

# 旅游地如何搭好影视剧“顺风车”

□ 本报记者 张玫

## 怎样的内容更受欢迎

“这些影视剧带火的热门打卡地中,我最期待去江门。这座城市有自己的独特风貌,电视剧《狂飙》中展示出的市井生活、南洋建筑和当地美食,让我对侨乡江门生出亲切感和好奇心。”上海旅游高等专科学校青年教师沈莉说,正是因为小城江门没有陷入“千城一面”的发展模式,它才成为众多剧组热衷的天然影棚。这种天然与朴实是难能可贵的,是吸引渴望逃离钢筋丛林的都市人的最大亮点。希望各地在旅游开发中都能保留好自己的独特风貌。

沈莉还表示,由著名建筑师王澐设计的宁波博物馆早就被建筑界热议的网红,这次它通过电视剧《三体》走进了更多人的视野。如果下次再去宁波,自己会考虑去参观宁波博物馆,领略这座建筑的精妙设计。

武汉大学国家文化发展研究院文化规划中心主任钟晟认为,影视剧之所以能够带火相应旅游目的地或景点,其中最重要的机制是游客可以在现实场景中实现情感的投射。“影视剧的现实场景有一种独特的空间唤醒机制,能够唤醒游客观影过程中形成的情感记忆,进而形成丰富的情感体验。”

“影视剧播放会带火相关旅游地,但不是所有的影视剧都能引发旅游热潮。”北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云分析,能带热旅游的影视剧应该具有几个特质。

第一,影视剧本身应是精品,无论是剧情内容、演员表演还是服装化妆道具等,都能得到观众的共鸣和广泛认同。精品影视剧具有吸引更多观众的魅力,可以为后期旅游转化打下客流基础。

第二,影视剧中出现的旅游点本身自带美感、魅力和吸引力,或是传递了自然之美,或是展示了文化之美,或是传递了生活之美,经由影视剧放大被更多人看到之后,这些美的地方、美的风景、美的物品、美的民俗、美的人能对观者产生更大的吸引力,从而引发

新春伊始,《满江红》《三体》《狂飙》等影视剧给影片取景地带来的关注和旅游热潮引人注目——从太原古县城到襄阳古城墙上的“岳”字砖、从宁波博物馆到江门的历史文化街区乃至地方特产新会陈皮……都被影视剧带上了热搜。影视作品与取景地的相互成全由来已久,从这一波影视旅游热潮中,旅游行业可以得到哪些启发?

观者去取景地参观、游览,并将观影时的所观、所思移情到影视拍摄地。

第三,源自IP的影视精品更容易引发观者的共鸣。源自IP的影视精品本身已有良好的受众基础,如电视剧《三体》和电影《满江红》,前者有大量的小说读者,后者几乎每个中国人在中学阶段就已经学习了相关内容,庞大的受众基础决定了上述IP在转化为影视作品时,更容易激发原有受众群体的跟随热情,到影视拍摄地从打卡、到历史场景地深度体验,从而建立更多维的、更深刻的观者和影视剧以及原IP之间的关系,实现观者与影视IP之间的情感、思想共鸣。

## 怎样“蹭”影视热点

影视剧热映,不仅带火了影片的拍摄地,不少景点也迅速做出反应,“蹭”到了热点。那么,旅游地如何更好地借力影视剧实现高效带客呢?

吴丽云认为,可以重点考虑三个方面。

一是在热映期和上映刚结束后加大对旅游地的关联宣传,有针对性地引导游客到旅游地打卡,实现高效引流。如电影《满江红》正月初一全国公映,拍摄地太原古县城内的影视基地同日开放;与电影内容相关的旅游地,有的通过背诵岳飞的《满江红》免门票,有的通过宣传旅游地与满江红故事的关联性,均实现了“借势”获客。二是在影视剧热映时做好旅游关联产品的宣传和销售。电视剧《去有风的地方》播出期间,云南大理就将剧中出现的美食、服饰、水果、民宿、旅游线路等在相关平台上热推,准确引流,将影视热度快速转化为旅游消费。三是在取景地的重要景点、与影视剧相关的场景处,通过多种方式呈

现其与影视剧的关联,引发游客的回忆和共鸣。运用与影视剧相关的文字、图片、视频、音频,以及主动设置的体验性内容和产品,加强旅游地与影视剧之间的关联,主动为游客的寻影体验提供关联产品和服务,提升游客的体验质量,借好的口碑再引一波流量潮。

