●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动

首届中国非遗保护年会将办

本报讯（记者 黄高原 见习记者 赵耀）2月9日，首届中国非物质文化遗产保护年会（以下简称“首届年会”）新闻通气会在北京召开。会上宣布，首届年会将于2月16日至20日在陕西省榆林市举办，主题为“打造非遗年度名片，绽放非遗绚丽色彩”。

据介绍，首届年会由文化和旅游部指导，中国非物质文化遗产保护协会主办，陕西省文化和旅游厅与榆林市委、市政府联合主办。首届年会由开幕式、创新展览、巅峰论坛等内容组成，呈现四大特点：“打造非遗集市，创新非遗展览方式”“打造沉浸空间，创新非遗体验场景”“打造权威发布，创新年度工作展示”“打造巅峰论坛，探讨非遗研究前沿领域”。

据介绍，首届年会将用展陈的方式呈现非遗项目，用集市的场景增强群众体验，规划设立三秦街、河洛街、天府街、齐鲁街4条特色非遗街市；打造非遗与旅游融合沉浸式体验空间；整合发布“金融支持非遗百千万计划”“全国青年非遗传承人扶持计划”；开展全国非遗与旅游融合优选项目征集；梳理学校开展非遗教学案例，发布2021年非遗进校园实践案例征集活动成果；以“守正创新，弘扬非遗时代价值”为主题举办论坛。

据了解，中国非物质文化遗产保护年会是我国非遗一年一度的工作展示盛典、创新传承盛会，将助力各地更好展示传统文化的历史厚重感、文化创意表达的时代活力感，努力实现“开好一次年会，形成一套创新经验，留下一个非遗场景，打造一个旅游热点”目标。

全国旅标委2022年工作年会召开

本报讯（记者 李志刚）2月9日，全国旅游标准化技术委员会以视频会议形式组织召开2022年工作年会。

会上，全国旅游标准化技术委员会秘书处从标准制修订、标准宣贯、标准化理论研究、标准国际化工作等方面总结了2022年工作。与会人员充分肯定了全国旅游标准化技术委员会2022年取得的工作成绩。大家普遍认为，尽管受到疫情影响，全国旅游标准化技术委员会仍保持正常工作节奏，积极开展各方面工作，不断推动旅游标准化工作取得新进展。

与会人员围绕下一步如何开展旅游标准化工作进行了热烈讨论交流。会议提出了全国旅游标准化技术委员会2023年工作重点：一是提高标准立项针对性和编制水平；二是拓展旅游标准宣传辐射面；三是加强旅游标准实施力度；四是充分发挥秘书处的服务作用；五是深度参与旅游标准国际合作。

第五届全国旅游标准化技术委员会全体委员参会，国家市场监督管理总局（国家标准化管理委员会）标准技术司、文化和旅游部科技教育司代表应邀参会。

江西出台若干措施促进文旅体消费

本报讯（记者 周晨）近日，江西省委办公厅、省政府办公厅印发《关于进一步巩固提升经济回稳向好态势的若干措施》（以下简称《若干措施》）。

《若干措施》突出“举措+政策”双轮驱动，围绕7个方面提出28条措施，涉及项目建设、文旅消费、营商环境、税收等，旨在以更实举措扩大内需，以更大力度帮扶实体，以更高层次提升质量，以更高水平夯实支撑，为推动全省经济精彩开局和高质量发展注入强劲动力。

《若干措施》提出，要着力促进消费全面恢复，大力恢复文旅体消费。实施“江西风景独好”品牌提升计划，更大力度、更细举措实施“引客入赣”工程，鼓励各地对2023年组织包车、专列、包机“引客入赣”的旅行社予以一定奖励，鼓励持续推出专项消费券、免门票、打折促销等系列优惠活动。开展“嘉游赣”系列宣传推广活动，加大对长三角、粤港澳大湾区、京津冀等重点客源地的宣传推介，适时组织赴日韩、港澳等境外地区开展宣传推介。对旅行社继续实施100%暂退旅游服务质量保证金政策，补足保证金期限适当延长。办好江西旅游消费节，深入实施百县百日、百城百夜、百企百创“三百”文旅消费季行动。加快建设一批省级夜间文旅消费集聚区，积极创建国家文化和旅游消费示范城市。

