

吉林：冰雪旅游市场旺

□ 殷维 本报记者 刘玉萍

“去年12月，我就做好了行程计划，一定要在这里多滑几天。”来自沈阳的滑雪发烧友陈曦说。大年初二，陈曦一家三口驾车来到吉林省吉林市万科松花湖度假区，开始了春节滑雪度假之旅。

今年春节假期，吉林省冰雪旅游市场表现亮眼，长白山景区、万科松花湖度假区、万峰通化滑雪度假区、长春冰雪新天地、北大湖滑雪度假区、长白山万达国际度假区、天定山滑雪场等多家冰雪旅游景区景点的门票销售火热，不少市民游客在这里享受冰雪旅游的乐趣。

同时，吉林省内各冰雪旅游景区景点充分利用冰雪资源，推出了丰富多彩的活动。

通化市以“滑雪起源地 雪舞通化城”为主题，深度融入赏雪、听雪、戏雪、滑雪主题元素，全方位营造冰雪季活动氛围。万峰通化滑雪度假区首滑看日出、庆新年焰火等活动吸引了众多游客。

在吉林市北大湖滑雪度假区，除了“滑雪胜地 粉雪天堂”的雪道外，新春文化大集、传统美食会、彩灯会、新春书画会等多项活动在春节期间轮番上演，兔娘快闪、魔术表演、人偶巡游等花样表演层出不穷。来自辽宁省鞍山市的游客张先生说：“北大湖的雪质很好，我和朋友们假期一开始就来滑雪了，玩到大年初五再回家。”值得一提的是，在北大湖滑雪度假区吃鱼还成为当地热门的体验活动。

长白山万达国际度假区、长白山鲁能度假区备受市民游客青睐。长白山万达国际度假区举办了世界雪舞跨年狂欢节、“潮玩有趣 大展宏兔”等活动；长白山鲁能度假区则新推出了森林娱乐乐园，吸引了不少滑雪爱好者前来体验。“春节假期，白山市游客接待数量显著增长。”白山市文化广播电视和旅游局党组书记、局长张扬表示。

此外，吉林省内的冰雪旅游景区景点纷纷完成了新一轮升级，为广大游客提供高品质服务和产品。

位于长春市天定山小镇核心区

域的天定山滑雪场对雪道、服务设施进行了提质升级，并扩充了滑雪教练队伍，为新接触滑雪运动的游客提供便利。“我们请了一位滑雪教练，整个春节假期都‘泡’在这里认真练习。”游客张女士和爱人都是滑雪初学者，在教练的指导下，他们很快入门，体验到了滑雪的乐趣。

长白山万达国际度假区对滑雪服务大厅、户外广场和商业街进行了升级，滑雪服务大厅实现单双板分区租赁，减少了游客等待的时间。度假区还重新开放了多条高级雪道，以满足滑雪爱好者的高品质需求。

长春莲花山滑雪场在雪季来临前对雪具大厅进行了全面改造，修建了一个4500平方米的儿童滑雪大厅。长春游客李女士带着6岁的儿子前来体验，她说：“有了儿童滑雪大厅更方便了，这个雪季的目标就是让孩子学会滑雪。”

万科松花湖度假区则投资4000多万元，对现有服务设施和主题项目进行了升级改造，并与多个国际品牌联合开展限时快闪活动，丰富滑雪场的商业业态。

游客张女士一家五口从上海来到吉林过春节。她说：“我和爱人都是滑雪发烧友，今年是我们第二次到万科松花湖度假区滑雪，这里无论是雪质、雪道，还是滑雪设备和配套服务都不输世界顶级滑雪场，明年雪季我们还会再来。”

进入雪季以来，吉林旅游的关注度、浏览量不断上升，吉林省内各地正在冰雪资源中挖掘自身特色，打造冰雪旅游市场“顶流”。

1月22日大年初一，长白山北景区十分热闹，不少南方游客慕名而来，欣赏长白山的冬季美景。景区准备了150辆车为去天池主峰的游客提供服务，并推出了雪地摩托体验项目。游客骑上雪地摩托只需要三四分钟就能抵达另一个景点，不少年轻游客前往尝试。春节假期，长白山万达国际度假区附近的多家酒店一房难求，天南地北的游客在吉林游长白山、玩高山滑雪、泡温泉，尽享冰雪乐趣。