“影视旅游是文旅融合的典型,需要影视人与文旅人的跨界合作。”沈莉说,如果一个旅游目的地想持久地发展影视旅游,当地文旅人就要主动携手影视人,从剧本开始,认真研究如何自然、巧妙地植入当地文化和旅游元素,力求不留刻意营销的痕迹。

沈莉建议,应抓住影视剧制作的全过程,做好一条龙旅游营销。在影视剧拍摄期间,可邀请网络达人前来体验影视剧拍摄片场,并开展旅游目的地采风活动,通过制作短视频和发布社交推文,为影视剧的正式开播制造热度和关注度;影视热映期间,地方文旅部门可与景区、旅行社携手,共同将取景地一一串联,设计追剧打卡地图,梳理网红旅游攻略,整合在地文旅资源,推出主题鲜明的影视旅游线路;在影视剧热度逐渐平淡前,可以追剧一族、追星粉丝们共同参与影视旅游线路的开发,通过开展产品线路设计大赛,既能遴选出更有创意的影视主题旅游方案,又能调动广大网友、剧迷的关注,借用民间智慧不断丰富影视旅游的内涵。

## 怎样久搭“顺风车”

中国旅游研究院文化旅游研究基地研究员、河南大学旅游管理系主任张野认为,影视作品具有明显的周期性,热度衰减是其自然规律。影视取景地除了要在短期内“蹭热”,还要长

期开展与影视内容相关的旅游营销,围绕自身的优势和特色不断优化旅游营销,这样才有利于影视取景地“火”下去。

“影视剧带来的流量一般会持续一定时间,在高流量期,应做好与影视剧相关的内容、产品和服务的高质量输出,让来访游客获得高质量的旅游体验,打造好口碑,最大化放大影视引流效应。与此同时,应通过产品的优化和优质服务,让游客感知旅游地影视剧之外的魅力,激发追影旅游之后的继发性消费,培育回头客。”吴丽云说。

吴丽云表示,随着影视剧播放结束,旅游带动效应会逐渐衰减。旅游地要想有效借力影视剧实现持续发展,还应注重品质产品和服务的稳定输出。“任何产品都有其生命周期,旅游地要想保持持久吸引力,就需要根据市场需求变化持续推出适应消费市场的新产品、新服务。有条件的旅游地应继续吸引精品影视剧前来拍摄,持续借力影视剧引流。”

沈莉也表示,要让影视旅游目的地的热度保持持久,不能仅仅依赖影视剧的外在力量,旅游目的地更要始终如一地提供保质保量的文旅产品和服务。“网红是一把双刃剑,作为网红影视旅游目的地,一定要练好内功,狠抓服务与管理,特别是在节假日,更要踏实做好运营管理,否则,一旦游客投诉引发扩散传播,影视剧带来的旅游红利会被汹涌的负面舆论一笔勾销。”

“过去担任英语导游时,我不止一次在外滩被海外游客询问‘《碟中谍3》中阿汤哥精彩一跳的高楼在哪里’,当时我就感慨陆家嘴高楼林立的形象已通过一部外国电影走向了世界,并深入人心。”沈莉说,希望在政策允许的前提下,能让更多世界知名影视剧组和明星来华取景拍摄,同时我们要努力将中国更多的优秀影视作品输送到国外,通过“一进一出”的国际影视交流,让当代中国的自然美景和人文风情通过影视作品真实地传播到世界,以此展现可信、可爱、可敬的中国形象,并为人境旅游的恢复注入动力与活力。

推出专题影视旅游线路。注重挖掘、提炼和转化,将影视剧中的新场景、新玩法、新模式孵化培育为文旅新业态。大理州可以培育一批文旅依托型(观景住宿)、风情依托型(文化体验)、风物依托型(非遗购物)、风味依托型(美食家宴)“有风小院”,作为乡村旅游转型升级的新载体、文旅赋能乡村振兴的新抓手、发展庭院经济的新模式。

最后,大力开发影视衍生品。总结《乡村爱情》《流浪地球2》等影视剧开发衍生品的经验,与制片方加强合作,依托影视剧的角色、道具、标识等,运用IP授权、众筹、盲盒等新模式,开发玩具、文具、服饰、食品、纪念品等文创产品,破解旅游地旅游商品老化的难题。大理州依托《去有风的地方》,可以开发明星同款服饰、地方美食、非遗文创、治愈系书籍等产品。

## “京韵·婺风”——

# 一场跨越南北的非遗对话

□ 本报记者 陈晨 文/摄



“京韵·婺风——非物质文化遗产南北交流展”现场

一件件精美的宝石镶嵌器皿,一套套古色古香的雕花家具,一张张情趣各异的传统民俗画作……最近到过国家大剧院的观众会惊喜地发现,这些平日只有在博物馆、艺术馆里才能看到的珍奇物件,竟然出现在了国家大剧院的艺术展示厅里。观众在等待欣赏一场演出的空闲时间,可以尽享一顿非遗大餐,感受中国传统民俗文化的博大精深。

