

上海旅专：高质量培育实战英才

□ 倪怡雯

作为我国第一所独立建制的旅游高校和国家示范性旅游高职院校，上海旅游高等专科学校（以下简称上海旅专）一直致力于旅游教育规律的探索和创新，开展情景式共享教学，推动长三角学分互认，凭借其先进的办学理念、创新的教育模式，展现了旅游界“黄埔军校”的风采。

该校党委书记刘晓敏说：“我们要认真贯彻党的二十大精神，对接对标国家战略和上海‘五个中心’建设，高质量培育旅游实战英才，推动学校事业发展迈向新征程。”

服务长三角一体化国家战略

2019年，长三角一体化发展上升为国家战略，长三角旅游职业教育一体化也开始发力。2020年，上海旅专牵头开展了长三角旅游职业教育联盟学分互认，从南京旅游职业学院到浙江旅游职业学院，先期试点院校均以各院校省级及以上精品数字化课程为“资源池”，搭建起长三角旅游职业教育联盟学分互认课程平台，实现跨平台资源集成、跨区域课程互选、跨院校学分互认。

从追溯咖啡的起源讲起，展示咖啡“从种子到杯子”的整个过程，让学生不仅轻松学会咖啡冲煮好方法，还能掌握基本的咖啡拉花艺术……这是长三角旅游职业教育联盟学分互认课程平台上的“咖啡文化”课程内容之一。长三角旅游职业教育联盟学分互认课程平台，促进了“知识型+技能型”精品课程走出本校，供区域内外校分享，有益于人才培养。

跨区选课者之一、上海旅专2020级会展经济与管理专业的林舒琪说：“我很高兴有这样的学习机会，丰富的课程资源，让我们有更多的选择，能学

到其他旅游院校的特色课程，对提高自身综合素质非常有帮助。”

上海旅专旅游与休闲管理学院副教授龙睿介绍，比起以往分门别户、相互独立的学分制度，长三角联盟的学分互认很好体现了职业教育的创新融合。她说，从实施情况来看，目前选课学生满意度很高。“这正是我们职业教育所希望实现的开放思维、大教育‘立交桥’理念，促进了校际教学交流，优质教育资源共享。”

据了解，在这个大平台上，上海旅专还拿出了上海高职高专院校精品课程“旅游概论”。学习中，学生可以遇见12位老师，与千名各地同学交流，灵活自如地与各类旅游实践要素对接。经过“杂交”优化学习后，学生们进步明显，脱口而出专业术语、敏锐洞察旅游动态、自信坚定交流业务，完成从校园“学生人”到实践“旅游人”的第一次蝶变。

龙睿介绍，学分互认是实现高职教育多元化、开放式发展的一种探索和尝试。“它为学生带来精彩的课程资源大餐，也为创新人才培养机制提供了更多的养分。”

培养复合型数字化旅游人才

当前，复合型数字化人才紧缺已成为全行业的共性难题，人才匮乏在一定程度上制约了文旅企业的转型发展。为了破解这一难题，沪上各大高校旅游教学也加码了复合型数字化人才的培养。

上海旅专校长康年表示，在“数字+”媒体人才培养方面，学校具备师资、教学理念与教学环境等先天优势，企业则具备务实平台与实践机遇。“学校是培养人才的摇篮，企业是锻炼人才的平台，校企合作是人才培养的重

要途径和基础工程。”

为此，上海旅专和重点旅游企业通过学院共建、证书共创、标准共研、资源共享等形式开展浸润式合作，赋能复合型数字化旅游人才培养。例如，上海旅专与携程、华住、金棕榈等企业合作开办酒店数字化运营产业学院、产教融合微学院等，共同扎实推进产教深度融合，为推动行业数字化转型提供人才支撑。

上海旅专与华住共建数字化运营产业学院，成为旅专致力于拓展产教融合发展的最新成果。华住中国联席总裁刘欣欣说：“学生通过产业学院的专业学习和系统培训，可以掌握相关本领，能够胜任经理工作，这就是我们产教融合的目的。”

