

# 2023年1月全国省级文旅新媒体传播力指数报告发布

近日,文旅产业指数实验室发布2023年1月全国省级文化和旅游新媒体传播力指数报告。本期指数报告共包括5项内容,分别为综合传播力指数、微信传播力指数、微博传播力指数、头条号传播力指数和抖音号传播力指数。

文旅产业指数实验室是针对文化、旅游、传播、经济、社会等多领域、跨学科的创新研究平台,由中国旅游报社、中国社会科学院中国舆情调查实验室、阿里巴巴集团等单位联合成立。文化和旅游新媒体传播力指数研究由文旅产业指数实验室主导,并联合抖音、清博智能、问卷网等新媒体与大数据联盟成员机构共同实施。

排名	综合传播力指数 TOP10	微信传播力指数 TOP10	微博传播力指数 TOP10	头条号传播力指数 TOP10	抖音号传播力指数 TOP10
1	山东省	好客山东之声	文旅山东	河北省文化和旅游厅	江西风景独好
2	江西省	江西风景独好	福建省文化和旅游厅	微游甘肃	好客山东
3	河北省	河北旅游	微游甘肃	好客山东	四川文旅
4	福建省	浙江省文化和旅游厅	河北省文化和旅游厅	河南省文化和旅游厅	中国西藏旅游
5	甘肃省	文旅北京	江西风景独好	福建省文化和旅游厅	福建省文化和旅游厅
6	四川省	水韵江苏 有你会更美	江苏微旅游	江西风景独好	悠游吉林
7	江苏省	清新福建 文旅之声	乐游上海	文旅北京	如意甘肃
8	广西壮族自治区	乐游上海	四川文旅	悠游吉林	山西省文化和旅游厅官方账号
9	北京市	湖北文旅之声	陕西省文化和旅游厅	四川文旅厅	陕西旅游
10	内蒙古自治区	广西文化和旅游厅	内蒙古自治区文化和旅游厅	内蒙古文化和旅游厅	广西文化和旅游厅

表1 全国省级文旅新媒体2023年1月传播力指数TOP10一览表

## 一、综合传播力指数

全国省级文化和旅游新媒体综合传播力指数评价维度由微信传播力、微博传播力、头条号传播力和抖音号传播力4个指标构成,权重分别为40%、25%、15%、20%。基于全国各省文化和旅游厅上述四项传播力的综合评价,2023年1月综合传播力指数排在前列的为:山东省、江西省、河北省、福建省、甘肃省、四川省、江苏省、广西壮族自治区、北京市、内蒙古自治区。

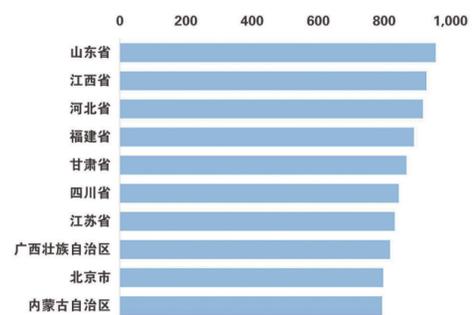


图1 省级文旅新媒体2023年1月综合传播力指数一览

## 二、微信传播力指数

文旅微信公众号传播力指数(WCI)的评价维度包括整体传播力、篇均传播力、头条传播力和峰值传播力4个方面,权重分别为30%、30%、30%、10%。

从2023年1月各省文化和旅游厅官方微信公众号的表现来看,排在前列的为:好客山东之声、江西风景独好、河北旅游、浙江省文化和旅游厅、文旅北京、水韵江苏 有你会更美、清新福建 文旅之声、乐游上海、湖北文旅之声、广西文化和旅游厅。监测时间范围内,好客山东之声共发布文章41篇,总阅读量40.9万次,总点赞数3383次。

