中国旅游报

CHINA TOURISM NEWS

2023年1月31日 星期二 今日8版 第6864期 中华人民共和国文化和旅游部主管 www.ctnews.com.cn

要闻速览

●**2022年全国一般公共预算收入超20万亿元。**财政部1月30日公布了2022年财政收支“成绩单”。数据显示，2022年，全国一般公共预算收入203703亿元，比上年增长0.6%，扣除留抵退税因素后增长9.1%；全国一般公共预算支出260609亿元，比上年增长6.1%。数据显示，2022年，中央一般公共预算收入94885亿元，比上年增长3.8%，扣除留抵退税因素后增长13.1%；地方一般公共预算本级收入108818亿元，比上年下降2.1%，扣除留抵退税因素后增长5.9%。全国税收收入166614亿元，比上年下降3.5%，扣除留抵退税因素后增长6.6%。

●**2022年我国旅行服务总体呈现恢复态势。**商务部1月30日对外发布数据显示，2022年，我国服务进出口总额59801.9亿元，同比增长12.9%，服务贸易保持较快增长。2022年我国服务出口28522.4亿元，同比增长12.1%；进口31279.5亿元，同比增长13.5%；逆差2757.1亿元。2022年我国旅行服务总体呈现恢复态势，全年旅行服务进出口8559.8亿元，同比增长8.4%。

●**2022年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入增长0.9%。**国家统计局1月30日发布数据显示，2022年，全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入121805亿元，比上年增长0.9%。文化新业态发展韧性持续增强。2022年，文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入43860亿元，比上年增长5.3%，快于全部规模以上文化企业4.4个百分点；文化新业态行业营业收入占全部规模以上文化企业营业收入的36%，占比较上年提高1.5个百分点。

●**全国整体疫情进入低流行水平。**1月30日举行的国务院联防联控机制新闻发布会上，国家卫生健康委新闻发言人米锋表示，春节期间，国务院联防联控机制相关部门持续做好服务保障，广大医务人员和各行业工作者坚守岗位，防控工作平稳有序，“乙类乙管”措施落地见效。目前，全国整体疫情已进入低流行水平，各地疫情保持稳步下降态势。

（均据新华社）

新时代 新征程 新伟业

管好用好红色资源 擦亮首都红色旅游品牌

□ 本报见习记者 魏彪

习近平总书记对传承红色文化高度重视，他强调：红色资源是我们党艰辛而辉煌奋斗历程的见证，是最宝贵的精神财富。要用心用情用力保护好、管理好、运用好红色资源。

近年来，北京市文化和旅游局始终牢记习近平总书记的殷切嘱托，深入挖掘、利用好全市红色文化和旅游资源。2021年以来，该局通过举办红色故事讲解员大赛、发布红色旅游地图、开展红色旅游宣传推广等方式，持续扩大红色文化传播力影响力，擦亮首都红色旅游品牌，推动北京红色旅游实现高质量发展。2022年11月，该局报送的“深化部门协作和资源整合加强红色旅游资源推广与管理”案例入选2021年度文化和旅游领域改革创新十佳案例。

用好用活红色资源

作为马克思主义在中国早期传播的主阵地、中国共产党的主要孕育地之一，北京是一座以红色文化为精神底色、红色文化资源丰富的城市。

2021年以来，北京充分挖掘、保护、利用红色资源，将红色基因深深植入城市肌理，让市民游客在赓续红色血脉中汲取奋进力量。整合散布在首都大街小巷的革命旧址，统筹规划、挖掘价值、保护修缮、陆续开放，推出一批以北大红楼与中国共产党早期北京革命活动旧址为核心的“1+N”红色旅游资源，得到社会各界广泛认可。

作为红色旅游主管部门，北京市文化和旅游局积极与北京市委宣传部、北京市委党史研究室、北京市文物局、北京市退役军人事务局、共青团北京市委员会等部门紧密合作，与各区文化和旅游局强化沟通交流，以此形成强大的工作合力，为推动红色旅游高质量发展提供了基础保障。