新春走基层

福建：文旅融合“福”味浓

□ 李金枝

“民族乐真是了不起”“《百鸟归巢》和泉州南音搭配真好听”……福建众多非遗元素亮相央视春晚，迅速霸屏了广大网友的朋友圈。

歌舞《百鸟归巢》将流行音乐与泉州南音、泉州花灯艺术等深度融合，让享有“中国音乐活化石”之称的南音绽放光彩；莆仙戏名角黄艳艳和吴清华演绎了获得文华大奖的剧目《踏伞行》精彩片段，赢得了观众的阵阵掌声。

福建是非遗资源大省，截至目前，全省共有9个项目列入联合国教科文组织非遗名录、名册，还有国家级非遗项目145个、省级非遗项目517个。此外，福建还是实现联合国教科文组织非遗3个名录系列（人类非物质文化遗产代表作名录、急需保护的非物质文化遗产名录、保护非遗优秀实践名册）大满贯的省份。

今年春节期间，福建省文化和旅游系统聚焦推动行业复苏发展，推出了近千项新春文化和旅游系列活动及惠民措施，满足春节期间广大人民群众文化和旅游需求。“我们真诚邀约广大游客来福建、享福气，到福建、过大年！一同感受‘福’景之美、‘福’文化之美、‘福’生活之美。”福建省文化和旅游厅党组书记、副厅长林守钦表示。

“在家门口就能看到这么多、这么全的福建非遗作品，真是太幸福了！”1月23日，在福建省非物质文化遗产博览苑里，福州市民张铭边观看“福兔呈祥——福建非遗迎新春系列展览”边

连声点赞。

在福建省非物质文化遗产博览苑，一进展厅正在举办“福建省入选联合国教科文组织保护非遗项目展”，武夷岩茶（大红袍）、铁观音、福鼎白茶、坦洋工夫茶、福州茉莉花茶、漳平水仙茶等制作技艺吸引了众多市民游客驻足。二进展厅举办的是“闽山闽水物华新——习近平总书记的福建非遗情缘展”，展览展示了木拱桥传统营造技艺、德化瓷烧制技艺等十几项福建非遗项目。其中，陶瓷作品“寻梅”无论是梅花花瓣，还是衣物绒毛，都栩栩如生，展现了德化瓷烧制的高超技艺。四进展厅里，“福兔呈祥——兔迎新春主题非遗作品展”上各类兔文化主题的福建非遗精品亮点频出，其中，中国石雕艺术大师陈祖震创作的寿山石雕作品“瑞兔呈祥”，吸引了众多游客打卡拍照。

“今年春节，我们通过线上线下相结合的方式，举办了一系列展览和表演活动，全方位展示了妙趣横生的兔文化和深厚绵长的‘福’文化，营造了浓厚的喜庆氛围。”福建省艺术馆副馆长何侃说。

春节期间，在龙岩市永定区洪坑村，一场永定土楼过大年“村晚”联欢会火热上演。喜庆热闹的“大鼓凉伞”表演，悦耳动听的客家竹板歌《土楼庆新春》、情景山歌《客家新春祝酒歌》，神乎其技的提线木偶泡茶表演，优雅动人的十番音乐，吸引了大批市民游客。

“村晚”现场，国家级非遗项目闽西客家十番音乐省级传承人李德忠表演了《百家春》等节目。“《百家春》是客家传统音乐，具有丰富的民俗文化内涵，表达了客家人对新春的祝福和对美好生活的热爱。”李德忠介绍，从2009年开始，自己和团队每逢周末或节假日就到土楼景区进行公益演出，已经坚持了14年，“希望有更多游客能够欣赏十番音乐的独特魅力”。

据介绍，此次“村晚”是文化和旅游部公共服务司、文化和旅游部全国公共文化发展中心、中央广播电视总台视听新媒体中心联合主办的2023年全国“村晚”示范展示活动之一。“此次‘村晚’通过大鼓凉伞、客家山歌、十番音乐、提线木偶、土楼走古事等非遗项目，充分展现了永定丰富的非遗和民俗资源，营造了浓浓的客家年味儿。此外，通过线上展播，‘村晚’让更多游客走进永定，提高了永定旅游的知名度和美誉度。”永定文旅集团营销中心负责人程彬娥说。

