

穿越时空 触摸中华文明的脉动

——二里头国家考古遗址公园文旅融合发展效果显著

□ 本报记者 徐晓



研学现场 二里头国家考古遗址公园 供图

“大家好,欢迎来到二里头夏都遗址博物馆的直播间……”2月5日元宵节,河南省洛阳市二里头国家考古遗址公园邀请志愿讲解员在抖音和微博平台为线上观众开展了文物讲解直播活动,让大家足不出户,即可身临其境地感受夏代波澜壮阔的历史和高超的工艺水平。

今年1月,国家文物局公布第四批国家考古遗址公园名单和立项名单,二里头国家考古遗址公园名列其中。近年来,二里头国家考古遗址公园通过建设遗址博物馆、完善旅游基础设施、开发文创产品、开展研学活动等促进文旅融合发展,成效显著。

完善基础设施

“二里头遗址是‘中华文明探源工程’和‘考古中国·夏文化研究’关键性遗址。”直播间内讲解员为网友介绍着二里头遗址的历史意义,网友纷纷参与互动。

二里头遗址位于洛阳市偃师区,距今约有3800—3500年的历史,经过60余年发掘,现存面积约3平方公里。二里头遗址因其网格化布局、大型建筑基址、祭祀遗址、作坊区和贵族墓葬区以及出土的青铜礼器、玉礼器、绿松石龙形器等重要发现,很可能是历史上的夏王朝都城,对探索夏代历史文化、研究中华文明发展脉络具有

能够直观、系统地了解二里头遗址的布局 and 构成。

国家文物局考古司相关负责人表示,统筹洛阳大遗址片区保护利用和国家考古遗址公园群高质量发展,一方面持续推动二里头考古发掘,推动夏商周重大课题攻关研究,支持建设国内一流综合考古基地;另一方面完善央地共建机制,支持建设考古研学示范基地。

丰富旅游产品

2022年8月,《中国考古大会》等以二里头遗址为主题的电视节目一经播出,就引起广泛关注,在社会上掀起了一股强劲的“二里头”和“夏文化”热潮,也让二里头国家考古遗址公园游客量迎来大幅增长。

2020年以来,二里头国家考古遗址公园坚持移动优先、视频为主,加强宣传推广,提升遗址价值阐释和研究成果转化效果。纪录片《探秘二里头》《黄河之歌》《何以中国》等,均播出了二里头遗址内容,为观众梳理中华文明的起源与发展。

如今,走进二里头国家考古遗址公园,不仅有珍贵的历史文物、精彩的讲解,而且有各类沉浸式研学活动,成为大众研学活动的热门选项。

“我们以开展研学旅行教育和‘考古+研学’公众考古活动作为着力点,目前已开发‘最早中国研学夏令营’‘移动的博物馆’‘跟着小夏去考古’等初、中、高级研学课程近20种,荣获2021年河南省研学实践教育特色课程等荣誉,年均吸引3万人次参与。”曹莎莎说。

此外,二里头国家考古遗址公园从出土的文物基础元素入手,同高校与企业合作组建专业团队,深挖文物、遗址、历史故事等文化元素,作好文创产品的研究、设计与开发。

“目前我们已推出绿松石、陶文、青铜器等6个系列的文创产品,共设计研发产品350余款,筛选量产近百款,覆盖文具、家居用品、时尚配饰等品类。”曹莎莎介绍,遗址公园打造的文创咖啡馆,研发推出文物造型巧克力等甜品,受到游客欢迎。