1月14日,由国家大剧院与浙江省金华市文化广电旅游局共同主办的“京韵·婺风——非物质文化遗产南北交流展”在北京国家大剧院艺术馆开幕。展览荟萃了北京和浙江金华两地最具代表性的30余个非物质文化遗产项目,共220余件非遗传世珍品,将南北非遗之美、非遗精品之韵和大国工匠之精神汇集一堂。展览分为“传世典藏 再现宫廷技艺”“婺风遗韵 宋韵千年重现”“归来去兮 南北和合交融”三大板块,从南到北、从古至今讲述南北非遗故事,彰显非遗的时代价值。

## 为何选中“京”“婺”非遗

“一条运河联通南北,连接起北京、浙江的文化遗产,也连接起京韵、宋韵的动人篇章。北京和浙江金华作为历史文化名城和北方工艺美术重镇,联袂举办此次展览,是南北非遗和民俗文化的一次难得对话。”中国工艺美术学会执行秘书长陈敬说。

本次展览策展人李媛妮介绍,“京韵·婺风”——京韵,展燕京八绝之韵、首都北京之韵;婺风,展八婺百工之风,更是一座非遗之城。非遗在北京,通过创造性转化和创新性发展,更加见人见物见生活,也留存了最深沉的北京味道。北京工艺美术在中国工艺美术的舞台上也有着举足轻重的地位,以燕京八绝为代表的宫廷技艺是北京工艺美术的显著特色。金华,古称婺州,2200多年的婺州史为后世留下了宝贵的非物质文化遗产。非遗在金华,就地取材,因地制宜,浸润于当地的乡土民情,藏密于经纬,流淌于生活,在历史与现实交织中,发出别样的生命力。同时,浙江金华也是中国工艺美术重镇,婺州窑陶瓷、金东木板年画、东阳竹编、永康锡雕等传统工艺项目享誉四海。对于观众而言,通过这次非遗南北交流展,可以对比着去欣赏南北非遗的妙处,更有利于大家去理解南北文化在相互借鉴中独立发展的历史。

在一件东阳竹编展品前,观展者肖芳看得格外认真。她说,在国家大剧院偶然间发现有这个展览,就过来看看,看到了很多自己小时候记忆中的老物件,感到格外亲切。“金华是我的故乡,北京是我现在生活和工作的地方,在一个展上看到北京和金华两地的这么多非遗精品,真是感慨万千。通过这个展览也让我了解了中国南北方文化的差异和相互渗透的发展历史,真是受益匪浅。”

## 国家为何举办非遗展览

国家大剧院艺术品部部长刘欲晓说,音乐演出与非遗传展虽然是两种不同的艺术展现形式,但文化艺术是相通的,喜欢观看演出和喜欢观看文化展览的主体在很大程度上是重合的。在国家大剧院举办非遗展览,既可以让观众在不同形式的文化氛围中自由游戏,尽情感受不同类型文化艺术的魅力,还可以让他们充分利用好演出开始前的等待时间,对于观众而言是一件十分难得的事情。“在国家大剧院这个特殊的平台上,不同艺术形式相互交融形成‘通感’,一定能让传统文化焕发出别样生机。”刘欲晓说,本次展览将持续至4月16日,其间主

办方将组织开展内容丰富的非遗体验、线上线下讲座等活动。

金华市文化广电旅游局党委委员、副局长宁维茂说,婺剧作为一项世界文化遗产,有着悠久的历史,国家大剧院里每年都会响起铿锵昂扬的婺剧,特别喜爱婺剧的独特唱腔。虽然之前对婺剧有一定了解,但对婺剧中所表达的地域性文化特征了解不多,这对更好理解一部剧有时会有障碍。“通过观看这次展览,让我对婺剧源头的文化有了更深层次的理解,对婺剧的台词、唱腔以及剧中使用的道具有什么含义都有了全新的认识。”

岳琦对展览上每一件展品都看得特别仔细,遇到自己喜欢的展品还会停下来拍照。岳琦说,到国家大剧院是要看一场交响音乐会,但早来了一个多小时,本来不知道该如何打发时间,看到“京韵·婺风”展览正在展出就高兴地进来了。本以为就是个小小展览,进来之后才发现,展览的规模如此大,毫不逊色博物馆的文化大展,真是意外之喜。

