

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 三名文旅人获评广西见义勇为模范

本报讯(孟萍)广西壮族自治区党委政法委、广西见义勇为基金会日前联合发布第十届广西见义勇为英雄模范评选表彰名单,广西文化和旅游行业工作者李凌志、黄润波、叶维法获评广西见义勇为模范。

据悉,李凌志是一名中共党员,退役军人,桂林旅游学院在读大学生。2021年8月17日凌晨,谭某到桂林市全州县湘山小筑附近盗窃电缆线,被路过的李凌志发现。李凌志冲上前抓住谭某不放,谭某掏出随身携带的锐器将李凌志面部划伤,鲜血直流。谭某趁机挣脱逃离现场。李凌志忍痛追赶谭某,血流不止的他因体力不支倒在路边。民警赶到后立即将李凌志送往医院救治。经检查,李凌志的面部、颈部、手部及腿部均有创伤,其中面部最长的一道伤口约为

14厘米,面部缝合30余针。李凌志退伍不褪色,始终牢记党员的初心和使命,为保护国家财产舍命擒盗贼,用实际行动彰显了新时代青年的勇敢和担当。

黄润波是北海心驿旅游服务有限公司职工;叶维法是中共党员,北海廉州湾游艇俱乐部有限公司职工。2020年8月17日,作为桨板运动爱好者,黄润波、叶维法正在北海市侨港镇滨海浴场附近海域参与桨板运动训练。13时20分,岸上传来呼救声,他们发现远处有游客被汹涌的离岸流流向深海,命悬一线。两人立即划着桨板前往施救,最终带着6名遇险游客避开离岸流的冲击,脱离险境。危急时刻,叶维法和黄润波破浪而行,救人于危难之际,弘扬正气,展现了向上、向善、向好的时代风貌。

第七届河北省旅发大会调度会召开

本报讯(王凯东)近日,第七届河北省旅游产业发展大会调度会议召开。会议听取了第七届河北省旅游产业发展大会筹备情况以及关于大会规划和建议方案的汇报。河北省省委常委、唐山市委书记武卫东出席会议并讲话。

河北省委宣传部副部长,省文化和旅游厅党组书记、厅长张才,唐山市市长田国良,河北省文化和旅游厅党组成员、副厅长杨军参加会议。

武卫东表示,2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年,要大力弘扬“胸怀大局、自信开放、迎难而上、追求卓越、共创未来”的北京冬奥精神,擦亮“这么近,那么美,周末到河北”品牌,精心打造一届解放思想、奋发进取的盛会。要坚持守正创新,广邀各界宾朋,办好系列赛会展会,不断创新消费场景,签约一批优质旅游项目,精心打造一届精彩纷呈、合作共赢的盛会。要突出高效,完善指挥部工作机制,抓实抓细项目建设、服务接待、医疗健康等工作,制定工作矩阵表和日运行计划,保持“一刻也不能停、一步也不能错、一天也误不起”的战斗状态,精心打造一届展示形象、凝聚力量的盛会。

张才表示,要注重细节、精益求精,丰富业态,提高标准,全面提升招商引资质效,全面展示河北魅力、唐山特色,切实做到机遇抢抓好、统筹融合好、创新策划好、设施完善好、宣传推介好,组织保障好。

云南出台16条措施规范旅游市场秩序

本报讯(见习记者 郭子腾)近日,云南省旅游市场秩序整治工作领导小组办公室印发《加强旅游市场秩序整治若干工作措施》(以下简称《工作措施》),从市场监管、违规查处等方面出台16条措施,规范旅游市场秩序,提升旅游服务质量,树立云南旅游良好形象。

《工作措施》明确,保障州市旅游市场监管综合调度指挥中心高效运转,做到“诉求有人管、退货办得了、舆情有回应、反馈有温度”。关注重点领域的投诉和舆情信息,对侵害消费者合法权益的违法违规行为,一经查实依法依规从严查处。

