

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 赣州深圳强化文旅交流合作

本报讯(记者 周晨)近日,由中共赣州市委宣传部、赣州市文化广电新闻出版旅游局、赣州市红色资源保护发展中心主办的2023“虔城融湾嘉游赣”赣州(深圳专场)文化旅游招商推介会在深圳举办。江西省委副书记、赣州市委书记吴忠琼等出席推介会。

深圳市委宣传部长陈金海表示,深圳与赣州地缘相近,人缘相亲,有着深厚的渊源。深圳与赣州早在2017年就签署了战略合作协议,2022年,赣深对口合作上升为国家战略。近年来,两地政府部门紧密联动、搭建平台,两地企业积极互动、共谋发展,特别是赣深高铁等一批国家战略的重大项目落地,进一步拉近了深圳与赣州的距离,拓宽了赣州与深圳的合作空间。相信深圳与赣州的文旅合作必将更加紧密、文化交流必将更加频繁、优势互补必将再上新的台阶。

太原67个文旅项目成功签约

本报讯(王文华)近日,中国·太原文化旅游推介招商大会在太原举办。会上钟楼街“城市音乐会客厅”等67个文旅项目成功签约,其中文旅产业项目38个、文旅合作项目28个、山西中部城市群合作签约项目1个。深圳市分会场同步视频签约。

会上,山西省委常委、太原市委书记韦韬与签约企业代表进行座谈。他表示,希望广大企业深入挖掘利用太原丰厚文旅资源,加大投资力度,繁荣文化和旅游产业,大力宣传推介太原,共创美好未来,实现互利共赢。

山西省文化和旅游厅厅长王爱琴表示,希望太原市在全省文旅发展

赣州市委常委、宣传部部长许忠华表示,赣深两地山水相亲,赣深高铁开通为两地合作发展带来新的机遇。希望赣深两地企业,在项目投资、创意策划、市场开发等方面携手合作,一道分享行业发展红利;希望两地行业协会加强对接沟通,协同开展文旅项目共推、文旅活动共办、文旅人才共育等方面合作,共同培育壮大文旅市场;希望两地业务主管部门共同整合资源,搭建服务平台,出台重点合作领域专项实施方案,抓紧建立互访交流、常态对接、定期会商等机制,大力推动文旅产业高质量发展。

会上,赣深两地签订了蓝城·汤湖桃源小镇等25个文旅项目和14个红色教育培训研学项目合作协议,签约总金额达416.5亿元。现场还举行了深圳—赣州引客入赣、红培首发团授旗仪式。

大局中挑大梁、作示范,锚定打造国际知名文化旅游目的地目标,深入挖掘三晋文化内涵,不断释放文旅融合的“乘数效应”;落实落细各项政策措施,推动文旅行业健康可持续发展;强化区域协同配合,唱好“双城记”、演好“多城记”;坚持市场化方向,谋划建设一批示范性重大文旅康养项目。山西省文化和旅游厅将全力支持太原文旅康养产业发展,共同谱写山西文旅产业高质量发展新篇章。

会上,太原、忻州、吕梁、晋中、阳泉5市签订文化和旅游交流合作框架协议,山西中部城市群文化和旅游合作正式启动。

“好客山东·如意甘肃”双向游启动

本报讯(边锋 陆谨 鲁学恩)近日,“好客山东·如意甘肃”双向游启动仪式暨“山东人陇上游”甘肃文旅推介活动在济南举办。本次活动由甘肃省文化和旅游厅、山东省文化和旅游厅主办。

山东省文化和旅游厅班子成员、二级巡视员王春生表示,甘肃和山东两地以文旅推广为媒,以东西协作成盟,对于助推鲁甘协作迈上新台阶具有重要意义。山东愿与甘肃文旅系统携手举办“双向游”系列活动,共同推进文旅资源共享、政策互惠、客源互送、宣传互联,合力谱写鲁甘区域协同发展的文旅新篇章。

