

绿色发展成就红火渭源

□ 罗赞鹏 本报记者 张陇堂

在甘肃省渭源县的山乡公路上驱车穿行，入村的道边高高挂起的红灯笼迎风摆动，各家各户门前的福字、对联，诉说着村民对新生活的祝福和向往，春节的余韵还在乡间回荡。蔚蓝的天空、连绵的山水，白墙红瓦的村舍，共同交织成一幅幅山乡田园画卷，让人们留恋在其中，真切地感受到“红火渭源”的乡村魅力。

近年来，渭源县依托青山绿水，深入挖掘农业文化遗产，强化农耕文明活态传承与乡村旅游产业深度融合，打造了“乡遇渭源”乡村旅游品牌，不断吸引八方游客前来旅游消费。

2013年2月，习近平总书记来到了甘肃定西市渭源县元古堆村，走进百姓家里，探真贫、听心愿。那时的元古堆村交通不便、信息闭塞，有贫困户221户1098人，贫困面高达57.3%，村集体经济还是空白。村子贫困的面貌被总书记看到眼里，记在心里，他亲勉励元古堆村民“咱们一块儿努力，把日子越过越红火”。

总书记的殷殷嘱托给予了元古堆村村民们极大的精神鼓舞和强大的奋进力量。全体村民牢记嘱托、感恩奋进“撸起袖子加油干”，修基建、调结构、兴产业、美环境，改写元古堆村历史的大幕从此拉开。

据元古堆村委员会主任郭连兵介绍，2013年开始，元古堆村从水电路房着手，进行村庄房屋翻新整修、易地搬迁新农村等建设，让水、电、路通到各家各户，尤其是自来水工程建设，让村民们告别了挑水拉水的日子。房前屋后栽花栽树，以及文明标语、漫画雕塑等将整个村子变成宜居、宜游、宜欣赏的美丽乡村。

村子变美了，乡亲们的生活也要变得红火。

坐落在青藏高原与黄土高原交会地带的元古堆村，有良好的生态资源，在青山绿水中，村民们世代耕种经营。“我们这里夏季气候凉爽，非常适合避暑。”郭连兵说，在村子变美后，我们也依托良好的生态资源，积极谋求农业种植项目，引进了多种项目，尤其是坚持以乡村旅游带动特色种植、电子商务等产业融合发展。

经过几年的建设，元古堆村逐渐建立了乡村旅游、种植、养殖等富民产业体系，形成了多种发展模式。

“自从村里发展起了乡村旅游，来我们村旅游的人越来越多了，村里



远眺元古堆村 渭源县委宣传部供图

今年建成了游客集散中心、文化挡墙、水系驳岸等旅游基础设施，开发了红火花海、松林鹿园等旅游景点，我们发展乡村旅游更有信心了。”郭连兵说。

元古堆村注册“红火元古堆”品牌商标后，不仅推出党参、黄芪传统特色农产品，还推出红火元古堆藜麦、羊肚菌、鲜百合等新拳头产品，特色农产品随着线上线下销售到各地，充实了百姓的腰包。

短短几年，元古堆村实现了乡村旅游的华丽蜕变，乡村旅游成为群众增收致富的汩汩动力。

“我在村上住，平时到农家乐上班，一年下来一直有活干，生活挺充实的。”在本村农家乐忙碌的元古堆村村民周红霞说。

目前，元古堆村坚持走农旅深度融合发展之路，在发展好特色农业种植的基础上，积极发展乡村观光游、农村体验游、乡村避暑游等旅游产品。郭连兵说，仅在2022年，元古堆村就接待各地游客15万人次。

在元古堆村，现有农家乐能同时接待200多人。“游客的到来让我们很

高兴。随着天气转暖，旅游旺季即将到来，我们还需加强培训，提升服务水平，以便为游客提供更好的游玩体验。”郭连兵说。

渭源乡村旅游的红火是通过多点发力来实现的。

近段时间，渭源县五竹镇鹿鸣谷农业观光园人气火热，进出园区的车辆行人络绎不绝，家庭游客尤其多。几乎每位游客都是满载而归——要么捧着几束蝴蝶兰的花苗，要么就提着几条园区里捕捞的活鱼。

鹿鸣谷农业观光园工作人员浪小宏说：“近期，我们推出了门票兑换券活动，凡是到园区游玩的客人，离开时都可凭手中的门票兑换园区里的花卉和鱼类产品。”

众多游客涌入的鹿鸣谷农业观光园，是一家集山水园林、休闲娱乐、旅游度假、健康餐饮为一体的现代农业休闲度假目的地，也是渭源县农旅深度融合发展的一个典范。“园区现有蝴蝶岛、天鹅湖、梨园、鹿苑、孔雀园、蝴蝶兰种植基地等十几个景点。目前，平均每天接待游客1000余人次。”浪小宏介绍，园区在建设时就采用利益联

