

香港将派发50万张免费机票

本报讯(见习记者 郭子腾)“你好,香港!”大型全球宣传活动近日在香港会议展览中心启动,香港特别行政区行政长官李家超宣布,将向世界各地旅客派发50万张免费机票,欢迎旅客来港。

李家超介绍,在中央政府的大力支持下,香港已进入全面复苏的新里程。2023年,香港将举办多场活动,涵盖金融、经济、创新科技、体育赛事、文化艺术等领域。“你好,香港!”大型全球宣传活动将聚焦“‘迎客来’

你好!香港”“‘请客来’贵宾访港”“‘走出去’说好故事”“‘盛事来’商机不绝”4个主题,向全世界讲好香港故事,推广香港商机、景点。

据介绍,香港机场管理局将从3月起,通过3家本地航空公司分阶段向全球多个市场免费送出共计50万张机票,吸引旅客访港。香港旅游发展局将联同全港1.6万余间商铺,向旅客提供100余万份“香港有礼”旅客消费优惠券,范围涵盖上百间餐厅、酒店和超过130个旅游景点、商户等。

澳门今年预计送出12万张机票

本报讯(见习记者 郭子腾)据澳门媒体2月3日消息,澳门特别行政区政府旅游局局长文绮华预计,今年澳门特区政府推出的机票优惠项目将送出12万张机票。

文绮华表示,特区政府推出“旅游资助计划”,该计划的基础是鼓励旅客在澳过夜住宿,希望延长旅客或团客留澳时间。具体来说,将资助广东省赴澳过夜的旅行团每人每晚150澳门元,两晚300澳门元;广东以外省

份的旅行团每人每晚250澳门元,超过两晚则资助每人400澳门元。

澳门特别行政区政府经济财政司司长李伟农表示,特区政府十分感谢中央及国务院港澳事务办公室的支持和协助,实施恢复内地旅行团来澳政策,这对澳门旅游复苏及恢复经济活力,必定发挥很大的促进作用。特区政府旅游局除了开拓内地客源,亦会向海外推出旅游优惠措施。

海峡两岸民俗文化节举办

本报讯(李金枝 唐小莉)2023年海峡两岸民俗文化节近日在福州梁厝特色历史文化街区举办。

本届民俗文化节由福建省文化和旅游厅、福州市政府指导,福州市文化和旅游局等主办,以“民俗好福气,福兔闹新春”为主题,设置启动仪式、舞台展演、手作集市等,“福”文化主线贯穿全场,展现海峡两岸传统文化,共有200余个非遗代表性项目参展,26支非遗展演队伍参演,36家传统美食企业展示手工技艺。

据介绍,本届民俗文化节延续往届传统,突出海峡元素,在启动仪式上连线马祖分会场,展示地道的马祖民俗;在福州主会场特设台湾民俗风情馆,举办“两岸同福之福马二十四节气展”,并邀请台湾手艺人展示绝活。特别新增“数字造福”数字民俗馆,通过“数字+电竞”的形式为传统民俗注入新活力。主办方还推出非遗线上购物环节,通过电商平台和直播间带货方式推介两岸非遗好物。

流光溢彩闹元宵

(上接第1版)

甘肃省文化和旅游厅文化市场综合行政执法局组织召开全省旅行社及出境团队旅游管理工作会议,就元宵节疫情防控和安全生产等方面工作进行安排部署。各级文旅部门开展全覆盖督导检查,督促各地细化工作举措,落实安全监管职责,加大实地检查力度,全力营造喜庆、欢乐、祥和、安全的节日气氛。同时,严格遵守值班制度和领导带班制度,确保各项安全监管措施落实到位。

在河北省石家庄市井陉矿区,“民俗庆新春 千人大巡游”民间花会展演精彩纷呈,吸引数万群众到现场观看。“我带孩子来看民间花会,最担心的是安全问题。来了之后才发现,这里虽然人山人海,但现场秩序良好,大家玩得很开心。”来自保定的游客王芳说。

围绕元宵节,河北各地多措并举加强文旅市场监管,保障旅游市场安

文旅盛宴惠民多

全有序。河北省文化和旅游厅要求各地确保文旅活动有序开展,提醒游客加强个人防护、提高安全意识、文明健康出游、防范消费陷阱。

“我们加大旅游执法力度,为游客营造放心、舒心、暖心的旅游环境。”黑龙江省文化和旅游厅相关负责人表示,连日来,黑龙江省文化和旅游厅强化综合执法,切实维护广大从业者和消费者合法权益。引导景区、旅行社等旅游企业和从业人员不断提升服务质量,开通对省外游客落地短信温馨提醒、重点区域风险提示,增设交通提示、引导标识等。优化景区管理服务,合理增设取暖场所,供游客取暖休息;增加工作人员和车辆班次,加快高速公路清雪清障,保障游客交通安全,确保广大游客安全、快乐过节。