观赏点茶等茶艺表演，品味古韵之美；聆听古筝、竹笛、琵琶演奏，领略中国传统乐器的魅力……在三明市泰宁县，泰宁小城过大年活动火热开展。

“今年春节期间，我们推出了看非遗演艺、赏民俗文化等主题活动，市民游客在这里聆听国家级非遗项目梅林戏、省级非遗项目上青古乐、提灯共赴古风集市，看汉服秀、状元巡游，体验穿戏服、化彩妆、戏曲脸谱DIY，沉浸式体验泰宁特色非遗资源，

游客反响热烈。”泰宁旅游管委会有关负责人介绍。

佩戴蝴蝶女鲜花头饰的“蝴蝶簪花兔”、展现海上丝绸之路遗韵的“HANA海捺——惠女兔”……春节期间，由泉州市文化广电和旅游局、泉州古城办、鲤城区政府联合策划推出的5只造型别致的巨兔在泉州古城街巷精彩亮相，吸引了不少市民游客争相前来打卡。“这次是和爸妈一起来泉州旅游，这几只兔子太可爱啦。”来自江西的小游客周毅说。

春节期间，泉州市还举办了“烟火刺桐·美好生活”世遗泉州新春文旅消费季，推出了240多项文旅活动和优惠措施。“这个春节假期，泉州非遗活动亮点频频，泉州市文艺院团公益性强演出好戏连台，泉州南音、梨园戏、提线木偶戏、高甲戏、打城戏和闽南歌舞等轮番上演，市民游客在这里充分感受到了‘闽南戏窝子’的独特魅力，打响了‘宋元中国·海丝泉州’世遗文旅品牌。”泉州市文化广电和旅游局有关负责人说。

流光溢彩闽江畔，火树银花不夜天。福州灯会在春节期间热闹开启，仓山区以“秀闽江 福满仓”为主题，将传统灯会和现代光影相结合，高约25米的灯光塔在夜间上演变幻灯光秀，将“闽江之心”照耀得美轮美奂。马尾区举办“两马同春闹元宵”灯会，以“砥砺前行新时代 同根同春共圆梦”为主题，推出的“福”兔造型灯组格外亮眼，让市民游客充分感受浓浓的“福”味。

欢度佳节旅游相伴
信心提振行业回暖

(上接第1版)

节后，各地纷纷晒出春节假期旅游业成绩单，十分亮眼。

福建——游客量、旅游收入同比分别增长25.4%、78.0%，分别恢复到2019年同期的98.8%和102.9%。

云南——国内游客量、旅游收入分别同比增长244.7%、249.4%，分别恢复至2019年的130.3%和132.5%。丽江、大理、保山等13个州市人气指数超过2019年同期水平。

江苏——国内游客量、旅游收入分别同比增长21.8%、20.6%，分别恢复到2019年同期的121.3%、100.6%。

湖南——国内游客量、旅游收入分别同比增长71.33%、66.45%，分别比2019年同期增长1.53%、5.05%。

浙江——国内游客量、旅游收入分别同比增长43%、36.1%。其中游客量比2019年同期增长13.2%。

此外，携程相关数据显示，春节期间国内外旅行订单量皆迎来3年新高，订单整体较往年春节增长4倍；同程数据显示，机票、火车票、汽车票订单量超过2019年同期。

春节假期的旅游成绩单为行业发展增添了信心。海口市旅行社协会秘书长麦伟文说，此前受疫情影响较大的国内长线游市场，在春节假期中迎来强劲复苏，这为旅游业恢复发展开了个好头。不管是行业行政管理者还是旅游市场经营者，都要在提升旅游服务质量和体验度上多下功夫，在行业发展中搏出一片新天地。

广西大明山旅游发展有限公司策划部总监梁波表示：“春节假期文旅市场迎来开门红，旅游业的春天已然到来，再加上各项助企纾困政策的驱动，业界对2023年的行业发展充满信心。下一步，公司将加大宣传推广力度，抢占客源市场，为市民游客提供更加优质的服务和产品。”

关于旅游业的进一步恢复发展，中国旅游研究院戴斌提示，实现旅游业更大程度复苏和更高质量发展，还需要中央和地方的综合性政策支持，需要文化和旅游系统的专业指导，更需要旅游投资机构和市场主体的加速创新。

