2023年2月14日 星期二
CHINA TOURISM NEWS 中国旅游报

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动

2022年第四季度全国星级饭店营业收入总额为284.17亿元

本报讯（记者 徐晓）2月13日，文化和旅游部市场管理司发布《2022年第四季度全国星级旅游饭店统计调查报告》（以下简称《报告》）。

《报告》显示，2022年第四季度，共有6465家星级旅游饭店的统计数据通过省级文化和旅游行政部门审核。其中，五星级饭店747家、四星级饭店2071家、三星级饭店3024家、二星级饭店614家、一星级饭店9家。2022年第四季度全国星级饭店营业收入总额为284.17亿元，餐饮收入占40.17%，客房收入占39.81%；星级饭店平均房价为321.46元/间夜，平均出租率36.79%。

《报告》显示，2022年第四季度全国星级饭店平均房价由高到低前十位地区依次为上海、北京、海南、广东、天津、福建、江苏、浙江、河北、四川；平均出租率由高到低前十位地区依次为浙江、重庆、上海、湖南、江苏、福建、四川、海南、江西、广东。

《报告》显示，2022年第四季度全国星级饭店平均出租率与上年同期相比，五星级下降15.86%、四星级下降13.01%、三星级下降10.50%、二星级下降12.08%、一星级增长34.47%。

《报告》还发布了2022年第四季度全国50个重点旅游城市星级饭店平均房价、平均出租率等数据。

蒙粤计划年度互送游客超百万人次

本报讯（杨竣杰）近日，内蒙古自治区文化和旅游厅在广州举办2023粤蒙“百万人互游”文化旅游招商推介会，两省区文化和旅游部门达成携手发展共识，签署战略合作协议。推介会上，两地的16家旅行社签订游客互送协议，计划年度互送游客超过100万人次。

推介会上，内蒙古文化旅游投资集团与广东省旅游控股集团、广州市美术有限公司签署合作协议；内蒙古民乐团与广东省民乐团签署“草原与海”联合音乐会及粤蒙两地巡回演出协议；包头、呼伦贝尔、鄂尔多斯三市文化和旅游局及满洲里西郊机场有限责任公司分别与笔客集团、广州博冠信息科技有限公司、广州广之旅国际旅行社、九元航空有限公司签署合作协议，涉及项目投资运营、动漫场景植入、招商营销中心和直通航线等；内蒙古文化旅游投资集团相关代表作招商项目推介；呼和浩特市、呼伦贝尔市、赤峰市、锡林郭勒盟等地作产品推介；阿尔山度假区、美林谷度假区相关代表作沉浸式体验推介。

推介会上，内蒙古自治区文化和旅游厅相关负责人还公布了全年国内游客入境包机奖励办法。其中，广州市场包机旅游每班次100人以上的，给予8万元至10万元补贴，旨在进一步激发珠三角等客源市场潜力，提升内蒙古自治区旅游市场人气和热度。

推动露营旅游提质升级 满足人民美好生活需要

□ 本报采访组

文化和旅游部、中央文明办、国家发展改革委等14部门2022年11月联合印发《关于推动露营旅游休闲健康有序发展的指导意见》（以下简称《指导意见》），为露营旅游休闲健康有序发展提供有效支撑。业界人士普遍认为，《指导意见》顺应人民群众旅游休闲消费体验新需求，有利于扩大优质供给、推动露营旅游健康有序发展，不断满足人民群众日益增长的美好生活需要。

规范完善制度 推动长远发展

近年来，露营产业快速发展，迅速成为人民群众旅游休闲生活的重要组成部分和旅游休闲经济的新增长点。但露营地存在管理边界模糊、土地政策不明等问题，成为阻碍行业发展的痛点和难点。《指导意见》从行业可持续角度出发，规范露营管理制度，为行业发展注入活力。

