

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 内蒙古力争旅游市场恢复到疫前水平

本报讯(张悦)近日,内蒙古自治区文化和旅游(文物)局长会议在呼和浩特召开。大会提出了2023年接待国内游客1.9亿人次、实现招商引资1000亿元、国内旅游收入4000亿元的发展目标。内蒙古自治区副主席杨进出出席会议并讲话。

会议提出,2023年是全面贯彻落实党的二十大的精神的开局之年,是“十四五”规划承上启下的关键之年。要重点加强资源整合和统筹谋划,做足全域、全季、全业文章,加快塑造内蒙古文化和旅游发展新优势,奋力开创文化和旅游工作发展新局面,力争旅游市场接待人数和旅游收入恢复到2019年水平。

会议提出,做好2023年文化和旅游工作,要坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,着力提高政治站位。要加强非遗保护

传承,聚焦非遗保护、传承、发展、传播,推动非遗保护传承工作呈现新气象。要推进文旅产业发展,提升产业发展整体实力和竞争力。要推动资源开发利用,以推动文旅深度融合发展为重要抓手,持续丰富优质旅游产品和服务供给,让内蒙古成为自驾游的首选地、露营游的佳选地、度假游的必选地、康养游的优选地。要规范文化和旅游市场,坚持培育和监管并重,做优做强区内外市场,持续优化营商环境。要在宣传营销上下功夫、求突破,完善旅游宣传体系,整合各级媒体力量,加大新媒体应用力度,强化品牌带动效应,把名气打出去、声势造起来、人气聚上来。

会上,内蒙古艺术剧院、内蒙古文化和旅游投资集团及12个盟市文化和旅游行政主管部门主要负责人作交流发言。

“红旗渠号”红色旅游专列发车

本报讯(刘欠)“劈开太行山,漳河穿山来。自力更生创奇迹,高举红旗永向前……”随着列车的开动,游客们不约而同地唱起了歌曲《定叫山河换新装》。近日,由河南省文化和旅游厅、中国铁路郑州局集团公司共同组织的红色主题教育活动首发团,乘坐“红旗渠号”红色旅游专列K8008次从郑州站出发,驶向红旗渠站。

“红旗渠号”红色旅游专列的成功开行,既是河南落实习近平总书记重要指示批示精神的具体实践,也是丰富文旅产品供给、加大消费引导促进力度、充分释放文旅消费潜力的主动作为,将对打好文旅经济增长主动仗、推动文旅市场加快全面复苏起到积极作用。

为了方便全国各地的团队和游客到林州参观学习,1月20日起,中国铁路郑州局集团有限公司在郑州至红旗渠间开行旅客列车,2月3日对该趟旅客列车开行时间进行了优化,采用“朝发夕归”运输模式,并经停新乡、汤阴两站,使广大游客在学习“红旗渠”精神的同时,还可以感悟民族英雄岳飞精忠报国的爱国主义精神。

本次“红旗渠号”红色旅游专列行程包括参观红旗渠纪念馆、分水苑、青年洞,游览太行天路等,其间将紧扣学思结合、知行合一的红色教育宗旨,开展多场互动交流和感悟学习活动。此外,列车上还安排了宣传展板和视听节目,有力强化了本次冠名列车的教育主题。

甘肃开展文化市场执法岗位练兵竞赛

本报讯(罗贇鹏)近日,由甘肃省文化和旅游厅联合甘肃省委宣传部、省司法厅等多个部门举办的第三届文化市场综合执法岗位练兵技能竞赛在兰州开赛。

甘肃省文化和旅游厅党组成员、副厅长王殿俊表示,此次竞赛是近年来全省首次举办的文化市场综合执法队伍岗位练兵活动。全体参赛队员要珍惜机会,以良好心态参加竞赛,全面展示执法队伍良好形象;同时,更要突出实战、实用、实效导向,以此次竞赛为契机,解难点、强弱项、补短板,通过互学交流、实战模拟,不断增强综合素质与履职能力。

据悉,此次竞赛分为岗位练兵、科目考试和现场竞赛3个部分,设置了文书制作及案卷归档、案卷纠错、政策法规、平台应用及网络案件证据固定等专业课目考试。省级竞赛团体全能第一名队伍和个人全能第一名、各科目单项第一名将代表甘肃参加全国技能竞赛决赛,全面展示甘肃文化市场综合行政执法水平和综合执法改革成效。