## 助推南北非遗携手发展

国家大剧院副院长戈大立说,作为国家级综合艺术的展示平台,国家大剧院始终致力于传统文化的创造性转化和创新性发展,剧院不仅每年都会上演多场非遗戏曲演出,还推出了以“走近非物质文化遗产”为主题的一系列展览。“今年是贯彻落实党的二十大精神开局之年,习近平总书记近期也对非物质文化遗产保护工作作出重要指示,此次国家大剧院与金华市文化广电旅游局共同推出非遗交流展,是落实总书记重要讲话的具体举措,相信展览的成功举办将为非遗的保护与传承提供新思路、新思路,更好推动中华文化走向世界。”

北京参展代表、景泰蓝制作技艺国家级非遗代表性传承人钟连盛说,非常高兴能通过国家大剧院的平台向大众展示景泰蓝工艺,作为京味非遗的代表,他们带来了9件景泰蓝作品。展览期间他们推出多场非遗体验活动,观众不仅可以近距离观看非遗传承人现场制作景泰蓝,还能亲自动手参与互动体验,以更直观的方式感受景泰蓝制作技艺的玄妙,这对于推动景泰蓝非遗技艺的传承很有好处。

金华参展代表、婺州窑陶瓷烧制技艺国家级代表性传承人陈新华说,“作为一名非遗传承人、手艺人,能够将婺州窑陶瓷作品带到国家大剧院这么高规格的艺术殿堂进行展示,感到特别荣幸,也特别激动。希望通过此次展览向北方观众更好地展现南方非遗的文化魅力,也希望借助这次机会,与北京的非遗传承人深入交流,共同推动非遗的良性传承和创新发展。”

北京燕京八绝协会会长、北京燕京八绝博物馆馆长柏群表示,希望借此展览,为南北方非遗搭建起交流互鉴平台,展示京作非遗之美韵、金华非遗之灵秀,助力北京“博物馆之城”和“四个中心”建设,为推动南北非遗互融共进贡献一份力量。

民盟中央文化委副主任、北京设计学会名誉会长宋慰祖说,这次展览让国内外观众有机会充分认识、学习、体验、了解北京与金华的优秀非遗,对弘扬中华优秀传统文化、加强文化遗产保护、振兴中华传统工艺具有十分重要的意义。

## 【延伸阅读】

# 热播剧带火有风的大理 当地可借势出招

云南师范大学地理学部旅游与地理学院副院长李庆雷:影视剧的旅游带动效应会随着时间的流逝而衰减,旅游地应强化时机意识和系统思维,提升策划水平和转化能力,趁热打铁并适时添柴续火,最大程度延长影视产品的生命周期,发挥影视的吸睛、引流与解育作用,实现影视剧与旅游业的全面深度融合。借助电视连续剧《去有风的地方》的带动作用,大理白族自治州可以从以下方面着力推动旅游发展。

首先,推进取景地的旅游开发。学习“长安十二时辰”沉浸式唐风市井生活体验街区做法,保留或恢复影

视剧的经典布景和道具,让游客有打卡之处和体验项目。对具备条件的取景地,尽快启动旅游开发工作,建成可以面向游客常态化开放的景区或访问点,使之成为影视旅游的有形载体、固定空间或常规节目。大理州除了加快建设凤阳县乡村旅游项目之外,还应及时推进云天灯海坪、弥渡密祉古镇文旅项目建设,尽快形成旅游接待能力。

其次,策划组织各类节事活动。借鉴电视剧《似水年华》女主演三度代表乌镇的做法,适时邀请剧组人员前来取景地举办影视作品研讨会、明星见面会、影迷交流会、主题演唱会

(音乐会),或参加当地传统节庆及其他重要文旅活动,或担任旅游形象代言人、拍摄旅游宣传片,吸引媒体、公众和游客持续关注。大理州相关部门或企业可以举办“有风”现象研讨会、治愈系(或都市田园风)影视剧原创交易会,邀请剧组参加三月街、火把节或大理国际影会,建设影视采风创作基地,助力大理打造“艺术家第二居所”。

再次,培育专题旅游业态产品。借鉴新西兰借《指环王》推出“魔戒之旅”的做法,引导支持旅游企业将各取景地串联起来,整合与影视剧相关的地方美食、特色商品和活动项目,

# 广西宾阳:让炮龙的魅力传播更广

□ 孟萍

“炮震千山醒,龙腾百业兴”,是宾阳人常说的一句话。炮龙节是宾阳的传统节日,是汉族、壮族文化融合共生的综合性民间节庆。今年春节期间,中断了三年的宾阳炮龙节再次回归。众多游客从各地涌入南宁市宾阳县宾州镇,共赴一场烟火盛会。

