

## ●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 多彩贵州文旅招商推介走进北京

本报讯(王砚)2月8日,2023多彩贵州文旅招商推介会暨贵茶荟·贵茶开馆仪式在京举办。推介会旨在深化京黔两地文化和旅游交流合作,宣传展示多彩贵州的特色资源和产品,推介贵州文旅投资项目,邀请国内外游客到贵州康养度假、邀请投资者到贵州投资兴业,共享贵州旅游产业高质量发展红利。贵州省副省长蔡朝林出席推介会。

“多彩贵州美在自然天成、人文风情、生态康养、田园意趣、户外运动,贵州是中国革命的福地、生态环境的绿地、度假旅游的宝地,更是旅游投资兴业的胜地。”贵州省委宣传部副部长、省文化和旅游厅党组书记、厅长孙含

欣在推介会上介绍,如今的贵州处处有风景,时时有风情,四季皆锦绣,是全季节旅游的优选目的地。

推介会现场,贵州发布了聚焦“特异性”旅游资源35个重大招商项目,总投资金额达714亿元。发布重点投资项目443个,计划招商引资1757亿元。贵州9个市(州)结合地域资源优势,面向投资者、运营商、渠道商等,分类推出了1042个文旅招商项目。

当日,贵茶荟·贵茶开馆,该馆将服务京黔产业合作,搭建文旅交流桥梁,打造贵州“黔货出山”市场名片,推动贵州中高端产品进入北京市场,打响“贵字号”品牌。

## 山东实施2023年文旅提质赋能计划

本报讯(李晶媛 记者 冯维国)2月8日,2023年山东省文化和旅游工作会议在济南召开。

山东省文化和旅游厅党组书记、厅长,省文物局局长王磊作2022年工作小结,并部署2023年重点任务。青岛、潍坊、临沂、聊城四市作了交流发言。

会议提出,2023年,山东省文化和旅游系统将深入学习贯彻党的二十大精神,深化提升“大格局、贡献度、内涵建设、融合发展”山东文化和旅游工作理念,实施“2023年文旅提质赋能计划”,具体抓好“十大行动”。“十大行动”包括消费提振行动,抓惠民措施配套、抓节事活动拉动、抓客源招徕引入、抓消费环境优化;产品提质行动,加快景区度假区提档

升级,实施城市漫游精品工程,实施海洋旅游目的地提升工程、大力发展旅游文创;百企领航行动,夯实重大项目支撑,实施文旅“助企暖企”工程、完善金融赋能文旅发展、做大做强文旅市场主体、推动集约式集群化发展;“两创”强基行动,构建文化“两创”物理空间布局等;艺术“攀登”行动,完善艺术创作长效机制等;文旅深度融合行动,发展旅游演艺、非遗旅游、博物馆旅游、考古旅游;跨界大融合行动,大力实施“文旅+”;科技赋能行动,丰富数字文旅新场景,完善智慧文旅平台建设,提升智慧文旅服务;文旅富民行动,推进文旅赋能乡村振兴等;品牌“强音”行动,加强“好客山东”品牌全方位宣传、推进对外及对港澳台交流宣传等。

## 北京部署试点恢复出境团队游业务

本报讯(见习记者 魏彪)近日,北京市文化和旅游局召开视频会议,对全市试点恢复旅行社经营有关国家出境团队游业务工作进行部署,并邀请北京市政府外事办公室相关负责人就境外旅游安全和领事保护工作进行指导。

会议提出,要积极稳妥推进全市试点恢复旅行社经营有关国家出境团队游业务工作,确保试点期间北京出境团队游市场秩序安全平稳有序。各旅行社及在线旅游企业要严格遵守我国与试点目的地国家防疫要求,提醒游客回国前做好自身健康监测。选择具有合格资质的境外供应商,不得经营或上架“不合理低

价游”出境游产品,规范签订旅游合同,及时妥善处理涉旅纠纷,切实维护出境游市场秩序。严格执行“一团一报”制度,强化安全管理责任。加强对从业人员教育培训工作,提前获取境外领事保护渠道信息。组织游客开行前说明会,提醒游客尊重目的地国家风俗习惯、宗教礼仪,遵守当地法律法规。及时关注相关提示警示信息,防范溺水、交通事故等突发情况,确保出境游团队安全。