吉林推动金融助力冰雪强省建设

本报讯（刘冬雪 记者 刘玉萍）2月10日，由吉林省文化和旅游厅、吉林省地方金融监督管理局、吉林市政府联合主办的金融助力冰雪强省建设银企对接会举办。

对接会旨在加大对冰雪产业的金融支持力度，全力推动冰雪旅游、冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备产业发展，以金融动能助力万亿级产业培育。

对接会上，20余家金融机构与近40家冰雪企业进行了精准对接。冰雪企业介绍了发展情况，并提出融资需求，金融机构对金融支持冰雪经济发展政策及产品、准入条件等进行介绍，多家冰雪企业在融资过程中的问题和疑惑得到了金融机构的解答。

吉林省文化和旅游厅党组成员、副厅长金振林表示，近年来，金融业界出台了一系列政策措施，为冰雪产业注入了金融活水。此次对接会突显了全省上下和金融业界对冰雪产业发展的关注和支持，彰显了以实际行动和具体举措落实全省冰雪强省建设的信心和决心。

吉林省地方金融监督管理局局长张兆义表示，金融助力冰雪强省建设工作需多方面同心同向、共同发力。希望通过此次对接会，金融机构、担保机构与冰雪企业尽快对接会商，掌握融资需求、提出解决方案、推动资金落实，不断提升融资服务水平，助力冰雪产业高质量发展。

安徽加强旅游市场价格监管

本报讯（朱文文）近日，安徽省市场监督管理局印发《关于进一步加强旅游市场价格监管工作的通知》（以下简称《通知》），进一步加强旅游市场价格监管，规范旅游市场价格秩序，维护消费者和经营者的合法权益。

《通知》指出，各地市场监管部门要坚持监管与服务并重，以规范景区价格收费公示为切入点，深入旅游服务行业宣传价格相关法律法规。通过行政指导、行政约谈、提醒告诫等方式，督促旅游行业经营主体加强价格自律，落实主体责任。

《通知》明确，各地特别是省内主要旅游景区的市场监管部门要突出重点，加大对景区景点、宾馆酒店、餐馆、停车场等场所的巡查检查力度。加大对相关经营单位不执行政府指导价、政府定价，不按规定明码标价、价格欺诈等价格违法行为的查处力度。重点关注通过违规设置“园中园”门票等形式变相提高门票价格，擅自增设收费项目、不执行淡旺季浮动价格、不执行优惠政策以及“天价住宿”“天价餐饮”等价格违法行为。对扰乱旅游市场秩序、严重损害消费者利益或造成重大不良影响的价格违法行为，坚决依法依规予以严肃查处和公开曝光。充分发挥12315平台作用，及时受理旅游价格投诉举报，密切关注媒体反映的旅游价格舆情，强化事前预防和事中、事后监管。

“希望更多香港居民到北京看看！”

□ 本报见习记者 王莹 魏彪

2月6日零时起，内地与港澳人员往来全面恢复，内地居民与香港、澳门团队旅游经营活动恢复。2月6日下午，由20名游客组成的香港赴北京首发团抵京，开启了为期4晚5天的“迎春之旅”。

这趟旅程体验如何？给香港游客留下了哪些深刻印象？记者随团一探究竟。

2月9日，北京天气微凉，虽寒意阵阵，但香港游客的热情丝毫不减。觐香祈福、欣赏古建之美……首发团一早便来到了雍和宫。谈及这几天的旅程，平均年龄超过65岁的香港游客们个个兴高采烈、神采奕奕。

