

全国旅游厕所革命优秀案例

新疆天山天池景区：

打造智能化微空间

□ 曹燕

优美的音乐、柔和的灯光、紧急求助系统、负压真空设备……新疆天山天池景区打造的智能旅游厕所，为游客营造了舒适的如厕环境。厕所大厅的屏幕上显示了卫生间的平面图，厕位是否有空闲、当天如厕人数、累计人数、整体用水量、用电量、氨气值、温度、湿度等数据一目了然。

天山天池位于天山山脉东部最高峰博格达峰脚下，是联合国教科文组织批准的“人和生物圈计划”博格达峰生物圈保护区、世界自然遗产地，也是国家首批5A级景区、国家级森林公园、国家地质公园。它囊括了高山冰川、湿地草甸、森林峡谷、湖泊、山岳和戈壁沙滩等自然景观，是我国西北干旱地区山岳型自然景观的典型代表，动植物资源丰富。

旅游厕所是游客出行必备的生活设施，是旅游公共服务水平高低的直接体现。近年来，新疆天山天池景区按照游客需求对景区旅游沿线合理布局设点，通过新建、改建等方式打造设施齐全、造型美观、与周边环境和谐的旅游厕所，增量提质的同时扮靓景区，方便游客。

在新疆天山天池景区，旅游厕所风貌结合了不同海拔的自然景观，例如森林峡谷间的旅游厕所外观是木质的温暖，而戈壁沙漠间的旅游厕所外观又呈现出砂石的质感，充分与自然融合衔接。

“这里的地质地貌非常丰富，景区旅游厕所所在不同的点位因地制宜，充分考虑到了游客体验和景区实际。”来自广州的游客刘女士说。

更重要的是，环保理念贯穿了景区厕所规划运营的始终。新疆天山

天池景区管委会宣传教育法规处处长刘文艺介绍，近年来，景区引进国内性能最稳定的负压真空设备，每次冲水量只有0.6毫升，负压真空设备可同时吸走异味，收集起来的污水和粪便可以作为肥料使用，减少污水排放，这一微空间逐渐成为彰显文明旅游的重要窗口。

建设好，更要维护好。据介绍，新疆天山天池景区建立8人的水电维护小组，提供设施设备维修维护服务。8人分别驻守在新门禁区域和主景区，确保24小时有人值班值守，随时应对突发情况。

同时，新疆天山天池景区建立旅游厕所设施设备维修维护响应机制，由厕所保洁人员对厕所各类设施设备每日开展巡查，确保安全可用，发现问题第一时间反馈水电维护小组。水电维护小组在接到反馈后24小时内派遣人员进行现场检查，调查核实情况并确定维修方案，调取库存零部件或采购所需零部件完成设施设备维修，恢复其正常运转。遇有重大问题一时难以解决的，及时反馈后勤保障部门协商处理，尽力在最短时间恢复厕所正常使用，满足游客需要。

“天山天池四季都很美，是新疆旅游名片之一。细节决定旅游体验，我们始终把旅游厕所建设和管理作为一项事关景区口碑和品牌形象的大事来抓，不断提升旅游厕所的建设和管理水平。”新疆天山天池景区管委会相关负责人介绍，未来景区厕所革命的方向依然是因地制宜，突出特色，力求数量与质量、使用与美观相协调，“为游客提供优质服务是厕所革命的根本目的”。

河北沧州南大港湿地景区：

旅游厕所建设融入湿地保护

□ 曹燕

“这样的旅游厕所所有文化有新意，让人印象深刻。”自驾游客伍女士对停车场的旅游厕所赞不绝口。

位于河北沧州南大港湿地景区停车场的独立式旅游厕所，内外空间设计均体现湿地绿色生态风格，厕所室外造型创意独到，芦苇飘荡、候鸟踮跣的场景富有自然野趣，室内设计风格也与景区建筑风格相统一，湿地景观墙等将湿地文化、生态教育理念融入厕所内部，做到风格风貌与景区气质相协调。

