

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 江西以数字化赋能文旅发展

本报讯(记者 周晨)近日,江西省委常委、宣传部部长庄兆林到吉安市永丰县调研。他提出,要深入学习贯彻党的二十大精神,按照党中央决策部署和省委要求,抢抓数字经济发展机遇,加快推动文化领域数字化、产业化、产业数字化,以数字化赋能文旅产业高质量发展,不断满足人民群众日益增长的精神文化需求。江西省人大常委会副主任、吉安市委书记王少玄参加调研。

庄兆林来到欧阳修纪念馆,仔细观看馆内历史陈列品,认真听取讲解员的介绍,深入了解相关历史细节。他表示,要深入挖掘庐陵文化等地方特色文化的深厚底蕴,用好用足用活历史文化资源,加大对蕴含其中的丰

富文化内涵和艺术价值的研究阐释力度,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,切实守护好城市文化根脉,让赣风韶韵在新时代绽放璀璨光芒。

在下西坊历史文化街区,庄兆林与当地非遗传承人进行深入交流,详细了解非遗保护传承和文旅融合发展情况。他表示,要依托红色、绿色、古色文化资源,以数字化推动文化和旅游深度融合,在更广范围、更深层次、更高水平上推进文旅融合,着力培育文化和旅游新模式、新业态,打造一批集旅游休闲、文化体验和公共服务等功能于一体的特色文化街区,激发文旅市场消费活力。

延续大势扩消费

2023年元宵节是实施新冠病毒感染“乙类乙管”后的又一个喜庆的节日,人民群众纷纷出游,体验“诗和远方”的快乐。

“我们举办‘欢欢喜喜闹元宵’文化和旅游消费促进活动,旨在贯彻落实党中央、国务院关于恢复和扩大消费的部署要求,延续春节期间消费恢复的良好态势,充分发挥传统节日对消费的拉动作用。”文化和旅游部产业发展司有关负责人介绍,活动期间,各地及新华网等平台共同开展了文化和旅游消费惠民活动,宣传推介优质文化品牌,提高信息显示度和触达率,营造浓厚的节日消费氛围,宣传各地组织的消费券发放、专题消费促进等活动,推动相关促消费措施落地见实效,惠及更多消费者。

消费是拉动经济增长的主引擎。北京市文化和旅游局有关负责人介绍,疫情防控措施优化后,北京紧抓经济复苏的重要抓手,在元宵节期间推出了一系列促消费活动。

赏花灯、猜灯谜、看烟花、滚元宵……一系列文化和旅游体验活动成为这

节日添喜庆 消费有活力

——“欢欢喜喜闹元宵”文化和旅游消费促进活动综述

□ 本报首席记者 王洋 见习记者 杨丽敏

个元宵节的亮点。2月5日,在中国工艺美术馆(中国非物质文化遗产馆),来自山西、浙江、四川、福建、安徽等地的非遗花灯、灯彩项目集体亮相,为观众奉上了一场传统花灯艺术盛宴。

北京市民张晓和妻子平时就有带着孩子逛文博场馆的习惯,元宵节在文博场馆看灯会却是头一回。“工美馆展出的花灯非常精致,很有艺术感,能在馆里过一个团团圆圆的很开心。”临走时,张晓还不忘买下一盏火红的灯笼留作纪念。

同频共振塑品牌

穿上汉服逛灯会、提灯游园闹元宵……今年元宵节期间,各平台“花式”上新文旅促消费活动,全方位满足市民游客的消费需求。

“欢欢喜喜闹元宵”文化和旅游消费促进活动期间,飞猪旅行上线推广专题,推出假日旅行计划之“灯火里的中国”元宵专题活动,推介包括国风灯会、烟花盛会、元宵庙会等在民俗旅游消费惠民活动,有效提振了消费。阿里巴巴集团公共事务部高级总监李森介绍:“飞猪旅行数据显示,今年元宵节期间景区门票预订量同比增长34%。”

快手平台上线话题“快手上线的新年烟火”,邀请多地开展7场烟花表演直播,观看总量超过3764.7万次,获得点赞40余万次。

“我们推出了‘元宵节景区(冰雪温泉)+美食+夜经济’专项促消费计划,打造了‘一起游起来’‘一起吃起来’‘一起嗨起来’三大主题5场活动,涵盖冰雪游、温泉游、美食餐饮等业态,带动冰雪旅游收入近千万元。”美团文旅政企

合作中心高级总监张琦说。

抖音平台则上线了“欢喜元宵节”话题,话题页总曝光量超2500万次,上海、杭州、北京等地的元宵节活动视频登上抖音热搜榜。

新浪微博开展了“我在这边过元宵”话题活动,发动用户分享丰富多样的元宵节体验,上线元宵节相关话题751个,用户发布原创博文11198条,总阅读量达389亿次。新浪旅游官方微博推出“全国灯会地图”聚合页,汇总全国各地灯会亮点,单条微博最高阅读量超20万次。

