

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 吉林2023年全面推进“十大工程”

本报讯(程侯薇 记者 刘玉萍)2月18日,2023年吉林省文化和旅游工作会议在长春召开,总结2022年工作,部署2023年及今后一个时期重点任务。会议提出,2023年是全面贯彻落实党的二十大精神、全面开启全面建设社会主义现代化国家新征程的开局之年。全省文化和旅游系统要围绕“一主六双”高质量发展战略,运用“五化”闭环工作法,努力构建以“两个强省”为目标、以“十大工程”为抓手、以“千个项目”为支撑的“211”发展格局,推动吉林文化和旅游高速度高质量发展。

会议提出,建设“两个强省”是吉林省第二十次党代会作出的重要决策部署,为实现旅游强省和文化强省“双轮驱动”“两翼齐飞”的发展态势,2023年全省要全面推进“十大工程”,包括旅游“万亿级”产业提速工程、冰雪产

业扩面提质工程、文艺繁荣振兴工程、公共文化服务工程、文化遗产保护工程、文化产业壮大工程、文旅深度融合工程、文化数字化发展工程、宣传营销推广工程、产业基础夯实工程。

会议介绍,根据旅游“万亿级”目标实现的时间节点,目前,吉林省文化和旅游系统已经谋划1071个项目,总投资10148.56亿元。这些项目将分近期、中期和远期推进实施,其中,列入今年建设计划的项目160个,都已具备开工条件,2024年计划实施项目183个,已具备70%的成熟度,2025年计划实施项目224个,已具备30%的成熟度,这些项目有的已经立项,有的已经完成前期论证,有的正在与国家相关部委沟通,力争在“十四五”期间完成。

横穿塔克拉玛干沙漠探险活动收官

本报讯(郭建 锁文露)近日,由新疆维吾尔自治区文化和旅游厅与中国探险协会联合举办的“2022—2023跨年横穿塔克拉玛干沙漠探险活动”落下帷幕。

据了解,何玉龙、龙文、张鹰3名探险队员从若羌县米兰遗址出发,在历经54天、近1300公里的艰辛跋涉后,顺利穿越“死亡之海”,抵达麦盖提县N39沙漠探险基地。从2022年12月26日开始,3名探险队员先后走过尼雅遗址、达里雅布依、麻扎塔格等古城遗址和传统民俗村落,利用携带的卫星装备,通过开直播、拍短视频、写日记等方式,带领观众一同领略来自沙漠里的“惊艳”。

青岛奥帆海洋文化旅游区调研活动举办

本报讯(首席记者 王洋 记者 肖相波)近日,中国旅游报社、青岛旅游集团联合举办青岛奥帆海洋文化旅游区调研活动。由知名作家、全国主流媒体记者及旅游达人等组成的调研组赴青岛加快海洋文化旅游发展、推进国家5A级旅游景区创建工作开展实地调研并座谈。

海洋是青岛的特色和优势所在,也是实现经济社会高质量发展的重要依托,创建5A级景区对提升青岛市旅游业高质量发展具有重要的示范带动作用。近年来,青岛多措并举、协同发力,打造奥帆海洋文化旅游区,致力于建成集休闲、体

育、会展、研学于一体的综合化文旅消费中心,充分挖掘青岛海洋特色文旅潜力。调研组在为期3天的时间里对奥帆海洋文化旅游区内的海底世界、奥帆中心、国际会议中心、奥帆博物馆等景点,以及海底世界至奥帆中心等海上航线进行了调研考察。

调研期间,青岛旅游集团有关负责人着重介绍了青岛奥帆海洋文化旅游区5A级景区创建工作有关情况,以及未来发展方向。调研组成员就青岛更好地发展特色海洋旅游、加快5A级景区创建、深化文旅融合等议题进行了交流并给出建议。