(采访组成员：周晨 高慧 王赵洵 任英文 高越 邝伟楠 杨丽敏 李志刚 执笔：李志刚 杨丽敏)

山东：非遗体验乐趣多

□ 李晶媛

香脆的糖瓜、喜庆的剪纸、寓意美好的木版年画、传统与现代结合的社火脸谱……春节假期，山东推出“兔兔猛进”传统节日文化沉浸式体验活动。作为2023年“山东省非物质文化遗产月”系列活动之一，活动设置小年、除夕、元宵节、“龙抬头”和冬日雪景5个场景，展现迎春纳福的节日主题，营造浓厚的节日氛围。

活动邀请剪纸、面塑、皮影、木版年画、社火脸谱等非遗项目传承人进行现场展演展示，吸引众多市民游客通过与非遗传承人互动交流，亲自体验非遗技艺，沉浸式感受传统文化的独特魅力。

在社火脸谱的展位前聚集了不少游客。“这里要画得更饱满些才好看……”山东省级非遗社火脸谱第六代传承人侯志新手把手教授游客绘制技巧。侯志新介绍，社火脸谱采用葫芦木板、丝绸、皮质等传统材质，多用黑红二色，绘制秦琼、泰山奶奶、关公、舜帝、姜太公等传统人物，不失庄重又兼具素雅。为了增加社火脸谱的体验感和趣味性，第七代传承人侯人毓专门为兔年设计了动漫主题的兔子脸谱，色彩艳丽、造型可爱，深受小朋友的喜爱。

莱芜木版年画展位摆放着各种色彩鲜艳的木版年画，山东省级非遗莱芜木版年画第四代传承人石桂利带来了自己历时两个多月创作完成的“嫦娥伴天官”“玉兔呈祥”作品。“嫦娥伴天官”作品上方有广寒宫，周围有祥云环绕，下方是嫦娥怀抱玉兔远眺“天官一号”。

“作品的寓意为我国航天事业取得显著成果，科技发展迅速，连嫦娥都为之高兴。”石桂利说，“以前老百姓会把年画贴在墙上、门上以祈求来年生活和美。此次为兔年制作的第二幅作品‘玉兔呈祥’，将传统纹饰团花、古钱附着于玉兔身上，寓意富贵吉祥，红色的兔子眼睛也预示新的一年生活红火。”

在麻糖展位上摆放着各式各样的色泽乳白、香甜酥脆的传统手工麻糖，不少来市民游客驻足品尝。“麻糖的特点就是香、酥、脆、不粘牙，刚制作出来的麻糖吃起来口齿留香、回味无穷。”非遗项目杨氏麻糖传承人杨道兴介绍，杨氏麻糖是纯手工

制作，选料、熬制均有严格的工艺要求，一丝不苟的制作过程是麻糖风味保障。

济南面塑传承人刘香正在现场为游客展示面塑的技艺。“现在捏的是橘子和兔子造型相结合的‘玉兔送福’，寓意大吉大利。现在演示的手法叫盘面……”刘香一边捏一边介绍，她还拿起一个用面塑塑纸盒，“除了兔年作品，我还设计过一些艺术性与实用性相结合的作品，比如这个抽纸盒。希望通过广大非遗传承人的传承与创新，让非遗连接现代生活，让更多游客把非遗产品带回家中，装点美好生活。”刘香说。

“现在剪的是‘双兔拥百财’作品，白菜寓意‘百财’，祝福大家新的一年福禄双至、大展宏图。”济南剪纸传承人范金枝一边剪纸一边为现场游客解释。一把剪刀、一张红纸，在范金枝手指的轻盈舞动下，片刻后就变成了憨态可掬的小兔子形象。范金枝介绍，济南剪纸兼具粗犷与细腻，在剪纸过程中加入鱼、荷花、泉水等济南特色元素。“我特别创作了十几幅兔年剪纸作品，参加这次活动让我们非遗传承人有很强的获得感和认同感，我将继续把剪纸技艺传承弘扬好，也希望更多年轻人来学习、传承、发扬传统非遗技艺。”范金枝说。

来自济南市历下区的游客李女士特意带着孩子到现场体验。“沉浸式体验传统文化的机会非常难得，希望通过体验让孩子感受春节氛围，让孩子从小学习传统文化，感受传统文化的魅力。”李女士说。