结机制，让园区附近的村民也能受益。

“我们总共流转土地340亩，土地流转户和村集体每年都有几千元的固定收入，此外，园区充分发挥‘乡村就业工厂’的优势，共吸纳稳定就业人员46人，就地就近稳定就业人员35人，季节性务工人员120余人，其中脱贫人口稳定就业13人，年人均收入增加2.6万元。”浪小宏说。

家在五竹村的郭文秀现在是该园区的一名花卉种植技术指导，她说：“早些年，我家收入就靠务农和打工，现在我在园区上班，每个月有4000元的固定收入，比以前多了不少。”

元古堆、五竹村通过发展乡村旅游实现乡村振兴，现今，罗家磨、侯家寺、秋池湾、漆家沟、渭河源、峡口等更多美丽乡村，如繁星般散落于渭源的绿水青山之间，它们凭借绿色乡村美景、特色地方美食、淳朴民风民俗吸引着八方游客，成为旅游产品多样、旅游效益突出、产业融合共赢的新亮点。

未来，渭源将坚持立足生态优势，践行绿色发展，发展乡村旅游推进乡村振兴，奋力书写好乡村旅游“渭源代表作”。

南京:乡村春来早 旅游正当时

□ 邵子君

在南京市江宁区江宁街道黄龙岷茶文化村，游客置身于黄龙大茶馆的沁心茶香中，围桌而坐，品一壶好茶、尝各类地道的金陵美食；在溧水区洪蓝街道青峰村，伴随着铿锵的锣声，非遗民俗青圩跳马灯奔腾起来，马灯队伍头尾相接，变化着不同的队形，场面十分壮观；在浦口区永宁街道黎家营民宿村，精致的民宿搭配摇旱船、猜灯谜等传统民俗活动，引得游客争相拍照留念……刚刚过去的春节假期，南京全市乡村旅游点开展了一系列年味满满、精彩纷呈的活动，吸引了众多游客前来体验乡村年味。据统计，2023年春节假期，南京63家乡村旅游监测点共接待游客69.84万人次，迎来旅游市场“开门红”。

动人乡情引客来

近日，第三届骆山大龙文化节在南京市溧水区和凤镇骆山村拉开序幕，近百米长的骆山大龙巡游乡村，“昂首”祈福。骆山村相关负责人介绍，作为国家级非物质文化遗产，骆山大龙深受群众喜爱，这也是每年春节期间当地最有趣味的一项民俗活动，可谓本村人抢着参与，外村人争着来看。

“现在身边人都在感慨着年味越来越淡了，当所有人簇拥在骆山大龙的身旁巡游时，当烟花绽放的时候，我觉得异常温暖和亲切，熟悉的年味又回来了！”南京市民吴良兵激动地说。

非遗“活”了，年味浓了。春节假期，在南京市江宁区湖熟街道金陵水乡·钱家渡，南京金箔、秦淮灯彩及剪纸等13项非遗纷纷亮相，不少游客前来体验乡村里的非遗。金陵水乡·钱家渡相关负责人表示，作为江苏省首批“无限定空间非遗进景区”示范项目之一，近两年，钱家渡全面引入非遗展陈、展演、体验活动，创新推出非遗工坊、非遗小食集市及非遗民宿，丰富了游客体验。

南京旅游职业学院教授张骏认为，随着疫情政策调整优化，大众旅游热情被进一步激发，而乡村旅游既是推进乡村振兴战略的助力器，也是旅游业转型升级的排头兵，既有政策的支持，也有市场的需求，而且乡村是民风民俗的汇集地，更具年味和乡情，如钱家渡的“非遗进乡村”、高淳老街的“年货大集”等都体现了乡村的特质，动人的乡情让游客更加青睐乡村旅游。

民宿复苏忙起来

乡村旅游的高人气，带动了乡村民宿加快复苏。南京智慧民宿服务平台监测显示，1月21日至26日，平台上线的246家乡村民宿累计接待游客1万余人次，营业额达1474.8万元，入住率较去年春节假期增长24.8%，漫谷漫心、咏尚春、水墨年华等多家温泉民宿一房难求，入住率达100%。

“随着春节前疫情防控政策的调整，我们原本预计民宿入住率会逐步提升，到春节期间达到50%左右。但实际上，春节期间黎家营民宿村25间客房的平均入住率达到了78%，村里的餐饮同样预订火爆，总体恢复情况超过预期。”南京市浦口区永宁街道大埭社区党总支副书记、黎家营民宿村负责人杨坤表示，村里举办了庆新春系列活动，并把一些文化体验穿插到入住过程中，增加与客人的互动，游客流连忘返，对民宿下一步开拓春季市场打下基础。