下一步,二里头国家考古遗址公园将继续开展中小学生研学旅行教育实践活动和“考古+研学”公众考古活动,充实研学活动内容,活化研学活动形式,同时,进一步丰富文创产品品

类,提升文创产品研发水平,通过文创产品传递遗产价值,讲好二里头故事。

推进文旅融合

“我们以前来过一次,今天是特地又带孩子来参观的。没想到除了参观文物,还能身临其境体验古代文化,孩子们玩得很开心。”春节假期,参观二里头夏都遗址博物馆的李女士说。

春节假期,二里头夏都遗址博物馆策划了一系列兔年专属的社教直播活动,以线上直播的形式为大家讲述夏代的礼仪制度,让观众了解“最早中国”的文化魅力;在夏博课堂,组织游客积极动手参与文创产品的制作;在布艺课堂,以粘、贴、拼、缝等手段,完成一顶顶可爱的国潮兔年小帽子,利用五彩斑斓的织布制作国潮兔子小挎包等。

“春节假期,我们每天特别安排了免费志愿讲解,共安排志愿讲解44批次,通过一系列社教活动,不仅为大家带来夏代的各类文物知识,同时也送出兔年的新年祝福。”曹莎莎说。

下一步,二里头国家考古遗址公园将重点实施公园提升工程、优化古洛河河道历史景观修复工程,加快公园建设,丰富公园的展示内容,提升展示水平,并立足于二里头遗址自身特点及周边区域发展需求,谋划布局民宿、餐饮、文创等业态,推进文旅融合发展,让考古遗址真正“活”起来。

此外,二里头遗址展示了中国首个广域王权国家的盛衰,开启了中国礼制时代的序幕,极具突出普遍价值,洛阳市正积极推动其申报世界文化遗产。

2020年以来,洛阳市积极推进二里头遗址申遗前期工作,组建了二里头遗址考古保护利用和夏文化研究工作室,成立了申遗工作指挥部,稳步夯实申遗工作基础。国务院办公厅2021年11月印发的《“十四五”文物保护和科技创新规划》中明确提出,重点推进云南普洱景迈山古茶林文化景观、北京中轴线、二里头遗址、景德镇御窑遗址等申遗工作。

“我们多次召开二里头遗址保护和申遗工作座谈会,为申遗工作提供技术支持。”余杰表示,“十四五”期间,洛阳将实施世界文化遗产创新发展工程,全面推进二里头遗址申报世界文化遗产工作,争取早日进入《中国世界文化遗产预备名单》。

台,为游客、旅行社、导游管理、酒店等提供一站式综合服务,依托门户网站、公众号、微信、抖音等构建起游客服务矩阵,为游客提供行前、行中多样化、个性化的服务,提高景区的服务质量和服务水平。

张伟介绍,乔家大院还将引入智能机器人服务,建设7×24小时的无人值守文创超市系统等,让智能机器人成为游客的服务员、导游员,为游客提供咨询、引导、讲解、售卖等服务,让游客在景区自在游览、从容购物。

让体验更新鲜

今年春节,乔家大院以“乔家冬韵中国年”为主题,策划了一系列活动。游客可以在景区走甬道、赏民俗、品美食、看社火、写春联、贴门神、做灯笼、剪窗花、吃年夜饭、抢红包、住民宿……

在景区游客中心,乔家大院为游客打造了智能AR导览眼镜游览体验项目。游客戴上VR眼镜进入全景体验,便能置身于名门大院中,亲身体会乔家大院的人文历史、建筑院落、石雕砖雕、家族演变、文化习俗等。景区“三堂一园”设置了《大红灯笼高高挂》《乔家大院》《诚忠堂》等影视剧表演场景,游客可亲身参与剧中经典桥段。德兴堂二号院、保元堂一号院等院落,还将乔家日常生活、过年聚餐、掌柜集结、商业洽谈、银票兑换等场景进行了生动还原,立体再现了当时的场景。

景区导游员薛俊苗介绍,景区应用AR、VR、全息投影等数字技术推出的沉浸式体验项目、体验线路、互动性、参与性强,深受大家的喜爱。

张伟介绍,随着人工智能的不断发展,乔家大院对数字化建设提出了更高要求。下一步,景区将以打造晋商之路艺术展、超现实体验展、景区文化标志展等数字化体验场景项目为重点,实现多维度、多层次还原、呈现景区历史、文化特色、商业故事等,以科技创新实现数字化场景革命,以更高级的游玩互动方式,让游客获得超现实的场景体验,全力打造景区智慧旅游新体验,重塑景区新形象。