“露营虽然看起来是一个小的领域，但是与之相关的部门很多。如果缺少相关部门的支持，露营旅游休闲就很难真正实现健康有序发展。”北京联合大学中国旅游经济与政策研究中心主任、中国旅游协会休闲度假分会秘书长曾博伟表示，《指导意见》汇聚了14个部委的行政力量，特别强调“充分落实属地管理责任”，有助于相关举措在地方层面的贯彻落实。

“《指导意见》包含‘露营旅游休闲’与‘健康有序发展’两个关键词。”中国旅游协会副会长、山东大学旅游产业研究院院长王德刚表示，《指导意见》最大的亮点是提出了公共营地的概念，从完善公共服务体系角度，提出加强公共营地建设，有利于完善露营休闲旅游的管理体制，为市民游客提供更多公益性露营产品和服务。

“《指导意见》的发布，对露营行业是一大利好。”日光域集团董事长孙建东表示，《指导意见》明确了土地政策，推出了公共营地等举措，为露营旅游发展带来更多可能。

“此前，露营营地的土地性质大多为商业用地，对于企业而言，投资积极性不高。”曾博伟表示，《指导意见》区分了经营性营地与公共营地，明确了营地的土地性质，在一定程度上降低了企业的土地成本。可以预见，随着公共营地的进一步发展，将丰富露营旅游休闲体系，为大众提供高中低不同档次的露营选择。

扩大服务供给 提升服务品质

《指导意见》提出，坚持以人民为中心，把握人民群众日益增长的个性化、差异化、多层次旅游休闲需求，扩大优质服务供给。发挥旅游带动作用，推动露营旅游休闲上下游产业链各环节协同发展，延伸露营旅游休闲产业链。加强业态融合创新，推动露营与文化、体育等业态融合。业界人士纷纷表示，要推动露营产品提质升级，不断满足人民对美好生活的向往。

“2022年，携程平台上露营旅游订单量比去年增长30倍多，人均露营消费为1027元。”携程露营业务负责人表示，将继续提升营地服务质量和商品竞争力，推出更多“露营+民宿”产品。

“《指导意见》提出鼓励和引导营地与文博、演艺等机构进行合作，开展音乐艺术节、体育赛事等活动，这为街区运营拓宽了思路。”福建省福州市坊巷资产运营有限公司执行董事林建军表示：“下一步，我们将依托梁厝特色历史文化街区‘在上城市露营’项目，不断优化服务内容，丰富主题活动，切实增强游客露营体验，推动艺术分享与露营体验深度融合。”

“大众旅游时代，游客需求日益多样化，对景区露营产品服务提出了更高要求。”三亚旅游文化投资集团有限公司党委书记、董事长郑聪辉介绍，近年来，天涯海角景区积极布局露营市场，设立了星空营地、极玩地球营地，深受游客青睐。

“《指导意见》强调深化‘营地+’模式，有利于促进露营旅游产业链拓展，促进行业可持续发展。”乡伴文旅集团旗下野邻X-CAMPING总经理何杰莹介绍，今年，公司在浙江衢州开化打造了以村落运营为主体，配套住宿、星际主题营地、主题美食街、综合户外运动和特色云顶露营等内容的休闲户外露营基地——野邻·密赛未来乡村，取得了显著成效。

“《指导意见》有利于特色各异、形式多样、合法合规的露营产品开发，露营+旅行、露营+文化、露营+摄影等主题的旅行产品有望大放异彩。”山西乐途旅游有限公司总经理李文锦分析，露营产品将从城市周边的一日露营扩展到多日、多处、多样的综合露营旅行产品。

落实安全要求 强化文明旅游

《指导意见》提出，设置野外安全导览标识和安全提示，做好应急物资储备，避免在没有正式开发开放接待旅游者、缺乏安全保障的“野景点”和违规经营的私设“景点”开展露营活动。积极倡导“无痕露营”出游方式，引导游客培养文明、绿色、安全露营习惯，自觉做好公共环境卫生维持、公共秩序维护、公共设施规范使用等。相关要求的提出，为营地落实安全措施、保护营地环境提供了规范与指导。

