

新时代 新征程 新伟业

释放旅游乘数效应 赋能和美乡村建设

——2023年中央一号文件引发业界热议

□ 本报采访组

2月13日,2023年中央一号文件《中共中央 国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》正式发布。这是21世纪以来第20个指导“三农”工作的中央一号文件。

“一号文件”提出,实施文化产业赋能乡村振兴计划。实施乡村休闲旅游精品工程,推动乡村民宿提质升级。加强农村公路养护和安全管理,推动与沿线配套设施、产业园区、旅游景区、乡村旅游重点村一体化建设等,在文化和旅游业界引发热烈反响。

发挥产业优势 助力乡村振兴

产业振兴是乡村振兴的重中之重。“一号文件”明确,加快发展现代乡村服务业,发展旅游休闲等生活服务。文化和旅游部资源开发司有关负责人表示,乡村旅游是乡村特色产业的重要引擎,将乡村的优美生态、优秀文化转化为旅游经济价值。同时,乡村旅游可以释放“一业兴、百业旺”乘数效应,带动乡村特色种养业、农产品加工业、餐饮、交通、电商等产业发展。此外,乡村旅游吸引城市人才、资本、信息、创意等要素共同参与乡村振兴,助力实现城乡要素平等交换、双向流动。下一步,文化和旅游部将重点围绕提高产品质量、丰富文化内涵,拓展渠道平台、加强供需对接,完善政策保障、强化技术应用等方面推动乡村旅游高质量发展。

中国旅游研究院院长戴斌表示,旅游休闲不仅为乡村带来了可持续发展的经济增长点,还为乡村振兴提供了全新的发展动能。据测算,2021年乡村旅游监测点平均接待游客8.21万人次,村均旅游收入达3501.30万元。通过发展乡村旅游,农民也打开了眼界,拓展了视野,提升了综合素质和生活质量,形成了乡村旅游可持续、高质量发展的内生动力。“推动乡村旅游高质量发展,一方面要提升乡村特别是全国乡村旅游重点村镇的知名度,打造乡村消费新场景,激发乡村旅游消费活力。另一方面要畅通城乡要素流动,加快乡村人才队伍建设,加强科技、文创等赋能乡村旅游发展。”戴斌说。

日前,浙江省衢州市开化县百万年薪聘请导游的消息冲上微博热搜,引发业界广泛关注。“‘一号文件’的发

布,提振了乡村旅游从业者的发展信心。近年来,开化县全域景区化,打造了48个3A级景区村庄,培育了精品民宿、户外露营、农事体验、乡村研学等乡村旅游业态,直接、间接带动全县10万人参与乡村旅游服务。”开化县委常委、宣传部部长吕燕表示,开化县将努力让更多好山好水好乡村走进人们的视野,鼓励引导更多农民参与乡村旅游服务,让乡村旅游成为开化实现共富图景的重要路径。

推动业态创新 加速文旅升级

“一号文件”提出,培育乡村新产业新业态。实施乡村休闲旅游精品工程,推动乡村民宿提质升级。业界人士纷纷表示,旅游在培育乡村新产业新业态方面发挥着重要作用,为乡村经济发展带来全新动力。

“旅游服务可以促进提升乡村产业增加值,带动乡村休闲、度假、文化、交通等多业态发展,优化乡村产业结构。为乡村业态和产业发展提供资本和市场支持。旅游与乡村住宿、餐饮、文化、农业等结合,有助于形成民宿、旅游餐饮、文化体验、休闲农业等多种

业态,为乡村经济发展带来全新动力。”北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云说。她还建议,打造具有综合功能的乡村休闲度假业态;突出本地特色和参与性,形成具有独特吸引力的专业业态;借助创意、科技、融合等多种力量,推动乡村旅游业态、产品和服务持续创新。

中国旅游协会民宿客栈与精品酒店分会会长张晓军说:“2023年,分会将联动各地民宿社团,组织会员单位 and 民宿企业深入学习‘一号文件’精神,将工作目标和行动计划聚焦到‘推动乡村民宿提质升级’上来。同时,着力办好第八届全国民宿大会,创新举办‘首届全国乡村民宿大会’,制定宣传贯彻民宿行业相关标准,举办‘全国民宿职业技能大赛’,提升乡村民宿管家、店长等从业者的专业服务技能水平,推动乡村民宿发展。”

近两年,文化和旅游部2021年度乡村文化和旅游能人、南京旅游职业学院教授印伟对江苏省南京市浦口区星甸街道乡村旅游产业发展进行了持续帮扶,聚焦星甸街道后圩村和九华村培育乡村旅游新业态。 (下转第2版)

