

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 辽宁宣布继续发放旅游消费券

本报讯(周凤文 吴越)辽宁省政府日前印发《辽宁省进一步稳经济若干政策举措》,明确提出“择机发放助企惠民旅游消费券,推动文化旅游综合消费”。

对此,辽宁省文化和旅游厅党组书记、厅长刘伟才表示,发放助企惠民旅游消费券是充分借鉴各地经验,结合辽宁资源禀赋、产品特点而实施的重要助企惠民举措。2022年,辽宁省级财政拨付3000万元专项资金用于旅游消费券发放,同时各市财政统筹社会资本共计2300余万元用于消费券发放,直接或间接带动全省文化和旅游消费,总体效果良好。

刘伟才介绍,2023年,辽宁将继续择机发放助企惠民旅游消费券,引导文旅企业推出各类优惠活动,持续巩固和扩大消费激励成效。省文化和旅游厅将会同有关部门加大财政资金投入力度,充分调动社会资本参与消费券发放的积极性,针

对高等级景区、高星级旅游饭店、旅游线路产品、重点冰雪娱乐场所等场景开展消费券发放。

刘伟才表示,辽宁还将加强银企合作,加大对旅行社的扶持力度。省文化和旅游厅将同各大政策性银行、国有商业银行等紧密合作,开展政银企金融对接活动,加大对文旅企业的信贷投放;将符合规定的工会活动、会展活动的组织筹办工作,按相关程序要求,交由旅行社承办;鼓励银行业金融机构采取抵押贷款、信用贷款等,通过展期、无还本续贷、减免逾期利息、降低贷款利率等方式,缓解文旅企业的现金流和财务压力;筹备成立省文化和旅游金融服务中心,面向全省文旅企业提供个性化和普惠性相结合的金融服务;采取以奖代补的方式,加大力度对创建国家级文旅品牌实施奖励,激发行业创新创造活力和市场消费动力。

内蒙古支持旅游产业提质增效

本报讯(董亮)近日,内蒙古自治区政府发布《内蒙古自治区2023年坚持稳中求进稳中优进推动产业高质量发展政策清单》(以下简称《政策清单》),推出多项措施支持旅游产业提质增效。

《政策清单》提出,安排专项资金,支持重点旅游休闲城市、品牌旅游景区、度假区、乡村旅游重点项目建设,支持旅游景区固定资产贷款贴息,支持重大文旅活动。

《政策清单》明确,安排2亿元旅游发展资金,对创建5A级旅游景区、国家级旅游度假区、国家级滑雪旅游度假地、国家级旅游休闲街区、国家工业旅游示范基地、全国红色旅游融

合发展试点及国家5C、4C级自驾车旅居车营地等项目给予奖励;对自治区重点旅游项目予以支持;对打造国际国内影响力的重点文旅品牌活动予以支持。

《政策清单》还提出,安排4000万元文旅商品传承创新专项资金,支持“内蒙古礼物”文化旅游商品实体店、文化旅游商品开发、沉浸式演艺等项目,推动文化旅游商品传承创新。安排不低于50亿元资金,加大公共服务基础设施补短板力度,支持卫生健康、教育强国、全民健身、应对人口老龄化和托育、文化保护传承利用及社会服务兜底等重大公共服务工程建设。

上海数字文旅中心正式启用

本报讯(特约记者 丁宁)由上海市文化和旅游局全新设计、精心打造的上海数字文旅中心于1月28日正式启用,这标志着上海文旅营商服务集成创新和治理数字化转型迈入新阶段。

上海市文化和旅游局党组书记、局长方世忠表示,建设启用上海数字文旅中心是对标最高标准和最好水平,打造市场化、法治化、国际化一流营商环境的重要举措,也是主动适应文旅深度融合高质量发展新形势、新要求,以前瞻谋划、系统思维、务实举措全力推动上海文旅优化营商环境、提升现代化治理、构筑跨周期优势、实现韧性化发展的重要抓手。