江西武功山户外产业发展有限公司副总经理彭柏林表示，《指导意见》的发布，对于加强露营休闲旅游安全规范具有重要作用。一是可以强化广大游客的安全意识，提高自身防范能力，保障旅行中自身的生命财产安全。二是可以倒逼露营旅游休闲经营主体严格遵守有关法律和生产经营相关各项规定，为广大游客营造便捷、舒适、安全的旅游环境。

近年来，广西桂平西山泉（汽车）房车露营基地通过设立宣传标语、开展志愿服务活动等方式，引导游客自觉维护环境卫生、遵守公共秩序，保护生态环境、保护文物古迹，践行绿色环保生活理念；向游客宣传文明旅游知识，引导游客培养文明、绿色、安全露营习惯，营造安全、文明、和谐的旅游环境。西山泉（汽车）房车露营基地经理罗燕表示，下一步，将继续践行文明旅游新要求，持续用心用情做好服务，让广大游客在文明和谐安全的旅游环境中放松身心、休闲度假。

孙建东建议，中小型露营地要按照《指导意见》相关要求，完善安全、用地等方面规范，促进营地可持续发展，更好地满足游客需求。

“随着露营产业的快速发展，政府、企业、游客要共同承担安全责任，时刻绷紧安全弦儿，增强安全防范意识，不断完善露营安全管理体系。”王德刚建议。

（采访组成员：王赵洵 唐伯侬 李金枝 邝伟楠 王文华 周晨 杨丽敏 执笔：杨丽敏）

福建森林风景道旅游联盟成立

本报讯（李金枝）近日，由福建省文化和旅游厅主办、南平市文化和旅游局承办的福建森林风景道旅游联盟成立暨武夷山国家森林风景道宣传推介活动在武夷山市举办。

福建省文化和旅游厅一级巡视员吴立官表示，建设森林风景道是贯彻落实福建省委、省政府推动文旅经济发展、促进旅游业高质量发展工作部署和“十四五”文化和旅游改革发展专项规划的重要举措。做好福建森林风景道旅游联盟工作，一要各联盟成员单位要明确发展路径，以“一道一带一区”的空间规划布局展开森林风景道建设，着力构建鱼骨状的森林旅游发展格局；二要树立把游客需求和市场导向当成森林微休闲度假目的地发展导向的理念，做好“森林+”文章，做大做强做优森林旅游新兴业态；三要推动建好配套设施，完善公共服务；四要牵头制定森林风景道宣传推广机制，共同打造品牌，深度开拓客源市场。

活动现场，播放了武夷山国家森林风景道宣传片，明确了福建森林风景道旅游联盟章程，举行了漫游福建森林风景道之武夷山国家公园1号风景道活动发枪仪式等。据了解，福建森林风景道旅游联盟成员单位包括福州市、厦门市、漳州市、泉州市、三明市、莆田市、南平市、龙岩市、宁德市文化和旅游部门。

湖北举办文旅重点项目招商签约大会

62个重点项目现场签约 总金额达1125亿元

本报讯（程芙蓉 鄂文旅）2月10日，由湖北省文化和旅游厅主办的湖北文旅重点项目招商签约大会举办，62个文旅重点项目现场签约，总金额达1125亿元。

此次大会是第二届中国（武汉）文化旅游博览会主体活动之一，旨在通过投融资对接、项目招商推介，展示湖北文旅发展新趋势，引资、引智、引技入鄂，做新、做优、做强文旅投资，进一步激发文旅产业发展活力，推动湖北文旅产业高质量发展。

从本次成功签约的项目来看，“文旅+”产业融合发展趋势明显，农旅融合、体旅融合、茶旅融合、工业与文旅融合项目共计10余个；文旅综合体建设备受青睐，多个城市更新项目引资新建大型文旅综合体或将老厂房老建筑改造为文旅综合体，打造城市文化新地标和文旅消费新商圈；休闲度假康养项目受热捧，宜昌、襄阳、黄冈等地引资建设多个休闲度假康养项目，单项投资额均超10亿元，多个项目超30亿元。此外，还有多个项目涉及沉浸式体验、文旅数字化、动漫文创等领域。