2022年,甘肃各级文化市场执法队伍的能力素质不断提升,全年出动执法人员8.67万人次、检查各类场所3.19万家次、办结案件287件,保证了文化市场和谐平稳有序。

福建出台措施鼓励金融支持文旅消费

本报讯(李金枝)日前,中国人民银行福州中心支行联合福建银保监局出台《关于金融促消费工作十条措施》(以下简称《措施》)。《措施》提出,将从金融支持餐饮文旅消费等方面,推动福建省文化和旅游消费市场回暖提升。

《措施》提出,要结合省内“纾困贷”和各类“快服贷”产品,积极用好省级政策性分险资金池和财政贴息,加强对餐饮、文旅等受疫情冲击行业特别是小微企业、个体工商户的金融纾困帮扶。鼓励探索开展旅游景区经营权以及文旅企业建设经营用地使用权等质押贷款业务。持续发展个人信用卡等短期消费金融

业务,满足后疫情时代餐饮、文旅、康养等接触型服务行业的复苏性消费信贷需求。

《措施》提出,要创新新兴消费业态的金融服务,引导探索推出更多符合智慧旅游、数字文化、“互联网+传统经济”等消费新业态需求的特色金融产品,适当降低融资成本。鼓励省内银行机构配合地方政府开展“全闽乐购”等促消费活动,聚焦前期受疫情影响较大的服务性行业,加大消费金融优惠让利,进一步降低消费交易及融资成本。要挖掘数字人民币促消费潜力,全面覆盖交通出行、文旅医疗等多个领域,助力提振消费和实体复苏。

桂林加快打造全国领先的文旅新标杆

本报讯(孟萍)近日,桂林市召开“促文旅复苏 推动经济发展”新闻发布会。会上提出,今年力争实现全市接待游客总人数、旅游总消费同比增长6%以上的旅游经济预期目标。

会议明确,今年,桂林将紧抓文旅项目和品牌建设,推动产业升级;创新文旅推广手段,促进消费升级;提升旅游管理和服务水平,打造诚信环境。

桂林市文化广电和旅游局局长王子西表示,桂林将加快推进中国·东盟桂林灌阳户外冰雪旅游训练基地、古宋城历史文化街区等重大文旅项目建设,培育规上旅行社、限上住

宿企业。通过重大文旅项目和品牌建设,加快打造全国领先、世界知名的文化和旅游新标杆。

桂林市委宣传部副部长莫毅表示,今年,桂林将发挥“非遗+旅游”叠加效应,提升“桂林有礼·旅游商品”品牌,推进文旅深度融合,推动文旅产业升级;精准实施文旅复苏政策,创新文旅推广手段,年内举办草摩音乐节、“决战山水之巅”电音节嘉年华等10余项特色活动,打造桂林年轻、时尚的新形象。2023桂林艺术节计划于10月下旬举办,旨在彰显桂林“山水戏剧”和“山水剧场”的魅力,让艺术节与文旅产业有机融合。

“大地欢歌”幸福至 美丽乡村入画来

——“大地欢歌”全国乡村文化活动年启动仪式侧记

□ 本报见习记者 范朝慧

赶大集红火场景。

黄梅挑花市级非遗传承人洪利带来了绣有《凤戏牡丹》《凤追凤》《四虎翻山》传统图案的黄梅挑花产品。她一边现场挑花,一边为观众介绍:“黄梅挑花是湖北省黄梅县传统民间工艺美术品,于2006年入选第一批国家级非物质文化遗产名录。它多以元青布作底,用白色的棉线将图案的骨架外形挑制在底布的经线和纬线交叉的网格上,然后用多彩丝线对图案进行填充。其内容丰富,品种繁多,图案精美,色彩绚丽。”

“目前,我们正在筹备打造集非遗研学、培训、研讨会、展馆等于一体的沉浸式非遗体验中心。相信在全国乡村文化活动年中,我们可以更好地向群众宣传和推广黄梅挑花技艺和产品。”洪利说。