会议明确,各区文化和旅游部门要加强对出境旅行社的业务指导和执法检查,督促各旅行社严格执行“一团一报”制度,加强对机场、火车站旅游团队的检查力度和频次。

## 延续冬奥激情 畅享京城冰雪

(上接第1版)

“南山滑雪场对雪具大厅进行了改造升级。”北京市密云区南山滑雪场总经理胡卫介绍,雪场就滑雪培训服务作了细化,将滑雪指导员扩充至200名,改造了野雪公园,并将初中级道进行平整,提升游客滑雪体验感。

军都山滑雪场提升硬件设施,更新雪场雪道防护和索道缆绳,加固加高雪道两侧的防护措施;主打全教学“无鱼雷”的八达岭滑雪场打造雪景VIP休息室和休闲书吧,更新了400多套滑雪装备。

作为第八届欢乐冰雪季活动的主会场,北京世界公园开启大规模造雪计划,营造了“北欧雪景”“雪乡景观”“雪圈广场”等冬季风景。公园内冰冻的湖面也被划分出大片冰上项目体验区,冰蹴球、冰壶、陀螺等项目悉数亮相。

与此同时,北京积极促进冬奥遗产全民共享。如有着“最美冬奥村”之称的延庆冬奥村的冬奥冠军房、奥运体验馆、家庭公寓等均开始接受公众预订。占地16平方公里的国家高山滑雪中心有26条雪道,大众滑雪游客到此可体验多条冬奥比赛、训练雪道,欣赏壮美秀丽的自然风光。

### 抓机遇 红利释放前景好

今年冰雪季,北京冰雪旅游市场火热,市民游客“玩冰戏雪”的热情得到释放。美团数据显示,2022年12月份以来,北京市“滑雪”关键词搜索量环比增长182%,北京成为滑雪热门城市之一。

北京冬奥会的成功举办激发了市民游客参与冰雪运动的热情,冰雪经济呈现“冷资源”释放“热效应”的发展势头。《北京2022年冬奥会和冬残奥会遗产报告(赛后)》指出,北京冬奥会不仅是一场精彩纷呈的体育

盛会,更创造和带来了丰厚的冬奥遗产。“带动三亿人参与冰雪运动”的宏伟目标如期实现,带动了全国大众和青少年参与冰雪运动的热情。

目前,以冰雪运动、冰雪装备、冰雪旅游为重点的冰雪经济产业链正在逐步形成,冰雪经济高质量发展的序曲已然奏响。如何做大做强后冬奥时代冰雪旅游?对此,北京市文化和旅游局资源开发处有关负责人表示,将以京张体育文化旅游带建设为抓手,推动“文旅+体育”取得实质性进展,全面释放冬奥红利。借助“漫步北京”“网红打卡地”“北京微度假”等品牌影响力,持续提升冰雪场馆的美誉度和知名度。强化政策引领,实施好文旅新消费奖励办法,鼓励冰雪企业创新产品供给。

北京冬奥会闭幕后,北京市延庆区积极开展冬奥遗产后续利用,快速推进“赛区”向“景区”转换。延庆区文化和旅游局有关负责人介绍,延庆奥林匹克园区将不断打造特色线路产品,推进“景区化”运营,继续承办冬季体育赛事,为专业训练和大众滑雪提供场地。

“后续,可继续丰富冰雪旅游产品,加大冰雪旅游营销推广力度,让冰雪旅游供给和需求实现‘双向奔赴’、动态适配。”文化和旅游部“十四五”规划专家委员会委员、北京第二外国语学院教授厉新建建议,应注重挖掘冰雪旅游的深度,与研究机构等加强合作,拓展冬令营等高附加值产品;增加冰雪旅游的厚度,构建冰雪旅游综合体,拓展冰雪旅游消费的沉淀能力;拓宽冰雪旅游服务的广度,通过大数据等加强舆情监测,并及时作出回应;加大冰雪旅游开发的力度,加强区域协同联动;保持冰雪旅游的温度,不断增强市场主体投资的吸引力,推动冰雪旅游高质量发展。

