



●《中国共产党处分违纪党员批准权限和程序规定》单行本，已由人民出版社出版，即日起在全国新华书店发行。《规定》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以党章为根本依据，总结吸收党的十八大以来管党治党实践创新和制度创新成果，对党的各级各类组织处分违纪党员批准权限和程序作出系统规范和明确规定，充分彰显了我们党勇于自我革命的鲜明品格，对于深入贯彻全面从严治党战略方针、深入推进依规治党，具有重要意义。

●中国救援队于当地时间2月8日凌晨4时30分(北京时间9时30分)抵达土耳其阿达纳机场。据介绍，根据当地实际情况，中国救援队立即开展卸货转运工作，尽快做好与我驻土耳其使馆、当地政府、联合国有关机构对接，结合目前救援进展情况，接领具体搜救行动任务，并拟派出救援小队对执行任务场地进行实地勘察，同时选择安全合适的位置搭建营地。

时间2月6日凌晨4时17分(北京时间9时17分)发生7.7级地震，震源深度7公里，周边的加济安泰普、哈塔伊、马拉蒂亚等多个省份震感强烈。随后附近地区又发生多次余震。

●2月7日，中国—东盟自贸区3.0版谈判启动首轮磋商。据了解，中国与东盟各国主管部门及东盟秘书处官员以视频会议方式出席会议。双方就谈判的议程规划、组织安排和工作计划等议题进行深入讨论，为后续谈判制定时间表和路线图。2022年11月，中国与东盟共同宣布正式启动中国—东盟自贸区3.0版谈判。双方同意，谈判将涵盖货物贸易、投资、数字经济和绿色经济等领域，打造更加包容、现代、全面和互利的中国—东盟自贸区。

●国家外汇管理局2月7日公布2023年1月末外汇储备规模数据。数据显示，截至2023年1月末，我国外汇储备规模为31845亿美元，较2022年末上升568亿美元，升幅为1.82%。(均据新华社)

新时代 新征程 新伟业

从“一抹红”到“一片红” 志愿服务情暖旅途

□ 本报见习记者 范朝慧

一袭红马甲，一颗火热心，一抹志愿红，一道好风景。近年来，文化和旅游部广泛发动社会力量参与志愿服务，积极推动文化元素融入志愿服务活动，创新探索常态化开展的志愿服务品牌项目。如今，从“一抹红”到“一片红”，旅游志愿服务逐步遍地开花，志愿服务精神得到更好传承和弘扬。文化和旅游部办公厅、中央文明办秘书局近期公布了2022年文化和旅游志愿服务典型案例，一批成效明显、影响力强、创新价值高、特色鲜明的旅游志愿服务实践脱颖而出，彰显出新时代我国旅游志愿服务的崭新面貌。

志愿服务常态化

一个个志愿服务阵地、一次次文明旅游引导、一场场特色宣讲活动……本次发布的典型案例围绕市民游客所需，体现了创新旅游志愿服务形式，推动常态化服务出亮点等积极实践。

“上海哪些景点好玩、有特色？”“想去对面的东方明珠，要怎么过去？”“和旅行社签订合同，要注意哪些内容？”……像这样的咨询，上海市黄浦区旅游公共服务中心志愿者服务团队常常会遇到。上海市南京路文化和旅游资源优渥，游客量长年保持较高水

平。自2002年开始，每月的20日，该团队都会准时到南京路步行街，为游客提供旅游咨询、景区讲解、资料发放、线路推荐等服务。近年来，团队还立足外滩、豫园、田子坊等景点开展志愿服务活动，至今已组织上千人次参与服务，服务市民游客十余万人次。

山西省洪洞县孝亲敬茶志愿服务项目深挖洪洞大槐树寻根祭祖园景区根祖文化内涵，以中华优秀传统文化中的“敬茶”为载体，把家国情怀和家风家教相结合，让“孝亲敬茶”志愿服务活动成为感悟中华文化、增强文化自信的生动实践。

如何24小时为市民游客提供志愿服务？“美丽杭州行 助力亚运会”金牌导游志愿服务项目给出了答案。2020年，项目团队研发出“志愿问询宝”——非接触式志愿服务系统，采用智能语音，录入杭州经典景区景点和旅游线路等，实现24小时免费为游客提供问询服务和景点讲解服务。

