

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 全国文旅产业融合发展暨消费促进工作培训班开班

本报讯(韩智慧 记者 肖相波)2月2日,全国文化和旅游产业融合发展暨消费促进工作培训班在青岛西海岸新区开班。

此次培训为期3天,培训课程围绕文旅深度融合政策体系、工作路径、2023年文旅消费展望等主题,采用政策解读、理论学习、经验分享、实地观摩等多种形式展开。培训期间,学员实地参观青岛优秀文旅项目,全面了解青岛近年来在文化、旅游、影视、会展等方面融合发展及消费提振情况。主办方还举办了文创市集精品展,邀请10余家文旅企业参展,全面展示文旅产业融合发展优秀成果。

据介绍,举办此次培训是文化和旅游部深入贯彻党的二十大精神,落实国务院常务会议“乘势推动消费加快恢复”要求,推进文旅深度融合发展和提振消费的具体举措,对提升国家文化产业和旅游产业融合发展示范区创建水平、完善文旅融合发展体制机制、提振文旅消费具有重要意义。

此次培训由文化和旅游部产业发展司指导,青岛市文化和旅游局主办,青岛西海岸新区文化和旅游局承办。各省、自治区、直辖市文化和旅游局(局)、新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局相关负责人共50余人参加培训。

江西航空开通南昌至香港直飞航线

本报讯(邓文杰 记者 周晨)2月2日,“江西航空南昌至香港航线首航暨旅客运输量突破一千万”仪式在南昌昌北机场T1国际出发厅举办。江西省副省长孙洪山出席活动。

民航华东地区管理局局长姜春水、江西省政府副秘书长杜章彪、江西省文化和旅游厅厅长梅亦、江西省政府外事办公室主任赵慧等参加活动。

当天下午4时15分,江西航空RY8919航班顺利从南昌昌北国际机场起飞,经过1个多小时的平稳飞行,降落在香港国际机场,机组人员受到香港当地民众的热烈欢迎。

据介绍,这是实施新冠病毒感染“乙类乙管”后,南昌机场的首架出境客运航班,也是3年多来南昌机场首

架港澳台地区客运航班,标志着南昌通往港澳地区客运航线正式复航。

首航航班上,江西航空迎来第1000万名幸运旅客。江西航空精心布置舱艙,并为旅客准备特色牛肉炒粉、吉安薄脆饼等美食。机组人员还身着汉服,开展了中国传统礼仪手势舞表演、成语猜谜、幸运抽奖等活动。同行旅客们热情高涨,纷纷表示旅程令人难忘。

据悉,江西航空南昌至香港直飞航线正式开通,极大地方便了赣港两地旅客往来。航线的开通,将架起一座新的空中桥梁,进一步助力江西提升对外交通通达性,优化营商环境,深化赣港两地经贸合作和人文交流,打造内陆双向开放新高地,推进江西经济社会高质量发展。

江苏部署试点恢复出境团队游业务

本报讯(邵子君)1月31日,江苏省文化和旅游厅在前期下发通知部署全省试点恢复旅行社经营有关国家出境团队旅游业务的基础上,召开全省视频会议,专题部署落实试点工作。

会议提出,各地要研究制定切实可行工作方案和工作措施,确保试点恢复有关国家出境团队旅游业务后,全省出境游市场有序恢复、安全发展。要及时将文件精神传达到相关旅行社及在线旅游企业,积极帮助协调解决组团过程中遇到的实际问题,稳妥有序组织实施试点工作。要加强对旅行社及在线旅游企业经营活动的监督检查和出境旅游团队信息审核把关,督促指导相关旅行社及在线旅游企业规范经营出境团队旅游和“机票+酒店”业务,严格执行

试点恢复的时间和范围的规定,发布真实、准确、有效的旅游产品信息,及时妥善处置游客投诉纠纷。要督促指导旅行社及在线旅游企业科学规划旅游产品和线路并做好安全评估,依法与合作商、供应商及游客签订包含安全条款的规范合同,强化领队等从业人员专业技能培训。要在严格遵守我国和目的地国家防疫要求的基础上开展旅游活动。

