

欢迎中国游客 我们等待很久了

联合国世界旅游组织近日发布的最新一期世界旅游晴雨表预测,2023年全球国际游客总人次或将恢复至疫情前水平的80%至95%。针对近期中国优化疫情防控措施,联合国世界旅游组织认为,这对亚太地区乃至全球旅游业复苏具有推动作用。

2019年,中国是全球最大的出境游市场。今年2月6日起,我国试点恢复旅行社及在线旅游企业经营中国公民赴有关国家出境团队旅游和“机+酒”业务,并明确20个试点国家。中国出境游业务的重启,无疑让各旅游目的地国家倍加欣喜。本报记者采访了试点国家中的瑞士、南非、斐济国家旅游局相关负责人,了解游客关心的旅游安全、签证政策、交通便利、旅游新产品等方面的信息。从几位负责人充满欣喜的话语中,可以感受到他们对中国游客回归的期待。

来吧,探索发现瑞士宝藏

□ 本报记者 武藏

2月9日,中国国际航空公司北京至日内瓦航线复航,首班航班落地瑞士日内瓦国际机场,标志着中瑞间恢复中断近3年的直航。

随着好消息不断传来,近日,记者采访了瑞士国家旅游局中国区主任常典娜,她介绍了目前中国游客较为关心的瑞士旅游环境、产品以及相关政策。

“中国旅游企业反应迅速,在得知即将恢复出境团队旅游业务后,便第一时间与我们联系,开展业务培训,新产品研发等探讨。在社交媒体平台上,我们也收到了大批中国游客的咨询、点赞和热评。我们非常期待中国游客早日回到瑞士。”常典娜说。

数据显示,2019年,中国游客在瑞士酒店住宿达180万间夜,中国已成为瑞士旅游业第三大海外市场。瑞士国家旅游局始终对中国市场充满信心。

“去年,瑞士各地已经连续接待了不少来自中国香港、台湾的游客以及东南亚的华裔游客,这对我们了解中国游客的需求和变化有很大帮助。瑞士已作好充足准备,等待中国游客的回归。我们比任何时候都更有信心在2023年迎来大批中国游客。”常典娜进一步介绍,随着航班数量和

签证申请逐步增加,瑞士会尽最大努力顺利复苏作好准备。目前瑞士国家旅游局已经与瑞士外交部相关部门交流沟通,为下一步迎接中国客人做好签证方面的准备。“我们预计自由游客、商务客人及高端定制游客人将作为第一批游客返回瑞士。我们注意到,近年来中国冰雪运动蓬勃兴起,瑞士的滑雪旅游久负盛名,许多滑雪场都备有中文滑雪教练,他们专业的指导和亲切的服务会让中国游客有一个愉快的滑雪体验。”

对于游客关心的相关防疫政策,常典娜强调,作为非欧盟成员国,瑞士联邦委员会明确表示,不会要求从中国入境瑞士的游客接受强制性的新冠检测。

疫情改变了中国游客的出游需求,比如现在游客更注重品质和安全,喜爱深度游、文化游等产品,常典娜介绍了瑞士目前较受欢迎的旅游产品,并提出建议。对于第一次到瑞士的游客,她推荐瑞士的著名景点,如少女峰地区、琉森湖区或日内瓦湖区,这些地区的旅游产品丰富多样,既有必看的景观,也有繁华的城市,还有宁静的自然景观和舒适的城镇,可以作为瑞士旅行的起点。对于“回头客”,推荐当地人喜爱的

地区,如莱克斯、达沃斯或克莱恩·蒙塔纳都是滑雪爱好者的好去处。瓦莱州的马特宏峰地区以优质的旅游接待服务与完善的基础设施著称。此外,还有一些暂时不为人知的“宝藏”地区,如阿莱奇冰川地区或者萨斯斐等。春季里,游览瑞士的意大利语区提契诺也是探索瑞士另一面的绝佳方式。常典娜推荐中国游客使用瑞士旅行通票乘坐火车,或者选择“瑞士环游之旅”自驾。她表示,根据针对海外游客的调研数据显示,瑞士交通系统在原有3天、4天、8天、15天通票的基础上,增设了6天通票,更符合游客需求,提高了灵活性和实用性。