除此之外,抖音生活服务还上线了“长白山雪”吉林省冰雪季文旅住宿消费券活动,主办方通过平台发放了价值350万元的消费券,开展了30余场直播营销活动;飞猪旅行上线“鸿运开年迎福气”福利活动,为用户提供民宿优惠券,支持和鼓励用户在元宵节期间预订民宿,感受出游的喜悦。

提质升级谋未来

2023年文化和旅游消费实现“开门红”,文化和旅游业复苏势头良好,业界人士纷纷表示,要用好“中国节日”IP,营造节日消费的良好氛围,进一步做好文化和旅游消费促进工作。

“我们提出了‘四个服务’理念,即服务市场、服务企业、服务创业者、服务消费者,以高效能服务助力市场信心恢复,促进市场复苏。”文化和旅游部产业发展司有关负责人表示,接下来,将通过文化产业赋能乡村振兴,拓展乡村的消费空间;抓住城市更新机遇,在提升城市的精神品

质、精神内涵、厚重文化感中发挥文旅产业的作用;推动文化产业数字化,推动5G、人工智能、大数据、元宇宙等应用场景建设;进一步发展夜间消费,通过植入新业态、新产品,让传统旅游景区享受夜间消费的红利;发展对外文化交流,通过开展“多彩中国佳节好物”文化和旅游贸易促进活动,拓展国际消费空间。

北京市文化和旅游局有关负责人表示,北京将在产业生态打造方面进一步发力,发展智慧文旅,在多个场景推动文化和旅游深度融合,促进文旅消费提质升级。此外,还将扶持文旅产业重大项目,加强对文旅企业的服务与指导。

北京市朝阳区政府有关负责人表示,将继续优化技术服务,加强与各地文化和旅游部门的对接沟通。”李森表示,飞猪旅行还将继续通过项目营销,创造更多元、更有吸引力的文旅融合消费新场景、新业态,助力文旅消费提振。

“春节期间文化和旅游消费的复苏对我们来说是一个很好的信号,为快手平台开展文旅活动指明了努力方向。”快手科技政务合作总监盛煜表示,今年将重点发展区域文旅业务,深化与重点区域的合作,助力区域旅游品牌打造。

浙江推动文旅产业稳进提质

本报讯(陶李)浙江省文化和旅游厅近日召开2023年全省文化和旅游局长会议。

浙江省文化和旅游厅党组书记陈广胜作工作报告,省文化和旅游厅厅长褚子育主持会议。会议提出,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,紧扣高水平推进文化强省建设、打造新时代文化高地的战略目标,以创新深化、改革攻坚、开放提升为引擎,以实施文旅深度融合工程为抓手,突出守正创新、变革重塑、项目为王,大力繁荣发展文化事业和文旅产业,充分发挥文化和旅游赋能共同富裕的作用,为奋进“两个先行”、谱写中国式现代化浙江篇章贡献力量。

陈广胜表示,2023年,全省文化和旅游系统要推进文化和旅游深度融合,实施文旅投资“双百”计划。推动文旅产业稳进提质,促进产业带和载体能级提升,全系统创建文旅消费品牌。要全力打造省域文化标识,实施文艺创作攀登计划,推出更多增强人民精神力量、叫好又叫座的扛鼎之作。要构建现代公共文化服务体系,把品质提上去,打磨好公共文化空间。要进一步改善文旅营商环境,深化文旅治理数字化改革,推进文旅领域集成创新,开放提升拓展文旅合作空间,激活文化创新机制。

会上,杭州市、温州市、嘉兴市、丽水市文化和旅游局主要负责人作交流发言。

新疆深入实施旅游兴疆战略

本报讯(王思超)近日,2023新疆维吾尔自治区文化和旅游工作会议在乌鲁木齐召开。

会议指出,2022年,全区文旅系统各项工作取得积极进展,文化润疆成效显著,旅游兴疆提档升级。2023年,新疆要深入实施文化润疆工程,建好用好国家文化公园,实施环塔里木盆地文物遗址等文物保护研究利用重点工程,常态化开展文化惠民演出,打造更多各族群众广泛参与、游客深度融入体验的特色旅游业态和项目产品。要深入实施旅游兴疆战略,推进文旅融合提升、旅游精品创建、产业发展提档等六大工程,策划举办“乘着歌声游新疆”等主题活动;

支持天山托木尔景区创建5A级旅游景区,积极创建全国乡村旅游重点镇等国家级品牌;加快培育文旅龙头企业,扶持中小微企业发展,推动助企纾困政策落地见效;突破发展冰雪旅游、红色旅游、沙漠旅游,加快推动露营旅游、康养旅游、工业旅游等业态健康发展。