久别重逢，情谊更浓。首发团中的大部分游客早年曾来过北京，如今故地重游，更多的是激动与欣喜。“一听说能到内地旅游了，我立马让儿子帮我报了名。”69岁的李国麟表示，“这趟旅程意义非凡，内地抗疫取得重大积极成果，希望更多香港居民到北京看看！”

“北京的变化太大了！”74岁的香港演员黄淑仪连连感叹。2006年，她曾在北京拍摄电视剧《岁月风云》，如今，北京日新月异的发展变化让她感慨不已，“之前因为拍戏繁忙，北京的很多景点都没去过，这次旅行让我看到了首都的发展。”

游览文化景区，感悟历史底蕴；畅游京城商业地标，探寻街区风貌；走进网红打卡地，畅享惬意时光……在中国旅游集团旅行服务有限公司（以下简称“中旅旅行”）的精心安排下，这趟“迎春之旅”精彩不断。首发团游客不仅游览了故宫、长城、颐和园等历史文化景点，还参观了北京世园公园花灯节，感受了浓浓的京味儿。“这些都是之前没有体验过的，这趟旅行非常值得。”黄淑仪说。

游客谭少英也是一名演员，上次来北京还是20多年前，这趟旅行让她对北京有了全新的认识。“看到祖国发展得越来越好，我非常骄傲！”谭少英说，“我身边还有很多退休的朋友，我要邀请他们一起到北京欣赏名胜古迹，品尝地道美食，深切感受祖国的繁荣富强。”

为了让香港游客感受北京传统与现代元素的碰撞，中旅旅行还特别安排首发团走进首钢园，实地打卡冬奥场馆。2月9日午后，天空飘起了小雪，这是立春后北京的第一场雪，首都仿佛也在以自己的方式欢迎香港同胞的到来。

15时许，北京市石景山区文化和旅游局、北京首钢运动中心、中旅旅行相关负责人在园区门口热情迎接首发团。香港游客参观了北京冬奥组委办公区、秀池及三高炉等工业遗址改造典范。始建于1919年的首钢园，见证了中国工业的发展历程，见证了北京城市的百年变迁，历经近20年的转型与探索，这里从高炉林立的重工业基地华丽转身为高端产业综合服务区。“北京市大力推动后冬奥时代场馆赛后利用，首钢园正在以崭新的面貌笑迎八方来客。”工作人员向香港游客介绍。

看到昔日的工业旧址焕然一新，成为绿色环保的冬奥赛场，香港游客深感震撼。“国家将这些钢铁的庞然大物变成比赛场地和旅游景区，是正确且伟大的决定。能够亲眼看到这些变化，真的非常荣幸。”每到一处景点，黄淑仪都要拍下照片和视频，分享给在香港的家人和朋友。“我想通过镜头，把更多内地的故事讲给香港的年轻人，让更多香港年轻人来到内地，了解祖国的发展变化。”

“从火到冰，从百年钢城到新时代首都新地标，首钢真了不起！”登上首钢滑雪大跳台，整个园区的景色尽收眼底，香港游客方小辉和太太十分激动。“之前只在电视上看过，没想到首钢园这么漂亮。”

“首钢滑雪大跳台太宏伟了，在这里，中国创造了冬奥历史最佳。看到祖国日新月异的变化，我的内心非常激动。”香港游客林展毅说到动情处还即兴赋诗一首，“航天科技顶呱呱，万里长城保我国。天安门上红旗扬，我们最爱北京家。”在一片掌声中，首钢园之行画上了完美的句号。

在欢声笑语中，首发团来到当日行程的最后一站——王府井大街。这里人流如潮，春节假期的热闹劲儿还未远去，抚慰人心的烟火气、处处涌动的消费活力，展示着中国经济的强大韧性。香港游客们纷纷表示，旅游经营活动的全面恢复，将为内地和香港带来更多交流机会。后续，他们要把精彩的北京文旅故事分享给更多人，让更多香港居民走进北京、了解北京、爱上北京。