大会现场，湖北省襄阳市、随州市、恩施州进行推介，陕西文化旅游股份有限公司介绍了长安十二时辰主题街区开发经验，万达、华强方特等文旅企业就湖北文旅产业发展前景等进行交流。

湖北省委、省政府有关负责人，文化和旅游部产业发展司、湖北省委宣传部、湖北省发展改革委员会有关负责人，人民银行武汉分行、国家开发银行湖北省分行等金融机构代表，湖北省各市州、文旅企业代表等近350人参加大会。

北京拟出台帐篷露营地发展规范

本报讯（见习记者 魏彪）近日，北京市文化和旅游局发布公告，就《关于规范引导帐篷露营地发展的意见（试行）》（以下简称《意见》）公开征求意见，进一步加强北京市帐篷露营地规范管理，促进北京市帐篷露营地健康有序发展。

《意见》提出，帐篷露营地设立应符合相关法律法规及规章制度要求，依法依规使用土地，合理利用自然资源，加强生物多样性保护，坚持“生态优先、服务大众、休养生息”原则，做到不占用现状耕地、不占用自然保护地核心保护区及自然保护区缓冲区、不占用饮用水水源一级保护区、不改变土地现状用途、不固化现状地面、不破坏生态环境、不影响植被生长和野生动物繁殖、栖息，不建设固定设施。帐篷露营地设立应根据动植物的生长周期、繁殖、栖息等特性，进行科学评估，建立定期轮换制度，避免过度踩踏植被，做好植被日常养护和设施环境维护管理，避免对生物多样性保护产生不利影响。

《意见》明确，强化帐篷露营地安全风险管控，深化帐篷露营地隐患排查治理。适时开展帐篷露营地安全专项整治，推进相关部门依法实施监督管理、露营管理单位依法安全运营、民众依法安全露营，全力消除帐篷露营地各类安全风险隐患，坚决防范帐篷露营地安全事故发生。

青岛迎来首个入境旅游团

本报讯（记者 肖相波）2月12日，青岛市文化和旅游局在青岛国信金融中心酒店举行首个香港入境游团队来青欢迎仪式。23名香港游客搭乘航班于当日下午抵达青岛，开启为期5天的畅游青岛旅程。在欢迎仪式上，崂山风景名胜区管理局、国信集团分别向入境游团队地接方港中旅国际（山东）旅行社赠送了崂山风景区和云上海天景区门票。

港中旅国际（山东）旅行社有限公司副总经理逄真说：“我们为团员定制了为期5天的青岛深度游线路。团员们将分别到崂山风景区、青岛啤酒博物馆、青岛奥帆海洋文化旅游区等景点游览，品尝特色美食。”

香港游客谭艳卿说：“我是第一次来青岛旅游。在我很小的时候，家人就告诉我青岛的景点很美、海鲜很好吃。今天到青岛后，发现人们很热情，让我很感动。这次我一定要把这些景点逛全，不给自己留下遗憾。”

青岛市文化和旅游局党组书记、局长潘峰介绍，今年，青岛市将继续加大推动旅游市场复苏力度。针对山东省内城市、沿黄流域、长三角等客源市场，我国港澳台地区、“一带一路”沿线国家、上合组织成员国以及日韩、东南亚、欧洲等重点入境客源地，加大旅游推介和招商引资力度。从撬动国际国内旅游市场复苏角度，对积极参与旅游招徕、创新开展网络联合营销等的旅游企业给予奖补支持，对入境团队推出包机奖励、海外旅游促销奖励，对社会化海外市场专题推介活动给予奖补，多措并举提振消费信心、激发市场活力，推动文旅消费全面复苏。