成都旅游住宿业标准化研究院成立

本报讯(陈俊成 记者 白驷)近日,成都旅游住宿业协会第九届年会暨成都旅游住宿业第二届金芙蓉名牌和2021—2022年度金芙蓉双年颁奖典礼在成都举办。会议总结2022年成都旅游住宿业协会工作,部署2023年重点工作任务。会上,成都旅游住宿业协会联合四川旅游学院发起成立了旅游住宿业标准化研究院。

按照计划,旅游住宿业标准化研究院将为旅游住宿行业新业态编制标准,包括非遗酒店和民宿标准,连锁酒店和品牌酒店管理体系标准等,助力

成都酒店品质提升、品牌走出去。

会上,与会嘉宾分别就成都旅游住宿业市场回顾与展望、休闲度假时代的产品创新、主题民宿的创建与特色经营、住宿业高质量发展的途径、酒店安保工作的规范与建设、县(市、区)住宿业人才培养新探索等主题发表了看法,并分享了旅游住宿行业的新产品和新业态。

会议提出,成都旅游住宿业协会将继续发挥桥梁纽带作用,在加强行业自我约束能力、规范市场秩序、提升服务质量等方面积极发力。

(上接第1版)

2021年4月,习近平总书记来到广西民族博物馆,参观壮族文化展,观看三月三“歌圩节”壮族对歌等民族文化活动展示。曾为总书记介绍广西优秀传统文化的讲解员李娅对当时的情景记忆犹新。近两年来,她始终坚守岗位,不断提升讲解能力和服务水平,受到游客的广泛认可。李娅说:“广西有许多民族家庭,我家就是其中之一。”李娅一家由汉、壮、瑶3个民族组合而成,多民族文化已融合在生活的点点滴滴中。“我将继续向游客讲好民族团结的广西故事,凝聚起各族儿女共同奋斗的力量。”李娅说。

广西民族博物馆有关负责人介绍,自2021年开始,广西民族博物馆开展了“铸牢中华民族共同体意识”主题活动,举办研学活动40余场,并走进基层开展教育活动60余项,深入讲好民族团结进步的广西故事。同时,广西民族博物馆还深入探索“文化+产业+创意+旅游”沉浸式文化体验模式,完善活态展示等配套服务功能,推出了“广西12世居民族娃娃”

等系列文创产品。

“习近平总书记到广西民族博物馆考察,极大鼓舞了全区文博工作者。”广西壮族自洽区文化和旅游局博物馆与文物安全处处长陶少艺表示,近两年,广西全区文博工作者采取了一系列工作措施,在场馆设施建设、文物保护利用、提升展览水平、推动文化交流等方面取得了不少积极成果。

2022年11月28日,广西壮族自洽区博物馆新馆开馆,同期举办“铸牢中华民族共同体意识视域下的新时代博物馆事业高质量发展论坛”。广西壮族自治区党委书记刘宁在开馆仪式上表示,要把研究和传承中华文化文明铸牢中华民族共同体意识结合起来,加强对各类历史文化遗产的挖掘整理和研究探索,加强文物和文化遗产保护传承工作,打造壮美广西的“文化名片”,为发展文博事业、建设社会主义文化强国作出广西贡献。

追风赶月莫停留,平芜尽处是春山。八桂大地各族人民正牢记习近平总书记的殷殷嘱托,奋进在建设壮美广西的新征程上。

凝心聚力助复苏 直击难点提效能 ——2023年全国文化市场综合执法工作会议综述

□ 本报记者 李志刚

浔阳江头风渐暖,万物复苏春意浓。近日,在行业加速复苏背景下,2023年全国文化市场综合执法工作会议在长江之畔的国家历史文化名城江西九江召开。

业界齐聚一堂、各感振奋,总结了“十四五”以来全国文化市场综合执法工作,谋划部署了下一步重点工作任务,围绕深化改革、队伍建设、提升效能等交流经验、建言献策,凝聚更广泛共识、形成更强大合力,为文化和旅游复苏、高质量发展提供坚强保障。

