

澳门重现游人如织场面

本报讯(见习记者 郭子腾)刚刚过去的春节假期是澳门与内地互免核酸证明通关之后的首个长假,澳门特别行政区政府旅游局举办了金龙巡游、花车和烟花汇演等特色文旅活动,澳门多地重现游人如织的场面,全城尽显“旅游+”活力。

据澳门特别行政区政府治安警察局统计,春节假期共有45.1万人次旅客访澳,同比增长296.9%,为2019年同期的37.5%。春节期间访澳旅客中,内地居民占58.6%,香港居民占36.6%。据业界提供的资料显示,春节假期澳门酒店业场所的平均入住率为

85.7%,同比上升22.4个百分点。其中,1月24日入住率最高,达92.1%。

据介绍,今年,澳门特别行政区政府旅游局将持续加强线上线下宣传推广。在线上,举办直播活动,投放电视广告等。在线下,元宵节举办烟花汇演,塔石广场的花车展览将持续至2月12日,2月4至5日举行“新马路任我行”活动。此外,澳门特别行政区政府旅游局还将继续开展“感受澳门 乐无限”月月精彩活动宣传,生动展现澳门“旅游+”元素,全力扩展客源,吸引更多旅客前往澳门旅游消费,助力经济复苏。

中国旅行社协会发布提示：

旅行社要告知游客回国需持阴性核酸证明

本报讯(记者 徐晓)中国旅行社协会近日发布《关于做好试点恢复旅行社经营出境团队旅游业务的提示》(以下简称《提示》)。《提示》称,旅行社应与游客签订旅游合同,明确各方权责。明确告知游客回国需持有48小时阴性核酸证明,并及时提醒和协助游客开展核酸检测,避免因无法提供核酸证明而延误返程时间。

《提示》称,旅行社要按照文化和旅游部办公厅《关于试点恢复旅行社经营中国公民赴有关国家出境团队旅游业务的通知》要求,在试点国家名单范围内开展出境团队旅游和“机票+酒店”业务。

《提示》称,建议在旅游合同中就核酸检测费用以及游客未按要求进行核酸检测导致无法按时回国的责任

做出明确说明。旅行社积极向游客宣传“每个人都是自己健康第一责任人”的理念,提醒游客出行前做好自我监测,确认自身健康状况,行程中注意自身安全和防护,出现发热、咳嗽等疑似新冠病毒感染的症状,及时就医检查并告知旅行社。如确诊为新冠病毒感染,请游客配合,按照旅游目的地疫情防控要求处理,建议在旅游合同中就游客因此在境外产生的医疗和食宿等费用承担做出明确说明。提示游客购买人身意外险及境外医疗等相关保险。

《提示》称,旅行社要引导游客遵守我国及旅游目的地法律法规,尊重目的地文化传统、风俗禁忌、宗教信仰,拒绝野味、理性消费,谨慎选择高风险项目,自觉抵制不文明行为,倡导安全、文明、绿色、健康旅游新风尚。

山西要求切实保障出境游客权益

本报讯(王文华)山西省文化和旅游厅近日召开出境旅行社座谈会,就试点恢复旅行社经营中国公民赴有关国家出境团队旅游和“机票+酒店”业务进行安排部署。

山西省文化和旅游厅党组成员、副厅长金璋参加会议并讲话,部分出境旅行社代表、保险公司负责人、银行代表参加会议。

会议提出,要充分认识到此次试点恢复出境团队旅游业务对促进旅游业恢复发展的重要意义。各旅行社要严格落实团队旅游管理各项制度和规范,强化责任意识、压实企业主体责任,做好疫情防控,切实保障游客安全,维护游客合法权益。

团队旅游经营,提升旅游服务质量,加快推进全省旅行社业务健康有序发展等;结合工作实际提出建议。大家纷纷表示,将抓紧准备、周密部署,提前做好人才、线路、物资等工作准备,确保出境团队旅游业务恢复速度快、服务质量高、安全措施全。