在强化导游人员教育培训及监督管理方面,《工作措施》提出,被游客在“一部手机游云南”等渠道投诉的导游,在该旅行社所在地文化和旅游部门参加培训及闭卷考试,考试不通过

或第二次因类似问题被投诉的,列入州(市)红黑榜的“黑榜”,并列入全省重点监管导游名单。在加强旅行社监管方面,依托“一部手机游云南”等投诉受理平台数据,对每月投诉量排名靠前的旅行社,由所在地文化和旅游部门进行约谈整改,列入州(市)红黑榜的“黑榜”,并列入全省重点监管名单。

《工作措施》还提出,督促经营者严格落实价格法规定,在经营场所或通过网络方式出售商品和提供服务,按规定明码标价,做到真实准确、货签对位、标识醒目,不得收取任何未予标明的费用。严肃合同履行,督促经营者建立完善合同管理制度。严格实施行业禁入,全面厘清旅行社实际控制人、法定代表人、股东等管理人员及导游真实身份,实行一社一卡、一人一卡,建档立卡。全面实施“红黑榜”曝光制度,每月向社会公开“红黑榜”名单。

管好用好红色资源 擦亮首都红色旅游品牌

(上接第1版)

“北京在红色旅游教育、研学等领域积累了丰富的经验,值得业界借鉴。”中国人民大学创意产业技术研究院副院长宋洋洋表示,北京市属公园根据不同受众需求推出定制化服务和特色研学项目,广受市民游客欢迎。同时,创新推出红色教育课程,让红色旅游教育得到较快发展。

生动传播红色文化

新时代新征程,红色文化不断焕发出新魅力。如何创新方式方法,让红色基因流淌在民族血脉中,凝结在人民记忆里,跃动于生活实践中,推动红色文化传承下去、传播开来,这是一道必答题。对此,北京市文化和旅游局开展了积极探索。

北京市文化和旅游局与权威媒体开展密切合作,以北京大学红楼、长辛店二七烈士墓及旧址、香山双清别墅、没有共产党就没有新中国纪念馆等为素材制作推出《踏寻北京红色印记》系列短片。同时,结合市民游客游览习惯,指导红色旅游景区制作短视频等,切实提升推广传播效果。此外,还在

相关网站主页开设专题,对红色讲解员大赛、红色资源手册、踏寻北京红色印记短片等进行同步宣传,持续扩大北京红色旅游影响力。

推进红色文化创新表达、创新传播至关重要。在红色故事讲解员大赛宣传推广方面,北京采用云直播、云图片等技术,实现线上线下立体推广,有效提升互动曝光率,取得了较好的宣传效果。北京红色旅游地图发布会采用“5G云上直播+线下发布”形式,充分利用新媒体推广优势,减少了人员聚集,顺应疫情防控常态化新形势新要求。

厉新建建议,要继续加大红色旅游发展的改革和创新力度,尤其是用好社交媒体平台,创新呈现方式、丰富产品载体,用年轻人乐于接受的方式、易于理解的语言,讲好红色故事、做好红色教育、传承好红色精神。同时,要持续丰富红色旅游地图内容,尤其是将新时代新发展成就作为重要的红色旅游资源囊括进来,将北京突出的创新成就纳入进来,增强市场吸引力,以实实在在的教育效果培养出堪当民族复兴大任的时代新人。

2023年春节假期江苏省国内游客量、旅游收入均超2019年同期水平——

市场升腾烟火气 水韵江苏开局好

□ 邵子君

南京围绕“我们的节日”、非遗体验等主题,推出逛灯会、赏花灯、观非遗等春节民俗活动,让游客尽享金陵年味;无锡崇安寺景区、清名桥历史文化街区、南禅寺景区联动开启“福禧梁溪·遇兔呈祥”2023新春喜乐汇梁溪文旅春节系列活动,邀请游客“老城厢里过大年”;连云港推出“冬日蓝色海滨游”“温泉滑雪生态游”等5条春节旅游线路,为市民游客带来别具特色的“港城年味”……今年春节假期,江苏各地文旅活动精彩纷呈,市场祥和有序。

综合江苏智慧文旅平台监测数据、移动运营商手机信令数据和各地数据,春节假期,江苏全省共接待国内游客4135.01万人次,同比增长21.8%,恢复到2019年同期的121.3%;实现国内旅游收入282.29亿元,同比增长20.6%,恢复到2019年同期的100.6%。