据介绍,上海数字文旅中心投入使用后,将以“一网通办”“一网统管”为核心平台,以文旅大数据为技

术支撑,以市场主体获得感为评价标准,以“全域感知、全数汇融、全程协同、全景赋能”为功能特色,整合全市文旅政务资源,导入中外文旅优质市场主体,将上海数字文旅中心打造成为上海文旅公共服务的窗口、文旅智慧治理的新平台、城市形象推广的新载体、都市旅游集成的新地标。

新启用的上海数字文旅中心位于中山南二路2419号,与成立于1999年的上海旅游集散中心总站相邻,与新改造开放的上海徐家汇体公园隔街相望,拥有天然区位优势,交通便利,交通条件优越。中心建筑外形犹如一艘扬帆出海的巨轮,展示着上海文旅立足新时代、践行新理念、担当新使命、展现新作为的决心与信念。

甘肃抓落实促增长力争“开门红”

本报讯(罗贻鹏 记者 张陇堂)1月29日,甘肃省文化和旅游厅召开党组(扩大)会议,就文旅行业着力促增长力争“开门红”作出安排。

会议表示,针对文旅市场复苏发展,甘肃省委、省政府提出2023年要打好“翻身仗”,实现旅游人数达到3亿人次以上、旅游综合收入达到2000亿元以上的目标,旅游市场恢复到疫情前正常水平。

会议要求,全省文化和旅游系统要按照省委、省政府的安排部署,按照促增长要求,紧盯全年文旅重点

任务,迅速进入状态,抓紧行动起来,增强发展信心,真抓实干促发展。要成立工作专班抓招商引资、抓项目资金争取。要聚焦推动旅游市场复苏,通过大力拓展客源市场、实施航线专列补贴等措施,加大引客入甘力度,提升文旅消费水平。要狠抓工作落实,对照今年文旅工作的20项重点行动,拿出务实举措和详细的工作清单,明确施工图、路线图、时间表,任务具体到月、责任到人,着力抓落实、促增长、见实效,确保第一季度实现“开门红”。

“水韵江苏”粉丝打卡活动举办

本报讯(邱子君)近日,由江苏省数字文化和智慧旅游发展中心主办的“水韵江苏”粉丝打卡活动正在南京市熙南里历史文化街区举办。在为期5天的活动中,主办方创新打造“旅游+剧本杀”文旅模式,有机植入“水韵江苏”数字旅游卡宣传售卖、浦口文旅集团推广等内容,吸引了众多游客打卡体验。

此次活动以“新春喜事”为主题,现场游客通过关注“水韵江苏”全媒体平台账号领取活动邀请函,即可在熙南里历史文化街区的10个

打卡点逐一打卡,完成所有点位的打卡任务后,便可抽取文创好礼和“浦食浦味”年货礼盒。此次活动还将剧本杀业态从室内空间移植到熙南里历史文化街区。现场身着旗袍、风衣、长衫的民国NPC身上隐藏着诸多通关线索,吸引游客扫码答题、沉浸式解谜。

此次活动充分利用春节假期,通过线上宣传、线下打卡互动的方式吸引游客,不仅提升了线上粉丝的数量、黏性与活跃度,还展现了“水韵江苏”的品牌美誉度。

扩大开放合作 共创发展新局

——“多彩中国 佳节好物”文化和旅游贸易促进活动(文化娱乐新业态专题)综述

□ 本报见习记者 魏彪

春节前夕,由文化和旅游部产业发展司指导并组织实施的“多彩中国 佳节好物”文化和旅游贸易促进活动(文化娱乐新业态专题)走进北京首钢园。

活动以“多彩中国 新潮有我”为主题,采用线上线下相结合的方式,现场设置产品展示、路演推介、互动体验、合作签约等环节,吸引众多文旅企业参与。活动同步面向海外直播,来自日本、韩国、以色列、马来西亚等国家的企业、机构积极参与线上活动,共有179.9万人次参与线上直播,其中,境外观众58.3万人次,互动量近3万次。活动促成多个合作项目,意向合作金额达8000万元。