聚焦重点 服务大局

全国文化市场综合执法队伍(以下简称“执法队伍”)始终站在服务党和国家工作大局的高度,坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署,聚焦重大活动抓保障,服务大局工作得到持续加强。

会议介绍,“十四五”以来,执法队伍全力保障重大专项活动,为迎接建党百年和党的二十大胜利召开创造了良好的社会文化环境。同时,扎实推进重大专项行动,持续推进打击治理跨境赌博旅游管控工作,新增三批旅游目的地“黑名单”,完成打击整治养老诈骗专项行动阶段性任务。此外,执法队伍还有效落实重大专项工作,推进“扫黄打非”工作,落实扫黑除恶斗争常态化工作任务,落实平安中国建设有关部署。

“‘十四五’以来,我们聚焦党和国家工作大局,以服务保障庆祝建党百年和党的二十大为主线,重点对意识形态安全、文化安全、生产安全进行综合治理,大力推广安全监管小程序,市场保持平稳有序。”在交流发言中,重庆市文化市场综合行政执法总队党委书记、总队方来册介绍,市文化市场管理领导小组与“扫黄打非”工作领导

小组并轨运行,领导小组办公室调整至重庆市文化和旅游发展委员会,30多个成员单位的执法协作更加顺畅。

“长春积极开展打击整治养老诈骗专项行动,尤其注重部门协作。”长春市文化市场综合行政执法支队副支队长朱宇杰介绍,在2022年办理旅行社涉养老诈骗案件时,当地政法委、公安、市场监管、金融等部门协调配合,形成合力,查办了嘉赢旅行社涉养老诈骗案等大案要案。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,是实施“十四五”规划承上启下的关键之年。会议提出,2023年,执法队伍要继续以服务大局为引领,持续推进打击治理跨境赌博旅游管控工作,动态调整旅游目的地“黑名单”;深化文娱领域综合治理,重点加强对小剧场、现场音乐厅等场所日常检查;认真组织实施重大专项部署,持续整治文化和旅游市场涉养老诈骗违法违规问题。

深化改革 取得实效

综合执法改革关系着行业高质量发展,“十四五”以来,执法队伍紧密落实党中央、国务院以及文化和旅游部相关部署,多方入手、全面落实,综合执法改革取得丰硕成果,执法队伍不断壮大。

会议介绍,“十四五”以来,执法队伍整合任务全面完成,截至目前,100%的省(区、市)和市(州、盟),接近100%的县(市、区)完成综合执法队伍整合;制度建设任务扎实推进,《文化市场综合行政执法事项指导目录(2021年版)》已经印发;机制建设任务有效落实,召开了全国文化市场管理工作联席会议全体会议和联络员会议,建立了简报制度;基本完成统一着装任务,截至目前,全国已有3.2万余

名执法人员完成制式服装配备。

“在深化执法改革过程中,江西不断建强执法队伍、健全执法体系、提升执法能力,将改革红利转化为执法动力。”江西省文化和旅游厅党组书记、厅长梅亦表示,江西积极推动执法力量下沉,将各设区市文化市场综合执法队伍全部升格为副县级,引入一批专业执法人才。目前江西11支市级、87支县级执法队伍共有1674名执法人员,制式服装、标志全部配发到位。

“山西开展了全省行政执法资格清理工作,将不符合执法资格的人员调离执法机构;对符合执法资格的人员组织开展执法证件资格考试,并将更新后的执法人员信息在政务网站进行发布。”山西省文化和旅游厅党组成员、副厅长金璋表示,省文化和旅游厅还组织各市执法机构开展军训,树立执法队伍良好形象。

“青岛积极推行‘分区域全领域执法’新模式,市文化市场综合执法局各执法大队分片包干,同时,与各区文化执法队伍形成合力,在负责区域内统一行使职责,有效解决多头执法、重复执法问题。”青岛市文化和旅游局党组成员、副局长,文化市场综合执法局局长韩大钧介绍,青岛还探索推出了“执法办案积分制”“案件主办人制”。