与此同时，北京市文化和旅游局与北京市委宣传部、北京市委党史研究室、北京市测绘设计研究院联合发布北京红色旅游地图。该地图包含全市120家红色旅游景区，以及北京大学红楼、《新青年》编辑部旧址等31处中共早期革命活动旧址，全面展示了北京红色旅游资源点位。

对于如何用好红色资源，北京市文化和旅游局相关负责人表示，将继续加强红色研学旅游线路和产品的设计开发，积极发挥红色旅游在传播革命历史文化等方面的重要功能。同时，推出红色线路打卡活动、红色故事体验活动，吸引市民游客参与。

“用好红色资源、传承红色基因、赓续红色血脉，是面向新时代、迎接新挑战的精神力量源泉。”文化和旅游部“十四五”规划专家委员会委员、北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建认为，北京通过发布红色旅游地图等方式构建了红色旅游的信息载体，具有权威性、准确性、便利性；整合新媒体传播渠道，发挥了红色主旋律热播剧的影响力，彰显了广泛传播、广泛参与、真抓实干的红色旅游发展理念。

赓续传承红色基因

在充分挖掘红色资源的同时，北京市文化和旅游局还创新方式方法，通过举办技能比赛，组织优秀讲解员进行宣讲等方式，让红色文化的深厚底蕴和承载其上的红色精神落地生根、遍地开花。

2021年，按照文化和旅游部《关于开展“百名红色讲解员讲百年党史”宣讲活动的通知》要求，北京市文化和旅游局组织本市6家红色旅游景区10名优秀讲解员进机关、进部队、进学校，开展宣讲活动。其间，讲解员紧紧围绕活动主题，聚焦党在北京的历史、人物和伟大奋斗精神，饱含深情地讲述革命先烈、英雄模范、时代楷模、先进集体的感人故事，充分发挥了红色旅游的红色教育功能。

与此同时，北京市文化和旅游局积极举办红色旅游讲解赛事，通过以赛促学、以赛促训等方式，掀起传承红色基因、讲好红色故事的热潮。如举办“百年征程波澜壮阔，百年初心历久弥坚——2021年北京红色故事讲解员大赛”，吸引全市红色旅游景区和爱国主义教育基地的专业讲解员、志愿讲解员积极参与。“通过大赛，既传播了红色精神，又展示了讲解员的个人风采，检验了全市红色讲解员的业务水平。”北京市文化和旅游局相关负责人表示，将继续举办此类活动，为红色讲解员队伍素质提升创造良好环境。

为充分发挥地方红色历史、红色资源在未成年人思想道德教育中的突出作用，北京市文化和旅游局还不断创新大赛形式，与共青团北京市委员会联合举办2021年北京红色故事“小小讲解员”大赛，充分展示青少年朝气蓬勃、昂扬向上的精神风貌。（下转第2版）

冰雪盛宴带热辽宁冬季旅游

——“冰雪旅游正当时”系列报道之四

□ 周凤文 吴越 杨晓明

2023年春节假期，辽宁省文化和旅游市场节庆活动丰富、产品供给充足，冰雪游、民俗游齐发力，成为假日主角。节日期间，辽宁各地纷纷推出“冰雪+温泉”“冰雪+年俗”“冰雪+亲子”“冰雪+非遗”等特色旅游活动，让广大游客体验冰雪旅游乐趣，感受浓浓的年味。

针对新雪季，辽宁以“嬉冰雪、泡温泉、到辽宁、过大年”为主题，围绕民俗文化、节庆活动、赏冰玩雪、乡土美食、合家出游五大消费热点，不断丰富旅游业态，创新旅游产品，推出41条冬季旅游特色线路和200余个冬季旅游网红打卡地，较好地满足了人民群众冬季冰雪消费需求。

“后冬奥”时代，大众对冰雪运动的热情和向往依旧火热。“按往年惯例，辽宁大多数滑雪场于2022年11月中旬开始造雪，11底开门纳客。2022—2023雪季，景区造雪工作启动较晚，却丝毫不影响游客的滑雪热情。”天桥沟景区董事长李殿文说。