“未来两个月的旅游团已经基本排满了。”首发团导游贾立军告诉记者，随着入境旅行服务产品和线路的不断完善，相信会有越来越多的境外游客来到北京旅游。

查看更多报道
请扫描二维码

“香港你好，我们来了！”

□ 李金枝

“我太激动了，这次在大学毕业前和朋友赶上了福建省港澳游首发团。香港你好，我们来了！”在福建省福州市读大四的学生吴洛童兴奋地说，“我们这次是自由行，已经提前做好了攻略，打卡香港的海洋公园、维多利亚港等景点，品尝香港特色美食。”

2月10日7时30分，福州机场国际航站楼大厅热闹非凡，由福建省文化和旅游厅、省公安厅、省商务厅、省台港澳办、福州海关、厦门边检总站、元翔（福州）国际航空港有限公司联合组织的“春暖八闽·畅游港澳”福建省港澳游首发团启动仪式举办。

此次首发团是由福州建发国际旅行社组织的“香港你好”旅游团，共有42名游客。他们于当日9时30分搭乘厦门航空MF8695航班直飞香港，开启了为期3天2晚的香港之旅。

活动现场，游客们提着行李箱整装待发。首发团领队陈翠秀正忙着核对信息、发放防疫包。“终于等到了，出境游恢复，对于我们来说是一个新的起点。”陈翠秀说。

陈翠秀已经在旅游行业工作了20年，从事导游工作已有16年。3年前，因为疫情，她从出境游领队转为省内游导游，接团也是时断时续，但她始终对中国旅游充满信心。“旅游是我一生热爱的事业，回归领队岗位后，我将继续用心、用情做好服务。”

“出境游是我们的重要业务，它的重启让我们看到了曙光和希望，提振了发展信心。”福州建发国际旅行社总经理虞大衡感慨颇深。

“与疫情前相比，我国游客的出境游偏好发生了显著变化，大家更偏爱深度游，更青睐私密性较强的小团游、定制游。”虞大衡介绍，针对游客需求的变化，他们打磨推出了团队游、半自由行、自由行等各类产品。此次首发团的42名游客中，有31名游客选择了半自由行产品，11名游客选择了自由行产品。

“我女儿非常喜欢迪士尼乐园，这次我们就是奔着它来的。”福州游客吴枫岚说，最近刷朋友圈时看到福州建发国际旅行社推出的香港游产品，她和女儿便第一时间报名了。

游客郑荣旋和爱人一起参加了首发团，他说：“我们去维多利亚港、旺角、尖沙咀、太平山等地看美景，再到商场购物，度过难忘的蜜月之旅。”

游客黄乾钰则是带着未婚妻一起出游。“这次我们先来探探路，计划将来再到香港进行蜜月旅行。”

福建省文化和旅游厅党组成员、副厅长吴新斌介绍，近期，省文化和旅游厅指导旅行社提前准备，研发推广旅游新产品，加强人员培训，提升旅游服务水平。会同省外办召开福建居民出境旅游安全工作小范围协调机制联络员会议，研究部署福建居民出境旅游安全防范工作，督促指导相关市场主体完善各类管理和应对措施，并加大宣传引导力度，增强游客自我防范意识和保护能力。省直各部门全力支持配合，开辟了绿色通道，确保了港澳游首发团顺利启程。

此外，福建省中国旅行社、福建省旅游有限公司等各大旅行社纷纷上线港澳游产品，推出了以精品定制小团为主，半自由行、自由行配套的出境游产品，满足游客的多元化需求。

吴新斌表示，福建与港澳地缘相近、人缘相亲，文化和旅游资源互补性强。下一步，福建省将继续增进与港澳的文化和旅游交流，策划开发闽港澳精品旅游线路，指导省内各地旅行社严格落实团队旅游管理各项制度和规范，提升旅游服务水平，进一步扩大“清新福建”“福文化”品牌在港澳的传播面和影响力。

