

江苏：融合创新特色鲜明 红色旅游彰显活力

□ 郇子君

近日,文化和旅游部公布了10家全国红色旅游融合发展试点单位,江苏省淮安市淮安区成为其中之一。淮安市淮安区是江苏推进红色旅游融合发展的一个缩影。去年10月,江苏省文化和旅游厅公布了第一批江苏省红色旅游融合发展示范和培育项目名单,评出了7个江苏省红色旅游融合发展示范项目

高位统筹 守好用好红色资源

江苏是中国共产党人精神谱系形成和发扬的重要区域,是新四军东进北上抗日、淮海战役、渡江战役等重大事件的发生地之一,红色资源基底深厚。

为统筹推进江苏红色资源保护和利用和红色旅游高质量发展,打牢争创全国红色旅游融合发展示范区的工作基础,去年5月,江苏省发展改革委、省文化和旅游厅印发了《江苏省红色旅游融合发展示范项目建设指南(试行)》,提出建设一批在全省乃至全国具有重要影响力的红色旅游融合发展示范项目之一。

在此过程中,江苏各地坚持高位统筹,积极调动各方力量,构建红色旅游协同发展机制,进一步保护好、传承好、利用好红色文化。比如,镇江市成立了以市委书记为第一组长、市长为组长的领导小组,围绕红色旅游发展总体目标,明确工作思路,形成了发展红色旅游的思想共识;高邮市将红色旅游高质量发展列入《高邮市国民经济和社会发展规划第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》,明确文化和旅游融合发展的路径,并在财政金融、人才、税收、用地、城乡建设方面提供了有效的政策支持;盐城市阜宁县在县委宣传部下设了“红色遗存保护利用中心”,推进红色旅游融合发展示范项目建设;淮安不断推动市级红色旅游发展,形成了发改委、财政等多部门联动运行机制,将红色旅游融合发展纳入了当地“十四五”规划,统筹推进革命老区、红色景区融合发展。

2022年,淮安市淮安区还出台了《大运河“百里画廊”红色旅游融合发展带建设实施方案》,提出建成全国知名党性教育高地、国家级红色旅游融合发展示范区、旅游强区的目标。

南京旅游职业学院副教授、江苏紫金旅游规划设计研究院院长印伟表示,江苏省红色旅游融合发展项目的推进有助于进一步用好红色资源、传承红色基因,在其发展过程中逐步形成了顺应市场趋势、发挥地方红色文化特色,以地方政府为主导,部门联动、城乡合作、社会参与相结合的红色旅游融合发展机制,在内涵锻造、服务提优、产品出新、管理革新、



溧水红色李巷 江苏省文化和旅游厅 供图

推广创新等方面形成了一整套可借鉴、可复制、可推广的江苏样板。

融合创新 完善产品服务体系

在政策引领下,一批红色资源集聚、红色旅游产品丰富、旅游服务设施完善、红色旅游管理规范、红色文化影响力强,并在产业融合业态创新方面具有典型示范效应的项目相继出现。

推出“红色印迹”电子地图,实现红色阵地语音、视频导览及VR实景展示,建设苏州首个5G+AR红色纪念馆;打造“横泾不夜天”夜间沉浸式体验、《春来迷局》剧本体验等互动体验项目;针对4岁至16岁年龄段的群体开设研学实践项目“沙家浜红绿新学堂”……苏州市常熟“芦荡火种”红色旅游融合发展项目把红色资源与乡村、研学、民俗、科技等多种元素融合,不断丰富红色旅游产品供给。

常熟市文体广电和旅游局副局长陆陆介绍,在丰富供给的同时,当地还不断完善红色旅游基础设施配套,优化红色旅游融合发展环境。比如,将红色元素贯穿于全域旅游导览体系、旅游专线建设,提升旅游集散中心功能;建设智慧旅游小程序和“芦荡朝霞”红色主题公路服务区等红色旅游配套设施,提升旅游服务水平;红色场馆常年免费开放,并推出了“飞燕有约”红色场馆志愿讲解项目,去年全年讲解时长超过3.1万小时,服务参观者达2.5万人次。

