

2022年度全国省级文旅新媒体传播力指数报告发布

近日,文旅产业指数实验室发布2022年度全国省级文旅新媒体传播力指数报告。本期指数报告共包括5项内容,分别为综合传播力指数、微信传播力指数、微博传播力指数、头条号传播力指数和抖音号传播力指数。

文旅产业指数实验室是针对文化、旅游、传播、经济、社会等多领域、跨学科的创新研究平台,由中国旅游报社、中国社会科学院中国舆情调查实验室、阿里巴巴集团等单位联合成立。文化和旅游新媒体传播力指数研究由文旅产业指数实验室主导,并联合抖音、清博智能、问卷网等新媒体与大数据联盟成员机构共同实施。

排名	综合传播力指数TOP10	微信传播力指数TOP10	微博传播力指数TOP10	头条号传播力指数TOP10	抖音号传播力指数TOP10
1	山东省	好客山东之声	文旅山东	文旅北京	好客山东
2	福建省	乐游上海	福建省文化和旅游厅	微游甘肃	江西风景独好
3	广西壮族自治区	清新福建 文旅之声	广西文化和旅游厅	好客山东	畅赏黑龙江
4	河北省	湖北文旅之声	微游甘肃	河北省文化和旅游厅	悠游吉林
5	四川省	新疆是个好地方	陕西省文化和旅游厅	江西风景独好	福建省文化和旅游厅
6	江西省	河北旅游	江西风景独好	中国西藏旅游	山西省文化和旅游厅官方账号
7	新疆维吾尔自治区	广西文化和旅游厅	四川文旅	诗画浙江文旅资讯	四川文旅
8	北京市	水韵江苏 有你会更美	江苏微旅游	新疆是个好地方	中国西藏旅游
9	江苏省	江苏文旅厅	河北省文化和旅游厅	广西文化和旅游厅	广西文化和旅游厅
10	吉林省	文旅北京	新疆是个好地方V	悠游吉林	河北旅游

表1 2022年度全国省级文旅新媒体传播力指数TOP10一览表

一、综合传播力指数

全国省级文化和旅游新媒体综合传播力指数评价维度由微信传播力、微博传播力、头条号传播力和抖音号传播力4个指标构成,权重分别为40%、25%、15%、20%。基于全国各省级文化和旅游行政部门上述4项传播力的综合评价,2022年度综合传播力指数排在前列的为:山东省、福建省、广西壮族自治区、河北省、四川省、江西省、新疆维吾尔自治区、北京市、江苏省、吉林省。

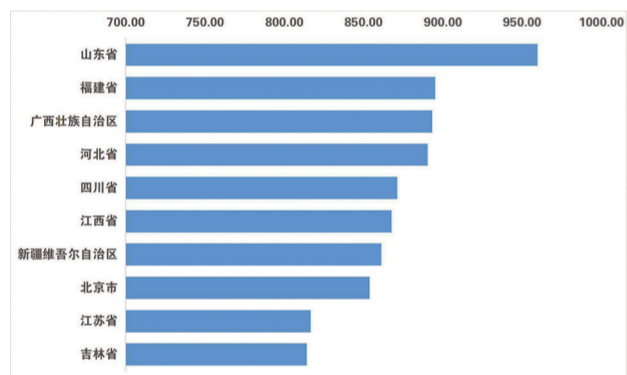


图1 2022年度全国省级文旅新媒体综合传播力指数TOP10

二、微信传播力指数

文旅微信公众号传播力指数(WCI)的评价维度包括整体传播力、篇均传播力、头条传播力和峰值传播力4个方面,权重分别为30%、30%、30%、10%。

2022年度,各省级文化和旅游官方微信公众号传播力指数排在前列的为:好客山东之声、乐游上海、清新福建 文旅之声、湖北文旅之声、新疆是个好地方、河北旅游、广西文化和旅游厅、水韵江苏 有你会更美、四川文旅厅、文旅北京。

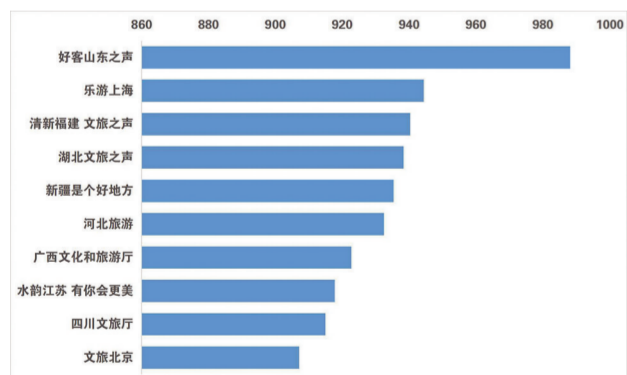


图2 2022年度省级文旅政务微信公众号传播力指数TOP10

2022年度,各省级文旅官方微信公众号共发布文章44359篇;有20个公众号发布文章超过1000篇;有5个公众号发布文章超过2000篇。有21个公众号的年度阅读数据超过100万次,有5个公众号阅读总数超过500万次。平均阅读量、点赞数最高的均为好客山东之声。



图3 微信公众号好客山东之声2022年发布的信息截图

三、微博传播力指数

全国省级文化和旅游微博传播力指数的评价数据和评价方法由微博方面提供,衡量指标有发博数、原创微博数、转发数、评论数、原创微博转发数、原创微博评论数、点赞数等。

2022年省级文化和旅游行政部门政务微博传播力指数排在前列的为:文旅山东、福建省文化和旅游厅、广西文化和旅游厅、微游甘肃、陕西省文化和旅游厅、江西风景独好、四川文旅、江苏微旅游、河北省文化和旅游厅、新疆是个好地方V。

