

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 福建部署做大做强做优文旅经济

本报讯(李金枝)近日,福建省文化和旅游厅召开“深学争优、敢为争先、实干争效”行动动员部署会。福建省副省长、省文化和旅游厅党组书记、厅长王金福出席并讲话。

会议指出,“深学争优、敢为争先、实干争效”行动,是深入学习贯彻党的二十大精神、学思践悟习近平新时代中国特色社会主义思想的重要抓手,是进一步解放思想、在新形势下加快文化和旅游高质量发展的重要载体,是提振干事创业精气神、扑下身子抓落实的重要举措,对福建抓好文化和旅游工作提出了新的更高要求。

会议明确,深学争优,就是要在全面学习、全面把握、全面落实上下功夫,做到学思用贯通、知信行合一。敢为争先,就是要在发扬斗争精神上下功夫,聚焦举旗帜、聚民心、育

新人、兴文化、展形象的使命任务,努力在全省发展大局中作出文化和旅游贡献。实干争效,就是要在弘扬优良作风上下功夫。要深入实施文旅经济高质量发展十大行动,着力恢复和扩大文旅消费,加快重大文旅项目建设、招引工作,在做大做强做优文旅经济上实干争效。要繁荣文艺精品创作,提升公共服务效能,加强文物保护利用和非遗保护传承,在提升群众文化获得感上实干争效。要加强宣传推介,精准科学营销,拓展客源市场,做好对台港澳文化和旅游交流合作,在扩大“清新福建”“福文化”品牌影响力上实干争效。要优化疫情防控措施,强化市场监管、安全监管,守好意识形态阵地、安全生产底线,在营造优质文化和旅游市场环境上实干争效。

山西积极推进文旅康养集聚区建设

本报讯(王文华)近日,山西省文化和旅游厅厅长王爱琴就推动文旅康养项目建设、促进文旅康养产业发展,扩大文旅康养消费,建设国际知名文化旅游目的地等工作到太原市、大同市进行调研,并组织召开座谈会。

会上,王爱琴表示,要聚焦把文旅康养产业打造成为战略性支柱产业,积极谋划,制定有力举措,全力推动文旅康养集聚区建设。要全面激发市场主体活力,使文旅康养产业成为全省消费新蓝海、增长新动力。全省文旅系统要进一步凝聚推动高质量发展的共识与合力,切实拿出推动文化和旅游高质量发展的真招实招,加快把资源优势转化为具有竞争力

的产业优势、发展优势。

王爱琴表示,要拉动文旅康养消费实现惠民惠企,全力优化“吃住行游购娱”六要素,加快建设一批旅游休闲街区、夜间文化和旅游消费集聚区、美食街区、风味特色街区,大力发展民宿等住宿新业态,让游客吃得讲究、住得舒适、行得顺畅、玩得开心、购得痛快、玩得尽兴,真正使文旅康养产业旺起来、火起来、热起来。文旅部门要进一步提高站位,开拓视野,强化协调配合,聚焦太原市、大同市功能定位,把重点任务细化分解,明确责任,做到具体化、项目化、工程化、清单化,扎实推动太原、大同两市文化和旅游高质量发展,唱好太原、大同“双城记”。

天津推动“体育+旅游”等新业态发展

本报讯(见习记者 杨丽敏)近日,天津市人民政府办公厅印发《天津市“运动之都”建设行动方案(2022—2030年)》(以下简称《方案》)。

《方案》提出,支持“体育+”和“+体育”创新发展,重点推动“体育+旅游”等新业态发展。到2025年,打造3个国家体育旅游示范基地,到2030年,国家体育旅游示范基地达到10个。

《方案》明确,依托山、河、湖、海以及公园、绿地、景区、历史文化遗存等城市空间资源,优化运动空间布局。打造滨海休闲运动带(国家海洋休闲运动中心)、蓟州山地户外运动带、海河水上运动带和环泊湖国际体育圈,持续打造一批复合型城市运