东南阙里、儒风浩荡,四省通衢、五路总头。2月3日至5日,记者跟随文化和旅游部非遗年俗采风团走进浙江省衢州市,春节假期刚过,立春元宵相连,这里年味仍浓。在为期3天的采风中,记者充分领略了衢州非遗保护传承与发展的丰硕成果,感受到非遗为当地群众和广大游客的生活增添了更多幸福滋味。

### 实现系统保护

步入柯城区水亭门历史文化街区,邵永丰麻饼店临街而坐,制饼师傅正在表演“上麻”技艺。只见无须人工动手摆放,36只坯饼随着师傅抖动竹匾,忽而排列整齐,忽而腾身而起,转瞬之间芝麻便附着在了饼上。绵绵夜雨中,店面前挤满了翘首以待的市民游客。“现在火候还不够,再烤半分钟。”国家级非遗代表性项目邵永丰麻饼制作技艺传承人徐成正不时指导徒弟制作麻饼。“出锅喽!”色泽金黄、外脆内润的麻饼甜而不腻,食之满口含香。

拾级而上,邵永丰麻饼店的二楼,贴满两面墙的报刊和电视节目截图见证了邵永丰麻饼制作技艺的绵延传承。徐成正介绍,1979年,自己被分配到面饼店当学徒。彼时,邵永丰麻饼制作技艺已经快失传了,面饼店特意返聘了3位老师傅传授,他起早贪黑学习了3年,最终学成。十余年后,邵永丰麻饼制作技艺再一次面临失传。“2000年,面饼店改制,我成了下岗工人。”徐成正不希望“邵永丰”的招牌随着原单位的消失而倒下,于是便从一个小地摊重新起步,将其慢慢发展成了一家现代企业。

在各级文化和旅游部门的支持下,2021年,邵永丰麻饼制作技艺被列入第五批国家级非遗代表性项目名录扩展项目名录。2022年,集理论教学、

# 行走非遗风景里

——浙江省衢州市非遗年俗采风见闻

□ 本报见习记者 郭子腾

原料制作体验、麻饼制作体验等功能于一体的邵永丰麻饼省级非遗工坊建成,徐成正等传承人有了学习交流的场所。2023年1月,水门亭历史文化街区入选第二批国家级旅游休闲街区公示名单,邵永丰麻饼店迎来了更多游客,衢州味道进入千家万户。

邵永丰麻饼制作技艺的赓续是衢州市非遗保护传承利用工作成效的映照。采风过程中,衢州市文化广电旅游局有关负责人介绍:“近年来,衢州坚持‘保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展’的工作方针,组织专家学者、艺术工作者、民间艺人开展了科学严谨的非遗普查和收集,并对非遗保护模式进行多重探索。截至目前,衢州共有各级非遗名录项目1199项,国家级非遗代表性传承人8人、省级非遗传承人100人、市级非遗传承人290人。”

### 融入日常生活

乘车来到柯城区石梁镇麻蓬村,这个远近闻名的武术村几乎人人习武,衢州市级非遗代表性项目麻蓬“十三太保”传统拳术便是该村的当家拳术。麻蓬“十三太保”传统拳术传承人吴元廷的麻蓬武馆就开在路边,一条分水江从门前流过,孩子们练习拳术时的阵阵喝声随着江水传向远方。今年13岁的黄郑卿是吴元廷的徒孙,靠着早入门3年的“资历”正在督促师弟们练拳。吴元廷说:“我前前后后收了近200名弟子,弟子们又各自收徒,麻蓬‘十三太保’传统拳术已经融入麻蓬村民的精神血脉,并走向全镇全市。”

位于柯城区的孔氏南宗家庙庭院中银杏参天、翠柏伫立,不少亲子游客在大成殿前正衣冠、听南孔故事,传承中华优秀传统文化。南宋建炎二年,孔子第四十八世嫡长孙衍圣公孔端友率百余名族人,扈跽南渡,寓居衢州。