(采访组成员:高慧 王文华 李金枝 刘玉萍 肖相波 任英文 高越 张陵堂 张磊 王思超 魏彪 执笔:魏彪)

三衢春来早

(上接第1版)

“报春的少男少女都是村子里的孩子,从8岁到13岁不等,基本每年换一批。希望他们从小就了解、学习、传承这项非遗,一直保持对家乡、对生活的热爱。”负责培训、带领报春少男少女的村干部董大姐对记者说。

衢州市民陈谦一家人驾车来观看立春祭,陈谦说:“没想到这个小村子里竟然有一项人类非物质文化遗产,这里的习俗和我们老家有着很大差异,真是增长了见识,孩子们也对传统文化有了更深的了解。”

在梧桐祖殿对面的妙源村文化礼堂,一群老人正在整理服装,准备接下来的舞龙舞狮表演。今年69岁的苏培良算是这群老人里的“壮劳力”。他说:“我们都是妙源村的,现在舞龙队有16个人,舞狮队有9个人,年纪最大的都76岁了。大家平时有舞龙舞狮的爱好,每到立春祭都自愿给乡亲 and 游客们表演。”在被问及经过3年疫情,今年重新举办立春祭

绿野千里好

心里有什么感受时,有些腼腆的苏培良却不假思索:“那肯定是开心啊!立春祭是我们全村老少都参与的大事,今年外地来的游客也不少,我们表演起来也更有力气了。”

近年来,衢州市柯城区挖掘、丰富立春文化内涵,培育民宿、农家乐业态,并通过打造立春研学基地、开发文创产品的方式,助力非遗传承保护,不少人借此走上致富路。据统计,2022年,妙源村集体经济收入达101万元,全村200余名村民增收60余万元。

立春祭的最后,伴随热闹的节令鼓、舞龙舞狮表演,村民们肩扛供奉春神像的轿子在村内巡游,挨家挨户送上一株春苗,象征着送去春的消息、传递春的祝福。祖殿戏台上,大戏要连演三天三夜。沿着村上的小路走去,只见每户人家的堂前屋后插满新鲜的松枝与翠竹,门上贴着鲜艳的大红“春”字,春天就这么热热闹闹地来了。

新春走基层

追高求新 扮靓浪漫山海

□ 张允峰

正月的大连,虽然还有些寒风,但空气中弥漫的新春气息和烟火气已经让这座城市开始“升温”。2月3日早上7时许,大连市区的车流已经开始有些拥堵,沿着跨海大桥向高新园区一路前行,浪漫山海美景尽收眼底。

大连高新园区依山傍海,既有得天独厚的自然资源禀赋,又聚集了众多高新产业,是大连较有特色的文旅承载地。

绕过龙王塘樱花园,进入山间小路,前方突然豁然开朗,呈现一片幽谷。幽谷与横山寺景区仅一山之隔,充满了原生态的“野趣”。

据了解,大连顺屹集团正在这里建设温泉酒店及水疗中心。采访当

天,工人们早已忙碌起来,踩着带有冰块的泥土寻找温泉的“热度”。指着一张张规划图,顺屹集团有关负责人说:“我们已经和一家知名的民宿品牌达成合作意向。他们对这里的环境非常认可,不仅会提供先进的民宿设计理念,还能输送高端的客人。我们对即将启动的项目充满信心。”

高新园区里的大连博涛文化科技股份有限公司(以下简称“博涛文化”)是一家高科技文旅项目创意设计公司。漫步在博涛文化园区内,仿佛进入了《山海经》描述的奇幻世界——由博涛文化设计的中华巨马、麒麟金狮、凤凰机甲,以及备受关注的东方巨兽一一呈现,各种动漫手伴更是充满了

奇幻想象与活力。

博涛文化创始人、创意总监肖迪说,公司在大连打造的熊动街城市级IP“巨熊北北”,据初步统计,几个月就吸引了120万人次的线下客流量,引发了线上百万粉丝关注,收获几亿曝光量。

肖迪介绍,随着旅游市场复苏,今年市场预期非常好,订单应接不暇。踏着新春的脚步,博涛文化正在计划将仿生巨兽和游乐设备相结合,为大连增添科技的动感炫酷。目前,团队的设计师、工程师、项目管理者、运营人员和行政人员都在加班加点,紧密协同,力争让新型旅游装备尽快“奔跑”起来,为大连文旅市场再添新亮点。

而在附近的大连甘甜运动工厂,游客纷至沓来。360度自行车、牵引滑梯、信仰之跃、科幻之光攀岩等体验项目,让这里成为网红打卡地。沈阳游客小赵说:“在网上看到这些项目感觉很有意思。来到现场仿佛进入科幻世界,用大连话说,太受了!”