文化和旅游部公共服务司有关负责人表示：“在2022年度文化和旅游志愿服务典型案例遴选活动中，各地培育和推选出了一大批针对性强、专业度高、有特色且成效显著旅游志愿服务品牌项目。相信这些典型案例能够为

全国各地因地制宜开展旅游志愿服务提供好的经验和启发。我们将持续挖掘优质服务案例，搭建交流展示平台，推动旅游志愿服务创新、多样化发展。”

文明实践品牌化

近年来，多方资源汇聚、联动效应强化，共同促进了旅游志愿服务的品牌化发展。各地充分发挥品牌项目辐射聚合、示范引领作用，不断推动旅游志愿服务提质增效。

上海市黄浦区旅游公共服务中心志愿者服务团队创立于1982年，到2002年已经形成了相对系统的志愿服务内容和流程；“美丽杭州行 助力亚运会”金牌导游志愿服务项目入选“春雨工程”志愿服务项目，服务内容涵盖导游志愿讲解、文明旅游宣传、非接触式旅游咨询等；山西省洪洞县孝亲敬茶志愿服务项目精准把握家庭游、研学游趋势，传承优秀文化……典型案例集中体现了我国旅游志愿服务品牌建设的新成果。

“家的精神就是血脉与亲情。我们通过‘孝亲敬茶’这一载体，既展示了景区深厚的文化内涵，传承了大槐树移民文化、根祖文化、姓氏文化和孝亲敬老美德，又可以引导游客将自身的优良家风家教传承下去，帮助孩子扣好‘人生

第一粒扣子’。”洪洞大槐树寻根祭祖园景区办公室主任范建刚介绍，目前，项目已累计开展活动200余次，游客参与量4500余人次，成为洪洞大槐树孝文化节和研学游活动的一大亮点。

“部分城市将志愿服务与重大活动结合，部分旅游院校以‘教育实践+旅游推介’的方式开展志愿服务，部分景区在文旅融合上下足功夫等，都是有益尝试。”2022年文化和旅游志愿服务典型案例评审专家、北京联合大学旅游经济与政策研究中心主任、中国旅游协会休闲度假分会秘书长曾博伟表示，下一步，旅游志愿服务要与所在城市品牌建设相结合，系统化推进，一体化开展；要紧紧围绕游客需求，将服务渗透到旅游的各个环节，为旅游注入活力，为游客提供便利。

管理机制专业化

典型案例中旅游志愿活动的参与主体涵盖金牌导游、非遗传承人、旅游院校师生等，涌现出诸多专业力量参与志愿服务的新形态、新模式。从景区景点、文博场馆到旅游特色商业街区、大型公园广场，再到社区、乡村，繁华热闹的大背景里，总能看到忙碌的“志愿红”。(下转第2版)

联合国世界旅游组织：

今年国际游客有望恢复至疫前80%至95%

本报讯(见习记者 杨丽敏)联合国世界旅游组织近日发布的最新一期世界旅游晴雨表预测，2023年全球国际游客总人次或将恢复至疫情前水平的80%至95%，欧洲及中东地区国际旅游有望超过疫情前水平。

报告显示，2022年全球国际游客达9亿余人次，为2021年的两倍，恢复至疫情前水平的63%。全球各区域国际游客数量均出现显著增长。尽管如此，受全球经济形势影响，游客将更加青睐性价比比较高的短途游。由于美元汇率变化，美国游客强烈的出游意愿将持续推动当地及周边地区旅游业复苏。

报告还显示，大部分旅游目的地国际旅游收入均实现大幅增长，这得益于游客停留时间延长使得旅行平均支出增加。此外，通货膨胀也导致游客旅行成本增加，一定程度上促

进了国际旅游收入增长。这些因素可能导致游客在2023年对出行选择采取更加谨慎的态度，包括减少旅行支出、缩短旅程、倾向短途旅行等。

针对近期中国优化疫情防控措施，联合国世界旅游组织认为，这对亚太地区乃至全球旅游业复苏具有推动作用。2019年，中国是全球最大的出境游市场。中国出境游的恢复，短期内将有利于亚洲目的地的旅游业复苏，最终情况还将取决于目的地国际航班的便利程度及费用、签证及疫情相关限制等因素。