会议提出,指导塔城市、阿拉山口市、吉木乃县等条件成熟的边境口岸城市创建边境旅游试验区,支持霍尔果斯市创建跨境旅游合作区,打造一批边境旅游线路和国际旅游线路,搭建国际旅游摄影节、新疆文化和旅游周等平台,主动融入丝绸之路经济带核心区建设,讲好中国新疆故事。

山西多措并举激发市场活力

本报讯(王文华)近日,山西省文化和旅游厅召开会议,传达学习省管主要领导干部专题研讨班、全省政府系统抓落实提高执行力电视电话会议精神,重温“十抓落实”工作要求。

山西省文化和旅游厅厅长王爱琴作动员讲话。会议提出,全省文化和旅游部门要积极采取有力有效措施,多措并举激发文旅市场活力,持续提升产品供给水平,促进文旅消费回暖。

会议要求,学习借鉴先进地区文旅融合发展的经验、好做法,探索新形势下山西省文化和旅游发展新路径,以推动服务业提质增效、实施文旅市场主体倍增工程、优化3条一号旅游公路配套服务为牵引,以壮大文旅企业、丰富产品供给、提

升游客满意度为主线,以龙头景区打造、重大项目推动、大型活动举办、公共文化惠民为重点,以良好市场秩序、优质文旅服务为支撑,深入推进文旅融合发展,激发高质量发展新动能。

会议提出,要进一步增强旅游产品的核心吸引力,提升市场竞争力。要大力实施“旅游满意在山西”行动计划,打造“旅游友好型”服务形象,持续优化市场环境,不断提升游客满意度。要指导文旅企业做好人才储备,建设复合型人才队伍,充分发挥智库战略决策研究、资源整合、规划论证及成果转化等优势,为全省文化和旅游创新发展提供多元化、高水平的智力支撑服务。

(上接第1版)

策有助于澳门、横琴两地旅游经济快速回暖,期望日后有更多便利“澳琴游”的措施出台。同时,两地旅游业界及协会将加强合作,开发更多极具特色的“一程多站”澳琴精品旅游线路。

除横琴粤澳深度合作区的线路外,澳门中国旅行社还整合多个目的地优质旅游资源,组织了“邂逅春日,紫花风铃木台2天”和“韶关丹霞山赏樱2天”两个首发团,让游客体验当地文化风情。

赵文志表示,《关于全面恢复内地与港澳人员往来的通知》的出台,有力提振了内地居民赴港澳旅游的信心,大湾区内居民周末互访休闲度假的热度正在上升。预计在清明节和五一假期,其他省份居民赴港澳旅游需求也将进一步释放。

陈盛峰认为,茶文化要融入旅游,尤其是乡村旅游当中,更好地赋能当地经济发展。“我在南京市溧水区芮家村打造了800亩的茶园基地,基地内的雨花茶制作技艺展



2月8日,为进一步提升游客的法律意识和野外自救能力,新疆阿勒泰边境管理大队民警深入辖区滑雪场,面向滑雪工作人员和游客,宣传边境法律法规和野外生存小知识。
王友波 摄

水韵江苏奏响茶旅“交响乐”

(上接第1版)

融入风景 浸润旅途

“好山好水出好茶。”盛产好茶的地区往往有着得天独厚的旅游资源。江苏各地以茶为载体,在讲好文化故事的同时,丰富游客旅途中的文化内涵。

中山陵茶厂地处南京钟山风景区内,每年初春的南京国际梅花节期间,四季常青的茶树映衬着争芳吐艳的梅花,令人流连忘返。雨花台茶厂位于南京雨花台风景区内,茶厂的绿色生态与风景区的红色文化相融,形成了一条“红绿融合”的旅游线路;拥有茶园2600多亩的江宁区黄龙岷村,入选全国乡村旅游重点村……近年来,南京通过发展“茶+旅游”产业,将原来生产到销售的“二重奏”,发展为体验、观光、休闲共鸣的“交响乐”。

雨花茶制作技艺省级代表性传承人陈盛峰近两年一直在致力于茶旅融合工作。他与南京市浦口区文旅集团合作,共同在老山国家森林公园打造茶文化园;与南京市秦淮区文旅集团合作,在秦淮非遗馆开设了雨花茶制作技艺展示区,并推出具有南京特色的雨花茶文创;与南京市栖霞山管委会合作,筹建陆羽茶庄。

陈盛峰认为,茶文化要融入旅游,尤其是乡村旅游当中,更好地赋能当地经济发展。“我在南京市溧水区芮家村打造了800亩的茶园基地,基地内的雨花茶制作技艺展

馆也将于今年开放,全方位展示雨花茶文化。”