动中心和体育旅游精品线路。鼓励跨界融合,依托演艺、影视、旅游、教育、动漫游戏等资源,开展体育文化创意产品的培育与推广。

《方案》提出,到2025年和2030年,集体育、文化、健康、旅游等功能于一体的体育服务综合体数量分别达到10个和30个。到2025年,建立本市体育非物质文化遗产管理保护机制,每年开展天津特色传统体育文化体育活动。到2030年,累计申报获批国家级体育非物质文化遗产项目12项,打造拥有自主知识产权的体育非物质文化遗产品牌活动。强化城市大型体育赛事文化遗产的保护与开发。

内蒙古多措并举促进文旅消费增长

本报讯(张悦)近日,《内蒙古自治区2023年坚持稳中快进稳中优进推动产业高质量发展政策清单》(以下简称《政策清单》)系列发布会第四场——“促进服务业提质增效”专场新闻发布会在呼和浩特市召开。内蒙古自治区党委宣传部、文化和旅游厅、民政厅等部门相关负责人参加发布会并答记者问。

内蒙古自治区文化和旅游厅二级巡视员张燕茹表示,今年《政策清单》安排2.4亿元专项资金,从重点培育和创建文化旅游品牌、推进重大项目建设和引导鼓励文化旅游企业发展新业态三方面给予文化和旅游产业支持。其中,在大力支持优质品牌

项目创建方面,将发展富有特色的全链条文旅业态品牌,增强内蒙古文化和旅游吸引力;在积极培育文化和旅游重点项目方面,将引导和鼓励市场主体补齐短板、争先创优、做大做强,进一步提升全区文化和旅游项目品质;在引导促进文化和旅游业态创新发展方面,将鼓励和引导各文旅单位和企业发展新业态、打造新产品,拓展文化和旅游消费领域,延长文化和旅游产业链。

张燕茹表示,2023年,内蒙古自治区文化和旅游厅将不断丰富文化和旅游产品,提高服务水平,推动文化和旅游消费持续快速增长,持续增强人民群众的获得感、幸福感。

“东坡文化月”,推出“高山仰止 回望东坡”三苏主题文物特展等活动。

而今,被习近平总书记高度赞扬的三苏祠历经大规模修缮,中岩寺、蟠砚观、连鳌山等遗址遗迹保护完好,成为苏迷研学圣地;与故宫联手推出的吾家东坡文物特展享誉四海,话剧《苏东坡》在全国巡演,舞剧《大国芬芳》登上国家大剧院舞台,动画《少年苏东坡传奇》收视率居同时段全国前列。

“我们将进一步加强东坡文化的研究,让东坡文化走向世界、走向未来、代代相传。”三苏祠博物馆馆长陈仲文说,将推进东坡家风馆建设,持续开展苏东坡文物展、东坡绘画展、东坡文化“进校园、进社区、进企业、进农村、进机关”活动,并联合相关演艺团体打造“只此东坡”展演项目,弘扬东坡文化,讲好中国故事。

市场复苏显活力 水韵江苏更靓丽

□ 邱子君

江苏全省文化和旅游工作会议近期在南京召开。会议总结交流2022年工作,研究部署2023年重点任务,在新征程上推动文化和旅游高质量发展融入中国式现代化江苏新实践,更好助力文化强国先行区和世界重要旅游目的地建设。

2022年,江苏全省接待境内外游客5.34亿人次,实现旅游业总收入9263.82亿元;新增国家级夜间文化和旅游消费集聚区6家、国家工业旅游示范基地2家、国家全域旅游示范区1家、全国乡村旅游重点村7个、全国乡村旅游重点镇3个……这一年,江苏用诸多成绩书写了文旅行业高质量发展的新篇章。

高位统筹 助企纾困强信心

2022年初,为确保市场主体“青山常在”,江苏省文化和旅游厅联合省财政厅出台《关于推动文旅消费提质扩容促进文旅市场加快全面复苏的若干政策措施》,安排2.41亿元支持559个项目,并下调省级旅游产业发展基金利率1个百分点。同时搭建政银企合作平台“乡旅E贷”,为乡村旅游经营单位发放贷款22.4亿元;组织113个重点文旅项目集中签约,总授信395亿元。

“政策支持下,途牛进一步提高了资金的使用效率。通过贯彻落实各项普惠性稳岗返政策,我们在实现‘减负’目标的同时还进一步稳定了人才队伍,保障了企业的平稳运转。”南京途牛科技有限公司(途牛旅游网)首席执行官于敦德表示,2022年出台的纾困政策不仅帮助企业解决了眼前困难,也增强了企业持续发展的信心。