◆ 要闻速览 ◆

●2月16日,《求是》杂志发表习近平总书记重要文章《当前经济工作的几个重大问题》。文章指出,要着力扩大国内需求。总需求不足是当前经济运行面临的突出矛盾。必须大力实施扩大内需战略,采取更加有力的措施,使社会再生产实现良性循环。要优化政策举措,充分发挥消费的基础作用和投资的关键作用。一是把恢复和扩大消费摆在优先位置。二是通过政府投资和政策激励有效带动全社会投资。要继续发挥出口对经济的支撑作用,加快建设贸易强国。文章指出,要加快建设现代化产业体系。我们要练好内功、站稳脚跟。我国有世界最完整的产业体系和潜力最大的内需市场,要切实提升产业链供应链韧性和安全水平,抓紧补短板、锻长板。一是确保国民经济循环畅通。我国经济必须确保国家安全,确保基本民生,确保基础设施、基础产业总体正常运转。二是加快实现产业体系升级发展。要在重点领域提前布局,全面提升产业体系现代化水平,既巩固传统优势产业领先地位,又创造新的竞争优势。

●近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于进一步加强财会监督工作的意见》。意见指出,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大精神,完整、准确、全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,着力推动高质量发展,更好统筹发展和安全,坚持以完善党和国家监督体系为出发点,以党内监督为主导,突出政治属性,严肃财经纪律,健全财会监督体系,完善工作机制,提升财会监督效能,促进财会监督与其他各类监督贯通协调,推动健全党统一领导、全面覆盖、权威高效的监督体系。

●2月15日,中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊出席全国“扫黄打非”工作电视电话会议。李书磊强调,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,紧紧围绕学习宣传贯彻党的二十大精神这条主线,加大工作力度,增强工作实效,坚定维护意识形态安全,坚定维护人民群众文化权益,为全面建设社会主义现代化国家开局起步持续营造奋发昂扬、健康向上的社会文化环境。

(均据新华社)

浙江省文化和旅游深度融合发展动员部署会召开

本报讯(陶李)2月14日,浙江省文化和旅游深度融合发展动员部署会在杭州召开。文化和旅游部党组书记、部长胡和平作书面致辞。浙江省委副书记、省长王浩主持会议并讲话。浙江省委常委、宣传部部长王钢讲话,副省长胡伟作动员部署,省人大常委会副主任暨军民、杭州市市长姚高员出席。

胡和平在书面致辞中表示,浙江具有鲜明的人文优势和自然资源优势,要深刻把握文化和旅游深度融合发展规律,坚持以文塑旅、以旅彰文、文旅相长,构建文旅深度融合体制机制、政策体系,建立富有创新力的文化和旅游高质量发展模式,形成文化和旅游高效赋能共同富裕好经验,加快打造文旅深度融合发展标志性成果,展现最美的“诗和远方”,切实提高人民群众的获得感、幸福感、安全感,彰显浙江作为“重要窗口”和高质量发展建设共同富裕示范区责任担当。

王浩表示,要深刻领悟习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述精神,全面贯彻党的二十大精神和省第十五次党代会精神,紧扣高水平推进文化强省建设、打造新时代文化高地的战略目标,突出守正创新、变革重塑、项目为王,以文塑旅、以旅彰文,大力繁荣发展文化事业、文旅产业,加快打造文旅深度融合发展的“浙江样板”,为实现“两个先行”提供有力支撑。一要大力发展具有浙江特色的文化事业和文化产业。树立“专精特新”导向,大力实施省域文化标识打造行动和文化基因解码工程,深化新时代文艺精品创优工程,完善高品质公共文化服务,培育壮大现代文化产业,全面提升全省文化产业的综合实力和竞争力。二要大力发展具有浙江特色的旅游产业。加快实施产业带建设行动、串珠成链计划、载体能力提升行动,打造全域旅游发展,使浙江大地处处皆有胜景、时时都能畅游。三要加快走出具有浙江特色的文旅深度融合发展新路子。强化文旅融合意识,培育文旅融合新业态,推动重大融合产业项目建设,加大招商引资力度,谋划招引一批高质量的重大文旅项目和高层次的文旅领军人才。

(下转第2版)

故宫博物院与呼和浩特市政府开展合作

本报讯(首席记者 王洋)2月14日,故宫博物院与呼和浩特市政府在故宫博物院建福宫花园敬胜斋签署合作框架协议。文化和旅游部党组成员、故宫博物院院长王旭东,内蒙古自治区党委常委、呼和浩特市委书记包钢出席签约仪式。

故宫博物院常务副院长娄玮,呼和浩特市常委、副市长张际飞分别代表双方签署合作框架协议。根据协议,故宫博物院与呼和浩特市政府将秉承“传承与创新”宗旨,坚持优势互补、资源共享、互惠互利、共同发展原则,通过筹划联合文物保护修复工作室、合作办展、合力开发文创产品等方式,在遗产保护、展览陈列、文创开发、业务交流等方面深入开展合作,传承和弘扬中华优秀传统文化。