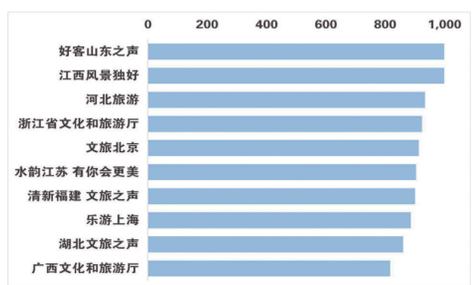


图2 省级文旅微信公众号2023年1月传播力指数TOP10

2023年1月监测到各省文旅微信公众号共发布文章4180篇。河南省文化和旅游厅、内蒙古自治区文化和旅游厅、青海文旅、乐游上海均发布超过200篇。从阅读总量看,共19个微信公众号高于10万次,其中阅读量最高的是乐游上海,有44.4万次。从平均每篇阅读量分析,阅读量均值为1914次,其中好客山东之声为9972次。

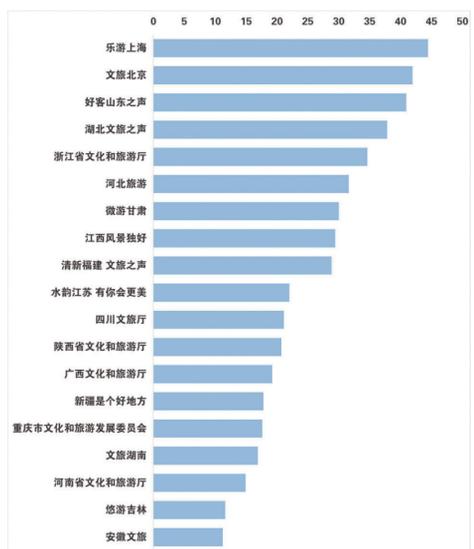


图3 阅读总数超10万次的省级文旅微信公众号(单位:万次)

自从山东颁布了132家国有A级景区普通门票全免政策后,有不少小伙伴在后台留言问好客君,具体都有哪些景区参与活动?

那么,今天她(名单)来了!



本次门票优惠几乎涵盖了全省所有知名的重点景区,除一季度闭园的景区外,全省132家国有A级旅游景区全部免普通门票,其中4A级(含)以上旅游景区71家。

这其中,就包括大家熟悉的泰山、三孔、崂山、蓬莱阁、台儿庄古城等5A级景区。

图4 微信公众号好客山东之声2023年1月发布的微信截图

## 三、微博传播力指数

全国省级文化和旅游微博传播力指数的评价数据和评价方法由微博方面提供,衡量指标有涵盖发博数、原创微博数、转发数、评论数、原创微博转发数、原创微博评论数、点赞数等。

2023年1月各省文化和旅游厅官方微博传播力指数排在前列的为:文旅山东、福建省文化和旅游厅、微游甘肃、河北省文化和旅游厅、江西风景独好、江苏微旅游、乐游上海、四川文旅、陕西省文化和旅游厅、内蒙古自治区文化和旅游厅。监测时间范围内,福建省文化和旅游厅共发布微博503条,转发17305次,评论21795条,总点赞数达36390次。其中,原创微博498条,被转发17064万次,评论21384条。

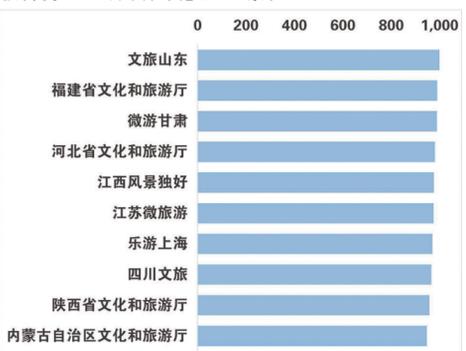


图5 省级文化和旅游政务微博2023年1月传播力指数TOP10

从原创微博发文章看,河南省文化和旅游厅官方微博、文旅山东、四川文旅排在前列。

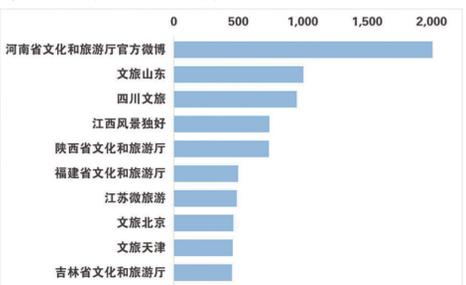


图6 省级文化和旅游政务微博原创博文发文数TOP10



图7 微博微游甘肃2023年1月发布的博文截图

## 四、头条号传播力指数

全国省级文旅政务头条号传播力指数计算综合考量每个账号在一段时间内的发文指标、传播指标、互动指标,同时结合扣分以及原创指数进行加权,可以较为客观地反映每个政务号在某段时间的整体质量。