院子深处,一曲天门民歌《幸福歌》和恩施“土家稀奇哥”带来的《四季》让全场的氛围达到高潮。演员群众和着原生态的歌声和舞曲载歌载舞,穿行其中,沉浸式体验感倍增。

“《四季》主要以土家摆手舞为创作灵感,音乐歌词蕴含古朴的农忙节

气规律,旋律欢乐逗趣,富有浓厚的土家文化气息。我们身着土家服装,手拿着各种瓜果蔬菜,表现咱们土苗人民丰收的盛大场面,也十分符合乡村文化活动的主题。”湖北省民族歌舞团舞蹈演员李永照说,“演出开始前,虽然下着雨,但是观众特别多,他们都非常期待我们的表演。短短几分钟的伴舞,我们在台上情不自禁地跟着‘稀奇哥’一起唱,观众们也跟着律动拍手,欢声笑语不停。”

“作为活动承办方,我们以‘仪式+沉浸式体验’的方式进一步丰富扩大启动仪式活动内容,用最通俗易懂的形式告诉老百姓,在这样一个活动年里,他们能够看到些什么、参与些什么、获得些什么。如果说前半部分的仪式是对活动年的政策发布,那么后半部分的沉浸式体验就是对政策的生动解读。”湖北省文化和旅游厅公共服务处副处长廖安安介绍,在和美丽乡村大院内,各种活动品牌、观众打卡点的布和设置采用逻辑串联,从“文润乡土 缔造美好”的湖北解读开始,经“地域+文化+活动”的体验环节,到群众共跳广场舞、共唱幸福歌的大联欢场

景结束,一气呵成。“我们选取了在近几年文化和旅游部重点推动且极具湖北特色的乡村文化活动品牌供观众体验。除主体环节外,我们还推出了4个特色打卡点,增强现场的互动性和体验感。”

让文明乡风树起来、村容村貌美起来、农民群众乐起来、乡村文化活起来、广大农民富起来……如今,“望得见山,看得见水,记得住乡愁”的美好愿景正在变为现实。据了解,本次活动年坚持农民主体、热在乡村、乐在群众,以丰富多彩的乡村文化活动,展示近年来群众文艺创作、文化遗产保护、乡村旅游发展等丰硕成果,活跃农民群众文化生活,焕发农民群众精神风貌,呈现乡村文明新气象。

接下来的一年间,“四季村晚”“农业文化遗产里的中国”文化展示、全国广场舞展演、“乡村四时好风光”全国乡村旅游精品线路遴选推广等12项主体活动将在全国铺开,第九届中国农民歌会、山东省群众性小戏小剧“大擂台”展演等80项示范性系列活动也将火热开展,用文化和旅游为乡村大地赋能添彩。

冷资源变热产业 助力吉林旅游“万亿级”产业建设

□ 蒲钰 本报记者 刘玉萍

近日,吉林省委、省政府召开冰雪强省建设大会,动员部署建设冰雪经济强省,并对吉林省在北京冬奥会上作出突出贡献的先进集体和先进个人代表进行表彰。

北京冬奥会成功举办一年来,吉林依托世界“冰雪黄金纬度带”的自然资源优势,颁布了一系列冰雪产业发展政策,紧紧抓住后冬奥时代契机,充分利用冬奥遗产,推动冰雪运动、冰雪旅游、冰雪经济齐头并进,将“冷资源”变为“热产业”,冰雪产业链条日益完整。今年春节假期,吉林省接待国内游客1154.67万人次,同比增长23.61%;实现国内旅游收入111.78亿元,同比增长33.31%。

滑雪场是吉林省冰雪产业链条上的重要一环。近年来,吉林始终坚持“硬件”建设和“软件”服务双提升来打造高标准滑雪场,每年雪季都会对造

雪管网系统进行改造,并完善教学体系,让游客获得更好的滑雪体验。

吉林在长春、通化、长白山等地打造了75个不同类型的滑雪场,共计319条雪道,日最大承载量为10万人次。

长白山万达国际度假区工作人员介绍,2022—2023年雪季,度假区对滑雪场地和滑雪服务大厅进行了升级,游客在体验滑雪公园、魔毯等设施的同时,可以享受更好的租赁、寄存、休闲等服务。

今年春节假期,吉林长白山雪村、锦江木屋村、南沟村、知北村等掀起了“回村过年”的热潮,大量游客在小村庄里品民俗过大年。

“春节假期,我们推出了神鹿山祈福、雪地摩托林海穿越、冰上娱乐体验和东北集市等项目,吸引了2000多名游客。”长白山原生态森林体验区推广

部经理张自海介绍,老白山雪村拥有关东风情、满族文化和传统特色,游客可以在这里玩雪戏雪。

在查干湖看冰湖腾鱼、在林海穿越重走抗联路也成为游客喜爱的冰雪旅游产品。经过几年的打造,吉林已经形成了“冰雪+民俗”“冰雪+乡村”“冰雪+非遗”“冰雪+红色”等“冰雪+”跨界融合产品体系。