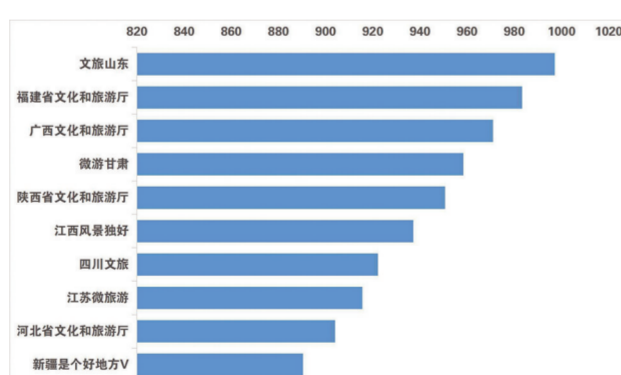


图4 2022年省级文旅政务微博传播力指数TOP10

各省级文化和旅游政务微博2022年发布博文超过1000条的有21个,超过1万条的有2个。其中,发布信息最多的是文旅山东,有12478条;微博被转发次数最多的是广西文化和旅游厅;留言评论数和点赞数最多的是文旅山东。

四、头条号传播力指数

各省级文旅政务头条号传播指数计算综合考量每个账号在一段时间内的发文指标、传播指标、互动指标,同时结合扣分以及原创指数进行加权,可以较为客观地反映每个政务号在某段时间的整体质量。

2022年度,省级文化和旅游行政部门头条号传播力排在前列的是:文旅北京、微游甘肃、好客山东、河北省文化和旅游厅、江西风景独好、中国西藏旅游、诗画浙江文旅资讯、新疆是个好地方、广西文化和旅游厅、悠游吉林。

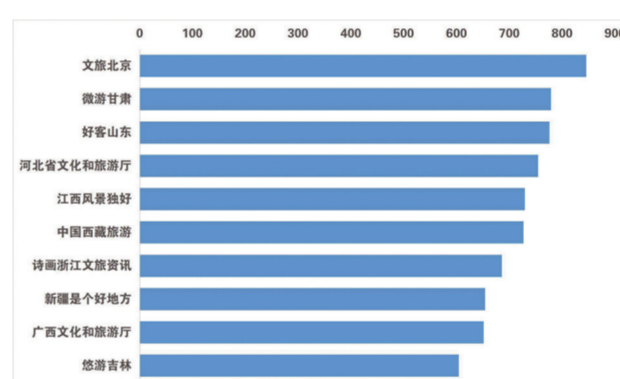


图5 省级文旅政务头条号2022年传播力指数TOP10

2022年,河南省文化和旅游厅、河北省文化和旅游厅、微游甘肃、好客山东、江西风景独好、山西省文化和旅游厅、悠游吉林、福建省文化和旅游厅、文旅湖南、广西文化和旅游厅、微游甘肃、陕西省文化和旅游厅、江西风景独好、文旅北京、中国西藏旅游、河南省文化和旅游厅、诗画浙江文旅资讯、广西文化和旅游厅、悠游吉林、新疆是个好地方等头条号的全年阅读量都超过100万次。其中,微游甘肃、好客山东、河北省文化和旅游厅、江西风景独好、文旅北京等头条号的全年阅读量都超过1000万次。



图6 福建省文化和旅游厅政务头条号2022年发布的信息截图

五、抖音号传播力指数

各省级文旅政务抖音号传播力指数的评价数据和评价方法由抖音方面提供。其计算公式如下:

抖音号传播力指数=A*ln(a+1)+B*ln(b+1)+C*ln(c+1)+D*ln(d+1)+E*ln(e+1)+F*ln(f+1)。(各字母所代表的指标,请见报告详版)

2022年各省级文化和旅游行政部门政务抖音号传播力排在前列的是:好客山东、江西风景独好、畅赏黑龙江、悠游吉林、福建省文化和旅游厅、山西省文化和旅游厅官方账号、四川文旅、中国西藏旅游、广西文化和旅游厅、河北旅游。

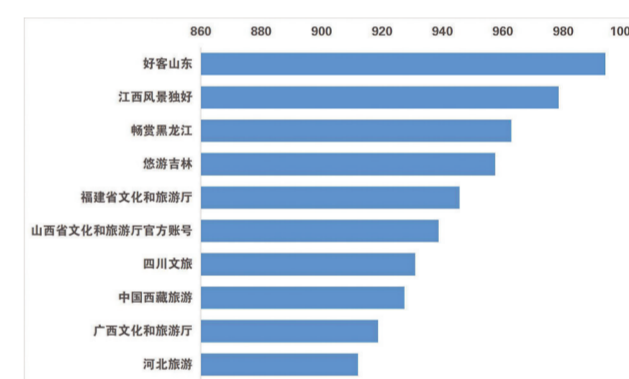


图7 省级文旅政务抖音号传播力指数TOP10

各省级文化和旅游行政部门政务抖音号2022年发布视频16134个,其中河南省文化和旅游厅发布视频最多,有3385个;畅赏黑龙江发布作品也超过1000个。有23个抖音号全年获得点赞次数超过10万次;9个抖音号获得点赞次数超过100万次。



图8 河北文旅政务抖音号2022年发布的视频截图

声明:本文版权归中国旅游报社所有,如转发请联系我社,并注明来源。
联系电话:010-85168098