当天,江苏省文化和旅游厅还召开了旅行社企业代表座谈会,听取旅行社企业出境团队旅游业务准备工作情况。会上,江苏省文化和旅游厅党组成员、副厅长马龙对做好试点恢复开放工作提出了“行业要自立、协会要引领、经营要规范、业务要多元”等具体要求。

新春走基层

走进文学之乡 感受“山乡巨变”

□ 曹灿 本报记者 高慧

周立波,湖南省益阳市清溪村人,中国当代文学史上的重要作家,代表作《暴风骤雨》《山乡巨变》等有着广泛而深远的影响。如今,在清溪村,周立波故居纪念馆引来大批游客,成为热门景点之一。据统计,今年春节假期纪念馆日均接待游客近5000人次。

“听说清溪村这几年变化很大,一直想来看看,今天一见,果然很不錯。”今年70岁的周先生家住长沙,初中时读过周立波先生所写的《山乡巨变》,特别向往书中描述的农村生活。今年春节,他特意带着家人到清溪村,寻觅书中的美好世界。

“很多人都是慕名而来!”周立波清溪书屋创办者卜雪斌告诉记者,越来越多游客受文学感召来到清溪村。大年初四,一位来自株洲的游客参观书屋后,赠给书屋一本自己的文学作品,并表示下次还想来“中国文学之乡”走走看看。

在周立波清溪书屋,长沙游客刘先生带着亲友十多人,一边参观书屋,翻阅书籍,一边在卜雪斌的推荐下,点了擂茶和小吃。随后,他们坐在室外,晒着太阳、欣赏着田园风光,边吃边聊,好不惬意。

“春节假期,湖南的电视新闻中有多条关于周立波故居的报道,作为益阳人感到特别骄傲,希望家乡旅游越做越好。”清溪村一位返乡人员热情地说。据悉,随着当地旅游业的发

展,很多村民都参与旅游经营,不仅传播了家乡文化,而且实现了增收。

“从初一开始,店里就开门卖擂茶了。游客很多,我们忙得没时间吃饭。”清溪村村民刘胜男和家人一早就准备好了擂茶和红薯片、泡菜、麻辣鸭脖、酱卤香干等特色小吃。春节假期,刘胜男家的擂茶店一直开门营业,最多一天接待了游客1000多人次。

村民周权同样经营着一家擂茶店,位置就在周立波故居门口,名叫“立波擂茶馆”。整个春节假期,周权一家人都在店里忙碌。大年初三,几个侄儿、外甥来给周权拜年,看到店里生意太好,人手不够,便留下来帮忙,七八个人忙到晚上才休息。

自2018年回到家乡做起擂茶生意,周权感觉村里的游客一年比一年多。“现在村里发展好了,旅游火了,我们在家就能就业,能赚钱也能照顾好家人,再也不用背井离乡出去打工了。”周权满脸笑容地说。

在清溪村,还有很多像刘胜男、卜雪斌、周权一样的村民,因文旅产业不断发展,在家门口吃上了“旅游饭”。近年来,60多名年轻人陆续从广州、深圳、长沙等城市返村,投身乡村振兴。村里办起了大大小小的擂茶馆、农家乐30多家,农家摊点40余个,带动500多人就业。2022年,清溪村接待游客人数突破100万人次,村集体资产3000余万元,村集体收入预计近100万元,全村年人均可支配收入4.2万元。

沿着醉美公路 寻觅京城诗与画

□ 本报见习记者 魏彪

还可在此体验满族传统文化。

保水生态之路、便民富民之路、旅游休闲之路、绿色低碳之路……谈起密云水库环南线,很多市民游客并不陌生。公路依山傍水,沿线植被茂密,四季景色各异。从公路上看,水库风光一览无余。沿线汇集了美食街、主题民宿、采摘园等多种旅游资源,深受市民游客的欢迎。远远望去,公路宛如一条玉带穿行于由山、水、林、田、湖、草构成的优美画卷中。近日,这条公路也迎来不少自驾游游客。