甘肃省文化和旅游厅党组成员、

副厅长万学科表示,希望更多山东父老乡亲做客陇上人家,畅游如意甘肃,带动更多文旅企业家走进甘肃、关注甘肃、投资甘肃,帮助加大“引客入甘”和招商引资力度,共同打造东西部文旅协作的典范样板,切实让“如意甘肃”与“好客山东”亲上加亲、越来越好。

活动现场,主办方推出六大主题产品线路,甘肃面向山东客源市场推出7个方面的惠民政策等;举办了“好客山东·如意甘肃”双向游启动仪式;两地签订《深化甘肃山东文化和旅游合作发展的协议》《共建共享旅游资源市场战略合作协议》《“好客山东·如意甘肃”双向游市场化客源互送合作协议》等。

吉林强化出境旅游管理工作

本报讯(刘冬雪 记者 刘玉萍)近日,吉林省文化和旅游厅召开全省出境旅游管理工作座谈会。吉林省文化和旅游厅将结合全省出境旅游的实际,有针对性地做好出境旅游的管控工作,促进旅游行业复苏与加强管理同步进行,确保行业健康有序、繁荣发展。

会上传达了文化和旅游部《关于试点恢复旅行社经营中国公民赴有关国家出境团队旅游业务的通知》《关于进一步做好打击治理跨境赌博旅游管控工作的通知》《关于严格出境游旅行社资质管理落实退出机制的通知》等文件精神,宣读了《吉林省文

化和旅游厅关于综合整治边境旅游打击跨境赌博措施集成落地实施方案》,结合工作实际,对打击跨境赌博工作提出了具体要求。吉林省旅行社协会相关负责人宣读《吉林省边境游旅行社自律公约》,20家边境旅游重点旅行社联署签名,延边朝鲜族自治州文化广播电视和旅游局、省旅行社协会、企业代表作表态发言。

吉林省文化和旅游厅分管领导及相关部门负责人,吉林、长春、延边等出境重点地区文化广播电视和旅游局负责人作行业监管及综合执法的相关负责人,20家边境旅游重点旅行社主要负责人等50人参加了座谈会。

福州推动建设美好海滨山水城市

本报讯(李金枝)近日,福建省福州市委、市政府印发《关于推进全域治水建设更加美好海滨山水城市的实施意见》(以下简称《意见》),提出构建彰显底蕴、古今交融的水文化体系,奋力打造更加美好海滨城市、山水城市。

《意见》明确,充分挖掘“两江四岸”深厚的文化底蕴与优美的自然风光,策划实施融生态保护、休闲观光、人文历史等于一体的闽江十景标志性工程。围绕建设国际一流滨水旅游目的地,突出“一码头一景区一主题”,加快沿岸码头、景点景区等改造提升、串点连线成片,打造可游可感可体验的游船航线,打造享誉国际的“诗画闽江·船运幸福”闽江游品牌。

《意见》提出,围绕建设世界级内河游精品目标,精心策划全新内河游线路,以晋安河、光明港为重点,打造新型龙舟游船,开展形式多样的龙舟赛、龙舟游等系列活动。

《意见》还提出,围绕建设国际旅游目的地,充分挖掘“两江四岸”深厚的文化底蕴与优美的自然风光,办好“海丝”国际旅游节,提升海丝国际旅游中心功能,促进“海丝”沿线国家和地区文旅区域合作。加快G228国道福州段等规划建设,进一步发挥海岸线资源优势,整合滨海自然景观、历史遗迹、“海丝”文化、船政文化等特色资源,加快建设连江、琅岐国际生态旅游岛,打造国际海洋文化旅游魅力城市。

奔赴山海 体验别样“狮城”之旅

□ 本报记者 黄高原

打卡鱼尾狮公园、国会大厦、百年吊桥等著名景点,在维多利亚剧院和国家美术馆品鉴新加坡艺术之美,穿梭于独具特色的街头巷尾,体验多元文化融合共生的南洋风情……2月6日至10日,由中国旅游集团旅行服务有限公司(以下简称“中旅旅行”)组织的30人首发团走进新加坡,开启了一段别样的“狮城”之旅。

“这是新的起点”