同样热闹的场景在南京多地上演。敲起欢快的锣鼓，撑起花船花担，在南京市六合区竹镇大泉人家民宿，一场场热闹的民俗表演让游客连声称赞。项目相关负责人袁健介绍，民宿毗邻枫彩漫城景区，一期项目有好婆婆民宿、吉大姐民宿、王莉小院等3家民宿，共34个房间，其中，王莉小院春节期间实现满房。“竹镇是南京唯一一个民族乡镇，文化特色鲜明，我们开展了手龙舞、手狮舞等各类突出民族特色的演出活动，进一步丰富游客体验。”袁健说。

忙碌的民宿人还推出了更多新颖的体验项目。在南京市江宁区乡伴·苏家理想村里，每逢周末、假期，都会有不少游客到民宿精致的院落里“围炉煮茶”。苏家理想村项目负责人温莹表示，“围炉煮茶”与年轻群体的消费理念相匹配，为民宿增添了新的消费场景。2023年，苏家理想村还将推出小型音乐会、萤火虫科普小课堂等活动以及采春茶、种春花等农事体验项目，打造更多乡村文旅消费新场景。

振兴画卷铺开来

春节假期乡村旅游市场的复苏，是南京近年来推动乡村旅游成为乡村振兴重要增长极的一个缩影。

南京市六合区龙袍街道长江渔村今年春节期间接待游客7.1万人次，旅游收入达1360万元，同比增长了19.9%。六合区龙袍街道文体服务中心主任张丹丹介绍，长江渔村抓住市场复苏的机遇，推出多方面的优惠措施，并开展了一系列特色活动，带动了乡村旅游的复苏。

张丹丹表示，近年来，长江渔村紧扣近郊休闲游这一定位，利用好26.9平方公里的长江湿地、12公里的长江岸线、300亩水杉林的自然资源，并依托渔文化、知青元素，打造了知青纪念馆、知青工坊等旅游点，当地的渔光一体养殖基地也计划融入更多亲子研学项目，进一步完善旅游基础配套设施。目前，长江渔村直接从事乡村旅游工作的村民近千人，乡村旅游带动效应明显。

南京市浦口区永宁街道黎家营民宿村村民陶子怡大学毕业后在南京市区的一家教育机构工作，去年6月，她回到家乡，应聘了黎家营民宿村自在阁的民宿管家。这份职业让她对民宿有了新的认识。陶子怡说：“感觉家乡环境越来越好了，而且在家门口工作的收入和城区也差不多。”

杨坤表示，黎家营民宿村包括村民自主经营和统一租赁村民房屋两种经营模式，若是后者，一栋200平方米的民房，一年的租金可达10万元。今年，黎家营二期项目也提上日程，将进一步完善民宿村的会务功能，扩大餐饮、住宿规模，并增加研学活动阵地等内容。他说：“打造民宿村就是希望老百姓能参与进来，创造更多就业机会，助力乡村振兴。”

张骏表示，南京发展乡村旅游兼具资源优势和地缘优势，已经形成了多种管理和运营模式，在文化和旅游主管部门的支持引导下，南京乡村旅游活力被进一步激发。他说：“乡村旅游的蓬勃发展也将进一步促进南京乡村振兴，建设宜居宜业和美乡村，同时，由于其近郊属性，可以与城市旅游业态形成联动效应，在城乡互动中助力旅游业的整体复苏，提升人民群众的幸福感。”



看高跷花会 品乡味民俗

近日，北京市房山区葫芦堡村、薛庄村等多个村镇相继举办高跷花会系列民俗主题展演活动，吸引大批市民游客前去看高跷、品民俗，感受乡村文化旅游的乐趣。图为薛庄村的高跷展演。

本报记者 陈晨 摄影报道

陕西凤县:万人共享十五团圆饭 传递至味中国情

花好月圆人团圆，万家灯火闹元宵。2月5日，地处秦岭腹地、嘉陵江源头的陕西凤县，在县城中心广场举办2023年凤县“十五观灯宴”万人共享团圆饭活动启动仪式，共庆传统元宵佳节。

凤县是“中国福寿文化之乡”，“中国天然氧吧”，位于北纬33度，全县森林覆盖率80.4%，海拔1000米左右，全年空气质量优良天数保持在360天左右，空气中负氧离子单位含量1.5万个以上，气候宜人。适宜的纬度、高度、湿度、温度和绿色孕育了众多天然优质的食材，驰名中外的“大红袍”花椒为凤县餐饮文化传承注入灵魂，形成了“无麻不