同时，景区旅游厕所还将母婴室和无障碍厕所设在最醒目的位置，无障碍厕所配备相关扶手工具以及坐式马桶，通过墙面卡通彩绘等方式，营造出母婴室柔和温馨的氛围，并配备有儿童专用马桶。

不只是湿地优美的氛围营造，新科技体验感也运用于南大港湿地景区旅游厕所的运营。如今，游客在手机上就能看到景区旅游厕所的方位和距离，节省了游览时间。

科技赋能，南大港湿地景区旅游厕所充分发挥智慧管理优势，在人性化服务、人文创意设计、生态环保和新技术应用等方面积极打造旅游景区厕所标杆。河北省沧州市南大港产业园区文化旅游局党委书记、局长孟召蕾介绍：“我们健全完善了旅游

厕所智慧管理平台，全部旅游厕所上线百度地图，并纳入智慧文旅大数据平台和一部手机游南大港微信小程序，同时积极推进新技术在旅游厕所信息采集、定位导航，游客满意度测评、信息反馈等方面的应用，提升了游客体验感。”

为了切实解决旅游高峰期游客“如厕难”问题，同时做好湿地生态环境保护工作，南大港湿地景区在观光陆路设置了16座环保移动厕所，并打造统一风格外形。这些厕所极具辨识度，可以有效分散景区人流，缓解游客的如厕压力。

湿地被誉为“地球之肾”，和森林、海洋一起，构成了地球的三大生态系统，它在净化水质、涵养水源、调节气候、维护生物多样性等方面，具有不可替代的生态价值。当湿地遭遇破坏，对生态环境的负面影响不容忽视。南大港湿地景区本身也是大众亲近湿地、了解湿地的自然课堂，景区秉承生态优先、节水减排的原则，在景观节点的部分旅游厕所采用可生物降解的泡沫冲洗厕所，用来代替厕所冲水。据了解，这种技术比常规水冲厕所可节水90%以上，并具有零排污、无臭味、产肥料的优势，对湿地生态环境保护起到了良好的促进作用。



旅游厕所外观融合湿地景观 景区 供图

“西安年”品牌释放强大“西引力”

□ 本报记者 任丽

今年春节假期，江苏姑娘小林在西安的烟火气中体验到美好和温暖，她用一捧鲜花回报这座城市的善意，华清宫、白鹿仓等景区均暖心回复，邀她再游西安，期待与她的再次相遇。又马游客黄女士发现吐槽槽西安热门景点人太多，没想到竟收到1000多条暖心评论，还有人送上西安的旅游攻略，建议错峰出游。黄女士说：“西安人的热情与真诚让我感动。”

复苏、回暖、“西引力”是今年以来西安旅游的关键词，“西安年”的城市品牌赢得了游客的心。

持续塑造城市品牌

“西安年”是西安从2018年起持续打造的城市文化IP。今年的“西安年”主题活动围绕年味年韵、文化共享、生态休闲、幸福安康等内容，策划举办了“中国年·万象更新长安年”年文化体验、“盛世年·汉唐光耀梦长安”沉浸式体验、“文化年·传承经典享长安”文艺体验等六大主题44大类1500余场次系列活动，让“西安年”文化IP充分彰显，成为假期“西引力”引流利器。

除夕夜，西安六大区域在相关景区精心组织的盛大烟花燃放活动，霸屏刷爆朋友圈。春节期间，大唐不夜城的繁华街区，各色灯组熠熠生辉；大唐芙蓉园新春大潮会流光织锦，将整个景区变成梦幻世界；成功举办36届的城墙新春灯会携“盛唐天团”，登陆纽约时代广场大屏，“西安年”吸引全球关注。

“西安年”在游客心里逐渐扎根，将历史文化资源转化为经济发展的助推剂。

曲江新区作为“西安年”的主阵地之一，围绕“传统年俗”“儿时年味”“文化盛宴”等要素，推出了“灯火中国年”“热闹中国年”“温情中国年”“活力中国年”四大系列20项300余场活动，表现最为抢眼。很多游客认为，“西安年”的魔力十足，即使人再多、再挤，游客也要来，不然总觉得年味少点啥。