如今,每年的9月28日,居住南方的孔氏宗亲都会到孔氏南宗家庙举行祭孔大典(南孔祭典),该民俗于2011年列入国家级非遗代表性名录。走在衢州的大街小巷,到处都是“礼”的气息,“南孔圣地,衢州有礼”城市品牌已全面打响,“有礼”已成为衢州民众对自然有礼、对社会有礼、对历史有礼、对未来自有礼的美好希冀和卓越追求。

在开化县的香火火龙表演现场,从举着“吉”字匾引路的青年人,到舞龙的壮年人,再到托举草扎动物的老年人……富户村赋予了开化香火火龙鲜活而持久的生命力。阵阵欢呼和喝彩声中,村民的脸上洋溢着自豪感和幸福感。舞龙头的村民汪健仁告诉记者,自己已经舞了快30年,不知道还能舞多久,“但一定会坚持到舞不动的那天”。

衢州民众上梁、婚庆、生日祝寿时不可或缺的常山喝彩歌谣;道具轻便、深入山区填补文化空白的廿八都木偶戏;将“盘中青螺碧玉”烹至妙处的偶化青螺烹饪技艺……从耕犁稼穡、衣食住行到艺术百工,衢州民众用勤劳和智慧创造了多姿多彩的非遗。这些非遗承载着衢州这片土地的历史脉络与文化底蕴,早已深深融入衢州民众的日常生活,成为衢州民众不可忘却的文化记忆。

### 致力创新发展

随着时代发展,衢州市多项非遗技艺从过去的抢救性保护、展览式传播,逐步回归生产实践,连接现代生活,展现出日新月异的时代气息和创新活力。

“碧玉妆成一树高,万条垂下绿丝绦。不知细叶谁裁出,二月春风似剪刀。”2月4日九华立春祭,柯城区妙源村梧桐祖殿外,24名少男少女吟诗悦唱,接春、祭春、鞭春牛……庄重又颇

## 陕西首发团开启柬埔寨之旅

□ 本报记者 任丽

“柬埔寨拥有丰富的世界遗产、灿烂的文化 and 优美的风光,中柬两国友谊深厚,周围去过的朋友都向我推荐。”参加西安海外旅游有限责任公司(以下简称“西安海外”)“美辰环球行柬埔寨之旅”首发团的游客赵先生说。

2月7日,“美辰环球行柬埔寨之旅”旅游团顺利出发。该团由西安海外携手柬埔寨旅游部、柬埔寨航空公司、柬埔寨明星酒店集团共同打造,是全国出境团队旅游业务试点恢复后,陕西省首个出境旅游团。

“首发团首次采用的目的地国家旅游部门主导精选要素资源,进行特色化、深度化要素配置,国内跨省联合发团的模式,标志着西安海外‘深度

品质出境游’战略迈出重要一步。”西安海外董事长杨波表示。

2月7日清晨,首发团顺利抵达柬埔寨金边。对于中国游客来说,这里的一切既新鲜又熟悉。“在当地的餐厅里吃中餐、喝中国茶;街头随处可以见到华人、听到汉语……”杨波介绍,基于旅游政策、文化氛围和地缘等优势,西安海外将柬埔寨列为首发团目的地,看到游客下飞机后的笑容,他觉得这个目的地选对了。

首发团全程入住柬埔寨明星酒店集团所属酒店,行程囊括吴哥窟、西哈努克港等古迹和风景名胜,中国游客将在这里度过高自由度、高安全性、高品质的7天6晚。

首发团领队王磊说:“近期咨询出国签证的游客持续增多,国内民众出境旅游的信心正在恢复。我们也将强化安全管理培训,做好文明旅游提醒,确保出境游团队安全。”

西安海外总经理助理、出境游负责人冯高悬表示:“疫情期间,西安海外结合目的地资源禀赋,在度假休闲、文化交流、海外商务考察、高端定制等产品领域发力。看到近期出境游市场火热,我们对今后的市场发展充满信心。”

杨波表示:“下一步,西安海外还将与更多境外目的地国家旅游部门携手,丰富出境游产品,推出更多满足游客个性化需求的新玩法、新体验。”



近日,电视剧《狂飙》热播,带动了主要取景地广东省江门市,不少游客前往江门长堤历史文化街区的骑楼建筑中打卡留念,一睹侨乡风采。图为2月7日,长堤历史文化街区内,江门东艺宫灯制作技艺非遗传承人向游客展示东艺宫灯。  
陈曦 摄