头条号传播力指数={A\*ln(a+1)+B\*ln(b+1)+C\*ln(c+1)+D\*ln(d+1)+E\*ln(e+1)+F\*ln(f+1)+G\*ln(g+1)+H\*ln(h+1)+I\*ln(i+1)+Z\*ln(z+1)}\*(j+k+1)/3(各字母所代表的指标,请见报告详版)

2023年1月各省文化和旅游厅官方头条号传播力指数排在前列的是:河北省文化和旅游厅、微游甘肃、好客山东、河南省文化和旅游厅、福建省文化和旅游厅、江西风景独好、文旅北京、悠游吉林、四川文旅厅、内蒙古文化和旅游厅。监测时间范围内,河北省文化和旅游厅共发文778篇,总阅读319.8万次,总点赞55672次。

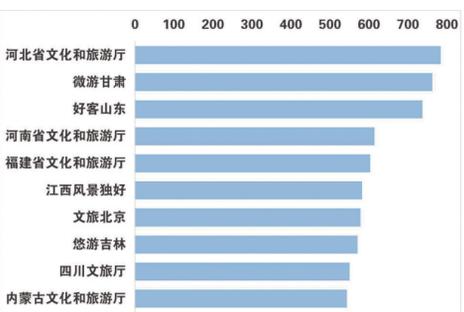


图8 省级文化和旅游政务头条号2023年1月传播力指数TOP10



图9 头条号河北省文化和旅游厅2023年1月发布的信息截图

## 五、抖音号传播力指数

全国省级文旅政务抖音号传播力指数的评价数据和评价方法由抖音方面提供。其计算公式如下:

抖音号传播力指数=A\*ln(a+1)+B\*ln(b+1)+C\*ln(c+1)+D\*ln(d+1)+E\*ln(e+1)+F\*ln(f+1)。(各字母所代表的指标,请见报告详版)

2023年1月各省文化和旅游厅官方抖音号传播力指数排在前列的是:江西风景独好、好客山东、四川文旅、中国西藏旅游、福建省文化和旅游厅、悠游吉林、如意甘肃、山西省文化和旅游厅官方账号、陕西旅游、广西文化和旅游厅。监测时间范围内,江西风景独好共发布视频31个,累计获得点赞数28.7万次,评论12570条,转发238.8万次。

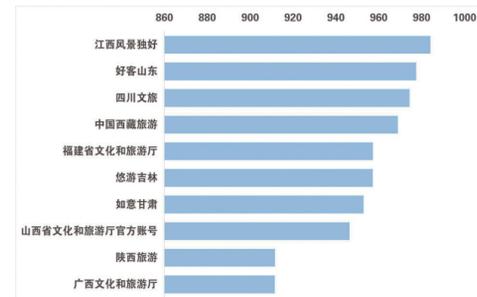


图10 省级文化和旅游政务抖音号传播力TOP10



图11 抖音号江西风景独好2023年1月发布的视频截图

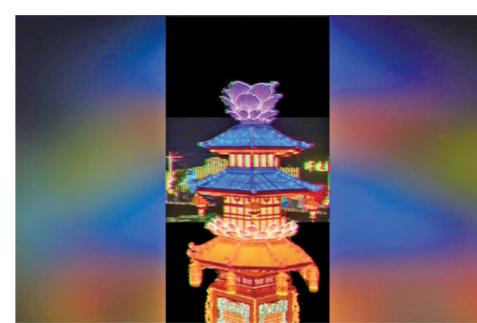


图12 抖音号四川文旅2023年1月发布的视频截图

声明:本文版权归中国旅游报社所有,如转发请联系我社,并注明来源。联系电话:010-85168098