“西安年”已成为具有影响力的年文化IP，除去古都原生历史文化资源的魅力，还在于不断创新的文化表达和文旅产品的推陈出新。以西安白鹿原影视城为例，民俗游、科技游、文化游等主题旅游产品精彩纷呈，景区将科技赋能传统文化活动，打造出沉浸

式、科技范儿的国潮新场景，《公元一万年》、360极限飞球、《夜谭·白鹿原》等前沿科技项目深受年轻游客青睐，春节期间接待入园游客33.25万人次，较2019年同期增长85%。

西安市文化和旅游局局长孙超表示，西安将坚持塑造“西安年”品牌，提升城市形象，围绕“三都四城”建设，持续打造“长安夜”“中华二十四节气”等品牌，让西安旅游形象更加生动丰满。

消费场景“上新”“走心”

明者因时而变，知者随事而制。让游客在唐风古韵与时尚新潮的碰撞中品味文化过年，沉浸式体验项目已练好“内功”，“长安十二时辰”主题街区破除同质化竞争，打造旅游消费新场景，一跃成为假日线下新“流量密码”，国风浓郁的特色街区受到年轻游客追捧。

在“长安十二时辰”主题街区，不仅有“雪落满长安”的诗情画意，还有“百花春意闹”的锦绣胜景。街区内，人来人往，也不影响游客随时“入戏”。霓裳羽衣舞，尽显灵动自然；大唐燕乐，气走万事昌平；极乐之宴，梦回千年盛世。沉浸式表演《长安崔嵬》《忠旗人》《将进酒》，使游客身临其境、一饱眼福。

00后四川游客黄琼认为，这里进一步一景，浓厚的氛围感和沉浸感，满足了自己对大唐生活的所有想象。

“长安十二时辰”主题街区内，南门大厅的“雪景庭院”、坊间秀场的“倚栏听雪”、胡食巷的“垂帘观雪”、大理寺的“梨花院落”、捣衣巷口的“提灯映雪”，每到整点，造雪机喷出的“雪花”洋洋洒洒落下。“去年五一假期，我来过街区，今年再来发现新增了长安落雪的体验区。身穿唐装、云鬓花颜的小姐姐们提灯映雪，一如回到落雪的长安城。”00后游客邢静说。

街区延续以中国传统文化为主线的“唐朝的节日”系列活动，在原有常态化演艺的基础上，营造了雪景长街，让游客在古色古香的街市中度过过一个长安奇妙夜。“长安十二时辰”主题街区文化大使李媛媛介绍，街区对已有项目进行升级改造或更新，通过对原有空间进行合理规划，使沉浸式体验“上新”又“走心”，还能让原有旅游产



“长安十二时辰”主题街区新增雪景体验 景区 供图

品焕发新的光彩。

让“景”于客彰显温度

近期，西安城墙灯会、大唐不夜城“长安诗词路”、“长安十二时辰”主题街区等“西安年”主阵地景区火上热搜。数据显示，2023年春节期间，西安文旅全面复苏，接待人次、旅游收入双创新高；西安市文旅游消费规模同比暴涨694%；西安市监测的15家重点旅游景区累计接待227.79万人次，同比增长160%，恢复至2019年同期水平；全市客源结构优化，市外游客占比达到64.5%，17—45岁的游客占89.4%，越来越多的年轻人喜爱上西安。

西安将历史文化通过“西安年”系列活动展示得淋漓尽致，游客乘兴而来，满意而归，而西安人的热情好客、文明礼让，也让外地游客普遍点赞。

针对假期游客剧增，西安各大景区倡议本地市民尽量错峰出行，优先让远道而来的客人感受千年古都的文化魅力。西安广大市民积极响应倡议，主动发起“让景”“让客”行动。85后北京游客王古妍说：“从西安城墙灯会下来，上面人山人海，盼望了3年的热闹劲又回来了。来西安旅游，一个‘让’字，包含了西安和西安人的特有气质。”