此外,著名景点少女峰地区的艾格快线已于2020年12月5日全面完成投入使用,仅需15分钟,游客乘坐缆车可以从格林德瓦抵达艾格峰冰川站。和搭乘以前的少女峰登山火车相比,游客可以节约47分钟。2022年12月,瑞士著名景观快车——金色山口快车新开直达特快列车服务,列车表调整,无需中途站换乘,开启无缝衔接之旅。最新投入运营的金色山口直达特快列车还增设高级车厢,并引进新鲜餐饮理念,全面提升乘车体验。

“2023年,瑞士一系列经典目的地和

新的宝藏等待着中国游客探索发现。”常典娜说。

虽然疫情让中国出境游市场按下暂停键,但瑞士驻华旅游部门一直关注着中国旅游市场,通过举行线上线下活动,展现瑞士旅游动态。“今年,我们将加大旅游宣传推广力度,首先在北京、上海、香港、台北,这4个瑞士中国区办事处所在的城市开展一系列旅游推广。同时,我们计划在12—15个城市进行不同主题和不同领域的推广,包括夏季、冬季、户外运动、文化城市等主题推广,以此紧密联络中国区的媒体和旅游新老朋友。”

“我们也了解到,目前,中国游客更青睐轻松、舒畅的旅游产品。此外,游客结构也更加多元,比如亲子游客群占比较大,出游意愿更强,同时他们更注重亲子体验、生态和谐等。对于瑞士来说,这是一个非常利好的消息。在瑞士,大自然与人类亲密无间、和谐相处,瑞士多样的旅游资源为游客提供了丰富的自然体验。”常典娜表示,瑞士是一个以自然著称的旅游目的地,这也是中国及世界各地游客到访瑞士的主要原因。未来,瑞士旅游也将更加倾向生态环境、经济和社会层面的可持续发展。

一起踏上南非旅游的新旅程

□ 本报首席记者 王玮

近日,南非旅游局主办的“重逢南非 共迎‘新生’”旅游推介活动在北京非洲文旅中心举办。“我们非常欢迎中国游客。”“尽管因疫情导致游客人数有所下降,但中国仍是南非在亚洲的核心市场之一。”……热情的邀请、真挚的期盼从这场推介会上传来,记者从会上了解到,南非将很快迎来3年来首批中国团队游客。

“目前,南非旅游已实现强劲复苏。相信风景多样、文化多元、幅员辽阔的南非会再次成为中国游客青睐的非洲目的地之一。”南非旅游局亚太区首席代表曼苏尔·穆罕默德接受本报记者专访时表示,作为中国出境团队旅游首批试点目的地国家,南非旅游局以及南非旅游从业者一直为中国游客的到来做着积极的准备工作。

对于中国游客较为关心的签证和入境手续等方面的问题,曼苏尔·穆罕默德介绍,南非政府现已取消所有与新冠病毒相关的人境限制,游客无需出示核酸阴性报告或疫苗接种证明。目前,南非在中国各地的签证中心也陆续重启,恢复办理签证业务。

“南非始终坚持践行可持续和负责任的旅行,实施以全球为基准的健康和安全协议,将游客的安全、健康和卫生放在首位。我们针对性地启用了无接触办理入住等数字化技术,此外还持续致力于制定新的满意度品控系统及相关政策。”曼苏尔·穆罕默德

表示,希望中国游客能放心且安心地来到南非。

3年的疫情对中国游客消费行为产生了诸多影响,远离喧嚣、鲜为人知的目的地比以往更有吸引力。这一变化也被南非旅游局以及南非旅游从业者洞察到,曼苏尔·穆罕默德告诉记者,为了迎合新时期中国游客的出行偏好,如更多小团体或以家庭为单位出行,出行方式更多选择自驾等,南非旅游局积极优化完善产品内容,为游客分享有趣的旅行体验和线路,满足更多游客对定制行程的需求。同时,南非旅游局将目标群体按照旅行偏好进行精准细分,不断与合作伙伴探索推广新项目。