除了真金白银的支持,2022年,江苏还通过历时半年多的“水韵江苏·有

你会更美”文旅消费推广第三季,统筹推进了14个主题、500余项活动,成功举办第四届大运河文化旅游博览会、第十三届江苏省乡村旅游节等品牌活动,促进了文旅行业恢复发展、文旅市场加快复苏。

草木蔓发,春山可望。随着疫情防控政策持续优化调整,旅游市场也已呈现回暖迹象。今年春节假期,江苏共接待国内游客4135.01万人次,实现国内旅游收入282.29亿元。

“春节期间,景区对全国中小学生、常州市医务工作者及家属免费。盘点下来各项指标均创历史新高,外省游客超半数,迎来了‘开门红’。”恐龙园文化旅游集团相关负责人介绍,春节假期,集团旗下各大景区点整体营收同比增长超25%,创历史新高。常州市民崔丽表示,已经很久没有在景区见到这么多人了,心里有点感动,希望新的一年能一直这样热热闹闹。

创新驱动 优质供给促消费

在稳步复苏的同时,江苏还统筹推进文化事业、文化产业和旅游业发展,打造形成了具有创新性和引领性的示范项目,以优质文旅产品供给,满足人民群众日益增长的精神文化需求,并进一步保持市场热度。

常熟虞山文化旅游度假区获评国家级旅游度假区,无锡市清名桥历史文化街区等6家单位入选第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区,淮安市淮安区入选全国红色旅游融合发展试点单位;遴选推出首批江苏省“无限空间非遗景区”示范项目、首批江苏省红色旅游融合发展示范项目……2022年,江苏省级层面创新打造的文旅产品,得到了主管部门和市场的充

分肯定。

如今,游客泛舟游于无锡市清名桥历史文化街区的运河古道,抬脚上岸,即可到中国丝业博物馆、窑群遗址博物馆等地参观,了解中华民族工商业的辉煌成就;也可到北仓门、蓉运壹号等文化创意产业园,体验艺术、设计、展演等产品服务;还可前往“今夜·梁·宵”夜市一条街,感受城市烟火气息。

江苏古运河投资集团有限公司副总经理朱琳表示,清名桥历史文化街区以古运河为纽带,整合优质商旅资源,打造特色突出的创新性产品。下一步,街区将以“要素度假化、历史时尚化、河岸平台化、艺术国际化”为抓手,与文化共生、与居民共益、与游客共享,建设都市型休闲旅游度假目的地。

地处南京夫子庙景区核心区域的秦淮·非遗馆是第二批江苏省示范小剧场之一。今年春节假期,该馆共接待游客近3万人次,开展各类活动50余场,获得了游客和市民的一致好评。

“我们创新利用当下流行的演出模式和现代科技手段来满足不同层次观众的体验需要。游客在这里可以和非遗传承人零距离互动,了解非遗、体验非遗。”秦淮·非遗馆馆长薛银表示,下一步,他们还将与更多景区景点合作,努力探索新的演出模式,开发出更多更精彩的非遗演出和体验产品。

深度融合 发展实践增魅力

一批批优质的文旅融合产品,充分展现了2022年江苏持续深化文化和旅游高水平融合、彰显“诗和远方”新魅力的生动实践。江苏省“十四五”文化和旅游发展规划提出的“两廊两带两区”布局已逐步由“设计图”转化为



近年来,浙江省长兴县通过废弃矿山综合治理,让昔日矿坑坑变成乡村旅游打卡地,有力促进了乡村振兴。图为2月14日,小浦镇合溪村的爱心湖矿坑垂钓露营地。
视觉中国 供图

“施工图”,成为江苏建设世界重要旅游目的地,推动文旅融合发展走深走实的重要一环。

南京市文化和旅游局局长谢国庆表示,2022年,南京开展了《长江国家文化公园南京段建设保护规划》编制工作,推进“1+10”项目体系建设,重点推进长江文化博览园暨南京(中国)长江文化博物馆等一批长江岸线文物保护与展示项目,积极融入长江、大运河国家文化公园发展战略,推动大江大河历史文化和南京历史文化名城特质融合发展。