金璋表示,各旅行社要强化主体责任,在规范企业经营、推进诚信建设、提高服务意识、确保游客安全等方面打好“组合拳”,推出一批精品旅游线路,提升旅游服务质量,全力营造良好的市场环境。省内各级文化和旅游部门要帮助企业用好用足纾困政策,助力市场主体发展壮大,努力营造繁荣有序、安全稳定的市场环境。

两项旅游业国家标准2月1日实施

本报讯(记者 李志刚)全国旅游标准化技术委员会1月31日发布消息,2月1日起,《旅游度假区等级划分》(GB/T 26358—2022)《旅游民宿基本要求与等级划分》(GB/T 41648—2022)两项国家标准开始实施。

原有《旅游度假区等级划分》国家标准于2011年实施,2019年由文化和旅游部组织修订,2022年完成修订并于同年7月发布。新版标准优化了章节设置,将“一般条件”章节拆分为“省级旅游度假区条件”“国家级旅游度假区条件”两章,使国家级与省级旅游度假区条款分置,突出了各自的标准条件,划分依据更清晰。新版标准适应新时代旅游度假区发展需求,

有利于推动旅游度假区高质量供给、促进度假消费升级。

《旅游民宿基本要求与等级划分》国家标准,前身为旅游行业标准,从2017年至今经历了多次修订,最早版本为《旅游民宿基本要求与评价》(LB/T 065—2017);2019年,文化和旅游部公布《旅游民宿基本要求与评价》(LB/T 065—2019),替代原有行业标准;2022年,国家标准委公布国家标准《旅游民宿基本要求与等级划分》(GB/T 41648—2022),标志着该标准由行业标准上升为国家标准。该标准对等级划分要求更加明确,其中丙级为普通型民宿、乙级为品质型民宿、甲级为标杆型民宿。

甘肃出台文旅标准化工作管理办法

本报讯(罗贻鹏 记者 张陵堂)甘肃省文化和旅游厅近日印发《甘肃省文化和旅游标准化工作管理办法(试行)》(以下简称《办法》),进一步规范全省文化和旅游标准化工作,推进文化和旅游标准化建设。

《办法》提出,为满足地方自然条件、风俗习惯等涉及文化和旅游领域的特殊技术要求,对没有相关领域国家标准和行业标准的,制定甘肃省地方标准。甘肃省地方标准是甘肃省文化和旅游厅依据行政管理职责,围绕重要产品、工程技术、基本公共服务和行业管理等所需制定的公益类基础通用标准。甘肃省文化和旅游厅会同省标准化行政主管部门每年公开征集地方标准修订项目建议,经立项评审、征求相关单位意见后,

下达地方标准计划。

《办法》提出,甘肃省文化和旅游厅每年将标准化工作经费纳入部门预算。市县各级文化和旅游行政部门应将标准化工作经费纳入部门预算。鼓励社会资金投入文化和旅游标准化工作。甘肃省文化和旅游厅根据起草单位申请和实际情况,给予起草文化和旅游领域国家标准的单位,每项标准补助不超过12万元;对于主导起草文化和旅游行业标准的单位,每项标准补助不超过10万元;对于主导起草文化和旅游地方标准的单位,每项标准补助不超过8万元。同时,甘肃省文化和旅游厅根据标准化工作开展需要,适时开展标准化工作试点示范单位创建。

三湘四水烟火旺 旅游复苏入快轨

□ 本报记者 高慧

“网红店排队4538桌”“排队6小时才吃上一口饭”……春节假期,三湘四水旅游强势回暖,由于各类美食排队人数较多,有网友戏谑,“如果不怕饿,就可以来长沙”。今年春节是实施新冠病毒感染“乙类乙管”后的首个春节,假日经济得到集中释放,假期过后,湖南文旅复苏的热闹场景仍在继续。

相约湖南 过年味浓

1月30日,春节假期已过,长沙市天心区五一商圈依然人头攒动。距离午餐开餐时间还有一个多小时,费大厨辣椒炒肉黄兴中心广场店外等位取号队伍已排出100米,10分钟取号150个,翻台超7轮以上,下午2时仍有75桌在等位……门店工作人员感叹已经很久没有遇到这种情况了。