山东省文化和旅游厅有关负责人介绍：“山东全省共有省级以上文化相关非遗项目185个，每年的农历腊月二十三至次年二月初二为‘山东省非物质文化遗产月’，今年‘山东省非物质文化遗产月’期间，我们计划陆续举办非遗年货大集、山东省非遗工坊精品展、台儿庄古城第十一届春节大庙会等千余项非遗专题展示展览展销等传承实践活动，推出年味十足、内容丰富的文化和旅游产品，让非遗进一步融入家庭团聚、社区交流中，融入人民群众日常生活中，营造欢乐喜庆的传统中国年氛围，成为凝聚文化共识、推进文化自信自强的重要载体。”



加强消防巡查 护航元宵灯会

近日，山东省枣庄市台儿庄古城景区举办灯会迎接元宵佳节。枣庄市消防救援支队在景区内增加执勤力量，加强巡逻巡查，开展消防安全指导服务，为市民游客欢度佳节保驾护航。

季龙 摄

创新宣传推广 共促旅游复苏

(上接第1版)

与此同时，各地积极推出精彩纷呈的线下活动，旅游景区、度假区、休闲街区和乡村旅游村镇等纷纷加大力度宣传推介力度，吸引游客“旅游迎春 休闲过年”。

春节期间，福建围绕“打卡旅游休闲 打开欢乐春节”主题，策划推出送福线、推福线、享福味、集福礼新春文旅系列惠民活动和优惠政策，吸引八方游客畅游福建。全省共推出特色文旅主题活动1300多场，发放文旅消费券1500万元，直接拉动消费超

7000万元。

山东积极参与新春旅游休闲宣传推广活动，全省以“打卡旅游休闲 打开欢乐春节”——2023好客山东贺年大会为统领，举办黄河年货大集、古城过大年、冰雪嘉年华等系列活动1000余场，让广大游客在赶大集、尝鲁味、逛古城、品非遗、看展演、赏花灯中欢度传统佳节。春节期间全省发放惠民消费券1862万元，直接带动消费5366万元，间接带动消费3.9亿元。132家国有景区全部免首道门票，243家非国有景区实行至少半价

优惠。

新疆突出冰雪旅游宣传推广，相继推出赛里木湖“遇见赛湖·蓝冰之约”冰雪欢乐季、千佛洞冰雪嘉年华等特色活动。同时，积极吸引游客参与特色打卡活动，如观看热闹社火、非遗展演等。

江苏则联合省内相关媒体平台，联动13个设区市文化和旅游行政部门，推出347项文旅主题活动、434项惠民措施。1月20日至28日，全网关于江苏开展“打卡旅游休闲 打开欢乐春节”活动的稿件达3500余篇。

(上接第1版)

1954年10月至1966年6月，仲秋元同志先后任文化部出版局发行管理处处长、计划财务司副司长、办公厅副主任、党组秘书。在此期间，受组织委派参加中国援越计划工作组，帮助越南民主共和国编制五年计划。1966年6月至1973年11月在“文化大革命”中受冲击，下放“五七”干校劳动。

1973年11月至1981年3月，仲秋元同志先后任中央美术学院党委书记、革委会主任，文化部教育司副司

长、办公厅主任。他努力培养艺术人才，推动创作讴歌老一辈革命家的经典美术作品。他结合文化系统实际，建立健全文化部各项规章制度，为繁荣社会主义文化、推动部党组各项决策部署贯彻落实发挥了积极作用。

1981年3月至1986年3月，仲秋元同志先后任文化部副部长、党组成员兼办公厅主任，文化部副部长、党组

员，为加强文化基础设施建设和丰富人民群众的精神文化生活做了大量富有成效的工作。2001年4月，仲秋元同志离休。2004年2月经中央批准享受部高级医疗待遇。

仲秋元同志一生忠于党、忠于人民，理想信念坚定。他坚持学习马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，不断增强“四个意识”，坚定“四

个自信”，做到“两个维护”，始终在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致。他恪尽职守，忘我工作，具有强烈的革命事业心和高度的政治责任感。他牢记宗旨，坚持原则，生活朴素，廉洁奉公，始终保持共产党员的政治本色。他尊重人才，爱护干部，关心群众，深受干部群众的爱戴。仲秋元同志的一生，是革命的一生、奋斗的一生，是全心全意为人民服务的一生。