“铁军东进战地,茅山红色传承”红色旅游融合发展项目以镇江市句容茅山景区为核心,涵盖了周边6个

乡镇,建立起红色旅游融合机制。句容市文体广电和旅游局相关负责人介绍,当地通过多维赋能,形成了红色+绿色、红色+研学、红色+康养、红色+民宿等系列产品体系,并重点打造了以“铁军营”“抗战纪念碑”为核心的红色教育基地,进一步激活红色旅游融合发展模式。“此外,我们还开发了有市场影响力的红色旅游精品线路近10条,推出了深受游客喜爱的红色文创产品上百件,形成红农旅融合新业态、新产品、新线路。”该负责人说。

赋能乡村 推动高质量发展

江苏在推进红色旅游融合发展示范项目建设过程中,将推动革命老区产业振兴、就业增加、收入提高作为目标之一。《江苏省红色旅游融合发展示范项目建设指南(试行)》明确提出,要充分发挥红色旅游在巩固脱贫攻坚成果、融入乡村振兴、促进产业发展、助力实现共同富裕等方面的重要作用。

徐州市邳州王杰精神红色旅游融合发展项目打造了集红色教育、拓展研学、生态休闲、餐饮住宿于一体的红色经典线路,初步形成辐射200多平方公里的红色旅游目的地。项目实施以来,带动餐饮、住宿、交通等相关业态创造经济价值8600余万元,1.5万人实现家门口就业,人均年收入达1.8万元。苏州市常熟“芦荡火种”红色旅游融合发展项目相关配套的建设,也为当地提供了大量导游、船工等就业岗位,间接带动就业1.8万人,农民年均收入增长20%以上。

南京市溧水红色李巷片区融合发展项目同样为当地进一步提升片区形象、拉动地方经济发展、带动农民增收致富打下了坚实的基础。项目运营单位、江苏新华美溧传媒有限公司总经理杨志辉表示,以红色李巷为支点,该项目串点成线、串景成片,联动起片区内的周园、阡陌花开、石山下等文旅资源,实现了红色研学、农事实践(采摘园)、工业参观(蓝莓产业)的一体化服务。自2017年红色李巷“开村”以来,红色李巷片区接待参观者总量已超100万人次。

红色李巷大食堂负责人杜大荣是土生土长的李巷人。2018年,在外地做工程项目的他响应政府号召回乡创业,开办了红色李巷大食堂,以农家菜搭配“忆苦思甜饭”为特色,吸引了不少游客前来打卡。经过几年经营,客源越来越稳定。2021年,红色李巷大食堂营业额达到376万元,有固定员工6名、临时工近20名,帮助不少村民实现了在家门口就业的愿望。

江苏省文化和旅游厅相关负责人表示,推进红色旅游融合发展,对发挥红色文化传承弘扬作用、提高红色旅游的综合效益和影响力、促进革命老区乡村振兴和共同富裕具有积极的带动作用。下一步,江苏将支持各市文化和旅游部门积极推进示范项目的一二三产业融合发展,在政策、项目、革命文物等红色资源保护利用、红色旅游宣传推介上予以支持。同时,进一步加强对项目业务的指导,补齐产业融合发展短板,夯实示范项目评估认定工作基础,推动全省红色旅游高质量发展。

讲好红色故事 这五个关键点需要把握

□ 郑涛 王连著

红色资源是讲好中国红色故事的强力支撑,也是赓续红色血脉的独特载体。新时期,讲好中国红色故事是推进文化自信自强、铸就社会主义文化新辉煌的必然要求,也是增强中华文明传播力的重要途径之一。

讲好中国红色故事对外可以有效塑造国家新形象,对内则对人民群众,尤其是青少年坚定文化自信有着重要的作用。如何更好地讲好中国红色故事,高质量推进红色旅游发展?应从故事资源、故事表现、故事讲解、故事体验和故事延伸等方面开展系统工作。

为红色故事提供丰富素材

红色文化遗产是发展红色旅游讲好中国红色故事的不竭源泉和丰厚宝藏。讲好红色故事首先需要深入挖掘红色资源。这些资源主要包含中国共产党领导人民在革命、建设和改革时期建树丰功伟绩所留存下来的纪念地、标志物,以及其中所包含的革命历史、革命事迹和革命精神。从更广泛的意义来说,这样的资源还包括1840年以来在中国大地上发生的以爱国主义和革命传统精神为主题,有代表性的重大事件和重要人物的历史文化遗存。无论从时间的维度还是空间的维度,这些红色文化遗产都是非常丰富和珍贵的。因此,对已经发现的红色资源要不断深入地挖掘其精神内涵,要在这一工作上走深做细。