搭平台促交流 深化合作谋共赢

活动聚焦文化娱乐新业态,邀请一批优秀企业现场推介。与会代表纷纷表示,活动扩大了合作共赢的朋友圈,为中外企业交流合作创造了机会、搭建了平台。

文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳介绍,此次活动旨在整合利用跨境电商、海外社交媒体平台等资源,集中展示、推介、交易一批具有中国特色、中国风格、中国气派并受国际市场欢迎的优质文化和旅游产品及服务,推动文化贸易规模提升和结构优化,提升中国企业、中国品牌的国际竞争力和知名度。

“活动有助于企业展示产品、提升服务。”腾讯音乐娱乐集团公共事务部总监牛鸿飞表示,腾讯音乐基于自身优势,在文旅融合方面进行了积极探索,为不少景区景点打造了主题曲和专属歌单。下一步,集团将不断培育产品、优化服务,提升用户体验,助力文化和旅游高质量发展。

从《投元时尚迷境》到《中央电视塔变身火箭》,再到《广州塔穿粤传奇》……南京投石科技有限公司长期致力于以视觉艺术为基础,融合5G、人工智能等数字技术,推动城市文化和旅游等融合发展。该公司运营总经理聂晶晶表示,公司将加强国际交流合作,以数字艺术等方式讲好中国故事、传播好中国声音。

值得一提的是,本次活动促成了多个项目签约,相关企业将在IP授权、数字艺术空间、沉浸式剧本娱乐合作等领域开展战略合作。后续,活动产品将以电子书册、短视频等形式向海内外营销平台分发,持续扩大传播力和影响力,助力文旅企业组团“出海”。

提信心添动力 推动产业深融合

“2023年是充满希望的一年,业界坚信明天会更好”“要推动融合创新,赋能文旅发展”……活动现场,与会代表纷纷发出感叹,活动为文化和旅游产业深度融合、高质量发展指明了方向、鼓舞了信心、增添了动力。

“新春新业态,欢迎大家走进石景山、扎根石景山、共筑石景山。”北京市石景山区副区长尹圆表示,近年来,石景山区以实施城市更新和产业转型两大战略为主线,积极推动文化和旅游高质量发展。此次活动有力促进了全区文化和旅游高质量发展,为业界合力谋发展、奋进新征程凝聚了信心与力量。

近年来,新型文化企业、文化业态、文化消费模式加快发展,数字演艺、数字娱乐、数字艺术等新场景、新业态、新服务层出不穷。以首钢园为例,2022年初,首钢园助力北京冬奥会成功举办,工业遗产被赋予新生,惊艳了世界;“后冬奥”时代,首钢园聚焦

“数字技术+文化内容”,建设运营了一批体验式新消费、新业态项目,实现了提质升级。

“春天已经到来,文旅未来可期。”完美世界控股集团副总编辑乔婷婷表示,时代创造着技术,技术同样也创造着时代。在文化娱乐新业态中,“文化+数字”深度融合的趋势已经显现。在文旅行业加速复苏的背景下,完美世界将积极以数实融合赋能更多领域,推动文化、旅游与游戏、影视等领域开展深入合作。

北京惊鱼文化传媒有限公司致力于沉浸式互动娱乐产业内容的开发、运营和商业应用。该公司创始人杨天意表示,当前,剧本娱乐已衍生出多个应用场景和玩法,如“剧本+酒店”“剧本+飞盘”“剧本+民宿”“剧本+KTV”“剧本+景区”等,既有市场经济效益,又具备社会价值。公司将在现有基础上继续为广用户提供优质产品和服务。

