



古城年味浓 大同大不同

□ 本报记者 黄高原 见习记者 范朝慧

随着一阵锣鼓声响起,威风雄狮腾跃而起,“福临大同”“唐宫夜宴”“云冈飞天”等精彩表演轮番登场,市民游客的掌声和喝彩声不绝于耳……今年春节假期,山西省大同市推出“大同年 大不同”新春系列活动,古城里洋溢着浓浓的幸福年味。

“我们聚焦大同独特的古城风光、民俗文化、非遗技艺、传统美食、演艺巡游等,推出了一系列特色文旅活动和产品,让市民游客领略别有风味的欢乐大同年,为美丽大同再添好景。”大同市文化旅游投资集团有限公司党委书记、董事长、总经理王敏介绍,今年“大同年 大不同”新春系列活动为期33天,设置1个主会场华严广场、2条创意轴线下寺坡街和鼓楼西街、1个主题空间纯阳广场,推出了鸣鼓迎新、纳吉招财、凤鸣元夕等五大活动,涵盖文艺演出、创意互动、演艺巡游、新春歌谣等。

在华严广场赏花灯、尝美食、看表演、品民俗,成为大同市民欢度佳节的热门选择。“听说这里举办了热闹的文旅活动,我们一家人特意过来体验,熟悉的年味又回来了,看到家乡发展得越来越好,变化越来越大,心里开心极了。”大同市民刘先生说。

“能在春节假期为大家献上精彩的节目,我心里非常激动。”来自广东的演职人员张根畅第一次在北方过年,虽身在异乡,但伴随着观众们的掌声和欢呼声,张根畅度过了一个特别有意义的春节。

在华严广场中央,一场穿越千年的“社交派对”正在上演,英姿飒爽的“花木兰”、气宇轩昂的“王维”、风度翩翩的“白居易”等历史人物接连亮相,与市民游客同贺新年,共赏北魏古韵、大唐风情。

“新春佳节在古城中穿古装、讲述古代故事,真是应时应景。”演

出中诗人王维的扮演者岳岳对记者说,作为一名土生土长的大同人,很荣幸能够成为一名文旅志愿者,通过表演为广大市民游客展示大同的民俗风情,让市民游客度过一个祥和的春节。

“早就幻想穿着一袭盛装,游一次古城,今天我终于能穿着传统服饰行走在仿古街,深切感受到了大同的历史文化底蕴,心里特别激动。”古城里历史与现代碰撞、传统与新潮辉映的新春活动让北京游客张龙颇有感触。

在华严广场周边,雕刻、布艺、皮影等文创产品琳琅满目,吸引了不少市民游客驻足选购,场面十分热闹。

“今年是兔年,我们以‘兔儿爷’为原型,创新制作了颜色各异、大小不一的布兔子,寓意为吉祥如意,希望大家在新的一年里健康平安、万事如意。”斑斓虎创意工坊创始人、大同市级非遗项目布老虎技艺传承人孙敬向现场的市民游客介绍。

“妈妈,我想买这个”“可以演示一下吗”……一群孩子围在皮影展台前好奇不已。“城市里的烟火气终于回来了,我们两天时间就卖出了价值三四千元的皮影产品,不仅实现了增收,还进一步传播了非遗技艺。”正在皮影展台忙碌的工作人员李超凡说。

在文创展台,以金代三彩虎枕为主要设计元素的冰箱贴成为“明星产品”。“三彩虎枕寄托着百姓驱灾辟邪、祈愿生命永恒的美好寓意,将它设计成书签、冰箱贴、徽章、钥匙扣等文创产品,吸引了不少年轻人。”文创展台的工作人员李艺滕介绍,以大同市博物馆馆藏文物西汉虎羊头铜牌件、牛拉犁甲车等为设计元素的文创产品同样深受市民游客喜爱,销量喜人。

国博看大展 乐享年文化

□ 本报记者 赵腾泽

春节假期刚过,中国国家博物馆(以下简称“国博”)内依然热闹非凡。不少市民游客趁着寒假时间带着孩子来到国博,看展览、学知识、品文化,共度假期美好时光。

为了迎接兔年春节,国博精心挑选了80余件(套)馆藏文物,推出了“癸卯金安——二〇二三新春展”,展览内容紧扣兔年生肖文化与新春主题,在一元复始、万象更新之际为市民游客奉上一道新春文化大餐。

一进展厅,喜庆祥和的氛围扑面而来。展厅以红色为主色调,并用五福临门、福祿花窗、灯笼、鞭炮等元素来凸显新春年味。雪花飘落、烟花绽放、鞭炮声阵阵……展厅设置了5组多媒体展示,与展陈空间和平面设计相互呼应,提升视觉、听觉等多方位体验。