扬州在茶旅融合工作方面同样成绩不俗:将扬州美景与以早茶为代表的特色非遗美食串联起来,推出了一批非遗旅游线路,打造了一批集观光、度假、养生等功能为一体的茶旅产业区,还鼓励富春等非遗老字号开发茶主题文创。

苗芹表示,扬州接下来还将办好“非遗进万家”、非遗购物节、扬州好运集等活动,打造淮扬美食书房示范基地,建成开放淮扬菜博物馆,推出富春茶艺主题旅游线路。“绿杨春”茶文化景区、主题民宿酒店及旅游商品等,延伸茶文化产业链、提升价值链、优化服务链,打造一批有口碑、有影响力的茶文化消费品牌。

相生相伴 擦亮品牌

从收购老百姓的老茶树保护老茶品种,到成立合作社带领300多户农户共同参与茶产业,再到配合当地政府部门打造茶产业观光区……近年来,碧螺春制作技艺国家级非遗代表性传承人施跃文亲历了苏州正保护茶制作技艺展示区,并推出具有南京特色的雨花茶文创;与南京市栖霞山管委会合作,筹建陆羽茶庄。

据介绍,2022年,苏州市吴中区全区茶园面积达3.89万亩,产茶383

吨,其中碧螺春产量116.35吨,产值近2亿元,当地还建成了茶文化博物馆,推动茶文化进入了民宿、酒店。下一步,苏州将建设“洞庭山碧螺春”水月坞茶旅基地,促进茶产业与文化和旅游深度融合,打造一批茶文化旅游精品线路、名茶主题庄园和名茶特色休闲养生小镇,培育一批交通便捷、线路合理、文化浓郁、景点各异的茶旅线路,进一步提升“洞庭山碧螺春”茶品牌价值。

“择一事,终一生。我炒了近30年的茶,希望将雨花茶制作技艺传承下去,把雨花茶推向全世界。”陈盛峰说,目前,南京共有各级雨花茶制作技艺代表性传承人16人,从业茶农达3万人,相关产品年总产值达10亿元,陈盛峰的公司每年能接待近5000人次学生参观实践。

江苏省文化和旅游厅相关负责人表示,江苏将加快推进名录体系建设,对江苏传承发展较好的传统制茶技艺市级项目进行提档升级;扎实开展传承人评估、认定、培养、扶持工作,建立体系完备、梯次合理的非遗传承人队伍;积极推动非遗与旅游融合发展,通过深入开展无限定空间非遗进景区活动,举办“水韵江苏·非遗购物节”等活动,扩大传统制茶技艺在内的传统工艺市场营销和渠道;逐步加大传播推广力度,精心筹备承办“一带一路”手工艺周,加强国际交流合作,提高江苏茶文化的国内外影响力。

简讯

北京朝阳公布特色文旅消费街区

2月8日,北京市朝阳区公布了第二批文化事业产业融合发展示范园区和特色文旅消费街区名单,10家园区、8家街区上榜。

据介绍,这10家园区、8家街区发展特色鲜明,融合创新势头强劲,文旅消费氛围浓厚。朝阳区相关部门将在资金支持、人才引进、宣传推介、招商引资等方面给予倾斜。

“十四五”时期,朝阳区将力争打造30家文化事业产业融合发展示范园区和30家特色文旅消费街区,每年更新维护精品文化和旅游线路,培育认定一批文旅融合IP示范项目,全力推动文旅融合高质量发展。

(见习记者 魏彪)

广西北海推动文旅产业全面复苏

广西壮族自治区北海市第十六届人民代表大会第四次会议日前召开,会上发布的政府工作报告提出,推动文旅产业全面复苏。

报告提出,围绕建设国际滨海旅游度假胜地、创建银滩国家级旅游度假区目标,发挥核心景区带动作用,丰富文旅消费内容和场景,培育新的旅游打卡热点。加快建设高星级酒店,推动邮轮母港尽快开通国内国际航线,盘活提升园博园。抓好传统重点客源市场宣传推介,继续举办文化和旅游消费大集活动等。

(邝伟楠)

阿尔山全力建设旅游度假城市

近日,内蒙古自治区阿尔山市旅游发展暨国家级旅游度假区创建大会举办。

会议以“踔厉奋发、勇毅前行,为建设‘国内一流、国际知名’旅游度假城市努力奋斗”为主题,会议期间,阿尔山旅游发展联盟正式成立。

会议提出,阿尔山市将继续坚持以文塑旅、以旅彰文,聚焦建设“国内一流、国际知名”旅游度假城市,全力发展全域、全季、全民、全业态、全要素旅游,推动森林休闲避暑、温泉康养、冰雪运动等业态提质升级,促进阿尔山旅游业高质量发展。

(董亮)