目前,红色旅游目的地主要以

革命时期形成的红色资源为吸引物,对中国共产党在建设和改革时期形成的红色文化资源的挖掘还不够,还应加大工作力度。另外,对于已经挖掘利用的红色资源,在不同的时期还可以有更加贴近游客的解读和表达,使红色故事常读常新,从而增强红色旅游魅力。

应用新媒体技术凸显展陈表现力

红色资源的展示是讲好红色故事的重要组成部分,应该在确保传递信息的严肃性和准确性基础上,在表现形式上不断创新。传统的布展虽是一种主流方式,但随着社会经济发展,人们接受信息有了新需求和新变化,要更合理地使用科学技术。

在大数据时代,红色文化的表现应以游客为中心,以信息传递达成度为导向去构建红色文化展陈体系。巧妙运用游客喜闻乐见的方式,红色旅游的教育目标才会更好实现,红色故事才会入脑入心,爱国主义和革命传统的精神才能真正触及心灵。

目前,大多数红色旅游景区在展陈方面的形式较为单一,主要依赖于文字和图片介绍,对新媒体技术应用不够,在一定程度上影响了红色故事应达到的效果。为进一步增强文物信息的生动性,更好激发游客的参观兴趣,红色旅游目的地可以适当运用虚拟仿真等新媒体、新技术增强文物展陈效果。

增强讲解的通俗性和感染力

讲故事需要讲事实、讲形象、讲情感和讲道理。讲解员讲述红色故事是红色旅游景区进行爱国主义教育和革命传统教育的主要方式。由于很多游客对目的地文化缺乏全面和深入的了解,通过观看文字图片的方式又往往不能在短时间内很好地把握信息重点,因此,讲解员的现场讲解就担当和发挥着传播红色文化的重要作用。

通过讲解员讲述红色历史、阐发红色精神是红色景区讲好中国故事的主要渠道和重要方式。这就要求相关景区重视讲解人员的素质提升,讲解员不仅是单纯地宣讲“导游词”的人,更要成为红色历史研究人员甚至专家。同时,在表达形式上,讲解员的讲解要通俗易懂、具有感染力,要在亲和力、艺术性等方面多下功夫,并能根据不同群体作出适当调整,使人人都能听得进去,都乐收听,都能有所收获。

因地制宜开展互动体验活动

近年来,红色旅游取得了长足发展。通过聆听讲解、观看展览等方式固然能获得丰富的历史文化信息,但如果能在条件允许情况下,适当设置一些体验活动,会使游客对红色文化的认知更为感性,从而留下更为具体而深刻的回忆。

在文旅融合发展背景下,包括红色演艺在内的多种文化活动应与红

色旅游更紧密地结合,相关活动可以成为景区旅游项目或产品的有机组成部分。同时,在参观过程中合理设置观众参与环节,不仅可以丰富红色旅游内容,也会进一步营造红色文化学习氛围。

体验互动形式的设计应充分考虑红色文化内容和红色景区特性,可以是歌剧、舞剧、话剧、地方戏表演等,也可以是邀请游客加入的短暂即兴体验。总而言之,体验互动是一种游览过程中的补充,但需要注意,在具体的开展中应因地制宜,不可单纯为取悦游客而破坏整体的红色文化环境和氛围。

开发文创产品延伸影响力

红色文创产品是一种具有目的的代表性文化元素的旅游纪念品,旅游者在收藏、欣赏、使用过程中,会潜移默化地再次受到红色文化的影响。因而,红色主题文创产品的开发对提升红色故事的讲述效果、强化教育功能有着重要作用。目前,较多的红色旅游目的地对红色文创产品未给予足够重视,纪念品大多形式单一或者创意不够,不能很好地反映本土红色文化特质。

随着游客消费方式的改变,文化消费占比持续上升。红色文创产品的开发,不仅有利于经济效益的提升,更为重要的是,可以通过这一方式让红色故事讲述的影响力得到更好的延伸。

(作者单位:重庆交通大学旅游与传媒学院)