湖南省文化和旅游厅统计数据表示,春节假期,长沙黄兴南路步行街累计客流160.94万人次,天心区五一商圈累计客流272.22万人次,其中外省游客占比68%。火爆的文旅消费让文旅从业者振奋了精神,增强了信心。

春节以来,湖南把握古镇民俗游热潮,在全省20家省级特色文旅小镇组织一系列形式多、年味浓、接地气的新春文旅活动,引来了人流,活跃了氛围。

衡阳市南岳区南岳古镇处处张灯结彩,满满的年味儿和久远的烟火气扑面而来;岳阳汴河街春节庙会上巴陵戏、花鼓戏、湘西舞蹈等民俗表演轮番上演,引来“人山人海”;炎帝陵推出非遗闹新春、客家美食展等活动,生动展示当地民俗,日均接待游客超过1万人次;“挂在瀑布上”的笑容镜,以迷

人的土家族文化吸引大批游客过夜;洪江古商城“龙腾古城”活动吸引大量游客体验沉浸式夜游……三湘大地烟火气重回,处处一片年味浓厚、歌舞升平的热闹景象。

“把长沙让给外地游客,我们去星沙(编者注:星沙即长沙县)。”长沙市民熊先生趁新年阳光明媚,带着一家老小和朋友一起驱车到长沙县,在“十亩之间多肉大院”赏多肉、品美食,悠闲自得。“下午3点,阳光下的玻璃屋内暖意融融,三五好友慢煮香茶清谈畅饮,孩子们在大院里玩‘你拍我找’的游戏笑声不断。春节假期,到处都是人山人海,能有这么一个独特又别致的小众景点放松一下,感觉非常好。”

景美人多 服务倾心

春节以来,湖南各大景区景点、主题公园回归“人从众”模式。面对汹涌而来的客流,各景区景点做足准备,倾心服务游客。

“在张家界国家森林公园,我们不仅看到奇美的‘峰’景,也感受到热情的服务。虽然景区人很多,但我们玩得很惬意。”河北游客朱女士一家完成为期4天的张家界国家森林公园家庭康养之旅后,近日开心地驾车返程。

张家界市武陵源区委书记张冀介绍,春节假期,张家界国家森林公园旅游快速复苏,接待游客逾26.7万人次,创历史新高。面对蜂拥而至的客流,张家界国家森林公园门票站和吴家峪门票站2个主要入园通道采取预约、分时、分段放行等措施,有效控制入园验票放行节奏,减少游客等待时间。十里画廊观光车、百龙天梯、杨家界

索道、黄石寨索道、天子山索道等,在确保安全的前提下,适当加快运行频率,提高游客通行量,增加游客游览观光时间。

常德同发野生动物世界春节假期接待游客5万多人次。为避免拥堵,景区正门、自驾游入口等同时开放,为游客提供更加方便、快捷的入园通道和更为舒适的游园线路。近期,南岳衡山景区出现壮美雾凇景观,赏雪游客大增。南岳区迅速启动一级应急预案,调整景区开放时间,并成立若干应急分队,组织一线涉旅部门人员24小时值班值勤,加大交通安全保障和应急救援力量。在游客排队期间,工作人员还现场为游客送热茶、姜汤,免费发放雨衣,提供暖心服务。

湖南省文化和旅游厅有关负责人介绍,春节假期,湖南省接待游客1567.58万人次,实现旅游综合收入159.88亿元,均超过2019年水平。全省文旅市场无重大突发事件、无重大旅游投诉、无重大负面舆情,为广大游客营造了安全平稳、欢乐祥和的节日氛围。

文旅助力 消费回暖

春节以来,湖南组织演职人员2000余人次赴全省各地开展“我们的节日”文艺惠民活动,并在公共图书馆、文化馆、博物馆等开展新年听书打卡、非遗新春集市、博物馆过大年等主题活动,受到广大游客欢迎。