“在北京举办冬奥会时，我便置备了一整套滑雪装备。今年雪季，我在沈阳体验了一把不冻手的冰雪乐趣。”滑雪爱好者于小川按捺不住对滑雪的期待，在春节开启了期待已久了冰雪旅游。

“90后”滑雪爱好者张梓萌在雪季一开始就预订了上海赴辽的机票，她说：“听说今年辽宁很多滑雪场改造升级，滑雪体验更加舒适，非常期待，乘着假期，赶紧带着小孩来学习滑雪。”

为营造冬季滑雪的良好氛围，辽宁推出一揽子冰雪赛事活动。同时，辽宁各地冰雪旅游项目也在原有基础上进行升级改造。沈阳市推出历史文化游、冰雪运动体验游、冰雪温泉养生游；鞍山市、辽阳市联合推出包含冰雪运动游、温泉养生游、购物休闲游、采摘赏花游等冬季旅游线路产品。

据了解，新雪季，辽宁开展的冰雪温泉、民俗文化等活动达180余项，优选冬季文化旅游网红打卡地165个，面向现役军人、警察、医护工作者、劳模、教师以及特定省外城市的旅游者推出了72项惠民措施，为冰雪游添了一把火。

“为深入推进冰雪旅游发展行动计划，辽宁还设计了12条不同主题的冰雪旅游精品线路。省内各大旅游企业不断优化冰雪旅游产品供给，力求让旅游线路更加丰富多彩。”辽宁省文化和旅游厅有关负责人介绍。

冰雪旅游想要真正“热”起来，高水平的服务当然要跟上。“今年，滑雪场就夜间灯光进行改造，并在景区内外布设了灯光装饰，切实提升了夜滑的舒适度。”沈阳棋盘山冰雪大世界相关负责人付静微介绍。

（下转第2版）

视觉新闻

观赏北国风光 雾凇美景

1月30日，吉林市迎来美丽雾凇奇观，吸引市民游客打卡体验。据了解，每当雾凇来临，吉林市松花江岸十里长堤柳树“结银花”，松树“绽银菊”，把人们带进如诗如画的仙境。图为当日，游客在松花江畔观雾凇美景，赏北国风光。

视觉中国 供图

“华春新彩”文化游园走进新加坡

本报讯（见习记者 郭子腾）1月29日，中国驻新加坡大使馆举办“华春新彩”上元汇文化游园活动。新加坡副总理兼经济政策统筹部长王瑞杰等新加坡政府官员及社会各界人士约1500人参加活动。王瑞杰与中国驻新加坡大使孙海燕共同为活动揭幕。中方宣布中新交流往来全面恢复，新加坡成为首批中国旅游目的地国，首个中国旅游团即将抵新。

孙海燕在致辞中表示，春节假期，新加坡到处洋溢着喜庆氛围，展现出鲜明的南洋特色。举办此次文化游园活动可以为本地春节添彩。中国正在提振国内消费、加快构建现代产业体系、支持引导民营经济发展，打造一流的国际营商环境，欢迎大家到中国走一走、看一看，深化双方的交流合作。

活动现场，民乐《喜洋洋》、舞蹈《咏荷》、琼剧《红叶题诗》、傣族舞《月之花语》等节目接连上演，到场嘉宾体验了中国茶、中医、剪纸、面塑、变脸、津派花丝镶嵌技艺等非遗项目。故宫·腾讯沉浸式数字体验展让到场嘉宾感受了中国古建筑壮丽恢弘的美学意境；携程集团展出了中国各大城市的旅游风景图片；中国移动、中国联通、爱奇艺、开域集团等企业提供了VR沉浸式体验、全息投影等高新技术互动，展示了中国科技发展的新成果。

据悉，此次活动是中国驻新加坡大使馆时隔3年再次线下举办的新春文化庆祝活动，得到了新加坡中国文化中心、中资企业（新加坡）协会、深圳市政府、天津市人民对外友好协会等单位的支持。到场嘉宾普遍赞叹中华传统文化之美与现代科技之新，并向中新两国人民致以新春祝福。