2月6日晚,首发团到达新加坡史各士皇族酒店,酒店大厅热闹了起来,欢快的笑声和问候声此起彼伏,处处洋溢着开心和喜悦。中国驻新加坡大使孙海燕早早便在酒店门口迎接游客,她激动地说:“欢迎大家来到新加坡。新加坡各界都期待着首发团的到来。这不仅仅是一个旅游团,它意味着中新时隔3年人文交流的全面恢复,这是一个新的起点。”

“中国游客终于来了,我太激动了。”地接旅行社新加坡飞碟旅行导游唐文丽接到首发团接待任务后激动不已。她拥有17年的导游经验,疫情前每年能接待约40个旅行团。这3年受疫情影响,唐文丽几乎没有接团任务。2022年底,她开始创业卖酿豆腐,尝试转型。“做餐饮是很辛苦的,我3个月瘦了10斤。接到首发团接待任务后,我毫不犹豫地关掉了档口,重新做回导游,这是我最热爱的职业。”

“没想到这么多人欢迎我们,第一次来新加坡就感受到了当地人的热情好客。”北京游客王阿姨说,“前几年没时间来玩。经过3年疫情,我想通了,要趁着身体健康,多出来走走,看看世界。”

为了迎接首发团的到来,中新双方做了充分准备。“得知首发团2月初

到达后,我们与新加坡贸易与工业部、旅游局、旅行社协会等部门进行了积极沟通,共同努力为大家提供更好的服务。”孙海燕说。

“作为中国文化和旅游部首批试点恢复中国公民出境团队旅游业务的20个国家之一,新加坡非常欢迎中国游客的回归。”新加坡旅游局国际司大中华区首席代表兼执行董事长潘政志说:“我们正在积极携手不同类型、不同领域的合作伙伴,从产品、服务、宣传等多方面满足中国消费者在旅行方面日益精品化、个性化的需求。”

“一次文化深度游”

乘坐三轮车穿梭于新加坡的街头巷尾,沿途经过白沙浮、新加坡河等景点,感受新加坡的城市风情;走进牛车水、芽笼士乃巴刹、甘榜格南、小印度等文化街区,了解南洋华人文化、马来文化、印度文化等多元文化……行程期间,游客除了打卡鱼尾狮公园、维多利亚剧院等耳熟能详的景点,还走进特色街区,感受新加坡多元文化共生的魅力。

“牛车水是新加坡的唐人街,因当时华人聚居区的供水主要依靠牛车运送而得名……”“在印度传统文化中,黄金是财富和地位的象征,也被用于各种节日庆典,所以在小印度随处可见金店……”每到一处景点,唐文丽便会详细地向游客介绍其背后的历史文化。她对记者说,“3年没有接待过中国游客,现在恨不得把自己知道的所有内容都讲给游客听,期待更多中国游客到新加坡看看。”

“像小印度、甘榜格南这些文化街区,我自由行肯定不会来,即使来了也不可能了解到它们背后的文化内涵。这次跟着导游一边走一边听讲解,看

到了很多不一样的风景,不虚此行。”北京游客胡女士说。

“如今,国内游客对于高品质旅游产品的需求越来越强烈。相较于3年前,我们在首发团行程中融入了更多的文化体验,让游客不再停留于走马观花的观光游,而是能够更好地了解当地的多元文化和历史脉络。”中旅旅行出境部总经理助理李楠介绍,去年4月起,他们就积极与新加坡旅游局、旅行社等对接,考察了多条线路,精心制定了此次首发团行程,希望能够树立出境团队旅游业务恢复后的行业标杆。

“我们希望让游客体验一次新加坡文化深度游,了解新加坡是如何从小渔村发展成摩登大都市的。”新加坡飞碟旅行社市场总监郑玲娜说,“多元化是新加坡的一大特色,我们安排游客花时间去探索感受到不一样的新加坡,拥有一段难忘的“狮城”之旅。”

“这次体验很不错,以前跟的大多数旅游团队都在赶时间,这次有大量的时间走进新加坡的大街小巷,听导游讲述当地的历史和文化,回家后不仅能和家人看景点打卡照,还能分享新加坡的历史文化。”北京游客刘女士说。