日前,文化和旅游部确定53家单位为国家工业旅游示范基地,甘肃省玉门油田红色旅游景区入选其中。

近年来,甘肃省玉门市积极探索资源型城市转型之路,借助工业旅游的发展带动,不断深入挖掘石油文化、铁人精神,成为讲好工业故事、传承铁人精神的主阵地,“工业遗迹+红色旅游”发展成效显著。

活化工业遗迹 加强保护利用

玉门老市区因石油而兴,先后诞生了新中国第一口油井、第一个油田和第一个石化基地,但随着20世纪90年代资源枯竭,老市区也遇到了发展瓶颈。

为保护好石油河、老一井、石油工人窑洞、玉门炼油厂旧址等老市区工业遗迹,新一代玉门人积极转变观念,玉门油田红色旅游景区应运而生。2014年,玉门市首条红色旅游公路建成通车,这条全长65公里的红色旅游公路成为当地社会经济发展的一条大动脉。2018年,重新改建布展的铁人王进喜纪念馆对外开放,成为玉门市弘扬铁人精神、宣传展示玉门石油工业发展的新窗口。近年来,玉门市先后筹资3.84亿元,开展油田工业文化遗产保护和文

化挖掘,建设红色旅游景区。“以加强保护为原则,2021年,玉门市组织专人对玉门油田红色旅游景区区内工业遗产和历史建筑进行

工业遗迹+红色旅游

甘肃玉门深挖石油文化铁人精神

□ 牛莹 本报记者 张陇堂

普查并建档立库,将石油工人文化宫、影剧院、炼油厂旧址等13处工业遗迹列为县级文物保护单位,对石油遗址内的玉门炼油厂旧址和老四井进行修缮,并修筑桥梁和游客木栈道,加固石油工人早期居住过的部分窑洞,修建防洪坝,设立景点纪念碑……这些举措让石油文化有了更深远的意义。”玉门市大景区管委会负责人姚晓春介绍。

如今,走进玉门油田红色旅游景区,随处可见以红色为主调,特色鲜明的导览图、景点介绍、安全提示等,窑洞上的文字诉说着曾经的石油故事。走过井架、抽油机、储油罐、工人窑洞、专家楼等工业遗迹,游客能清晰感受到老一辈石油人奋战留下的足迹。

原玉门石油工人电影院也在保留原貌、修旧如旧的基础上,穿上“新装”,变身为石油圣地游客服务中心,为游客提供景点售票、宣传推介、导游服务、咨询投诉等综合服务。“随着景区不断完善基础设施配套、优化景点功能,近两年游客接待量逐年上升。”玉门油田红色旅游景区相关负责人吴辉说。

传承铁人精神 赓续红色基因

近年来,为更好地弘扬铁人精神、传承红色基因,玉门市相继实施了油城公园、英雄公园改造及苏联专家楼修复等项目,建成铁人干部学院、铁人王进喜纪念馆和693人防工程教育基地。

玉门是铁人王进喜的故乡。走进铁人王进喜纪念馆,300余幅版画、200余张历史照片、50余组艺术展项及多件珍贵实物,生动地展示了铁人王进喜短暂而不平凡的人生历程。

前段时间,近40名7岁至12岁的学生在铁人王进喜纪念馆、铁人干部学院参加了第四期“小小志愿讲解员”活动。半个月里,他们学习铁人王进喜的感人事迹、训练讲解技能和仪态。老师们通过“百变彩泥、快乐童真”“童心画铁人”社教活动,加深孩子们对铁人精神的理解,激发其学习的积极性、主动性。试

讲考核中,孩子们纷纷用心体会铁人精神,不少家长也为此点赞。

“2018年10月铁人干部学院成立后,我们依托景区丰富的红色旅游和工业旅游资源,设置了铁人王进喜纪念馆、老一井、石油工人窑洞等39个现场教学点,打造了包括‘铁人精神的时代价值’‘铁人的一生’等理论专题教学和‘人拉肩扛运钻机’‘盆端桶提保开钻’等现场体验教学共60余堂精品课程。”铁人干部学院相关负责人介绍,截至目前,该学院共承办省内外培训班近400期,接待专题教育、主题党日、研学实践等活动近6000次,服务受众近50万人次,已成为开展党性教育的红色讲座、社教活动的宣传主阵地。

为丰富旅游内涵和形式,铁人干部学院与相关专业机构合作组建研学事业部,开发了自然生态、优秀传统文化、革命传统教育、国防教育、国防科工5个系列研学课程体系,推出“大国工业、民族自信”等6条研学主题线路。