舞炮龙是炮龙节的高潮。起源于宋朝的舞炮龙每年农历正月十一举行,至今已有1000多年历史。舞炮龙通常从白天开始预热,到傍晚7时前,代表各家族、各街道的“龙”都会赶到炮龙老庙进行“点睛开光”。炮声在四周同时炸响,以龙珠、龙牌(龙灯)、锣鼓、文武场开路,“老龙”带着所有子孙向各处游去,挨家挨户送“福”。从北海赶来参加炮龙节的游客李杰说:“看到‘龙’从云雾中探出头时,我感觉它真的活起来了。”随着一条条“龙”的行进,居民和游客们兴奋地汇入游行队伍。

2008年,宾阳炮龙节成功入选第二批国家级非物质文化遗产名录。炮龙节的兴盛,离不开宾阳县民间“扎龙”的手艺人。作为炮龙节最重

要的主角,炮龙不仅要制作得栩栩如生,还要结实耐用、轻便易挥舞。

今年春节前,在宾阳县宾州镇三联街炮龙文化传承人邹玉特的古城炮龙作坊里,他加紧赶制一条21米长的炮龙。邹玉特和家人细心地用针线将彩布缝合到龙骨上,把龙头、龙身、龙尾等部件衔接起来。炮龙由竹篾、纸、布等材料扎成,要经过扎龙骨、粘龙皮、画龙身、贴龙鳞、染龙布、装龙珠等30多道工序。今年邹玉特接到了15条炮龙的订单。“我还制作了1000条适合小朋友舞动的小手工艺‘龙’。”邹玉特说。

邹玉特做了50多年的炮龙,有着极为精湛的扎龙技艺,却也从未停止创新脚步。邹玉特说:“以前龙身和龙鳞是用金纸、银纸做的,里面是空心的,手一压就扁了。现在,我用金色的塑料壳片加工后贴上去,又好看又不容易被炸烂。‘龙’耳用水牛角加工晒干,装上后炮龙更加生动。还有‘龙’的眼睛是小手电筒做的,打开电源,眼睛就亮起来了。”

随着扎龙艺人不断创新,宾阳炮

龙产品更加多样化。传统彩龙、炮龙制作越来越精益求精的同时,还延伸出了适合小朋友舞动的小炮龙、极具观赏性的游彩架龙和各种工艺品炮龙、龙珠等,游客体验之后还可以把炮龙带回家,有效促进了宾阳炮龙文化的传承和发展。

宾阳炮龙文化的传承还离不开一群民间自发聚集起来的炮龙爱好者。没有报酬,79岁的彩架制作工艺师傅唐长水依然潜心于彩架制作的创新;没有工资,宾州炮龙协会的龙队几乎每个月都组织近10场舞龙表演,将炮龙文化送到基层;没有出场费,30多位平均年龄62岁的民间乐器爱好者聚在一起,为游客倾情表演,展示古宾州八音的独特神韵;没有劳务费,15名民间炮龙制作工艺齐聚一堂,每年共同制作精美威风凛凛的炮龙数十条;没有名师指导,平均年龄42岁、以家庭主妇为主的炮龙协会女子舞龙队舞龙之余,创作了铿锵有力、震撼人心的威风龙鼓……

这些爱好者们聚集在宾州炮龙文化园内,为每一位到访游客展示宾阳

文化的魅力。宾州镇文化站站长黎泽贤说:“2017年5月,我们决定在站里建立炮龙文化园,并把炮龙、彩架、丝弦乐、八音、龙鼓等项目融合进园中,向游客和当地群众展示宾阳非遗的魅力,实现炮龙表演日常化,更接地气。”

经过多年建设,宾州炮龙文化园吸纳固定成员达100多人,设有剧场、非遗展馆、灯光台和炮龙制作基地,还有传统炮龙表演区。宾州炮龙文化园通过开展一日游向游客开放,组织游客参观非遗展览,品尝宾阳特色美食——灯酒宴,观看炮龙表演,举办篝火晚会等活动,向游客展示宾阳历史文化底蕴和民俗风情,每年吸引2万余人次前来参观。

近年来,宾阳县挖掘和弘扬炮龙文化,在新春期间举办炮龙节和民俗文化节展示活动,宾阳炮龙节当天还有灯酒宴、游彩架等民俗活动,吸引了众多游客前来体验,带动了旅游消费增长。

随着今年宾阳炮龙节的回归,“龙腾宝水 奋勇争先”的宾阳炮龙文化将被传播到更广的地方。