“一祝爷爷奶奶福如东海、寿比南山,二祝爸爸妈妈身体健康、工作顺利……”展厅内一座中国传统样式的大门前,一名小朋友在用稚嫩的声音说着祝福的话语。北京市民陈女士说:“到博物馆过大年已经成为了我们家的惯例,孩子很喜欢小兔子,国博这次推出的新春展有许多小兔子形象的文物,很符合她的胃口。这不,还要录一段视频给在家的爷爷奶奶看。”

“癸卯金安——二〇二三新春展”以“灵兔献瑞·玉兔纳福”“团圆和美、和气致祥”“平安如意、春和景明”为3条暗线,精选反映兔年生肖文化及寓意平安吉祥的文物精品,营造佳节喜庆祥和、团圆和美的气氛。

“整个策展过程,我们围绕‘兔’和‘年’两大主题,突出兔文化与年文化。整个展厅张灯结彩,更显吉祥氛围,欢迎全国各地游客来参观游览。”

策展人高秀清说。

中国人对故土山水人文的眷恋,贯穿于中华文明历史长河。作为国博在2023年推出的首个展览,“源·缘——闽台艺术展”从戏曲、民艺及工艺美术、文学、书法、美术等不同的方面,通过闽台艺术这一独特载体,全面深入诠释了“两岸一家亲、闽台亲上亲”的思想主题。

走进展厅,一件印有“想家”两个大字的夹克衫吸引了市民游客的目光,夹克衫旁的玻璃罐里装着台湾的泥土。1987年,台湾国民党当局宣布开放大众赴大陆探亲。1988年初,以何文德为团长的第一个台湾返乡探亲团跨过台湾海峡抵达北京。这件夹克衫,就是何文德回乡时所穿的夹克衫。

策展人李雪说:“中国人自古以来就有重土恋家的精神内核。家庭与宗族在中国人的生活中占有非常重要的位置。展览在春节期间举办,会让游客想到‘团圆’‘回家’,十分应景。”

“爸爸妈妈快看,等我回家我也要画一幅画送给台湾的小朋友。”展厅内,12幅儿童画吸引了众多小朋友的目光。据了解,这12幅儿童画都是10岁左右的小朋友所画,其中6位来自台湾,6位来自大陆。色彩斑斓、略显稚嫩的儿童画,勾勒出他们对祖国母亲无尽的爱。

据了解,除“癸卯金安——二〇二三新春展”“源·缘——闽台艺术展”外,“智慧之光——中医药文化展”“盛世修典——‘中国历代绘画大系’成果展”“和合共生——故宫·国博藏文物联展”等一系列大展也在精彩上演,市民游客结合“云端国博”、国博APP和小程序,多维度不间断享受视觉盛宴与精神食粮。

四地景各异 新春乐无穷

□ 本报记者 何宁 曹雪文 见习记者 李庆禹 葛泳江

年是什么?小朋友说是甜甜的糖果,年轻人说是爸妈烹饪的美味佳肴,老年人说是村里家家户户升起的袅袅炊烟……我们说,年是天安门广场上深情的祝福,是徐州汉城景区内展现的汉文化自信,是跋山涉水迁徙到云南的一群群候鸟,是大唐不夜城彻夜的灯火通明……大江南北,4个地点,景色不同,春节假期,乐亦无穷。

镜头一:北京天安门广场

除夕一早,北京天安门广场上,来自全国各地的游客穿着厚厚的冬衣,共同见证五星红旗冉冉升起的庄严时刻。他们有的不停挥舞手中的国旗,有的哼唱着“我和我的祖国,一刻也不能分割”,还有的小朋友坐在家长肩头望着国旗护卫队出现的方向兴奋不已……

“天气虽冷,但心里暖,看到国旗升起的一刻,感觉一切辛劳都值得。”浙江的叶先生一家凌晨5时就开始排队等候进入天安门广场,“这是疫情后全家第一次跨省旅游。到北京第一站,我们就选择看升旗仪式,从小培养孩子的爱国情怀。”

四川姑娘明明性格活泼,最喜欢独自旅行时轻松自在的感觉。“2020年初,我曾来北京旅游过,那时没能看到升旗仪式。现在终于完成了心愿,对我来说意义非凡。”谈到今年的出游计划,明明充满期待,“春节假期,我先去了上海,又来到北京,之后还会去厦门。”

天安门广场上,不少导游高举着导游旗,带着游客来观看升旗。导游张溪桐带了一个40多人的散客团,她向大家耐心地介绍观看升旗后的行程。“疫情防控措施优化后,团队游的客人多起来了,特别是春节假期,我的带团日程都安排满了。”虽然不能和家人一起过年,但这种忙碌让她觉得踏实、充满信心,“我将努力为客人提供更好的服务,希望旅游业的明天更美好。”