2月13日，“梅开盛世，魅力南京”2023中国南京国际梅花节在明孝陵景区梅花山拉开帷幕。本届梅花节推出三大主题板块、九个系列共36项特色活动。图为游客在梅花前拍照。 谷昌旺摄

简讯

呼和浩特促进金融支持文旅发展

近日，呼和浩特市文化旅游广电局联合市工商联，邀请金融机构与文旅企业举办恳谈会。

会上，中国银行内蒙古分行、中国邮政储蓄银行内蒙古分行等银行机构负责人与呼和浩特市文旅企业、协会代表就低息贷款、信用贷款等进行商讨。6家银行机构与重庆市内蒙古商会、深圳市内蒙古商会等5家商会签署金融支持文旅企业战略合作协议，就金融助力呼和浩特文旅中小微企业快速健康发展达成共识。同时，重庆、深圳的内蒙古商会与呼和浩特市文化旅游广电局就提升首府城市文化能级达成初步合作意向。 （张悦）

潍坊旅游推广月活动启动

近日，由山东省潍坊市政府主办的2023潍坊（上海）旅游推介会暨潍坊旅游推广月活动启动仪式在上海市举办。

推介会上，主办方对十笏园、青州古城、杨家埠民间艺术大观园、诸城恐龙国家地质公园等重点文旅项目进行推介，并面向上海市场发布两条自驾游线路。潍坊市文化和旅游局发布《潍坊市大力提振文化和旅游消费的政策措施》《关于促进文化和旅游产业高质量发展的若干政策》，潍坊市自驾游协会、上海全域自驾旅游发展中心就互送客源签订了合作协议。 （郭亚芳）

福建泰宁实施文旅3年攻坚行动

近日，福建省三明市泰宁县召开2023年文旅产业发展大会。

会议提出，2023年，泰宁将全力建设“一区五地”，按照“一年复苏回暖，两年提速增效，三年游客接待量突破千万”的文旅3年攻坚行动计划，持续打造内涵丰富的世界级风景名胜区，努力实现全县旅游接待总量、旅游总收入分别增长15%以上，旅游景区接待人数达到或超过2019年水平。

会议表示，要深化文旅融合，推动泰宁传统文化“活”起来、文化和旅游“动”起来、红色旅游“热”起来，着力打造文旅产业新增长极，推动实现从传统观光旅游为主向多业态融合发展转变。 （李金枝 唐小莉）

实施乡村休闲旅游精品工程 推动乡村民宿提质升级

（上接第1版）

“扎实推进宜居宜业和美乡村建设”部分提出，加强村庄规划建设。积极盘活存量集体建设用地，优先保障农民居住、乡村基础设施、公共服务空间和产业用地需求，出台乡村振兴用地政策指南。实施传统村落集中连片保护利用示范，建立完善传统村落调查认定、撤并前置审查、灾毁防范等制度。扎实推进农村人居环境整治提升。加大村庄公共空间整治力度，持续开展村庄清洁行动。巩固农村户厕问题摸排整改成果，引导农民开展户内改厕。持续加强乡村基础设施建设。加强农村公路养护和安全管理，推动与沿线配套设施、产业园区、旅游景区、乡村旅游重点村一体化建设。提升基本公共服务能力。

“健全党组织领导的乡村治理体系”部分提出，深化农村群众性精神文明创建，拓展新时代文明实践中心、县级融媒体中心等建设，支持乡村自办群众性文化活动。注重家庭家教家风建设。深入实施农耕文化传承保护工程，加强重要农业文化遗产保护利用。办好中国农民丰收节。

“强化政策保障和体制机制创新”部分提出，加强乡村人才队伍建设。实施乡村振兴人才支持计划，组织引导教育、卫生、科技、文化、社会工作、精神文明建设等领域人才到基层一线服务，支持培养本土急需紧缺人才。

编辑：徐晓 电话：010-85168038 E-mail：xx@ctnews.cn