扬州市文化广电和旅游局局长沈文杰表示,为擦亮扬州“世界美食之都”“世界运河之都”的美誉,扬州开通了古运河水上巴士,并穿插设置扬州民歌、古琴艺术、雕版印刷等非遗体验活动,丰富了游客的水上游览体验场景。

江苏省文化和旅游厅党组书记、厅长杨志纯表示,进入新阶段,高质量的文旅产品越来越成为人们高品质生活的必需品,有深度的文化体验越来越成为旅游的重要吸引点。迈上新征程,江苏要围绕实现人民对美好生活的向往,坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游业态融合、产品融合、市场融合、服务融合、交流融合,让文化和旅游“融”得自然、“合”得协调,持续释放“1+1>2”的效应。要找准“融”的切入点,牢牢把握文化建设和旅游发展的规律特点,从中找到契合处、结合点,推动文化进旅游、红色旅游、乡村旅游、旅游民宿等已有融合业态提质增效,推出更多体现文化内涵、人文精神的旅游精品,打造更多体验性、互动性强的旅游项目,培育更多兼具文化和旅游特色的新产品、新服务、新业态,让文化产业和旅游业真正成为满足人民精神文化需求的幸福产业。

山东筹备文旅企业招聘活动

本报讯(李晶媛)近日,“春暖送岗 圆梦文旅”山东省文旅企业专场招聘活动筹备工作视频会议召开。

本次招聘活动由山东省文化和旅游厅联合省直有关部门共同主办,以“春暖送岗 圆梦文旅”为主题,拟于3月中旬举办,将组织全省文旅企业面向高校应届毕业生和社会劳动者招聘各类文旅行业人才。

据介绍,招聘活动是促进文旅消费复苏的一项重要举措,也是全面落实省委“山东消费提振年”决策部署,贯彻省政府《2023年第二批“稳中向好、进中提质”政策清单》文件精神的重要措施,既能有效解决文旅企业用工荒问题,又能缓解当前大学生就业困难,搭建起为文旅产业输送人才的桥梁。

(上接第1版)以“乡村图书馆+乡村展示馆+乡村社交地+文化艺术基地+网红打卡点”为定位建设的“无有图书馆”,则成为市民和游客的文化共享空间。

同时,荆竹村还始终坚持旅游开发利用与保护并重,积极强化乡村非遗、民俗、乡村艺术等保护传承工作。归原小镇还建设了非遗传习所,对蜡染、竹编、木吹奏等技艺进行展示,让游客零距离感受乡村特色文化的魅力。

“我编篾20多年了,没想到现在编篾这么受游客欢迎,每天都忙得停不下来。”81岁的武陵区级竹编非物质文化遗产传承人冉茂书开心地说,“村里新建

重庆荆竹村:以现代创意活化传统乡愁

成非遗传习所让自己的一技之长有了用武之地,既可以向游客展示非遗技艺,也可以出售编制的产品。”

深度融合发展

近年来,荆竹村还大胆探索“旅游+”“+旅游”发展模式,不断丰富乡村旅游产品体系,夯实旅游基础设施,持续开展人居环境整治,优势特色产业不断壮大,推动农业、林业、文旅、商旅融合发展。

李鹏程介绍,荆竹村制定了乡村

旅游发展总体规划,以农、文、旅业态融合的发展思路,积极构建“一心、一代、多组团”的乡村旅游布局,打造集休闲农业体验、乡村生活体验、精品民宿体验于一体的乡村振兴示范村。

“我们把把以前售价较高的农特产品重新设计包装,做成‘小而美’的伴手礼包。”返乡创业的李成凤打造了“武陵山礼”原创品牌,设计了20多款武陵山伴手礼,一时成为“网红”产品。同时,她还带领村民用民居打造了“楼屋”“好院子”“山里旅社”“悬崖餐厅”“马里奥