会议提出,2023年,要以效能提升为目标,持续深化文化市场综合执法改革和队伍建设,要推动重点改革任务落实落地,推进文化市场综合执法管理条例立法进程;推动体制机制建设取得实效,充分发挥各级文化市场管理工作领导小组作用,加强部门之间的协调联动。

标本兼治 优化营商环境

为保障文化和旅游市场平稳有

美丽中国行·康养旅游推介大会在京召开

本报讯(记者 徐晓)近日,美丽中国行·康养旅游推介大会在北京全国人大会议中心举办,围绕康养旅游、康养提升与休闲发展等话题展开观点分享和讨论。

联合国环境规划署驻华代表涂瑞和表示,康养旅游是很多人期待的旅游形式,随着经济发展水平的提高,大众休闲、度假、养生养老的需求会持续增加。康养旅游在老年人群中需求巨大,应打造一批知名康养旅游目的地,培育一批服务型企业来满足未来市场需求。

原国家旅游局党组副书记、副局长王志发表示,康养旅游不仅是打造生态

旅游景区景点之类的旅游产品,更关键的是要树立绿色发展、可持续发展的理念。在发展模式上,要探索发展集约资源、保护环境、节能低碳、主客共享的绿色模式。在资源开发上,要充分考虑旅游资源的生态承载力、自然修复力,实现生态保护和旅游发展相统一。

世界旅游城市联合会执行主任兼公共关系与品牌推广部总监、世界旅游城市联合会媒体分会秘书长才华表示,国务院出台了《关于促进健康服务业发展的若干意见》等,逐步形成了国家对康养旅游的顶层设计,为康养旅游产业发展带来战略机遇,联合会将与业界一起凝心聚力谋求康

养旅游的更大发展。

会上,世界旅游城市联合会首席专家、中国旅游协会休闲度假分会会长魏小安和国务院发展研究中心社会发展研究部部长李建伟分别作了演讲。浙江省温州市、贵州黄果树旅游集团、安徽舒城县万佛湖景区等作康养旅游资源推介。

本次推介大会由中国旅游报社宣传推广中心、世界旅游城市联合会媒体分会联合主办,中新社讯(北京)文化传媒中心承办。有关部门嘉宾代表、行业专家、旅游投融资机构负责人以及来自20个省区市的景区、文旅企业代表300余人参加。



夜间烟火 助力复苏

今年以来,重庆发布多条政策措施鼓励夜间消费,强化商旅文体融合,提振了消费信心、促进了文旅复苏。图为近日,游客在重庆市南岸区南滨路旁的小熊集市体验围炉煮茶。

新华社记者 黄伟 摄

(上接第1版)

中国元素创新表达

在全球“欢乐春节”活动上出现次数最多的当属活动吉祥物“吉祥兔”。春节期间,它走进世界各地民众的日常生活,亮相沙特“利雅得季”大型主题公园,登上泰国、意大利、匈牙利等国家的轻轨、电车等,营造了幸福、和谐、美好的气氛。

春节期间,十位德国烹饪爱好者来到柏林中国文化中心,参加“‘欢乐春节’——品味中国年夜饭”烹饪课。脆爽可口的拍黄瓜、麻辣鲜香的口水鸡、细嫩鲜美的清蒸鲈鱼、热气腾腾的饺子……在中餐教师的指导下,学员们烹烹了一桌中国年夜饭。大家纷纷表示,在舌尖上体会到了中华文化的独特魅力。

哥本哈根中国文化中心把“欢乐春节”活动搬到了元宇宙。春节期间,“2023欢乐春节·上元元宇宙”亮相。

世界亮起“中国红” 文旅交流心相通

哥本哈根中国文化中心在元宇宙空间展示了60余件摄影、剪纸、动漫等作品,并赠送“灯与光的节日”内容版块,展示了各种各样的中国灯笼等。

开罗中国文化中心携手希格斯互娱公司,结合当地实际,推出了多米诺骨牌手游“欢乐春节”活动,玩家登录手游即可领取奖励,所有皮肤、装饰均采用春节特色元素进行设计,蕴含着浓浓的中国风。