比如,南非拥有壮阔的景色,游客可以在这里开启融合了野奢和户外探险等元素的房车自驾之旅,不仅可以入住野性十足、质感奢华的营地,聆听丛林中的鸟鸣兽吼,呼吸山野间的清新空气,还可以体验岩降、蹦极、跳伞、冲浪、徒步等户外极限运动带来的刺激,感受活力四射的南非。深度体验的品质游及文化游产品也是南非旅游局一直以来致力推广的方向,包括人类摇篮遗址、曼德拉之旅等线路。南非还有很多适合亲子游人群的旅游体验项目,比如在克鲁格国家公园和很多野生动物保护区及营地,孩子们都可以有机会与“非洲五霸”面对面。

曼苏尔·穆罕默德向记者透露,近段时

间南非增添了很多新设施、新酒店、新体验项目,准备在中国出境游市场放开后,给中国游客一个惊喜。近期开业的Singita艺术画廊位于南非最大的国家公园克鲁格国家公园,画廊能让游客在观看“非洲五霸”之余,还有了解非洲文化艺术的渠道。即将开业的豪华帐篷营地Loapi Camp,令实践绿色生态及可持续发展理念和极致荒野体验两者兼得,为游客的多样南非之旅注入独特灵感。

“由于南非地处南半球,此刻的南非正值盛夏,正是适合旅行的季节,中国游客重返南非,便能享受到物超所值旅行体验。”曼苏尔·穆罕默德再次发出了热情的邀请。

第57届世界乒乓球锦标赛将于今年在南非德班举行,这是继1939年后,时隔84年世乒赛再次重返非洲,德班也将成为万众瞩目的旅游目的地。“德班港口2000公里的海岸线能让人尽情追逐逐浪,温暖的印度洋、温和的亚热带气候吸引着全球游客。”曼苏尔·穆罕默德表示,随着世乒赛临近,南非旅游局在策划系列宣传,将德班这个位于夸祖鲁-纳塔尔省的海港城市介绍给更多的中国游客。

“3年来,我们一直为中国出境游市场的重启做准备。”曼苏尔·穆罕默德说,“即使疫情限制了旅游者出行的脚步,我们依然时刻保持与中国旅游企业、媒体的正常工作沟

通,持续更新最新的南非旅游线路和资源,协助中国旅游伙伴优化产品内容,为快速恢复中国出境游市场作好准备。”

“随着近期连续的重大利好消息传来,我们欢呼雀跃。随之开始准备各类活动的迅速回归,如近期南非旅游局在北京、上海、深圳等地举办的行业分享活动,以及其他南非旅游产品研讨会等。我们也在积极准备迎接2023年的一些大的展会和节事等活动。时隔3年,我们期待有机会能在今年的非洲INDABA旅游展和大家见面,将最新的南非旅游产品资讯带给中国市场和游客。”这一刻,曼苏尔·穆罕默德毫不掩饰他的兴奋。

曼苏尔·穆罕默德告诉记者,南非旅游局一直同旅行社、OTA、航司等保持长期紧密合作。“2022年12月,中国国航新开通的北京—约翰内斯堡—成都直飞航线,是国航从南非返回西南地区第一条直达航线。这一航线的开通,对南非旅游局在中国市场的推广布局具有重要的意义,为中国西南地区的游客提供便利,为正在迅速复苏的南非旅游注入新的能量。”

“今年恰逢南中建交25周年,两国友好关系站上新的历史起点。南中务实合作不断取得新的成果,人文交流更为南中友好提供了丰富滋养。”曼苏尔·穆罕默德如是说。对于中国游客的回归,南非充满期待。