“近年来,太合音乐集团积极响应国家‘一带一路’倡议,助力华语音乐国际传播力、影响力的提升。”活动现场,太合音乐集团版权中心海外数字音乐部总监佳乔就数字音乐版权管理及发行平台DMH作路演推介。据介绍,DMH平台入选了2020年“一带一路”文化项目和旅游产业国际合作重点项目名单。“未来,希望DMH平台能够为更多国际音乐版权合作伙伴提供音乐服务,与大家共建全球数字音乐版权新生态。”佳乔表示。

抓机遇强服务 开创发展新局面

党的二十大报告明确提出“加快建设贸易强国”“建设社会主义现代化强国”“推动中华文化更好走向世界”“推进文化和旅游深度融合发展”等任务。此次

活动正是文化和旅游行业认真贯彻落实党的二十大精神的具体举措。

缪沐阳表示,2023年,文化和旅游部产业发展司将做好“四个服务”,服务市场、服务企业、服务创业者、服务消费者,以高效能服务助力文化和旅游市场信心恢复、活力复苏,奋力开创产业高质量发展新局面。继续支持企业借助新技术、新应用、新载体,创作生产更多文化内涵丰富、表现形式多样的高品质文化产品和服务,在丰富国内市场供给的同时,推动更多优质产品走向世界。继续推动中外企业对接交流,为外国企业来华从事贸易投资洽谈提供最大程度的便利,助力达成务实合作,提升贸易投资质量和水平。

纵观世界文化产业格局,新文娱经济活力充沛、生机勃勃。“此次活动通过展览展示、直播路演、互动体验、合作签约等方式,呈现了以‘数字、潮流、国际、多元’为主打元素的新兴业态和中国文化产业未来的发展方向,向全球观众介绍了新业态的前沿产品。”中国文化产业协会会长刘金花表示,作为始终服务于文化领域新行业的专业机构,协会将以此次活动为契机,为建立拓宽中外合作渠道,搭建中外青年交流平台,持续释放新业态潜力,推动文化和旅游高质量发展作出积极贡献。

深圳市腾讯计算机系统有限公司腾讯互娱 Turing Lab负责人、腾讯专家研究员王君乐介绍,近年来,腾讯先锋平台在云游戏以及基于云端计算的虚实互动技术方面持续发力,深化科技、文化、旅游等产业融合,强化跨界合作,打造数字生态新体验。“我们将继续加大数字创意、数字娱乐等产业,助力打造独具魅力的中华文化和旅游体验。”

2022年度省级文旅新媒体传播力指数报告出炉

本报讯(见习记者 王若溪)近日,文旅产业指数实验室发布2022年度全国省级文旅新媒体传播力指数报告。报告包括综合传播力指数、微信传播力指数、微博传播力指数、头条号传播力指数和抖音号传播力指数等5项内容。

报告显示,综合传播力指数排在前列的是山东省、福建省、广西壮族自治区、河北省、四川省、江西省、新疆维吾尔自治区、北京市、江苏省、吉林省。

报告显示,微信传播力指数排在前列的是“好客山东之声”“乐游上海”“清新福建文旅之声”“湖北文旅之声”“新疆是个好地方”等。微博传播力指数排在前列的是“文旅山东”

“福建省文化和旅游厅”“广西文化和旅游厅”“甘肃”“陕西省文化和旅游厅”等。头条号传播力指数排在前列的是“文旅北京”“微游甘肃”“好客山东”“河北省文化和旅游厅”“江西风景独好”等。抖音号传播力指数排在前列的是“好客山东”“江西风景独好”“畅游黑龙江”“悠游吉林”“福建省文化和旅游厅”等。

报告显示,2022年各省级文旅官方微信公众号共发布文章4.44万篇,21个公众号的阅读总数超过100万次,5个公众号的阅读总数超过500万次,其中,“好客山东之声”的阅读数、点赞数均为最高。微博发文数量、留言评论数和点赞数最多的是“文旅山东”,微博被转发次数最多的