此外,“欢乐春节 我的年夜饭”“欢乐春节 中国年货节”“与我共奏中国音乐挑战”等线上活动也在多国举办,通过海内外文化名人、网络达人发起线上互动话题,植入网络游戏等方式实现多渠道传播,营造了年轻人喜闻乐见的数字“新年俗”。

中国文化润泽人心

“欢乐春节”活动为世界各地民

众提供了别样的文化体验,逐渐成为当地节庆习俗和民众生活的一部分,吸引了众多本土网红和普通民众广泛参与。

春节期间,罗马兔年游园会在意大利罗马维多利亚公园举办。中国驻罗马旅游办事处联合相关单位开展旅游推介。中国旅游展位前客流不断,意大利民众或咨询中国旅游信息,或拿着“欢乐春节”吉祥物拍照留念,现场气氛异常热烈。

2月4日,希腊百年名校杜卡斯学校张灯结彩,一场充满青春气息的希腊青少年音乐会在此举办。中国驻希腊使馆领事孙明宇表示:“音乐艺术在增进各国人民的理解和包容,实现民心相通、和谐相处等方面,发挥着独特而重要的作用。”杜卡斯学校主席康斯坦丁诺斯·杜卡斯说:“中国与希腊有着同样伟大和璀璨的文明,活动让两

简讯
泉州文创旅游商品设计大赛落幕
近日,由福建省泉州市文化广电和旅游局主办的第五届“润物无声”泉州文创旅游商品设计大赛决赛在海丝文化研学营地举办。“六胜塔风铃”等6件作品获得“城市礼物奖”;“桑莲法界 桃莲应瑞”等6件作品获得“世遗专项奖”。
本届大赛决赛采取线上线下相结合的方式,现场选手围绕“世遗泉州 以文润城”主题,对作品中的泉州文化元素进行解读,讲述作品的设计思路。部分选手通过视频连线的方式介绍作品并和评委进行交流。(李金枝 纪好妍)
温州举办首届田园文化节
近日,由浙江省温州市文化广电旅游局、永嘉县文化和广电旅游体育局等联合举办的“遇见浙里·首届温州市田园文化节”在永嘉县鹤盛镇上日川村(簕溪国际艺术村)落幕。
本次活动由文化、田园、节日、游购等多个单元组成,设置了一批供游客体验“耕读文化”的网红打卡点,打造了集合“烟火”与时尚、集聚游客与乡民的文旅集市。活动期间,主办方还组织策划了“浓浓村民情·悠悠乡贤意——鹤盛镇上日川村元宵佳节互送温暖活动”、“簕溪嘉珍·共富工坊”签约仪式等。(章璇)

国孩子们彼此了解,希望未来能有更广阔的合作。”

仰光中国文化中心联手缅甸“一带一路”商会举办“古韵新春迎金兔欢欢乐乐过大年”联欢活动。醒狮点睛、文艺表演、中国北方冰雪旅游推介、汉服拍照打卡等具有中国文化特色的活动,将过年气氛拉满。

此外,德国迪特福特小镇的民众自发举办春节庆祝活动,当地民众积极参与舞龙舞狮等,包饺子、吃汤圆、买春节饰品等受到民众青睐。

春节,承载着中华民族的古老传统,传递着现代中国的开放、进步,既是“中国时间”,也是“世界时刻”。几千年来,春节文化中蕴含的大道理、大智慧、大情怀在浓浓的年味中传承和发展,如涓涓细流灌溉着中华民族的精神家园。如今,“欢乐春节”活动已在海外连续举办22年,春节中蕴含的和善、团圆、希望的理念,正一步步走进世界人民的心田。