海南离岛免税店假期揽金25亿

本报讯（王赵洵）春节假期，海南离岛免税店人气十足，迎来兔年消费“开门红”。海南省商务厅1月28日提供的统计数字显示，春节假期，海南全省12家离岛免税店总销售额25.72亿元，日均超3.6亿元，比2022年春节假期增长20.69%，比2019年春节假期增长329%。

12家离岛免税店中，海口6家离岛免税店总销售额7.68亿元，比2019年春节假期增长587%；三亚4家离岛免税店总销售额17.23亿元，比2019年春节假期增长259%。

为更好激发离岛免税消费活力，海南积极开展海南离岛免税跨年狂欢季活动，组织离岛免税店结合旺季特点，从推出新品精品、开展促销、拓展线上渠道、改善服务、提升购物体验等方面综合发力，迎合春节市场消费需求。海南各离岛免税店纷纷通过线上线下相结合的形式为消费者送上春节消费“大礼包”，丰富多彩的主题活动、大力度的优惠促销措施接续推出，受到消费者的欢迎。

海口海关口岸监管处副处长郭建盟表示，为确保春节假期免税店货源充足，海口海关靠前服务，对接免税企业，了解通关需求，为企业定制服务保障方案，提供“5+2全天候”预约通关，确保免税品快速通关、快速上架销售，保障企业高效运转、消费者购物便捷顺畅。

新春走基层

“花炮小哥”的文旅烟火梦

□ 应姿 记者 周晨

“快来，烟花表演马上就要开始了。”近日，在国家级夜间文化和旅游消费集聚区——江西宜春万载古城景区，市民游客耐心等待着“烟火之恋”新春烟花秀开演。

“砰”的一声，烟花直冲夜空，舒展成朵朵时而红、时而黄的繁花，万载古城上空火树银花、分外妖娆，引得现场游客连连叫好……

看到游客脸上洋溢的笑容，“花炮小哥”曾鸣非常开心。春节假期前后，是曾鸣一年之中最忙的时候，他每天都要值守在万载县汇鑫源礼花制造有限公司，时刻绷紧安全弦，力求让游客看到最美的烟花。

据了解，江西省万载县是中国花炮四大主产区之一，被誉为“花炮之乡”。2008年，烟火爆竹制作技艺（万载花炮制作技艺）被列入第二批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。

万载花炮伴随着曾鸣的童年记忆，他也对花炮感情颇深。曾鸣表示，作为花炮人，唯有创新思路、群策群力，时刻把安全记心间，才能守好世代祖业，让万载花炮在世界各地绽放。

2010年从英国留学回国后，曾鸣正式接手了父亲的花炮生意。随着安全生产和环保要求的提高，花炮产业亟需升级创新，曾鸣从管理结构创新、人才培养创新、产业技术创新等多方面开展探索。

2014年起，曾鸣带领团队研发出一套适用于烟花行业的ERP（企业资源计划）管理系统，让传统手工制造向现代化生产迈进。在公司厂区，公司与航天建筑设计研究院合作推出的烟花内筒机器人装药自动线正在运行。曾鸣说：“回国之后，我积极推动企业现代化管理，大幅提升生产效率，让生产安全有了更多保障。同时，研制无硫无钾的氯化氮烟花产品，确保掉落残渣无危害。”

2019年，曾鸣将目光瞄准文旅市场，在万载古城景区打造了烟花文创一条街。项目运营至今，共吸引游客30余万人次观看，实现营收900余万元。2020年，他积极推动花炮产业与文化、旅游、商业融合发展，在万载古城因地制宜打造一座烟花古城，并创作了焰火情景剧，打造“焰火之吻”“焰火之恋”等IP。

“为丰富表演形式，应对消费升级，我们推出焰火情景剧，通过烟花燃放+地域文化+新媒体应用，打造了一系列不同主题风格的焰火演艺，为景区打上鲜明的文化烙印。”曾鸣说。

（下转第2版）

本期导读

旅图：打卡旅游休闲 回味欢乐春节 P04

国内统一连续出版物号：CN 11-0013 邮发代号：1-40 全年定价：360元 报社地址：北京市东城区北河沿大街83号 新闻热线：010-85168005 发行服务：010-85168061 广告服务：010-85168080 印刷：工人日报社印刷厂