到斐济体验度假休闲游的快乐

□ 本报记者 武藏

斐济,南太平洋上的一串珍珠,由333个岛屿组成,多为珊瑚礁环绕的火山岛。这里的海水清透湛蓝,海洋生物丰富,被誉为最接近天堂的地方,旅游业是其重要的支柱产业。

作为首批试点团队旅游目的地之一,斐济已经做好了充分的准备,欢迎中国游客的到来。

斐济旅游局华人市场全球总监兼大中华区首席代表郑人瑞介绍,斐济旅游局一直在积极为中国市场重建作准备。针对不断变化的防疫政策,斐济制定了针对中国市场各个阶段、不同目标的唤醒计划,比如,斐济在2022年推出了“欢迎中国”项目,帮助斐济旅游合作伙伴了解中国市场,时刻准备迎接中国市场复苏。“我们积极拥抱市场的变化,开拓海内外全新市场,通过各个阶段的主题品牌营销推广,通过组织线上线下旅游推广活动,给游客‘种草’,为游客带来更多的斐济旅行灵感。此外,我们积极参加各大旅游展会,发起了一系列的线上和线下的斐济目的地培训、‘斐济旅游专

家’培训以及斐济旅游产品早鸟促销活动等,携手中国旅游同业伙伴们一起共度时光。我们还根据客群情况,协助合作旅企结合自身产品优势推广营销,进行斐济不同旅游产品的开发和推广,通力协作,打造适合中国游客的斐济旅游产品,满足不同客群的旅行需求。”

作为小众旅游目的地,斐济十分注重旅游品质和安全,开发了不少深度游、文化旅游产品。“斐济一直在努力为中国游客打造高质量的旅游体验,积极与中国的旅行社保持沟通,提供不同主题的旅游产品,满足各类游客的需求,如亲子游、蜜月旅行、家庭度假和户外活动等。”郑人瑞介绍,斐济旅游产品多元丰富,不论中国游客旅游预算高低,都能在斐济找到适合自己的旅游产品。“斐济有不少奢华度假村,可以为中国游客提供丰富的一日游活动,这些活动充满了当地特色和人文,让中国游客能够深入了解斐济的风土人情。”

面对中国游客高涨的出游热情,斐济旅游局也做好了今年的计划,将尽快在中国市

场推出全新的品牌,以耳目一新的产品和线路,迎接中国游客的回归。”目前,我们已与斐济国内34个旅游业务伙伴展开合作,针对中国市场推出了复航促销活动,以预售形式提供机票、酒店、高端度假村、一日游等斐济旅游产品。此外,我们即将开展面向中国合作伙伴和行业媒体的大规模路演活动,展示斐济优质旅游资源、酒店和度假村的最新信息等,与行业伙伴共同探讨斐济旅游在中国市场未来的发展,为中国游客提供更多丰富和独特的斐济旅游产品。”

近年来,中国亲子游客群数量不断上升,对此,郑人瑞表示,斐济是全球知名的家庭和亲子度假目的地,相关旅游产品和服务丰富且成熟。他介绍,斐济拥有多家高级奢华度假村,其中许多是家庭友好型。不管家庭的年龄结构和规模如何,都能在斐济找到合适的度假村。这些度假村有单人房、多人房等多种家庭房型,可以满足不同家庭游客的需求。不少度假村提供幼儿照顾和看护服务,设有互动儿童俱乐部,让孩子们与全球各地的小朋友交流互动,共同体验丰

富多彩的活动,同时也解放了家长,让其有悠闲自在的旅游时间。此外,斐济度假村与周边活动娱乐地点间的交通十分便捷,中国游客可以和孩子一起参加周边的亲子活动,如参观动物园、了解当地文化等。“未来,我们将更加深入开展家庭旅游和亲子旅游资源推广,加深中国游客对于斐济作为全球知名的家庭和亲子度假目的地的认识。”

对于游客关心的出入境政策和出游便利度,郑人瑞说:“到斐济旅游十分便捷,斐济对中国公民实施免签证政策,持有中国护照,有效期超过预计停留时间6个月以上,即可开启一场‘说走就走的旅行’。斐济对入境中国游客没有疫苗接种和隔离等要求。未来,我们还将继续完善和优化入境政策,为中国游客提供更方便的度假体验。”他介绍,斐济航空将于4月1日恢复每周两班从香港到斐济主要城市楠迪的直飞航班,从6月开始每周航班将增加到3班,更好地满足游客需求,迎接中国游客的回归。