从黄松峪水库到杨家河水库,一路饱览山石千姿百态,景色迷人。全长约28公里的平谷区胡关路经典自驾路段,九曲十八弯,串连山村,吸引不少市民游客前来自驾游或骑行游览。

百里环廊位于昌平区流村镇,整条公路环绕于高山之间,宛如长龙盘卧层林之中。开车驶入百里环廊,如同翻开了一部历史长卷,一个个故事,一处处遗迹让人喟叹。由于北依长城,昌平区流村镇一带自古就是军事要塞,沿途的白羊城、长峪城等构成了京师北部长城以内的重要防线。行驶在路上,一边是高耸的山峰,一边是丛林悬崖,还有城墙遗址和敌台,别具历史风韵。

特色美食乡味浓

为丰富市民游客旅程,北京市文化和旅游局推荐了北京各区的特色农家美食,为大众送上满满的“乡愁”“乡味”。

年糕、粘团子、熏肉……怀柔区喇叭沟门满族乡不仅景美,独具特色的喇叭沟门美食更令人流连忘返。独具满族传统风味的“二八席”“野菜宴”,让市民游客过足了舌尖瘾。

来到延庆区永宁古城的游客对这里的火勺赞不绝口。“刚出炉的火勺,沿着它的边儿轻轻一捏,就会裂开一道口,爱吃素的可以在里面夹上油饼,爱吃荤的可以夹上各种熟肉。如果再加上大葱、香菜、鲜辣椒等,味道更是一绝。”游客王女士一边品尝一边说。

流村镇长峪城村是昌平区传统古村落,该村的猪蹄宴是昌平家喻户晓的特色美食。8小时炖煮的猪蹄味道独特,软糯适口,满满的胶原蛋白正是进补的不二选择。每逢周末和节假日,就会有众多市民游客慕名前来。大兴区庞各庄镇薛营特色美食街,人称“羊簋街”,以回族风味、清真美食闻名,这里的烤羊肉、涮羊肉不仅在大兴有名,还吸引了不少城里的食客前来一饱口福。每到饭点,羊簋街上扑鼻而来的都是羊肉烹制后的鲜香。

与此同时,北京市文化和旅游局还为市民游客推荐了沿途区域近10款农特产。如平谷区的“茅山后佛见喜梨”,其红润的表面及香甜多汁的口感恰如其名般令人欢喜;“庞各庄金把黄鸭梨”则金灿灿、黄澄澄,浓郁的香味令人垂涎;“延庆国光苹果”“昌平苹果”得益于优越的光照、土壤等自然条件,口感爽脆、香甜;“桥梓杂枣”“房山磨盘柿”“怀柔板栗”“密云甘栗”“门头沟京西白蜜”等也是热门选择。

农旅融合产业兴

田畴沃野绘新景,村农民富幸福来。近年来,北京市文化和旅游局等有关部门积极用好乡村资源,在推动农村现代化的同时,保留乡村特有的民俗特色、传统文化,探索出一条农旅融合发展的路子。如今,沿着京郊醉

美公路一路前行,满眼皆是产业兴旺、百姓富足的美丽图景。

密云水库环南线上的金匠罗村在辽金以前成村。近年来,金匠罗村注重基础设施建设,大力发展乡村旅游和种植业,樱桃采摘节、金谷开镰节等活动已成为当地品牌活动,农民增收效果显著。每逢周末,不少市民游客驱车带着孩子到此体验乡村生活。

看古长城、黑龙潭,吃农家饭,火炕酒聊……位于昌赤路延庆段沿线的香屯村是慢享生活的好去处,这里群山环抱、绿树掩映、溪水潺潺,全村林木覆盖率达95%,村后长城蜿蜒起伏,多座敌台虎踞其上,历史韵味浓厚。沿山而建的农家小院错落有致,村间碎石铺成的小路蜿蜒曲折又十分干净,路旁有上百年的古井,保存完好的石磨、石碾,满是恬淡古朴的韵味。