随着国歌声响起,广场上安静下来,当国旗升到顶端,人群中传出一声声满怀深情的呐喊“祖国万岁”“我爱你中国”。人们为祖国送上祝福的同时,也为自己的春节假期留下难忘的回忆。

镜头二:江苏沛县汉城景区

“千古龙飞地,一代帝王乡。大风起兮云飞扬,沛县就是我家乡……”大年初一,江苏省沛县本土音乐组合夜马乐的《沛县就是我家乡》在沛县汉城景区里的歌风台首演,吸引了众多游客驻足观赏。循着歌声走进歌风台,游客或是换上汉服感受传统服饰的魅力,或是走进汉膳堂体验汉代宴饮的盛况,或是拓印汉画像砖拓片学习两汉文化……

据了解,歌风台是为纪念汉高祖刘邦衣锦还乡所著《大风歌》而兴建的,总面积1.26万平方米,总高26.8米。春节假期,歌风台推出“汉文化大闯关”活动,通过两汉文化体验,让市民穿越千年,梦回大汉。

如今,通过大风歌光影演绎、沛县汉文化展示及歌舞活动展演等项目的打造,歌风台已成为沉浸式体验汉文化的综合空间。“今天,我不仅穿了汉服,还体验了汉文化。”游客马先生说,“这是疫情后我第一次回家过年,真为家乡这几年的发展成就感到高兴。”

歌风台在2022年改建后,瞄准研学游,着力打造中小学生研学实践教育基地和营地。歌风台拓片馆工作人员小郑介绍,馆内拓印汉画像砖拓片活动可以让孩子们认识汉画像、学习拓印,激发他们了解汉文化的兴趣。来自徐州市区的王女士说:“女儿曾跟着研学旅行团来这里体验过一次碑刻拓印,后来就在学校加入了汉文化学习小组。趁着假期,我们再来玩一玩。”

镜头三:丽江拉市海景区

春节假期,云南省丽江市拉市海景区内成群的候鸟正享受着冬日的暖阳。它们有的潜入水中

再突然跃出,有的成群结队从芦苇荡中飞起冲入蓝天。晴天、碧水、雪山、飞鸟……一幅人与自然和谐相处的画面跃然眼前。

拉市海景区内,湿地资源丰富,富足的鱼虾、丰美的水草以及安全自然的生态环境每年都会吸引数万只候鸟在此栖息越冬。春节假期正值最佳观鸟季,拉市海聚集了超7万只候鸟。

在观鸟栈道上,不少观鸟爱好者带着望远镜、长焦镜头等装备在水边,只为一睹这些小生灵的风采。

“快看!那里有绿头鸭、白骨顶,天上正在飞的是灰鹤。”来自四川攀枝花的游客李蓓蓓和朋友此次到丽江旅游的主要目的就是为了观鸟。“我们上次来丽江跟团去了丽江古城、雪山等景点。今年,无意间看到了拉市海观鸟介绍,非常心动。对家里的小朋友来说,到这里玩也是一次与自然亲密接触的好机会。”李蓓蓓说,“这里的服务很贴心,一进景区就有工作人员提示游览路线、观鸟注意事项、最佳观景地点等,栈道上每隔一段还设有高倍观鸟望远镜。”

其实,拉市海并非“天生”的候鸟天堂。近年来,当地通过持续开展湿地生态系统保护与修复工程,开展环境教育宣传以及生态旅游培训等工作,才实现了当前“人退鸟进”的局面。拉市海还聘用当地群众担任候鸟巡护员,让曾经的渔民、村民变身拉市海的“守护者”“宣传者”。

如今,优美的高原湖泊湿地风光和浓郁的民族风情吸引了众多游客。村民们也围绕拉市海开展了一系列生态旅游项目,如骑马、划船等,成为游客了解自然、体验文化的重要方式之一。

广东游客张丽选择骑马游拉市海,这种原始又自然的体验方式受到了许多年轻人的青睐。“做攻略时,我就感觉骑马走茶马古道最吸引人。全程约1个半小时,可以看拉市海全景,走曲折的茶马古道,耳边是阵阵清脆的驼铃

声和村民们唱的纳西民歌,浪漫又有韵味!”