是“广西文化和旅游厅”。

报告还显示,2022年度,“微游甘肃”“好客山东”“河北省文化和旅游厅”“江西风景独好”“文旅北京”等头条号的阅读总数均超1000万次。各省级文化和旅游部门的政务抖音号共发布视频1.61万余个,其中,河南省文化和旅游厅发布视频最多。

文旅产业指数实验室是针对文化、旅游、传播、经济、社会等多领域、跨学科的创新研究平台,由中国旅游报社、中国社会科学院中国舆情调查实验室、阿里巴巴集团等单位联合成立。文化和旅游新媒体传播力指数研究由文旅产业指数实验室主导,并联合抖音、微博智能、问卷网等新媒体与大数据联盟成员机构共同实施。



近期,电影《满江红》热映,不少游客慕名前往杭州市岳王庙参观游览。今年春节假期,杭州市岳王庙共接待游客约5万人次。图为1月31日,虽春节假期已过,杭州岳王庙门口依旧人头攒动。王刚 摄

(上接第1版)

李胜夫介绍,千两茶制作技艺传承人目前仍存在许多亟待解决的问题。比如,作为传承人没有项目资金经费支持。同时,非遗项目的知识产权值得高度重视,每位非遗传承人或非遗工作者都有义务对侵权行为提出异议与举报。

岳阳市文化旅游广电局党组书记汤文彬介绍,非遗保护要以人为本,君山银针茶加工生产周期短、季节性强,一年仅不到3个月加工时间,且加工生产期间劳动强度特别大,这些因素给培选代表性传承人增加了难度。

鉴于这些问题,不少非遗传承人也有了自己的对策与思路。“非遗不但要留下影像资料,更重要的是要留下实物样板,这也是所有制茶技艺传承人的义务和责任。”李胜夫表示,将坚持守正创新,积极参与非

遗研究、传承、保护工作。

茯砖茶制作技艺传承人刘杏益表示,作为国家级非遗传承人,自己深感责任重大,必须加强学习才能带好传承人队伍。建议有关部门制定茯砖茶制作技艺传承人保护计划,把茯砖茶制作技艺和文化发扬光大,让历史文脉更好地传承下去。

高孝祖表示,将把工作重心放在君山银针茶制作技艺传承人的培养上,培养更多优秀人才。

着眼未来 任重道远

茶文化、茶产业、茶科技这篇文章在促进生态保护、打造特色产业、带动就业增收等方面作用突出。在茶文化的引导下,湖南茶产业快速发展,茶科技水平稳步提高。着眼未来,推动茶旅融合意义重大。

简讯

“恭王府与什刹海”征集活动启动

文化和旅游部恭王府博物馆近日面向社会公众发起“恭王府与什刹海”资料征集和征文活动。资料征集范围包括反映恭王府自1780年建府以来,各个历史时期重要事件的文件、信函、手稿、图照、报刊、杂志、书籍、影像资料、书画作品,以及证书、锦旗等。征集形态包括但不限于文献类、声像类、实物类等。征文内容为与恭王府、什刹海相关的人和事,曾经工作或生活在恭王府和什刹海的亲历者、亲历者撰写的回忆文章或提供的资料等,需3000字左右。征文截止时间为4月30日。(见习记者 范朝慧)

大连实施机车厂工业遗址改造项目

近日,大连市沙河口区在中车大连机车有限公司举办机车厂工业遗址改造项目启动仪式。据悉,沙河口区机车厂工业遗址改造项目占地面积83.4万平方米,总投资近400亿元。该项目旨在形成集中车创智花园(工业遗产保护区)、兴工街发展轴、东风创新商街、绿线公园以及5条服务廊道、4个创新家园于一体的“一区一轴一街一线五廊四园”布局,打造红色文化、科创中心、工业文脉等相互融合的四园功能,实现从工业遗产公园到文化遗产开放式创新街区的升级。(张允峰)