位于橘子洲上的长沙非物质文化遗产馆推出“以兔之名 星城有礼”——长沙非遗文创展等一系列集观赏性、互动性、趣味性于一体的文旅

惠民体验活动,吸引大批游客。该馆工作人员介绍,连日来,每天进馆游客都突破了万人次。

蜂拥而至的客流也带火了长沙非物质文化遗产馆内的湘绣挂饰、浏阳夏布、香囊等非遗文创产品。据统计,今年春节以来,该馆线上线下累计销售非遗文创产品8000多件,销售额突破10万元。

春节以来,遍布三湘大地的文艺演出同样“一座难求”。由张艺谋担任总导演的《最忆韶山冲》在韶山公演已经一年。大年初一以来,《最忆韶山冲》每天演出3场,场场爆满。这场红色文化与高科技融合的视听盛宴已经成为新年韶山的必看节目。此外,张家界旅游演艺《魅力湘西》春节假期共演出16场,接待量超4万人次,最多一天晚上连演4场,单日接待量最高达1.1万人次。

“今年春节假期,文旅形势喜人,清明节、端午节、劳动节等假日文旅需求形势看涨,第二季度文旅将进入预期转强和供给优化的新轨道。”湖南省文化和旅游厅有关负责人介绍,下一步,湖南将抢抓机遇,积极开展全省文旅消费促进系列活动,指导各地利用相对积极的财政政策、金融政策、社会保障政策和产业政策等,奋力加快文旅业恢复发展,把文旅打造成投资的重点、消费的热点、开放的亮点、乡村振兴的支点。“我们将办好第二届全省旅发大会,深入推进‘1+13+N’旅发大会模式,着力擦亮‘奇秀山水’‘经典红色’‘城市文化和都市休闲’‘历史文化’‘农耕文化’五大名片,唱响‘三湘四水 相约湖南’文旅新品牌。”



元宵佳节将至,江西省吉安市永丰县下西坊历史文化街区各色彩灯交相辉映,流光溢彩,洋溢着浓浓的节日气氛。图为2月1日,游客在街区观赏彩灯。

视觉中国 供图

戏水观鸟赏美景 湿地旅游入画来

(上接第1版)

“世界这么大,欢迎来盘锦过个假。”辽宁省盘锦市文化旅游和广播电视局党组书记、局长舒然介绍,近年来,盘锦以湿地资源为载体,大力发展绿色旅游,累计投入资金1.2亿元左右,全面开展湿地保护修复和湿地生态补水工程,为鸟类提供了适宜的栖息环境。下一步,盘锦将围绕建设“国家休闲旅游城市”战略定位,发挥好“国际湿地城市”品牌优势,丰富四季旅游精品线路。

在重庆梁平,小而美的“泡泡”湿地随处可见。近年来,梁平围绕“小微湿地+绿色旅游”,着力发展湿地旅游,涌现出百余家田园民宿、竹海民宿、吊脚楼民宿等新业态。梁平还探索推广“乡村小微湿地+环境治理、有机产业、民宿康养、绿色旅游、自然教育”模式,形成了经济作物种植、水产养殖、湿地康养、湿地旅游四大生态支柱产业。

位于长江之滨的武汉被誉为“百湖之城”“湿地之城”。武汉东湖国家湿地公园有关负责人介绍,近年来,园区通过打造公园生态运营服务体系,线上线下融合互动,整合公园及相关服务内容,建设了集游园、科普、文化消费、研学等于一体的全链条运营服务平台。园区内还开设了微型湿地科普馆,举办中国履行《湿地公约》30周年成就展,向市民游客科普

湿地生态保护知识。

学习鸟类知识、沉浸式体验互动项目……四川西昌邛海国家级旅游度假区的艾雅康鸟类生态博物馆推出的VR人机互动展,通过科技与多媒体相结合的方式,让市民游客通过鸟儿的视角看世界,沉浸式感受人与湿地和谐共生的美好场景。

和谐共生 共创美好未来

近年来,我国以前所未有的力度推进生态文明建设,努力建设人与自然和谐共生的现代化,全面推进湿地保护修复,实施湿地保护修复项目3400多个。截至2022年11月,我国已有64处国际重要湿地、29处国家重要湿地、1021处省级重要湿地,设立了901处国家湿地公园。一处处人与自然和谐共生的美丽湿地,成为“绿水青山就是金山银山”的生动写照。