(上接第1版)近年来,各地不断加强旅游志愿服务工作站和队伍规范化、专业化建设,采取多种方式激发志愿服务活力,取得积极成效。

西湖畔,春意渐浓。许多“红马甲”分布在西湖周围,引人注目。这支“红马甲”队伍就是“美丽杭州”志愿服务队。他们每周定期为游客提供免费旅游咨询、指路等服务,并在西湖周边志愿讲解,介绍杭州的美丽风景、历史人文。目前,团队在册志愿者1.2万余人,已经为社会提供了近26万志愿服务小时。

“游客向往西湖胜景,但也容易忽略它深厚的历史文化底蕴,志愿者的一

大作用就是带领游客全方位发现杭州之美。”“美丽杭州”志愿服务队队长孙伟权介绍,团队志愿者来自各行各业。“我们每月定期组织团建活动、举办‘益讲杭城’志愿者培训学堂”,带领志愿者实地探寻遗迹、跟随专家积累知识。”

“保护传承非遗,助力全域旅游”志愿服务项目依托安徽省潜山市自然风光和历史文化,走出了“非遗+旅游”的志愿服务特色路径,吸纳非遗传承人、民间艺人等开展志愿服务。

“三聚焦三融合 着力打造高校文旅服务新高地”项目由湖南师范大学旅游学院文旅志愿服务支队打造。13年来,支队结合专业优势与高校资

源,深入基层开展理论政策讲解、展览展示等公益性服务,为提升高校志愿服务水平作出示范。

中国旅游研究院副院长唐晓云表示,各地通过建立资源共建共享机制、创新管理模式、建立联盟组织、搭建服务平台等多种方式,孵化社会主体、拓展来源渠道,吸引大众广泛而深入地参与志愿服务。同时,旅游志愿服务专业化程度和制度化保障持续提升,越来越多地方通过建章立制激励志愿者参与、确保志愿者权益。未来,旅游志愿服务将朝着文旅深度融合,更加专业化、制度化方向发展,有效促进互帮互助的社会文明新风尚和文明旅游发展。

## 简讯

### 宁德打造山海休闲旅游度假目的地

福建省宁德市近日召开第五届人民代表大会第二次会议。会上发布的政府工作报告提出,推进乡村旅游提升“十百千”工程,大力发展乡村旅游、滨海旅游、工业旅游、运动休闲旅游,让宁德成为近悦远来的山海休闲旅游度假目的地。

报告提出,打造“电动船舶+”旅游等应用场景;全面建成百个金牌旅游村;因地制宜发展海岛渔业、海岛旅游等产业,打造一批生活美、生产美、生态美的“和美海岛”;加大文物和文化遗产保护力度,大力弘扬“福”文化等。  
(李金枝)

### 合肥出台若干措施惠及文旅行业

近日,安徽省合肥市人民政府办公室印发《合肥市“提信心拼经济”若干政策措施》,多条措施惠及文旅行业。

措施提出,鼓励各级机关、企事业单位及社会团体进行公务活动和党建、群团活动时,委托旅行社等文旅企业代理安排交通、住宿、餐饮、会务等事项,预付款比例不低于50%。鼓励各单位依法依规组织干部职工疗休养,鼓励符合条件的旅游民宿、特色小镇、红色旅游景区等积极申报疗休养基地。策划推出“相约合肥”系列活动,举办100余场主题文旅活动等。  
(朱文文)

### 长城国家文化公园丹东段今开工

辽宁省丹东市长城国家文化公园建设工作领导小组办公室日前发布消息,东北亚边疆历史文化博物馆、“宽甸六堡”展览馆、绥阳城遗址展示工程前期建设准备工作已经就绪,将于今春开工。

据了解,东北亚边疆历史文化博物馆选址在丹东新区,规划建设面积1.3万余平方米,总投资1亿元,预计于2025年建成。“宽甸六堡”展览馆选址在宽甸满族自治县,总投资为2500万元,预计于今年底建成。绥阳城遗址展示工程总投资2446万元,占地面积6000平方米,预计于今年底建成。  
(周凤文 吴越)