(上接第1版)小小叶片铺就融合之路

片片嫩叶犹如雀舌,经过沸水浸透蒸腾,碧液中透出阵阵幽香,呷一口,茶香芬芳沁入咽喉,这便是上好西湖龙井的模样。

有着“千年茶镇、万担茶乡”美誉的龙坞茶镇是杭州最大的西湖龙井茶产地保护区。2019年,龙坞茶镇被评为4A级旅游景区,入选浙江省休闲农业与乡村旅游精品线路。

以茶叶为特色优势,龙坞茶镇衍生出了茶旅、美食、民宿、手作等业态,每逢节假日,不乏前来品茗游历的茶客。入住龙坞的茶文化特色民宿后,游客不仅能享受到茶香鸡、茶泡饭、茶香元宝虾等美味,还能买到茶眼罩、茶面膜、茶含片等茶产品。

而今,西湖龙井开茶节、中华茶奥会及其他节赛活动纷纷在龙坞茶镇落地,有效推动了当地经济社会发展。

茶旅融合之路越走越宽的还有以婺州举岩而闻名的浙江金华。2022年12月,“人在草木间”茶生活系列体验

浙江:一片叶子富了一方百姓

活动在婺州古城景区万佛塔公园举办。75个与茶相关的非遗项目集中亮相,2000余件八婺地区的茶品、茶器、茶点及茶衍生品深受市民游客喜爱。活动前夕,金华市文旅发展和非遗保护中心专门邀请婺式传统糕点制作技艺代表性传承人,选取八婺各地所产的茶叶,以茶入菜,制作了一席色香味俱全的“茶香宴”,引得市民游客闻香识茶、拍照打卡。

“今年,婺州举岩、赶茶场两个国家级非遗项目携手实现了金华人类非物质文化遗产代表作名录零的突破,也为世界茶文化增添了一抹闪亮的‘金华光彩’。”金华市副市长赵秋立表示,将坚持守正创新、活态传承,加快建设金华非遗馆,升级“非遗会客厅”,着力打造“婺风遗韵”品牌,努力构建新时代浙中非遗传承发展新高地。

片片绿意托起共富梦想

沿着湖州市安吉县黄杜村万亩茶园绿道一路向前,两旁层层叠叠的茶

园连绵起伏,刻有“一片叶子富了一方百姓”字样的石碑,印证着当地依托白茶产业走出致富之路的奋斗故事。

安吉白茶是安吉县特产、国家地理标志产品。2003年,时任浙江省委第一书记习近平同志到黄杜村考察,赞扬当地“一片叶子富了一方百姓”。近年来,该村将茶园景观和茶文化元素相结合打造新式茶饮空间,日均客流量达1000人次。如今的黄杜村不仅卖白茶,还初步建成了集休闲观光、度假康养等于一体的白茶文化休闲产业园,民宿产业快速发展,亮点庄园、芳草滩亲子园等特色民宿纷纷涌现。

随着文旅融合的加速推进,安吉逐步走出了一条壮大茶经济、丰富茶文化、打造茶旅游的特色发展之路。安吉县文化和广电旅游体育局党委书记、局长罗福娟介绍,各地纷纷以“安吉白茶产业+文旅”为核心,探索乡村振兴新路径。2022年,安吉县共接待游客2386.8万人次,实现旅游总收入

339.7亿元。

在紫笋茶原产地湖州市长兴县水口乡,“绿叶子”已成为当地村民脱贫致富的“金叶子”。依托于茶产业与茶文化,水口乡逐步发展成为长三角最大的乡村旅游集散中心之一,民宿超500家,床位近2万张,餐位数2.2万个,直接从业人数2000余人。

湖州市文化广电旅游局党委书记、局长楼婷表示,将加快推动“茶+旅游”融合发展,继续讲好湖州茶故事,让茶产业成为拉动民生的大产业,成为湖州文化和旅游的“金名片”。

“浙江将进一步拓展茶产业,促进一二三产业融合发展,不断延伸产业链,提升价值链,争取2025年全省茶园面积稳定在300万亩,茶叶产值超过300亿元,茶叶全产业链产值突破1500亿元。”陈广胜表示,全省还将谋划打造系列茶主题旅游景区、风情民宿,推出茶主题旅游线路、茶文化旅游商品等,持续拓展茶非遗红利,营造散发着茶香茶韵的品质生活,让“东方树叶”赋能浙江共同富裕示范区建设。