“接下来,我们计划投入专项资金对东湖湿地进行生态环境修复,包含水环境治理、丰富水生植物、湖岸治理等,保护湿地生态多样性。修建湿地科普宣教中心,丰富宣教形式,通过互动式、沉浸式体验,宣传可持续发展与湿地保护理念。”武汉东湖国家湿地公园有关负责人说。

蒋伟表示,条子泥湿地在持续推进湿地生态保护修复工作的同时,还将积极发挥湿地生态服务功能,以

“湿地+旅游、体育、科普、研学、农业”模式,打造特色旅游项目,将湿地资源转化为看得见、摸得着的生态体验产品。

针对进一步发展湿地旅游问题,中国科学院地理科学与资源研究所的旅游与社会文化地理研究室主任钟林生认为,各地要深度挖掘湿地的科学与文化内涵,开发具有特色、拥有核心市场竞争力的湿地旅游产品。同时,加大科技创新,推动湿地保护与湿地公园空间规划、设计建设、经营管理联动,促进湿地旅游科学合理开发,实现生态保护与湿地旅游相得益彰。此外,各地也要重视规划工作,合理规划湿地保护与利用的范围,科学有序推进旅游开发。

南开大学现代旅游发展省部共建协同创新中心主任石培华则建议,要对湿地旅游景区进行合理分区,确保更好地进行核心区、缓冲区 and 实验区建设。同时,科学开发利用湿地资源,将湿地旅游与乡村旅游、休闲度假、研学科普等相结合,使其体系更完善、玩法更丰富、发展空间更广阔。同时,湿地旅游开发过程中,还要注重丰富湿地的文化内涵,提升景观品质,完善配套设施,助力生态与旅游的可持续、高质量发展。

(董亮)

简讯

第五届闽南美好生活嘉年华启动

由福建省泉州市文化广电和旅游局、泉州古城办、鲤城区政府共同主办的2023年第五届闽南美好生活嘉年华近日在泉州府文庙前广场启动。本届嘉年华以“我爱泉州”为主题,推出三大系列30余项活动。

启动仪式上,主办方举行第11—14期泉州古城讲解员代表聘用仪式;开展流动花灯展发车及微型花车巡游活动,展现闽南花车巡游的传统风俗;推出攻炮城、跳火群等活动;现场展播“我爱泉州”闽南年味民俗短视频、“佳节乡音情”——海外侨胞共贺泉州佳节短视频。

(李金枝 纪妍媚)

“敕勒川伴手礼”获奖产品展举办

以“亮丽敕勒川·精彩黄河湾”为主题的“敕勒川伴手礼”获奖产品展近日在呼和浩特举办。

文创展区设置了文创悦礼等主题,供游客打卡体验。展出的产品以呼和浩特地域文化特色产品为主,凸显了创意实用、精美便捷、贴近生活的特点。展览期间,40多家参展企业(商会)共同发布《文旅企业为“强首府”、提升“文化能级”做贡献做表率倡议书》。

据了解,呼和浩特曾连续两年举办“敕勒川伴手礼”公益评选活动,旨在促进文化创意产业与旅游、商贸的深度融合发展。下一步,呼和浩特市文化旅游广电局将积极引导全市文旅企业创作出更多有特色、接地气的文旅产品。

(董亮)

搬到十里铺 走上致富路

(上接第1版)

“十里铺村一定会成为西夏区乡村旅游的又一新亮点。”西夏区文化旅游体育广电局局长海波说,西夏区近年来按照“一村一品、一村一景、一村一韵”目标,打造生态观光、农事体验、民宿居住等旅游业态,让田园变公园、农房变客房、劳作变体验,实现了乡村变景点、农民变旅游从业人员的转变。11家星级乡村旅游示范点为村民提供就近就业岗位200多个,人均年增收4万余元,平均每年接待游客超过100万人次,带动周边村民500余人就业。