丰富景区业态 增加沉浸体验

斑驳的墙面、整齐的桌椅、红砖地面搭配红色标语和宣传画……近年来,位于玉门油田红色旅游景区的693人防工程教育基地成为很多游客的旅游打卡点。

693人防工程是玉门人民为保障国家石油资源安全,历经艰辛修建

甘肃玉门深挖石油文化铁人精神

而成的早期人防工程。如今,虽然该工程已经完成了它的使命,但对传承红色基因、弘扬铁人精神仍具有重要的教育意义。“我们选取面积2773平方米、长700多米的地下指挥所,打造铁人王进喜干部学院体验基地,经过整理加固、维修保护、宣传展示,真实再现了浓缩版的‘地下玉门城’。”姚晓春说。

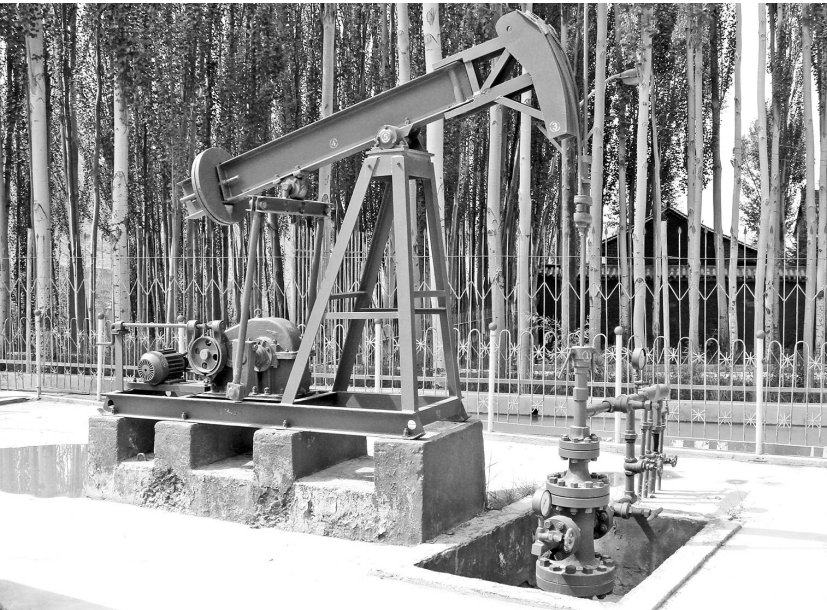
如今,根据国家工业旅游示范基地建设,铁人王进喜干部学院体验基地以展示利用、培育新业态的新视角,融入旅游消费、文创开发、国防教育元素,可开展国防教育、取景拍摄、沉浸式体验。

为还原探油、采油、炼油全过程,再现以石油为主的产业链演化过程,去年7月1日,集互动体验、展示宣传、工业研学、文旅消费于一体的特色工业旅游打卡地“玉门之光”工业体验馆开馆,让玉门油田红色旅游景区增色不少。走进馆内,序厅的“玉门之光”艺术装置融合钻头、井架、蘑菇云、风车等元素,连通天地的氛围感展现了自然与工业的完美融合。

在探究石油的秘密环节,游人可通过观看石油形态、闻原油味道、戴上手套摸石油、将耳朵放在喇叭上听石油泡的声音完成趣味炼油游戏。此外,游客还可以通过体验“玉门二十四小时”、风车发电竞赛游戏、“日照生烟”光热发电互动装置“绘制美丽玉门”等,了解工业知识。

“在玉门历史文化传承游线路中,‘玉门之光’工业体验馆是一个特色亮点。让观众了解玉门的老工业基地、感受石油精神,是我们的初心。”体验馆相关负责人王毓说,开馆至今已接待游客2万余人次。

姚晓春说,下一步,玉门油田红色旅游景区将抢抓“一带一路”和“大敦煌文化旅游经济圈”“酒嘉双城经济圈”建设的机遇,培育工业旅游、红色旅游、研学旅游、影视拍摄等多元业态,将景区打造为石油工业科普研学基地、铁人精神传承教育基地,进一步探索工业旅游和红色旅游融合发展。



玉门油田红色旅游景区一角 玉门市大景区管委会 供图