长峪城村古迹和自然景观众多。村子里参差错落的老屋、果树,悠闲的老人,构成一幅和谐宁静的画面。此外,长峪城村还是观星的好场所。据介绍,近年来,昌平区转换经营方式,积极推进农业和乡村旅游深度融合,推动传统旅游业转型升级,成效显著。

漫步于顺义区舞彩浅山沿线的柳庄户村,宽敞的街道、整洁的路面,仿佛走进了美丽花园。如今,柳庄户村已发展成集观光旅游、农耕体验、餐饮住宿等于一体的休闲产业强村,游客可以在此了解葡萄酒文化、品尝特色菜肴、参与葫芦工艺品制作等。

北京市文化和旅游局有关负责人表示,推出京郊醉美公路恰逢其时,下一步,将立足各区资源优势,将乡村路打造为旅游路、资源路和产业路,大力推动乡村旅游高质量发展。

太原红色打卡地 亲子实践活动收官

本报讯(王文华)太原市“红色印记”红色打卡地亲子实践活动颁奖典礼近日在太原市工人文化宫举办,近100名优秀组织者、辅导员和学生获奖。

太原市“红色印记”红色打卡地亲子实践活动由太原市文化和旅游局、市教育局主办,太原市文化馆(太原市文化旅游产业发展中心)承办。自去年6月活动启动以来,上万个亲子家庭前往高君宇故居纪念馆、太原解放纪念馆、彭真生平暨中共太原支部旧址纪念馆、山西国民师范旧址革命活动纪念馆等红色景点参观拍摄,重温红色记忆,在增进亲子情感的同时,坚定理想信念,以更加饱满的热情投入工作和生活,在新时代新征程上展现新风采。



近日,来自印度、越南、印尼等国家的留学生来到浙江省宁波市奉化区章胡村,体验渔村风情,感受“中国年味”。图为2月2日,外国留学生手持对联送祝福。
中新社记者 林波 摄

(上接第1版)成立文旅产业基金,通过基金撬动更多社会资源和资本参与,扩大增量。还要利用大数据和互联网,推动实体企业与数字技术深度融合。

抓住新时机 迈出新步伐

随着各省2023年政府工作报告的出炉,各省份新的蓝图绘就,各行各业纷纷“按图作战”,紧盯新的战略部署,迈出新步伐。

浙江省政府工作报告提出,推进文化和旅游产业深度融合发展,实施文旅深度融合工程。浙江省文化和旅游厅厅长褚子育表示,2023年,将认真贯彻落实省委、省政府的部署,以实施文旅深度融合工程为主抓手,把激活和扩大文旅消费摆在优先位置,着力抢占文旅发展

(上接第1版)

瞅准机遇 开拓少儿市场

青少年是冰雪运动的重要群体,关系未来发展。近年来,在吉林各大雪场,活跃着的小雪友越来越多,他们自己抱着雪板爬坡、滑行,小小身影成了雪场上一道独特的风景线。

“6岁时爸爸妈妈就带着我滑雪,到现在已经滑了6年了,滑雪让我感到非常快乐。”在天定山滑雪场,记者遇到了“全副武装”的陈力南小朋友。陈力南妈妈介绍,前几年,雪场的孩子并不是很多,随着北京冬奥会成功举办,滑雪运动被更多人了解,雪场里悄然发生着变化。现在,雪场里的孩子越来越多。滑雪运动正走入少儿生活。