复苏态势良好

数据显示,春节假期,扬州、苏州、常州、南京4个市的景区游客接待量分别达到2019年同期的153.27%、113.74%、110.65%、104.63%,传统景区焕发活力。

全市所有国有景区免费开放、27处政府机关办公场所停车场面向游客免费开放、扬州公交集团所有公交线路免费乘坐……多重惠民措施加持下,扬州市内瘦西湖、个园、何园等景区人流如织。瘦西湖风景区工作人员介绍,从农历正月初二开始,风景区的游览名额就被预约一空了。

除夕夜在恐龙人俱乐部吃团圆饭,在迪渚水镇逛常州灯会;农历正月初一在恐龙园体验喜庆民俗演艺……北京游客吴女士一家在常州市中华恐龙园旅游度假区度过了一个难忘的春

节假期。吴女士说:“这里的活动特别多、年味特别足,真是不虚此行!”

恐龙园文化旅游集团相关负责人表示,春节假期,中华恐龙园旅游度假区内举办了精彩纷呈的春节民俗体验、创意国潮演艺、科技光影夜游等活动,给市民游客带来了难忘的年味文旅盛宴。

畅游在璀璨灯河中观花灯、赏民俗、品小吃,春节假期的南京夫子庙秦淮风光带年味十足,众多游客来到第37届中国·秦淮灯会打卡。假期前5天,夫子庙核心景区接待游客达90余万人次。南通游客朱勇说:“我们一家人早就计划到夫子庙看灯会,前几年因疫情未能成行,这次是真正感受到了‘秦淮灯彩甲天下’的魅力。”

苏州市文化广电和旅游局相关负责人介绍,今年春节假期,全市各大景区每日预约量均达到或接近饱和。根据通信运营商监测数据,全市57家A级景区和16个乡村旅游点共接待游客417.9万人次,同比增长30.1%。其中,拙政园、虎丘、留园共接待游客39.5万人次,同比增长363.7%。

各地年味醉人

文旅市场复苏的大好局面下,江苏各地年味浓淡,市民游客在烟火气中尽享文旅盛宴。

除夕夜,无锡市灵山胜境景区“金兔纳福”迎新盛会如约而至,灵山新年撞钟、非遗民俗演出、无人机跨年秀等活动仪式感满满,迎新纳福的市民游客络绎不绝。据统计,景区当日接待游客2.3万人次。

除传统景区外,春节假期,南京纳入智慧民宿服务平台监测的24家温泉民宿平均入住率达91.8%,同比增长26.5%;苏州博物馆推出夜游博

物馆、文化讲座、文创年货节等活动,假期前4天共接待观众6.9万人次;扬州中国大运河博物馆人头攒动,冬荣园小剧场、仁丰里小剧场等小剧场好戏连台……江苏各地的旅游休闲街区、乡村旅游点、乡村民宿、博物馆、文化馆等文旅场所热闹非凡,聚拢起浓浓的年味。

农历正月初一晚,大型山水实景剧《千年铁魂·江苏情》在全国乡村旅游重点村无锡市西渚镇白塔村首演,吸引了800余市民游客现场观看。

白塔村党总支书记欧阳华介绍,作为白塔村全新打造的文旅项目,《千年铁魂·江苏情》结合国家级非遗项目山西晋城打铁花,融入宜兴茶文化、陶文化特色,展示了江苏的山水美景、历史文化、乡土人情,带领游客走进茶禅吴韵与千年窑火相融合的奇幻之旅。此外,春节假期,白塔村还推出了万人面食节、于伶文化演绎等系列文旅活动,让众多市民游客深度体验了一把乡村里的年味。

博物馆里的文化年味同样扑面而来。春节假期,南京六朝博物馆推出“我们的节日·福兔迎春——癸卯年贺岁展”。六朝博物馆副馆长贺翔介绍,今年的贺岁展包括“兔年说兔”“福兔迎春”“肖兔名人”3个单元,从文物及非遗工艺展示、生肖年俗文化解读、六朝名家风度呈现等角度,为观众展示了文学、绘画、民间传说等领域的兔形象。