此外,在高新园区,还有很多小而美的民宿、游玩项目正在兴建,各种潮玩馆、元宇宙体验馆等新兴业态融入浪漫山海。

大连市文化和旅游局局长马涛表示,大连要打造世界级滨海旅游目的地,就需要聚焦高标准文旅定位,利用文化和科技为自然资源赋能,打造新业态、新亮点,奋力实现文旅发展新突破。

相约雪季 在陶然亭畅玩

□ 本报记者 赵腾泽 见习记者 魏彪

2022—2023年冰雪季是北京冬奥会之后的第一个冰雪季,市民游客“上冰雪”“玩冰雪”热情不减,虽已立春,仍有很多人忙着抓住冬天的“尾巴”,畅玩冰雪。近日,记者来到北京市陶然亭公园,与大众一同感受冰雪的魅力。

冷风习习,阻挡不了市民游客畅玩冰雪的热情。一走进第十三届陶然亭冰雪嘉年华现场,记者就被现场热闹欢快的氛围感染。

雪上飞碟紧张刺激,市民游客坐上雪圈从长长的坡台上一滑而下,感受“速度与激情”;中心景观类型多样、精致可爱,冰墩墩、雪容融、兔子造型的雕塑吸引不少市民游客拍照打卡;企鹅等活波有趣,市民在家门口就能观赏到来自极地的可爱动物……

今年的陶然亭冰雪嘉年华新意满满,除了雪上飞碟、极地雪橇车、雪上跑车等项目外,还专门设置了丰富多

彩的免费游玩项目区,将儿童秋千、儿童荡船、儿童转转、乐器传声筒等免费项目统一规划安排,方便小游客玩耍。

“妈妈,企鹅好可爱”“我好想进去抱抱它”……备受游客喜爱的小企鹅在东湖区域“安营扎寨”,吸引了小朋友的目光。据了解,嘉年华不仅扩大了游客欣赏企鹅的观赏角度,还特意制作了雪山景观,丰富企鹅活动区域的同时,也方便市民游客打卡拍照。

“来来来,你站在这个小兔子后边,我给你拍照。”看儿子玩得很开心,北京市民黄先生连忙拿出手机给儿子记录下美好瞬间。“我小时候在东北生活,冬天玩雪是一段美好的记忆。现在每年冬天我都会带孩子来陶然亭玩雪,让他也感受一下我们童年的快乐。”黄先生说。

在冰雪嘉年华活动区一角,记者看到了专为亲子家庭设置的母婴室,

方便带婴幼儿游玩的游客护理宝宝。“今年嘉年华在丰富游客体验上下足功夫,增设了母婴室。同时,游客服务中心为游客提供人性化咨询服务和园区导览图,游客可以在这里购买冰雪文创礼品,玩累了还可以在这里坐一坐。”陶然亭公园管理经营科工程师赵双乐说。

除冰雪嘉年华外,陶然冰场也颇受市民游客欢迎。冰场占地约2.5万平方米,包括冰车活动区、滑冰活动区、冰上自行车活动区以及冰滑梯等,满足不同游客需求。

在史家小学读六年级的小黄趁着寒假来这里滑冰,第一次滑冰的她颇有天分,双脚站稳与肩同宽,双臂自然下垂,再移动重心单腿蹬冰……她的动作协调有力。

“以前体验过滑雪,滑冰还是头一回。”小黄说,“去年冬奥会期间,在电

视上看到叔叔阿姨们滑冰的样子,感觉非常帅。冬奥会后感觉大家滑冰、滑雪的兴趣都很高,我刚一开始滑的时候还有点害怕,总觉得会摔跤,现在好多了,非常开心。”

“今年我们对冰面进行了优化,把冰场分为了适合熟练玩家的速滑区和适合小朋友玩耍的基础滑冰区,游客的冰上体验会很好。”赵双乐说,“冰场每天3次检查冰面厚度,确保游客安全游玩。”

据介绍,今年陶然亭公园继续推广预约购票制度,减少市民游客在寒冷冬季的排队时间。值得注意的是,陶然亭公园冬季冰雪活动已进入尾声。其中,陶然冰场于2月4日关闭,冰雪嘉年华也将于2月13日结束(具体时间视天气情况而定),想要感受冰雪运动氛围的市民游客,可以合理安排时间,抓紧在活动结束前来这里畅玩冰雪。

我是保洁 让颐和园更美

□ 本报见习记者 杨丽敏

1987年出生的陈昌来是颐和园的一名保洁主管,他所带领的保洁员团队成员平均年龄50多岁。在日常工作中,陈昌来既把自己当作管理者,又把自己当作“晚辈”,有难事累活从不畏缩,大家都把他当亲人看待,亲切地喊他“小陈”。