在天定山滑雪场滑雪服务大厅三楼,S—Team小松户外运动俱乐部的

汇聚新智慧 鼓起新干劲

先机。如推出台州滨海生态旅游廊道等适合自驾游的产品;推出一系列刺激文旅消费措施,落实带薪休假制度;迎接国际旅游新热潮,利用亚运会契机,创新推动文旅发展。

黑龙江省政府工作报告提出,抢抓旅游市场回暖机遇,多平台多维度宣传龙江旅游,巩固提升“北国好风光,美在黑龙江”品牌形象。黑龙江省文化和旅游厅党组书记、厅长何晶表示,全省文旅人将围绕政府工作报告确定的重点工作,加快推动龙江文化和旅游工作高质量发展。引进战略投资者,全面对标北欧滑雪度假区,加快推进亚布力滑雪旅游度假区建设。推动国有旅游景区所有权、管理权、经营

工作人员正在忙碌。“一到冬季,我们就忙起来。今年我们在滑板店里准备了一些滑雪道具,顾客到店里就能体验滑雪。”店主小松说,“我们还针对青少年打造了冬令营活动。滑雪不仅可以强身健体,还会带来成就感、满足感,增强孩子社交、沟通能力等。”

“今年冬季,我们为4至14岁的青少年滑雪爱好者准备了丰富多彩的冰雪冬令营和专业的滑雪训练营。我们学校还承担着长春春市小学六年级的滑雪体育课程。”天定山滑雪学校校长潘红岗告诉记者,“北京冬奥会后,滑雪场上儿童逐渐增多,而且有一个有趣的变化,雪场上儿童的年龄越来越小,有的两三岁,甚至一两岁。”

丰富活动 做热冬季旅游

春节假期,在冰雪旅游带动下,吉林特色民宿着实“火”了一把,“山上滑

权分置,实施冰雪旅游产品体系战略。持续打响“中国好风光,美在黑龙江”旅游整体品牌形象,培育和丰富旅游支撑性品牌。

湖南省政府工作报告提出,加快建设文化强省和世界旅游目的地,坚持以文塑旅、以旅彰文,让湖南成为令人向往的“诗和远方”。湖南省政协委员,省文化和旅游厅党组成员、副厅长张希慧表示,品牌建设是文旅深度融合发展的核心之一。要对标世界一流标准,张家界、湘潭、长沙、衡阳、常德共同发力,打造好5张湖南旅游名片。“为让‘办会兴城’一地举办、全省联动”效应得到进一步彰显。接下来,我们要继续办好第二届湖南旅游发展大会和各州市旅游发展大会。”

宁夏回族自治区政府工作报告提出,实施文旅创新升级工程,重点打造升级版的“宁夏二十一景”。宁夏回族自治区文化和旅游厅副厅长蔡菊表示,宁夏文化和旅游系统将按照政府工作报告中提出的目标,围绕建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区部署要求,推进文化和旅游深度融合发展。要精心挖掘阐释“二十一景”蕴含的丰富文化内涵及时代价值,借助贺兰山东麓葡萄酒文化旅游博览会、大西北文旅高峰会、“两晒一促”等平台载体,让更多人认识宁夏之变、发现宁夏之美、领略宁夏之秀。

(采访组成员:陶李 张磊 高慧 王涛 周晨 董亮 任英文 高越 李志刚 执笔:李志刚)

盛景一一展现。

2022年—2023年雪季,长春市重点推介冰雪新天地等40余个冰雪产品,推出冰雪文化、冰雪体育、冰雪时尚、冰雪消费等活动200余项。延边州举办东北亚(中国·延边)冰雪汽摩运动嘉年华等活动27项,全力营造冬季旅游氛围。同时,还重点打造冰雪休闲度假、冰雪观光体验、冰雪民俗文化等“拳头”旅游产品和线路,引导企业开发各类“优惠套餐”。

“吉林雾凇”在冬季旅游市场享有盛名,受到中外游客的广泛关注。2022年—2023年雪季,吉林市开通冰雪直通车,启动“优质冰雪服务在吉林”行动等。吉林市文化广播电视和旅游局局长赵大明表示,吉林市推出了滑粉雪、赏雾凇、泡温泉、享民俗、过大年系列文旅产品,通过优化旅游体验,为游客献上最难忘的冰雪之旅。