欢”的热辣饮食文化。

近年来，凤县县委、县政府将文化旅游作为促进县域经济绿色转型的首位产业，生态游、康养游、红色游等一大批新兴旅游业态繁荣发展。结合本地食材、产业体系，成立了美食研发推广专班，实施“八个一”美食提升推广工程，一体化推进“十五观灯宴”品牌体系建设，从故事挖掘、标准制定、名师指导、人员培训、示范店打造、礼盒开发、宣传片拍摄等方面统筹推进、反复打磨，打造菜品体系和服务特色，让广大游客能品尝“最美味、最乡情”的凤县美食，还能感悟其中的文化底蕴，品味凤县故事。



凤县“十五观灯宴”是源于地方传统民俗文化的一种筵席，是“春节团圆宴”，寓意家庭健康幸福、生活团圆和美。食材主要采用当地自种、自采、自养的特色食材，经过“蒸、煮、炖”等传统技艺制作而成。菜品主要由地方时令茶果、特色小吃和十余道

新疆巴格其村:非遗工坊里“奏”出致富曲

近日，新疆维吾尔自治区文化和旅游厅党组书记、自治区文博院党组书记徐锐军一行来到和田地区墨玉县喀尔赛镇巴格其村。春节假期虽然已过，巴格其村的村心路上悬挂的中国红元素装饰点缀着村民家的院墙，院内是一栋栋整齐的抗震安居房，干干净净。

村里的一家大院内，少数民族乐器部塔尔木雕塑格外显眼，这家大院是巴格其村民族乐器制作非遗工坊。在这里，徐锐军同乐器制作传承人交谈，了解该村民族乐器制作产业情况。

“感谢党的好政策，让我和村民能传承手艺增收致富，我还带了十几名徒弟。”传承人买合木提·夏克说。2022年年底，巴格其村乐器制作非遗工坊入选文化和旅游部“非遗工坊典型案例”，通过组织技能培训、展示展销活动，在带动当地各族群众就业增收方面发挥了积极作用。

该非遗工坊是由自治区文化和旅游厅及厅驻村第一书记、当地有关部门共同进行帮扶，引入和田买合木提夏克民族乐器有限公司在巴格其村建设的，通过“公司+非遗+工坊+农户”的方式，由该村村民买合木提带领村民掌握制琴技术，并将当地果木原料优势转化为经济优势，带动村民就近就业、稳定增收。

“切开一块块木板，一片片泡木烤制弯曲，再将切口依次削平，对接粘连成琴箱，接着制作琴杆和琴头，将琴箱、琴杆、琴头安装起来，紧接着用彩带装饰接缝，并在琴箱、琴杆和琴头上绘制图样，涂抹颜料，最后安装琴弦拉紧琴弦，进行试弹调音……”买合木提介绍了都塔尔乐器的空步步骤。

春节期间，他一有空就到非遗工坊里溜达一会，兴致来了还会自己制作、指导村民制作乐器，临走的时候也会将乐器的绘制图样、调制琴弦这

样不需要在非遗工坊完成的工作带回家里。

买合木提是巴格其村民族乐器制作的第五代传承人，他制作一把1人高的都塔尔乐器通常要一个星期的时间，有的工艺复杂的乐器需要半个月时间甚至更久。

巴格其村民海如丽尼萨·巴克尔说：“感谢党和政府给了我们好政策，让我们发挥自身的优势生产乐器，我想让巴格其村的乐器卖到全世界，会尽自己的努力。我就想多做一些，收入就会高一些，还不影响和家人在一起过年。”

海如丽尼萨自2018年进入非遗工坊以来，就在这里学习制作民族乐器，他可以生产都塔尔、弹拨尔等10多种民族乐器。如今海如丽尼萨依靠制作乐器年收入将近3万元。情况类似的还有托合提居麦·图尔孙巴柯，他从2018年进入非遗工坊工作，

目前年收入达4.5万元。

“现在非遗工坊一共有20多名村民，一年要生产乐器7000多件，员工月工资从1500元到6000元不等，2019年年销售额达170万元，2022年也达到百万元。”买合木提说。

徐锐军还看望厅驻村第一书记和干部，走进村民家里拉家常。

“我们一定要落实好习近平总书记视察新疆重要讲话重要指示精神，坚持创造性转化、创新性发展，大力传承弘扬中华优秀传统文化。进一步开阔视野，丰富产品类型，使产品符合大众需求，进入日常生活；要发挥优势，利用‘网红’效应打造品牌，非遗传承人也可以在自媒体平台上做直播加大宣传。同时，文化和旅游系统也会提供帮助和平台，把中华民族优秀传统文化发扬光大。”徐锐军表示。

（思超）