今年春节假期是实施新冠病毒感染“乙类乙管”后的首个长假。春节以来,客流增大。春节假期,颐和园接待游客39.66万人次。他带领团队成员坚守岗位,维护园内卫生。

1月28日是春节假期结束后的第一天,记者在颐和园见到了正在工作的陈昌来。尽管假期已过,依然有不少市民游客前往颐和园游玩。

一年四季,陈昌来最“怕”冬季。他向记者回忆,根据天气预报,1月23日,农历正月初二,北京部分地区将迎

来免年初雪。这对于陈昌来而言却意味着一个不眠夜。

当天凌晨1时、2时、3时……伴随着每个整点的闹钟铃声,他频频起身看看窗外是否下雪,当最终发现园区内没有降雪时,他松了一口气。

“下雪对我们来说就是最大的事情。”陈昌来说,“只要下雪,全部人员都得上班,该开融雪车的开融雪车,该背机器的背机器。”

陈昌来介绍,在预计要下雪的前几天,自己便开始关注天气预报,提前检查除雪设备。一旦开始下雪,哪怕是凌晨,他和同事们也要进园清扫路面,在游客进园前打通所有的通道,确保游客安全游览。

“游客进园之后我们就不能让地面出现冰。”陈昌来说,记得有一年冬天下得特别大,好不容易快除完雪,路面

又开始结冰。那一夜,他和同事操控着除雪设备在昆明湖旁的一条路上来来回回走了十几遍。“除雪车的滚刷都刷坏了两个,我们才把道路刷出来。”

颐和园内古建筑众多,并不是每一处地方都能使用除雪设备,有的只能用人力。比如昆明湖畔的部分区域,最宽处不过一米多,大型机械无法进入作业。

陈昌来指着昆明湖旁的围栏告诉记者,有一年下雪,围栏处结了冰,他和同事用除冰工具一点一点把冰铲下来,“手都铲肿了”。

除完冰,扫完雪,陈昌来和同事的工作并没有结束。他们还要巡视台阶,在容易结冰的地方铺上防滑垫。

保洁员被称为颐和园的“美容师”,在园子里工作了1000多个日日夜夜,陈昌来在心里把整洁的园区当作自己

的“作品”。“每年下雪,我们都没有心情看雪景,而是关注地上有没有结冰,更关注游客是否满意。”陈昌来说。

朝霞为邻,晚星作伴,陈昌来把颐和园当成了自己的家。对园子里一砖一瓦、每个角落都心中有数。为了干好保洁工作,陈昌来观察过雪后哪些地方容易滑倒,数过园子里有多少垃圾桶。

“身份证、手机、镜头盖、玩具……这些我们都捞过。”站在昆明湖畔,陈昌来回忆,有时候,游客的物品沉入湖底,保洁员还会穿上皮叉裤下水帮游客捞东西。

刚说完话,看见前方地面有一张纸片,陈昌来一溜烟儿似的跑过去,用夹子将垃圾捡起,放入一旁的垃圾桶中。

“希望新的一年,园子更加干净整洁,大家一同维护好园子的环境卫生。”陈昌来说。

合肥加快建设国家旅游枢纽城市和国际知名旅游城市

本报讯(朱文文)安徽省合肥市文化和旅游局近日印发《2023年旅游资源开发工作要点》,提出以“一圈两廊百点”工程和乡村旅游“421”行动为路径,做优旅游业态、做强旅游品牌、做大旅游产业,培育更多、更好的休闲旅游目的地,加快推动合肥国家旅游枢纽城市和国际知名旅游城市建设。

工作要点提出,推进文旅产业“一圈两廊百点”工程,着力打造环巢湖旅游休闲圈,助力环巢湖国家旅游休闲区创建;打造南淝河、引江济淮文旅产业水廊道,助力长江国家文化公园(安徽段)建设;发展度假康养游、工业科技游、研学科普游等十大类旅游休闲产业业态。围绕乡村旅游“421”行动,整合乡村自然资源和乡土文化资源,着力培育10个以康养、非遗、美食等为核心的特色村落,引导培育20家内涵深、有品位的精品民宿,推动3条以上乡村旅游风景道升级,完成200个以上乡村旅游“双微”提升点建设,力争实现乡村旅游接待量和旅游综合收入增长20%以上。



近期,“张灯结彩过兔年”新春灯彩会在中国工艺美术馆、中国非物质文化遗产馆举办。来自北京、山西、浙江、四川、福建、安徽等全国各地的特色非遗灯彩集中亮相。图为游客在元宵夜赏花灯。

本报记者 陈晨 摄



文旅之声



中国旅游新闻网



中国旅游新闻APP



中国旅游报微信