时隔3年,中国出境游按下“重启键”,相关政策连续出台,提出根据国际疫情形势和各方面服务保障能力,有序恢复中国公民出境旅游。近期,已有不少游客走出国门,前往心仪的境外旅游目的地,感受不同的风景。本报记者连线采访了3位近期前往泰国、埃及和马尔代夫游玩的游客,听她们讲述此次期待已久的出境游故事。

□ 本报见习记者 史晓宇 葛泳江

在旅途中探索更大的世界



“在普吉岛收获了久违的惬意”

近期,来自重庆的宋薇在泰国普吉岛开启了为期6天的旅行。“这是疫情3年来我第一次出境旅游,看到国家相关政策颁布后,迫不及待地来一场说走就走的旅行。”

从2014年开始,宋薇就保持着每年出境旅游的习惯。谈及这次普吉岛的旅行,宋薇说:“在普吉岛收获了久违的惬意。”

宋薇乘坐的是从成都直飞泰国普吉岛的航班,3个半小时后顺利抵达。泰国对中国游客宽松友好的入境政策,让宋薇从过关、落地签的办理到入境都非常顺利。

宋薇坦言,在这次旅行中,自己其实并没有太多的顾虑。就是多多少少会有一些担心“被感染”。于是宋薇在泰国游玩期间做好了充分的防护,最终平安健康地返程。

说到与以往出境旅游的不同之处,宋薇说,她发现泰国的旅游环境和之前相比还是发生了一些变化,针对中国游客的游乐项目、人员服务有所减少,支付宝的应用也没有疫情前普及,但是总体来看泰国之行还算便利,且产品及服务处于一个向好的态势。“今年我还打算去其他国家走一走,在旅途中探索未知,发现更大的世界。”

“马尔代夫的黄昏是粉红色的”

春节假期,余悦和丈夫到马尔代夫度过了“蜜月之旅”。余悦告诉记者,此次旅行是弥补了结婚后和丈夫一直没能成行的蜜月计划,“因为国内现在是冬季,我们就考虑去一个暖和一点的国家过夏天,欣赏异国风景,品尝特色美食。”

“我非常喜欢马尔代夫的中午和黄昏,中午是一天中天色最蓝的时候,而黄昏的时候整个天都是粉红色的。”在和记者交流的过程中,余悦迫不及待地向记者发了她拍摄的照片。

谈起对这次马尔代夫之旅的感受,余悦表示此次旅行让她感受到了当地民众和服务人员的热情好客,马尔代夫是一个以旅游为支柱产业的,在游客接待方面有较为充足的经验。在将来的旅途中,她和接待的向导、开船带她出游并教会她浮潜的教练都成为了朋友。

在余悦看来,出国旅游不仅是放松,同时也是一次学习的机会,通过旅行可以认识当地人、了解一个国家的文化、开拓眼界,让自己感受到更加开放和多元的世界。

“你好啊,埃及”

前不久,陈婷在微信朋友圈分享了一张开罗国际机场的照片,“你好啊,埃及!”

对于此次的埃及之行,陈婷表示自己一直对埃及的文化很感兴趣,希望通过此次旅行,出去走一走,接触异国的风土人情,给生活注入新的活力。

作为出境游放开后较早选择出国的游客,陈婷表示自己其实会有一些担忧。“毕竟已经3年没有出去了,每个国家都发生了很大变化,埃及和中国也有较大的文化差异,这些都需要提前查找资料,了解当地的风土人情,尊重当地的习俗。在个人防护方面,我随身携带了口罩、抗原检测试剂还有常用药品,加上自己之前已经‘阳’过了,所以没有太多担心。”

陈婷表示,相比跟团旅游,自由行确实会面临更多挑战。尽管做了详细的攻略,自己也是一直比较谨慎,但是在旅行的过程中自己也遇到出租车司机绕远路、商家不诚信等问题。“除了这几个小插曲,我感觉这次的埃及之旅整体还是比较有收获的。我了解了当地独具特色的风土人情,打卡了著名景点,在迷路的时候当地学生提供了热情贴心的帮助,让我顺利找到了火车站。未来如果有机会我或许还会再次到埃及去。”

题图照片为游客在埃及开罗古萨参观游览
本报记者 陈晨 摄