记者在各大社交平台看到，西安

诗意行走在灵动的课堂

——徽州古城景区创新开发研学旅行产品

□ 朱文文

再生能力，把文化资源优势转化为旅游产业优势、旅游竞争优势，取得显著成效。

“我们需要高质量推进徽文化的创造性转化和创新性发展，把它的当代价值、深层内涵挖掘出来、展示出来。”徽州古城景区相关负责人表示，研学旅行让千年徽文化走出书本和博物馆，融入现代生活，增强了生命力和影响力，实现文化传承与旅游经济发展双赢。

繁荣有序的徽文化保护和传承局面形成的背后，离不开各级政府部门的支持和保障。多年来，在省文化和旅游厅等各级文旅主管部门的大力推动下，安徽省先后出台多部法规推进徽州文化生态保护区建设，为研学旅行发展守住了“根与魂”。

黄山市委书记凌云在2022创意黄山发展大会暨徽派古建产业大会上表示，徽派建筑是黄山创意的典型代表，是走向世界的条形码。黄山将聚焦古建产业发展，打好研学牌，搭建传承历史文化保护的实践平台，打好交流牌，发出振兴徽派古建产业的诚意邀请，打好发展牌，走出九大新兴产业发展的创新之路。立足徽派古建的历史文化地位和品牌影响力，黄山将全力推动徽派古建全产业链发展，生动诠释产业发展的黄山实践。

创新课堂形式

步入古朴典雅的徽州府衙，一瞬间仿佛穿越回到古代公堂。只见狭长的案台居于公堂正中，不偏不倚，分毫不差。在其之上，“明镜高悬”四个大字的匾额，格外醒目。公堂两侧，整齐对立地摆放着4块“肃静”“回避”立牌，平添几分威严肃穆之气。

令人意外的是，此时的公堂之上，一场以“探寻徽州府衙”为主题的实景探索类研学课正在进行中。学生们一边身临其境观摩体验案情审理，一边

认真聆听，记录着老师所说的每一个知识点。“沉浸式的参观和现场讲解，让孩子原来从书本上了解到的徽州文化和徽州官府建筑形象逐渐鲜活起来，印象也更加深刻。”来自合肥的孙先生说。

“探寻徽州府衙”是徽州古城精品研学课程的一个缩影。在景区内徽州历史博物馆，与当地中小学合作推出“小小讲解员”课程备受家长追捧。同学们可围绕徽州历史文化和博物馆的馆藏文物，进行自由讲解，从展品介绍到乡土、人物故事，带领大家一起游走在徽州历史的长河之中。

在陶行知纪念馆和渔梁坝，“实景探索+问答闯关”的趣味课堂形式，让同学们深切体会陶行知先生的教育思想，以及感受徽商的徽驼精神。此外，景区还推出非遗传承类课程，结合鱼灯馆、剪纸馆等展馆，将徽州剪纸、徽州民歌、徽墨歙砚、鱼灯制作等非遗与课程进一步融合，让孩子们在实践中体验美好。

“行是知之始，知是行之成。研学课程的设计必须要兼具文化性、拓展性、趣味性、参与性。”歙县旅游发展公司相关负责人介绍，“徽州古城精品研学课程”以徽文化为主题，结合当地资源，推出实景探索、非遗传承、讲解体验三大类研学课程，让青少年通过精彩的实践与互动，做到游中有学，行中有思。

近年来，徽州古城景区根据自身特色，做大做强做细研学旅行文章，全力研发研学新线路新产品，着力提升研学旅行项目的参与度和沉浸感，推动研学内容和形式多样化发展。此外，景区还定期邀请徽文化专家、中陶专家以及金牌导游，实地为研学讲解员进行专项培训，在提升员工专业技能的同时，推动景区研学旅行朝着更加专业化和职业化的方向发展。