联合国世界旅游组织秘书长祖拉布·波洛利卡什维利表示，2023年，全球旅游业将迎来强劲复苏。尽管经济衰退、地区冲突等不确定因素将在一定程度上影响游客出行，但是国内游及区域旅游仍将推动全球旅游业快速复苏。

吉林打造冰雪和避暑休闲旅游万亿级大产业

本报讯(黄鹭 于博 邹乃硕 记者 刘玉萍)近日，吉林省委、省政府以视频会议形式召开吉林省冰雪强省建设大会。吉林省委书记景俊海出席会议并讲话。他表示，要全要素、全链条、全领域做好“冰雪+”文章，推动冰雪运动和冰雪经济发展再上新台阶。吉林省委副书记、省长韩俊主持会议。

会上，吉林省体育局、省文化和旅游厅、吉林市主要负责同志汇报有关工作，吉林省在北京冬奥会上作出突出贡献的先进集体和先进个人代表、吉林市北大湖滑雪度假区负责人发言。

景俊海表示，各级党委政府要紧盯建设冰雪强省目标，确保到2025年全省冰雪经济高质量发展体系初步建立，建成世界知名冰雪旅游胜地，到2035年冰雪产业链供应链消费链价值链全面迈向中高端、建成寒地冰雪经济高质量发展示范区。一要充分释放冰雪经济发展空间潜力，推动冰雪产业链条做长、特色做强、格局

做优，打造冰雪和避暑休闲旅游万亿级大产业。二要着力构建世界级冰雪经济生态圈，推进“冰雪+”跨界融合，研发推广网络式、沉浸式体验项目，把更多文化资源转化为高品质冰雪经济产品。三要有效提升规模集聚效应，坚持以平台聚资源、以活动聚人气、以企业聚活力，促进各类要素合理流动和高效集聚。四要不断提高吉林冰雪影响力和美誉度，进一步创新营销模式、提升品牌形象、扩大冰雪市场。五要狠抓项目落地和措施落地，着力强化组织领导、要素保障、配套服务，切实形成建设冰雪强省的强大合力。

韩俊表示，要深入贯彻习近平总书记重要讲话重要指示精神，牢固树立“冰天雪地也是金山银山”理念，把冰雪强省建设摆在重要位置，以更大的力度、更实的举措，推动冰雪旅游、冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备全产业链发展，为吉林全面振兴取得新突破提供有力支撑。

《浙江省乡村旅游促进办法(草案)》审议通过

本报讯(陶李)近日，浙江省政府第3次常务会议审议通过《浙江省乡村旅游促进办法(草案)》(以下简称《办法》)，后续将以省政府令的形式公布施行。

《办法》共6章49条，重点针对消费者和基层反应强烈的乡村旅游新业态安全问题，明确了经营要求、细化标准，填补了乡村旅游新业态监管空白。《办法》还对露营地、玻璃栈道、热气球等旅游项目的监管责任予以明确，并对乡村旅游经营存在的强行推销产品、哄抬物价、掺杂、掺假等问题予以规范。

在推进乡村旅游产业高质量发展方面，《办法》注重规划引导，对乡村旅游资源进行全面普查评价、有机整合、系统提升，要求编制乡村旅游专项规划；注重产业融合，加强乡村旅游产业与文化、农业、体育、教育等产业融合发展；注重绿色转型，要求严格遵守生态保护红线、永久基本农

田保护等规定，推动节能降碳技术在乡村旅游发展中的应用；注重集群化发展，支持创建乡村旅游重点村镇、景区村镇、等级乡村民宿等品牌，发挥典型示范和引领带动作用。

在发挥乡村旅游对共同富裕示范区建设促进作用方面，《办法》规定，在经营模式上，农村集体经济组织可通过开办乡村旅游企业、成立股份合作社、委托专业团队等方式经营乡村旅游产业；在收益分配上，要求建立合理稳定的利益分配机制，支持农民通过保底收益加按股分红、利润返还等模式共享乡村旅游发展收益；在促进就业上，乡村旅游经营者与农民、农村集体经济组织可采取合作开发旅游项目等方式提供就业岗位；在旅游购物上，推动乡村旅游经营者生产、销售乡村旅游商品，增加乡村旅游收入。