夕阳西下,拉市海群鸟与落霞齐飞的场景让人沉醉。这些候鸟像极了返乡的游子们,虽然还会飞向远方,但始终会回到这里相聚。

镜头四:西安大唐不夜城

夜幕降临,西安大唐不夜城步行街依然人潮涌动,不少市民游客身着各色汉服、唐装或逛新春灯展,或看特色演出,或在打卡地拍照留念。

“这段时间来服务中心咨询的游客越来越多。”大唐不夜城步行街工作人员小郭正在整理货架上的文创产品,等待下一批游客的来临。谈到大唐不夜城的热门打卡地,他自豪地说,“除了‘老网红’音乐喷泉表演,‘不倒翁小姐姐’等常态化演出外,今年还上新了以‘卯兔’为主题的众多花灯灯组,推出了《诗画长安里》《雁塔题名》等街头快闪演出。”

“穿着汉服来这玩儿是想更好地融入景区氛围。”“这种恢宏绮丽的大唐风情实在太戳我了。”游客小赵和朋友兴奋地说。他们一直对国潮很感兴趣,大唐不夜城满足了他们对盛唐生活的想象,新潮又浪漫。

大唐不夜城不仅吸引了很多外地游客,也让当地市民流连忘返。“演出太惊艳了,既古典又潮流,真是一次难忘的体验。”西安市民夏女士带着8岁的女儿看完《花车斗彩》舞蹈表演后说,“孩子还在抖音上看了推荐视频,非要过来看看。我们住得也近,吃完飯就来逛逛,感受一下年味儿。”“妈妈,你看这个,快帮我拍照。”路旁的“乘风破浪”灯组吸引了孩子的目光。“这里的演出和灯展无论是孩子还是大人都非常喜欢,能满足全家人的喜好。明年,我们还要再来这儿过年。”夏女士说。

晚上10时,大唐不夜城内依然灯火璀璨,年味十足,游人如织。这样的场景不由得让人感叹:西安的烟火气又回来了!

西山亲子游 滑雪热起来

□ 本报见习记者 王若溪 杨朝霞 赵耀

雪亲子运动既能强身健体,又能磨炼孩子的意志力,最重要的是可以增进彼此的亲密关系,我和孩子们都特别喜欢。”

推出亲子活动,吸引亲子家庭来滑雪成为西山滑雪场近年来吸引客流的重要方式。目前,该滑雪场已与多家校企、俱乐部合作,推出了种类多样的冰雪体验项目、培训课程等,吸引了众多亲子家庭参与体验。据介绍,2021至2022年雪季,西山滑雪场共接待游客超14万人次,今年元旦假

期共接待游客4000余人次。春节假期,客流量日均大约1500人次,晚场则能接近500人次,其中50%以上都是亲子家庭。

“2022年北京冬奥会成功举办后,热爱滑雪的游客更多了,冰雪运动逐渐成为大众运动。冰雪‘热’也创造了更多的就业岗位,为来自村镇的季节工提供了就业选择。”雪场场站负责人张海波说。

“大家不要急,注意脚下。”在滑雪场初级雪道旁的魔毯出口处,雪场工作人员陈师傅正在不

断提醒乘坐魔毯的游客注意安全。“魔毯出口处聚集的游客多了,我就要把机器调慢一些,出口处游客少了就调快一些。努力做到眼观六路、耳听八方,让大家玩得放心、开心。”陈师傅说。

陈师傅是河北省张家口市怀来县人,每年冬天他都到滑雪场工作,来年3月中旬再回到老家种田。他介绍,西山滑雪场还有很多自己的老乡,滑雪场让大家在秋收后有事做、有活忙,实实在在增加了收入。

采摘在即墨 欢乐过春节

□ 本报记者 肖相波

笑呵呵地说道。莲湾美村、山水廊道、运动公园……几个村庄连片打造的田园景观引来众多游客,这里是即墨区龙泉街道莲花田园乡村振兴示范区。

“妈妈,你看,这里有一个超大的草莓!”即墨区龙泉街道张氏庄园的草莓大棚里人头攒动,不时有阵阵嬉笑声传来。来自青岛市李沧区的毛晓华领着孩子在大棚里走走停停,一会儿工夫,手里的小篮子便装满了红彤彤的草莓。

据了解,龙泉街道沿莲花山、

春节假期,山东省青岛市即墨区大信街道生态采摘园内沉甸甸的南橘压弯了枝头,引来不少游客采摘尝鲜。

室外寒气逼人,采摘园内却温暖如春。大棚内一颗颗圆鼓鼓、黄澄澄的小南橘挂满枝头,吸引了不少游客前来采摘。三五成群的游客穿梭在大棚中,尽情体验采摘的乐趣。

大信街道生态采摘园内有5个橘子棚,每个棚内有200棵橘子树,棚产量在5000公斤左右。橘子长势喜人,产量颇丰。

望着挂满枝头的橘子,生态