『背诵经典免门票』获赞无数

更大想象空间待拓展

□ 曹燕

“怒发冲冠,凭栏处、潇潇雨歇。抬望眼、仰天长啸,壮怀激烈。三十功名尘与土……”自1月26日起,河南省安阳市汤阴县岳飞庙景区门口,《满江红》的背诵声不时响起。这个春节,电影《满江红》的热度带动相关的旅游热,岳飞庙景区推出的“背诵《满江红》免门票”活动引来了流量,也赢得了游客的交口称赞。

“背诵经典免门票”活动已成为多个景区结合自身文化特色的常规操作。因地制宜,挖掘自身文化资源、景区找到自身文化定位,才能通过文旅创新实现与当代人的情感联结。

重温经典 感悟文化

岳飞庙景区相关工作人员介绍:“之前,景区在节假日期间也推出‘背诵《满江红》免门票’活动,但这次引发的关注度更高,电影中岳飞精忠报国的精神唤醒了人们内心深处的爱国情怀。不同年龄段的游客都参与到活动中,其中一个两岁的孩子全文背诵出了《满江红》,可见传承传统文化真的是从娃娃抓起。”

“不仅是为了免门票入园,这个活动对我们年轻人来说也是一次学习的机会,在游览过程中增添了沉浸式的体验,可以唤醒我们对传统文化的热爱和兴趣。”95后游客小顾说。景区内,不少游客特地带着孩子前来参加“背诵《满江红》免门票”活动,让孩子在重温经典诗词,感悟诗词之美中,继承和发扬中华优秀传统文化文化。

背诵经典,免除门票。近年来,各地不少景区都推出了这一特色体验活动。四川广元剑门关景区推出特色活动,全文背诵《蜀道难》可免费游剑门关;去年国庆假期在江西滕王阁景区,完整背诵《滕王阁序》可获免费门票……

武汉市黄鹤楼公园管理处营销科科长王红念介绍,过去几年,每逢六一儿童节,黄鹤楼景区推出“寻找名楼小达人”活动,凡是能够背诵出三四首黄鹤楼诗词,并购买一本名楼邮册的14周岁以下儿童,入园时即可免去两个大人和一个小孩共3张门票。另外,14岁前在邮册上集齐黄鹤楼、岳阳楼、滕王阁的楼花印戳的孩子,可终身免费畅游江南三大名楼。”有的孩子特别厉害,能背诵很多黄鹤楼诗词。这个时刻,我就觉得我们做这个活动很有意义。”王红念说。

联动惠民 长期坚持

“背诵经典免门票”已经成为不少景区节假日期间吸引游客的常规操作,每一次都能引发关注和热议,收获肯定与点赞。“读万卷书,行万里路”,对游客而言,背诵诗词经典获得的“免票”,是一种更高层面的精神享受,是一种文化自信和获得感、通过“背诵经典免门票”,热爱传统文化的种子在游客心中悄然播下。

深圳大学旅游发展研究中心研究员刘杰武认为,岳飞庙景区这一次因“背诵《满江红》免门票”出圈,更多是因为电影《满江红》的热度带动。但是更要看到,“背诵《满江红》免门票”是景区结合自身文化特色的常规操作,长期坚持很有价值,可以起到“四两拨千斤”的传播效果。长期坚持下来,会沉淀为景区无形的品牌。