“融入康养和时尚”

出境团队旅游业务重启后,疫情防控成为不少游客担心的问题之一。为了打消游客的顾虑,中旅旅行在出发前为游客购买了新冠医疗保险,并配发了防疫物资,不少游客表示此次行程旅行社防疫做得很到位,家人也很放心。

“我们得知中国人入境需要48小时内核酸检测阴性证明后,专门在游客回国前安排了核酸检测,尽可能为游客提供便利,让大家安心出游、顺利回国。”唐文丽说。

5项“考古中国”项目重要成果公布

本报讯(记者 徐晓)近日,国家文物局在京召开“考古中国”重大项目重要进展工作会,通报了河北尚义四合遗址、云南晋宁古城村遗址、甘肃礼县四角坪遗址、宁夏贺兰苏峪口窑窑遗址、内蒙古巴林左旗辽上京遗址5项重要考古成果。国家文物局副局长关强主持会议。

据介绍,尚义四合遗址第一、二组遗存初步判断为一支新的考古学文化,考古所见成组房址证实了北方地区早期定居村落的出现,为中国北方旧、新石器时代过渡研究提供了典型和直接的证据。晋宁古城村遗址

是首次在滇文化核心区发现的一处完整的商周时期环壕聚落,文化特征鲜明,代表了一个早于滇文化的考古学文化,是探索滇文化来源的重要线索。礼县四角坪遗址为一处秦代大型建筑遗址,由中部方形夯土台基、土台四边正对的四组附属建筑以及四角曲尺形附属建筑组成,对于研究秦代政治、礼仪制度以及建筑历史等具有重要的学术价值。贺兰苏峪口窑窑遗址是目前发现最早的西夏窑窑址,揭示了一个全新的窑业类型,首次在浙江上林湖以外地区发现大规模用釉封匣钵口的装烧技术,首次在西北地

区发现在窑胎、窑釉和匣钵中大量使用石英的制瓷技术,填补了西北地区精细白瓷烧造的空白。巴林左旗辽上京遗址发现的一号建筑基址是辽上京城南部区域内规模最大的建筑基址,推断应为都城内极为重要的皇家建筑。

此次通报的5项重要成果是中国史前文化与社会发展、国家礼仪与祭祀制度、手工业技术、都城建筑营造的生动体现,展现了中华文明辉煌灿烂的历史成就。国家文物局将持续推进“考古中国”重大项目,深化考古成果价值研究阐释,更加完整准确地讲述中国古代历史,发挥以史育人作用。



2月16日,在歌乐山麓重庆公安学校旧址前,重庆市首批23个“红岩警务室(站)”正式挂牌成立,将满足市民游客的临时需求。图为当天,红岩警务站民警帮助市民游客解决问题。视觉中国 供图

(上接第1版)组织19个工作组上门帮助企业完善申报材料,确保政策用好用足。“截至2022年11月底,共为企业办理续贷293.71亿元、延期还本付息62.35亿元。仅‘再担文旅贷’一项措施,就帮助1648家小微企业获得担保贷款8.59亿元。”李述永说。

山东省文化和旅游厅党组书记、厅长,省文物局局长王磊介绍,山东出台了30余条惠企政策,建立金融支持文旅产业高质量发展联动机制,开展“百亿惠企”专项行动,培育形成了7个百亿级产业集群。

全国各地或安排专项资金,或发放纾困补贴,如上海实施文旅重振行动,联合金融机构为企业新增授信500亿元;安徽推出“民宿贷”“光大文旅贷”等产品;云南首创“行程取消险”“隔离险”;海南推出“琼旅保贷”风险补偿政策……

对此,北京联合大学旅游规划与发展研究院研究员张金山认为,从中央到地方,出台了一系列涉及减税降费、金融输血扶持、减免租金等方面的政策举措,缩减了文旅企业特别是中小文旅企业的经营成本,遏制了企