此外，《办法》还设置政策，将乡村旅游发展与乡村全域治理措施有效衔接，给予全方位的制度保障。

视觉新闻

热度不减 冰雪旅游



元宵节过后，黑龙江省哈尔滨市冰雪旅游热度不减，冰雪大世界景区游人如织，天南海北的游客畅游冰雪景观，冰滑梯、摩天轮等特色项目火爆抢手。图为日前拍摄的哈尔滨冰雪大世界夜景。

视觉中国 供图

延续冬奥激情 畅享京城冰雪

——“冰雪旅游正当时”系列报道之七

□ 本报见习记者 魏彪

2月4日，北京市延庆区大众滑雪比赛在万科石京龙滑雪场开赛。近百名滑雪爱好者在雪场上驰骋竞技，享受冰雪乐趣，共同纪念北京冬奥会开幕一周年。

到石京山首钢园滑雪大跳台体验“雪圈冲浪”，感受浓厚的冬奥文化；到延庆国家高山滑雪中心，体验冰雪运动的速度与激情；到北京市属公园参加冰雪活动，解锁不一样的冰雪玩法……燃情冰雪，悦享年味。这个冬天，北京市民游客纷纷涌向滑雪场、冰场，延续冬奥激情，乐享冰雪的独特魅力。

强供给 玩法多样体验新

今年冰雪季，北京结合疫情防控

政策优化、旅游市场加速复苏等机遇，积极推动冬奥场馆赛后利用，加大冰雪旅游产品供给，掀起了冰雪旅游的热潮。

“太赞了，玩得开心又畅快。”“这里项目很多，下回还要来。”春节期间，延庆区国家滑雪场，市民游客以各种方式邂逅“冰雪奇缘”。孩子们或坐上雪圈在雪道上疾驰而下，感受速度与激情；或在雪地里畅玩悠悠球，感受眩晕和失重带来的畅爽。

夜幕低垂，华灯初上。在冰雪与光影的交织变幻中，2023年北京龙庆峡冰灯冰雪嘉年华在龙庆峡文化广场

拉开帷幕。栩栩如生、巧夺天工的冰雕艺术品配以巧妙绚烂的彩灯，吸引游客驻足欣赏。

今年冰雪季是北京冬奥会后的第一个冰雪季，北京冬奥会举办场地积极开展后续利用。冰立方组织开展冰壶项目推广，举办以冰壶为主题的冬令营。春节期间，延庆区国家滑雪场“冬奥赛道体验项目”正式开营，吸引不少游客打卡体验。

据了解，为促进旅游消费提档升级，北京市文化和旅游局启动了2022北京冰雪文化旅游季，推出戏冰雪、享私汤、品暖锅、赏冰灯、乐采摘、赏冬奥六大板块近60项活动。春节期间，推出八大主题78条旅游线路，盘活冬奥

文化主题旅游、冰雪之旅等资源。北京多家景区、公园、雪场推出冰雪主题活动，吸引市民游客打卡。

与此同时，北京各区也相继推出独具特色的冰雪旅游线路和产品。如朝阳区文化和旅游局推出6条“遇见朝阳——朝阳区冬季微度假文旅线路”，包括购物游、温泉游、冰雪游等；海淀区推出重燃冬奥激情之旅等5条精品冰雪打卡路线；门头沟区结合山地冬季旅游特色，推出2条喜迎新年冬季冰雪旅游体验线路。

优服务 品质提升市场热

北京各大滑雪场也顺势提质升级、优化服务，为市民游客感受冰雪提供保障。

南山滑雪场的专业级雪道和地形“公园”、军都山滑雪场的优质服务、八达岭滑雪场全教学“无鱼雷”的安全属性……各具特色的滑雪场吸引着不同类型的人群。

(下转第2版)

本期导读

向着美好春天 满怀期望启程

P05

春日繁花似锦 旅企活力迸发

P08