市场祥和有序

这个春节假期,江苏各地的一线旅游人悉心坚守,满怀期待地为全国游客奉上真诚美好的服务,守护大家的“诗与远方”。

农历正月初二,一位8岁的小游客

在镇江市宝华山景区与家人走散。宝华山景区的工作人员利用联动监控、宣传喇叭等应急系统,经过撒网式合力搜查,最终在景区外找到了这名小游客。景区的热忱服务获得了一家人的高度认可。镇江市文化广电和旅游局相关负责人表示,春节期间,镇江市各大景区工作人员坚守一线,以温馨周到的服务,为游客打造了优质、安全、健康的旅游环境,展现了镇江的美好形象。

农历正月初四,南京六朝博物馆“六朝青”志愿者魏蔚像往年春节一样坚守在岗位上,这已经是她连续第7年在春节假期为观众提供志愿服务。除了为观众讲解,她还要实时维持现场秩序,引导观众文明有序观展。“我深切体会到,小朋友们对博物馆越来越感兴趣,家长也越来越愿意带着孩子到博物馆参观过节,我很高兴能为大家提供力所能及的帮助。”魏蔚说。

保障假期文旅市场安全有序是江苏省文化和旅游系统的重点工作。春节假期,江苏省文化和旅游厅建立24小时在岗的四级值班制度,利用江苏智慧文旅平台实时监测调度全省景区、文博场馆等5374家重点文旅企事业单位的疫情防控和安全生产工作情况,确保人民群眾度过快乐、祥和、安全、健康的春节。

据统计,今年春节假期,江苏全省文化和旅游行政部门各级执法机构共出动工作人员6847人次,检查文旅场所2860家次。同时,各地及时妥善处理12345政务服务热线转办的涉旅投诉,收到并办结涉旅投诉17件,发现并整改安全生产问题6个,有效维护了游客合法权益和假日市场秩序。

常和农村生活的视频,收获了不少粉丝。2021年5月,夫妻俩开始在抖音平台直播“带货”,售卖的都是从当地村民家中收购来的农副产品。

“刚开始,我们只是想帮助村民们卖掉受疫情影响而滞销的小番薯,结果2个月不到就卖掉了2万斤。”此后,苏光辉夫妻俩便和当地村民长期合作,他们以略高于市场价的价格,一次性收购村民家里的农副产品,经过二次加工或包装,再将成品放在直播间售卖。

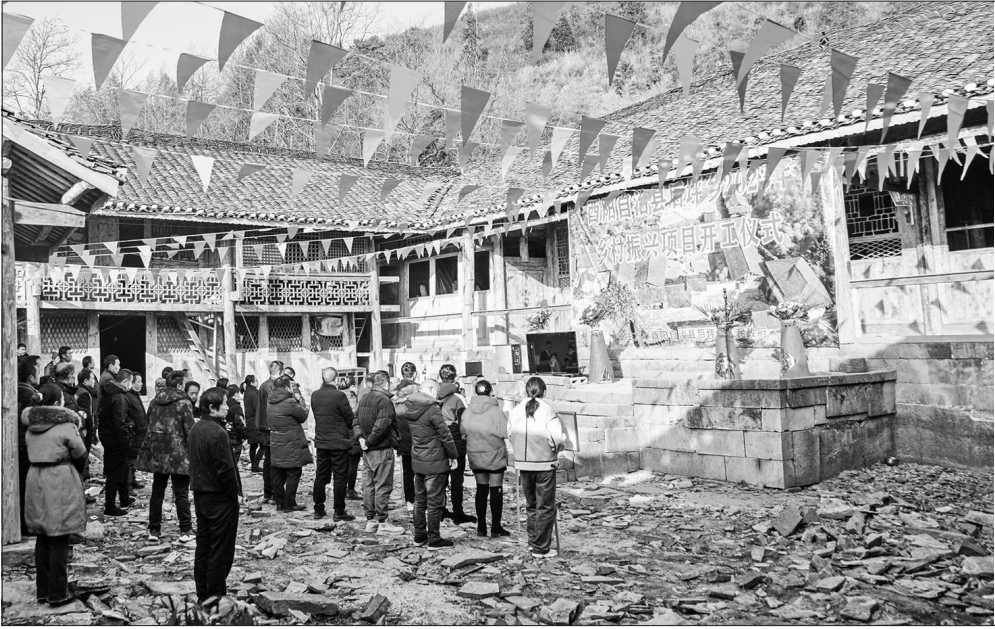
“直播卖货帮助我们解决了产品积压滞销、销售价格低、出货速度慢等问题,我们的收入比以前提高了不少,种出来的粮食也不会白白糟蹋了。”村民王海良深有感触。