连续举办6届的吉林国际冰雪产业博览会已经成长为备受瞩目的国际冰雪盛会。吉林国际雾凇冰雪节、查干湖冬捕节、中国长春净月潭瓦萨国际滑雪节等节事品牌展示了吉林冰雪产业发展的强劲势头。吉林还推动体育和旅游深度融合,积极申报国家体育旅游精品项目,扎实开展冰雪运动进校园、“健康吉林·乐动冰雪”等冰雪活动,让更多人看到吉林冰雪的魅力。



近年来,山东青岛积极发展工业旅游,挖掘啤酒、家电等工业文化内涵,探索工业旅游与创意产业融合发展新路径。图为2月15日,游客参观啤酒生产车间时碰杯。
视觉中国 供图

(上接第1版)印伟表示,将对接好南京市浦口区乡村旅游重点工作,为星甸街道打造独具特色的乡村旅游精品线路和产品,创新发展“民宿+”乡村旅游产品体系,并为新型职业农民提供“抖音+电商直播”培训服务,助力星甸街道乡村产业转型升级和高质量发展。

完善基础设施建设和美乡村

“一号文件”提出,持续加强乡村基础设施建设。加强农村公路养护和安全管理,推动与沿线配套设施、产业园区、旅游景区、乡村旅游重点村一体化建设。

(上接第1版)

王纲表示,文化是推进文旅高质量发展融合的关键变量,无文化不旅游,文化品位决定旅游品质,文化“爆款”催生旅游“爆点”,文化变现驱动旅游增值。要以新思维、新理念引领文旅融合高质量发展,坚持内容为王、流量说话、创新制胜、以融提效,以理念重塑

释放旅游乘数效应

“‘一号文件’的发布,为我们大力发展乡村旅游提供了行动指南。”福建省泰宁县际溪村党支部书记林永胜介绍,际溪村曾是省级贫困村,2015年村财政收入不足5万元。通过引进台湾文创团队,推出“耕读李家”文旅项目,打造耕读学堂、闾台美里乡村交流中心等一系列措施,际溪村入选全国乡村旅游重点村。2022年,际溪村集体收入达到30万元,村民人均收入达到2万元。“下一步,我们将不断完善旅游基础设施,在开办民宿和农家乐方面下功夫,提升旅游服务水平,吸引更多

赋能和美乡村建设

游客到际溪村游起来、住下来。”林永胜说。

“我们坚定了走产业振兴道路的信心决心,将继续推进农旅融合发展。”重庆市美心红酒小镇乡村振兴项目负责人付孝军介绍,近年来,小镇建成总长15公里的乡村旅游公路与游步道,以及6条乡村振兴索道环线、2条支线,在便利附近村民的同时,吸引游客走进小镇,推动乡村旅游发展。接下来,美心红酒小镇将持续加强泡桐村国际生态农业旅游示范区基础设施建设,建成摩天轮游玩

焦重大项目、重大平台、重大抓手、重大改革4个方面进行了具体部署,并要求强化专班推进、健全工作机制、营造良好氛围、落实工作保障,确保文旅深度融合工程各项目标任务圆满完成、落地见效。

会上,浙江省文化和旅游厅党组书记陈广胜解读《浙江省文旅深度融

片区。同时,通过索道环线、乡村旅游公路、游步道等串联起沿线景点,推动生态农业、农业观光、乡村旅游发展。

“乡村振兴战略实施过程中,乡村旅游的作用和地位越来越重要,基础设施是乡村旅游发展的重要保障。”中国旅游协会副会长、山东大学旅游产业研究院院长王德刚建议,在乡村规划过程中,要注重供水、排水、排污以及通讯、网络等基础设施的配套完善,让基础设施更好地适应乡村旅游和其他乡村服务业的经营需求。

(采访组成员:赵腾泽 郭子腾 杨丽敏 邵子君 李金枝 统稿:王洋)

合工程实施方案(2023—2027)》和任务分解情况,杭州市、绍兴市柯桥区、仙居县、横店集团、浙江省文化产业投资集团、乌镇旅游股份有限公司、华强方特文化科技集团股份有限公司作交流发言。浙江省政府与相关单位签订责任书,并举行重大文旅项目签约仪式。