未来,双方将集合各自优势资源,相互学习、相互帮助,以实际行动铸牢中华民族共同体意识、巩固中华民族共同体思想基础,更好助力中华优秀传统文化融入当代社会,构筑中华民族共有精神家园。

二十世纪初中国古文献四大发现展开幕

本报讯(记者 张玫)2月15日,“二十世纪初中国古文献四大发现展”开幕式在国家典籍博物馆举行。文化和旅游部党组成员、副部长饶权,中央档案馆副馆长、国家档案局副局长魏洪涛等出席开幕式。饶权致辞并宣布展览开幕。

殷商甲骨文、居延汉简、敦煌遗书、明清内阁大库档案是20世纪初中国古文献四大发现。本次展览由国家文物局指导,中国第一历史档案馆、敦煌研究院、甘肃简牍博物馆、国家图书馆(国家典籍博物馆)联合主办,是迄今为止四大发现主题相关文物最大规模的展览。展览共分为“殷

超三成游客今年或将增加国际旅游支出

本报讯(见习记者 杨丽敏)世界旅游及旅行业理事会与携程集团、德勤近日发布的一份报告显示,超三成游客今年将增加国际旅游支出,69%的游客会主动探寻可持续发展的旅行方式。报告显示,随着各国疫情防控措施优化调整,2022年,游客国际旅行意愿强烈,过夜国际游客同比增长109%,86%的国际游客旅行预算与2019年水平相当,甚至还有一定比例的增长。2022年,滨海度假类产品销售额预计同比增长75%。此外,到2025年,豪华酒店销售额有望达到920亿美元。

报告还显示,可持续性成为游客选择旅行时的关键因素,游客希望通过减少碳足迹支持可持续发展。四分之三的游客表示未来会选择可持续旅游,近60%的游客曾选择或考虑为碳抵消买单。

“当前,国际游客的出游需求大幅增加,旅游业将在今年实现强劲复苏。”世界旅游及旅行业理事会总裁兼首席执行官朱莉娅·辛普森表示,游客在旅途中更加注重环境保护,可持续性已成为游客出行选择的首要因素。

“旅游业在推动全球经济、创造就业以及增加收入等方面扮演了重要角色。我对2023年全球旅游业恢复充满信心,相信中国游客将在推动全球旅游业复苏发展方面发挥重要作用。”携程集团首席执行官孙洁表示,越来越多的游客青睐绿色环保的旅游产品,为可持续旅游发展提供了机遇。



秉承莫高精神 创新驱动文旅融合

□ 罗赞鹏 本报记者 张陇堂

建设“数字敦煌”资源库、开发“云游敦煌”小程序、打造“莫高学堂”研学品牌……近年来,敦煌研究院持续推进文化和旅游深度融合发展,在保护好文物的基础上,不断挖掘中华优秀传统文化内涵,并利用新媒体、新技术在敦煌文化保护、传承与传播方面进行了深度探索,拉近了莫高窟与游客之间的距离,使敦煌文化传播得更远。《秉承莫高精神 坚持价值引领 高质量推进敦煌文化与旅游融合发展》入选2021年度文化和旅游领域改革创新十佳案例名单。

科技赋能保护展示

“近年来,我们探索运用计算机技

术和图像数字技术保存和再现敦煌文化。”敦煌研究院文化弘扬部党支部书记、副部长宋淑霞表示。

为实现敦煌石窟文化、艺术的永久保存和永续利用,20世纪90年代初,敦煌研究院提出“数字敦煌”理念。2016年,“数字敦煌”资源库上线,实现了30个洞窟整窟高清图象和全景漫游节目全球共享。截至目前,资源库访问用户遍布全球78个国家,累计访问量超过1680万次。“经过30年不懈努力,‘数字敦煌’资源库积累的海量数字资源,已成为推动敦煌文化创造性转化、创新性发展的动力源泉,也是我们推进文旅融合发展,打造具有敦煌印记、深受游客喜爱的产品和服务的重要支撑。”宋淑霞说。

近年来,敦煌研究院立足于保护、研究、弘扬敦煌文化,不断利用新媒体、新技术进行数字化探索,取得了良好效果。例如,敦煌研究院将“数字敦煌”资源库与“云”技术结合,开发了“云游敦煌”小程序。推出“飞天”专题游览线路,依托“数字敦煌”的海量数字资源,结合厘米级空间定位与虚实融合技术,在莫高窟内创造了一个虚拟李生世界,实现了窟内文物窟外看。该项目一经推出便吸引了大量游客体验,仅一个多月就接待游客100多批次、3500余人次,好评率达到了99%,受到了社会各界的高度关注。

“我们还提炼敦煌壁画元素,与数