直播为村民们带来了收益,作为“民宿共富师”的苏光辉也不忘带动其他民宿主共富。空闲时,苏光辉经常去刚开业的民宿主家中,耐心地帮助他们解决民宿运营中遇到的难题,做好节假日经营策划,提高民宿入住率。“我们还将直播间‘带货’超百万元。”苏光辉、周琼夫妻俩还是昌化镇有名的“网红”和助农大户。这两年,夫妻俩通过在抖音平台上发布民宿日

共富师”,我能做的就是帮助村里的民宿主做好民宿生意,帮助村民们售卖好农副产品,带领大家一起增收致富。”张雁说,下一步,她还会与村集体、村民们一起,策划更多有趣的文旅体验活动,进一步优化柳溪江古道等徒步线路,完善村里的公共服务设施。

在距离曹家村20分钟车程的昌化镇“塘湾栖巷”民宿,老板苏光辉和老板娘周琼正在直播售卖当地的农副产品。“现在给大家展示的是年货大礼包,里面有腊肉、火腿、山核桃、酱鸭,也可以自由搭配。所有食材都是村民自家饲养种植的,保证纯天然无污染。”凭着质朴热情的夫妻档形象和颇具亲和力的解说,直播间里的订单不断。据初步统计,今年春节期间,夫妻俩在直播间“带货”超百万元。

苏光辉、周琼夫妻俩还是昌化镇有名的“网红”和助农大户。这两年,夫妻俩通过在抖音平台上发布民宿日



(上接第1版)

辽宁省文化和旅游厅整合冰雪旅游资源,拉动冬季旅游消费市场“热”起来,带动旅游景区、滑雪场等快速复苏。沈阳各大滑雪场推出“冰雪主题乐园”“冰雪研学基地”“滑雪训练基地”“冰雪竞技训练中心”;鞍山推出“冰雪运动+温泉疗养”等体验活动;本溪市推动云山滑雪场和天著国际滑雪场的住宿、餐饮和服务等配套设施完善;营口何家沟滑雪场打造“北方最暖冰雪休闲地”等冰雪旅游精品线路。

冰雪盛宴带热辽宁冬季旅游

“辽宁冰雪资源丰富,是打造冰雪运动培训基地及休闲康养度假区的优选之地。”辽宁省冰雪温泉旅游协会相关负责人表示。

如何把握“后冬奥”机遇,做大做强冰雪旅游,辽宁各界正在积极谋划。《辽宁省冰雪经济高质量发展实施方案》明确提出,到2025年,实现冰雪装备制造产值达到50亿元以上;建成2个省级以上冰雪装备制造研发基

地,培育3家年营业收入超亿元的冰雪骨干企业。全省滑雪场馆达到40个,滑冰场馆达到100个,培育3个大型品牌赛事和活动等,冰雪经济增速高于地区生产总值增长。冰雪旅游方面,打造10个以上冰雪旅游主题旅游景区和度假区,推出5个以上省级滑雪旅游度假地。

在2023中国北方冰雪旅游海外推广季启动仪式上,辽宁代表北方9省

区进行宣传,展示了冬季旅游产品的差异化优势和特色。“我们诚邀广大海内外游客冬季到辽宁,体验冰雪激情,品味厚重文化;诚邀国内外冰雪旅游界同仁,共谋冰雪产业发展,展示中外冰雪产业潜能优势,推动辽宁与世界各国在冰雪、文旅、体育等全产业链的互动与合作。”辽宁省文化和旅游厅相关负责人表示,下一步,辽宁将加快建设更多优质的冰雪场地设施,举办更多丰富多彩的冰雪旅游活动,持续推动全省冰雪旅游高质量发展。



文旅之声



中国旅游新闻网



中国旅游新闻APP



中国旅游报微信