随着香港与内地全面恢复通关，大批内地旅客到港，促进了香港旅游经济复苏。2月11日，香港海洋公园迎来首个内地点对点旅游团。图为当日，内地旅游团与香港海洋公园吉祥物合影留念。 李志华 摄

（上接第1版）湖北将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，认真落实本次会议精神，虚心学习兄弟省份先进经验，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象，加快推进文化强省建设，为建设文化强国贡献湖北力量。要以更大力度推进荆楚文化创造性转化、创新性发展，打造更多人文地标、文化品牌、文艺精品，促进荆楚优质文化资源活起来、热起来、火起来。要以更高水平加快公共文化服务标准化建设、均等化共享，坚持人民至上、文化惠民，大力推进城乡公共文化服务体系一体建设、共同缔造，让文化空间处处可见、文化服务人人可及。要以更实举措加强文化发展全方位服务、全要素保障，持续加大文化建设投入，深化文化体制改革，优化市场环境，充分激发全社会文化创新创造活力，凝聚起加快建设全国构建新发展格局先行区、奋力谱写全面建设社会主义现代化国家荆楚篇章的强大力量。

会议公布了由中央宣传部、文化和旅游部、国家发展改革委组织遴选的基层公共文化服务高质量发展典型案例。湖北、浙江、湖南、广东四省文化和旅游厅负责同志，成都市政府有关负责同志作交流发言。中央宣传部、国家发展改革委、财政部有关司局和处室负责同志，文化和旅游部有关司局和直属单位负责同志，各省区市、新疆生产建设兵团文化和旅游行政部门负责同志，第四批国家公共文化服务体系示范区城市有关负责同志等参加会议。

“大地欢歌”全国乡村文化活动年启动

（上接第1版）要做到乡村文化活动与“三农”重点工作协同推进，为农民创造美好生活加油喝彩，为建设宜居宜业和美乡村助力鼓劲，为全面推进乡村振兴汇聚强大精神力量。

本次活动年坚持农民主体、热在乡村、乐在群众，将采取“主体活动+系列活动”形式，组织举办“四季村晚”、“农业文化遗产里的中国”文化展示、“一县一品”特色文化典型案例征集、全国广场舞展演、全国优秀群众文艺作品巡演、“乡村四时好风光”全国乡村旅游精品线路遴选推广等12项主体活动，以及第九届中国农民歌会、湖北省“乡村文化旅游节”、山东省群众性小戏小剧“大擂台”展演、广东省“粤美乡村文化新舞台”文化惠民活动、四川省乡村艺术节等80项示范性系列活动。

简讯

河北发布试点恢复出境团队游提示

河北省文化和旅游厅日前发布《关于做好试点恢复旅行社经营出境团队旅游业务的提示》。

提示明确，旅行社及在线旅游企业要在试点国家（地区）名单范围内开展出境团队旅游和“机票+酒店”业务。旅行社及在线旅游企业要选择具有合格资质的境外供应商、合作商，做好线路设计和产品对接，优化旅游团规模，严格执行“一团一报”制度。

提示要求，旅行社要加强旅游线路和旅游包车安全管理，引导游客遵守我国及旅游目的地的法律法规，尊重目的地文化传统、风俗禁忌、宗教信仰，谨慎选择高风险项目。

（王凯东 高越）

陕西发布出境团队旅游风险提示

近日，陕西省文化和旅游厅发布《出境团队旅游风险提示》。

提示明确，出境团队旅游要及时关注文化和旅游、外交、驻外领事、交通、卫健等有关部门发布的安全出行提示。加强目的地安全风险评估，合理规划出行线路。注意选择合法资质的旅行社，签订正规合同并索取发票、行程单，谨防“免费旅游”等消费陷阱。

提示明确，出境团队旅游要遵守目的地国家和地区的防疫规定；提高安全意识，加强风险防范；遵纪守法，尊重当地公序良俗，展示中国游客的良好形象。如遇旅游服务纠纷，请拨打国家政务服务热线12345。

（记者 任丽）