的根本目标和指导思想,全面推进旅游业高质量发展。

简讯

“宋元海丝宴”亮相国博

2月20日,中国国家博物馆“中国古代饮食文化展”完成首期提升改造,“宋元海丝宴”展区亮相。

“宋元海丝宴”以南宋福建泉州石狮籍美食家林洪著作《山家清供》为还原蓝本,将菜品、宴席与宋元器皿、场景、乐曲、诗词等融合,展出了见证海丝之路上饮食文化交流融合的宋元商船(复原模型)、寄寓宋代文人浪漫情怀的美食宝典《山家清供》、依托古籍精心复原的16道闽南特色饌品等,展现出宋元时期世界海洋商贸中心独特的美食文化。

(记者 赵腾洋)

南京出台景区提升行动方案

近日,南京市文化和旅游局出台《南京市旅游景区服务品质提升行动方案》,以旅游景区服务品质提升竞赛为抓手,全面提升全市旅游景区服务品质、树立旅游景区服务品牌。

根据行动方案要求,此次提升行动分为自查改进、巩固提升、弘扬品牌3个阶段,将持续至今年12月。其中,自查改进阶段分为问题导向抓改进、过程导向抓提升两方面内容。巩固提升阶段分为技能导向抓培训、质量导向抓品牌两方面内容。弘扬品牌阶段围绕绩效导向抓运营、贡献导向抓形象两方面进行。(邵子君)

桂林部署打造世界级旅游品牌

近日,桂林市第六届人民代表大会第四次会议召开。桂林市政府工作报告提出,要在打造世界级旅游城市上取得新突破。

报告明确,要持续推进“一城一都一地一中心”建设,加快建设世界级山水旅游名城、世界级文化旅游之都、世界级康养休闲胜地、世界级旅游消费中心。同时,全力推动文旅产业回暖复苏,积极稳妥推动国有景区景点免费开放,统筹策划推出一批文旅节庆活动,持续提升桂林旅游热度。尽快恢复桂林至境外客源地直飞航线航班,开通洲际客运航班,恢复或加密桂林至重点客源城市的航班,恢复运营桂林至香港高铁。(邝伟楠)