业现金流的过快减少,一定程度上缓解了企业的经营压力。

保持定力 有序复苏

从取消跨省游熔断,到“新十条”出台,再到对新型冠状病毒感染实施“乙类乙管”,优化中外人员往来管理……旅游业复苏蹄疾步稳。

对此,海南富力海洋欢乐世界度假区市场总监袁耀辉有着深刻感受:“火热的海南旅游回归了!”据海南省文化和旅游广电厅数据监测,今年春节假期,海南接待游客总人数639.36万人次,同比增长18.2%;实现旅游总收入92.98亿元,同比增长23.5%。

袁耀辉告诉记者,“前一段时间,政府及时出台助企纾困政策,为我们在疫后复工复产提供了保障,使我们渡过了海洋动物饲养、游乐设备维护、资金周转压力等难关。近期,海南富力海洋欢乐世界度假区客流量回流稳定,企业运营回归正常轨道,企业经营收入大幅度提升,鼓舞了我们的信心。接下来,我们将陆续推出海洋主题文旅产品,提高景区服务质量,

提升游客满意度和体验感,为提振海南旅游消费出一把力。”

随着复苏脚步的不断提速,旅游业如何保持定力,实现高质量发展,成为行业的关注点。张金山表示,旅游业要“走小步、不停步,按照国家的统一部署做好各项工作。”在他看来,随着疫情防控政策优化调整,曾经制约游客自由流动的因素基本已经消除,旅游业未来的发展局面比较乐观。此时,高水平恢复和高质量发展是旅游业面临的重大课题。

吴丽云建议,旅游企业应科学对待系列新政策带来的新发展机遇,冷静判断市场的恢复时间、恢复次序和恢复特征。深刻认知旅游市场的变化,并做出相应策略调整。同时,坚定信心,做好打“慢仗”的准备。“旅游市场的真正复苏已经是不可逆的现实趋势,但这种恢复发展很难一蹴而就,疫情的反复、新情况的出现等都会影响复苏进度,报复性增长大概率难以在短期内出现。旅游行业从业者要稳扎稳打,在策略上适度超前,积极迎接国内游和国际游的恢复发展。”

简讯

西安赴杭州推广文化旅游

近日,“邂逅江南 相约长安”2023西安(杭州)文化旅游推介会在浙江杭州举办。本次推介会由陕西西安市委宣传、西安市文化和旅游局共同主办。

会上,全方位展示了西安深厚的文化底蕴和“看得见、品得到”的特色优品,带领观众通过味觉、视觉体验魅力西安。围绕培育“三都四城”城市品牌,西安文化旅游推广大使张之昊重点推介了“常来长安”等文旅产品。

主办方表示,本次活动将在助力两市进一步加强合作交流,共同开拓客源市场,推动两地文化相融、旅游互动等方面发挥积极作用。(记者 任丽)

张家口文旅推介走进湖州

河北省张家口市文化广电和旅游局主办的张家口市文旅资源(湖州)推介会日前在浙江省湖州市举办。会上,张家口市专题推介特色文旅资源,吸引当地客商到张家口投资创业,加快推进京张体育文化旅游带建设。

活动现场,张家口市文化和旅游部门发布了桥西区堡子里“古堡是老家”民宿集群、蔚县张家口窑窑西云栖小镇等10个处于京张体育文化旅游带重要节点位置的文旅招商项目,招商金额达41.1亿元。同时,崇礼区翠云山滑雪场、富龙滑雪场相关负责人推介了企业资源和招商意向。(王凯东)

武夷山春游季推广活动举办

近日,武夷山(上海)文旅茶会暨2023年武夷山春游季推广活动在上海浦江游览船上举办。本次活动由南平市文化和旅游局、武夷山市政府主办,两地旅游业界、市民代表等200余人参加活动。

活动现场,武夷山针对上海市场特别推出春季茶文化主题旅游线路,邀请上海市民游客春季赴武夷山体验“茶乡疗愈”主题活动。推介单位还带来了茶叶蛋、武夷熏鹅、茶礼、茶点等地道美食,让大家体验武夷特色美食,激活消费“新引擎”。

推介会上,武夷山、上海两地文化和旅游行政主管部门签署文旅战略合作协议,两地部分旅行社签署旅游合作协议。(李金枝)