值得一提的是,“背诵《满江红》免门票”不仅是岳飞庙景区的活动,安阳市也把握这一市场动向,进行多景区联动,为游客提供更加优质、便捷的服务,将惠民落到实处。据介绍,近期安阳市启动惠民旅游公交专线,各景区联合推出文旅惠民门票活动:前往岳飞庙景区游览的游客,凭岳飞庙景区门票可免费乘坐公交前往安阳殷墟等景区游览,凭借岳飞庙景区门票前去参观安阳市其他景区时,也可享受半价、免费或门票金额抵扣优惠,前往指定景区还可以抵现金。据了解,活动将持续到3月31日。



两岁的儿童参与“背诵《满江红》免门票”活动 安阳岳飞庙景区 供图

智慧建设 更贴近游客体验

——山西晋中乔家大院加快数字化转型

□ 王文华



游客戴上VR眼镜体验 乔家大院 供图

“通过实施数字化景区建设,乔家大院有效整合资源保护、旅游服务、规范管理等各领域,全面提升了景区管理水平、服务质量,促进文化和旅游深度融合发展,游客满意度显著提高。”近日,山西省晋中市推动文旅产业复苏暨数字化转型活动在祁县乔家大院举办,乔家大院文化园区总经理张伟介绍乔家大院数字化景区建设取得的成效。而游客对此的评价是:“体验感焕然一新。”

让管理更智慧

乔家大院始建于1755年,由在中堂、德兴堂、保元堂、宁守堂和乔家花园5部分组成,总占地面积2.56万余平方米,共有18个大院、41个小院、731间房屋,是北方传统民居建筑的典型代表,被誉为“晋商第一院”。

近年来,乔家大院全面落实“两个转型、文旅先行”目标要求,加快推进

基础设施数字化改造,建立智慧综合管理平台,开发以旅客为中心的数字化体验产品,努力实现景区管理、服务、营销智能化。

在景区检票口旁的监控室内,李鹏和同事一大早就已到岗就位,开始一天的工作。他是景区智慧综合管理平台专职工作人员,利用全覆盖的视频监控,对客流、车流、应急处置实行精准调度。景区智慧综合管理平台的搭建,实现了景区可视化的管理。平台通过与物联网设备与业务系统的对接,对游客、景区工作人员进行可视化管理,实现数据的实时展示与联动预警、报警等。

张伟介绍,平台的搭建使景区的日常管理工作更加精细化、智能化、立体化,从而提升了景区的综合管理能力。下一步,景区将继续加强人流密度监测系统、景区SOS系统、门禁系统建设,并建设数字运营分析平台等,通

过数字化赋能,全面有效提高景区管理水平。

让服务更贴心

近年来,乔家大院以提升游客体验为目标,持续在完善服务设施、提升服务品质上下功夫,建设智慧售票平台、智慧厕所、智慧停车场等管理系统,不仅提高了景区管理效能,更为游客带来贴心的服务、实实在在的便利,实现了景区服务水平的提质升级。

在景区入口处,工作人员范伟介绍:“近两年,景区陆续对售票系统、无障碍通道门禁系统进行了升级。增加了8台自助售票机,30秒便能快速完成自助购票。开通多元化的售票渠道,为游客提供线上线下服务。通过网上订票、自助购票,扫码入园、自测体温等,游客实现了智能、快速、便捷入园。”

据了解,升级改造后的智慧售票平台集售票、网上订单取票、退票、检票和统计分析等于一体,实现了游客无障碍快速入园。智慧停车场不仅实现了智能管理,还设置了新能源车充电桩、自助洗车设备等,布置了游客休息室、开水房等,为游客提供便捷服务。

“我们的停车场还有个亮点,就是地面采用国内先进的渗水混凝土施工工艺建设,雨天无积水,还能有效收集雨水用于绿化养护,有助于雨水的循环利用。”景区工作人员刘拯说。

乔家大院智慧厕所位于游客中心两侧,是集传感器、智慧计算、大数据分析等多项前沿技术于一身的管理平台。游客可通过公厕入口显示屏了解厕所内厕位占用数量、空气质量、求助等监测信息。

乔家大院还建设了电子商务平