“与华住合作的酒店管理数字化运营实战型教学是国内首创。”数字化运营产业学院相关人士表示：“未来，人力、财务、产品、质量控制、供应链等12个维度的内容都将纳入新专业的核心课程。”

据介绍，为了培养知行合一的旅游管理数字化人才，数字化产业学院的教师们主动开展线上教学，邀请文旅企业精英和行业专家学者深入剖析旅游业现状及市场需求，系列讲座活动让学生们了解更多的最新资讯和行业前景。

除了精品数字化课程外，学校还打造数字化教育课堂、智慧教室，为学生营造数字化学习氛围。

打造高水平师资队伍

“作为一名高校教师，赵正不仅重视自己的专业知识教导学生，同时也在用自己的良好品格影响学生。赵老师待人谦和，他教导学生要从容和自信，要真心为自己鼓掌。”在上海旅专微信公众号的教师风采巡礼栏目里，会展与经济管理学院党总支书记杨芳如此评价赵正老师。

赵正是会展与经济管理学院教师。从教3年以来，赵正老师潜心教学、科研与学生工作，改革教学内容与教学方法，取得了突出的教学效果。在实际教学中，他将专业理论知识与交叉学科的有关内容，以及实践经验相结合，以学生喜闻乐见的方式贯穿于教学之中。

“言传身教，亦师亦友”是旅专学子给赵正老师贴的标签。赵正老师的学生小徐说：“对于我们提出的问题，赵老师会很耐心地解答。特别是在专业学习上，赵老师并不是让我们‘死记硬背’，而是要求以理解学习为主，鼓励我们多思考和分析问题。”

在赵正老师的悉心指导下，会展经济与旅游专业学生多次获得“大学生创新创业训练计划项目”“全国高校商业精英挑战赛”等国家级竞赛奖项。

近年来，上海旅专在教师队伍建设上作了许多有益探索，积极贯彻“人才强校”战略，以“团队建设”为载体，以“精英引领”为重点，持续推进文化育人体系建设，进一步促进学校各项

工作内涵式提升和高质量发展，努力培育一支高数量、高水平的师资队伍。学校还与企业合作建立了“名师名导工作坊”“智慧旅游体验中心”等融合产业工作场景的智慧化场所，促进产教深度融合。

上海旅专相关负责人介绍：“近两年，教学团队充分利用协同育人形成的强大合力，依托行业专家学者，开展了20余场讲座，准确有效地向学生传递了行业、企业、职业信息，助力学生成长成才。未来，学校将继续围绕‘立德树人’根本任务，立足学生发展需求，筑牢铸魂育人体系，培养新型文旅人才。”

以优质服务提升齐鲁非遗国际传播力

□ 孟祥梅 孔亚楠

山东省作为齐鲁文化的重要发祥地，近年来一直聚焦黄河流域生态保护和高质量发展等重大战略，扎实推进资源普查、遗产保护等工作，尤其是各项非遗的保护工作取得显著成效。截至2022年3月，山东省共有国家级非遗项目186项，总量位居全国前列。

党的二十大报告提出，增强中华文明传播力影响力，坚守中华文化立场，讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象，推动中华文化更好走向世界。山东不断加强对外交流合作，推动齐鲁非遗“走出去”，使其充当文化使者、文明使者，走向国际舞台。而彰显齐鲁非遗的独特魅力，讲好山东故事，离不开优质的非遗语言服务。

非遗语言服务包括非遗语言服务标准化建设、非遗语言服务数字化建设、非遗语言服务便利化建设和非遗语言服务制度化建设等。

加强非遗语言服务标准化建设，提供规范保障

加强非遗语言服务标准化建设，能够为非遗国际传播提供语言资源保障。非遗语言服务标准化建设包含术语库建设、语料库建设、翻译标准建设等。中华思想文化术语库作为“中华思想文化术语传播工程”的重要成果，对中华思想文化发展史上最基础的范畴、概念和重要命题进行了整理和传播。它包含中华思想文化术语库、术语当代应用库、中医文化关键词库、典籍译本库、典籍译名库5个子数据库，

提供了权威专业的多语种术语外文表达，服务于中华优秀传统文化对外传播翻译实践和中华思想文化对外翻译标准建设，这对于弘扬中华优秀传统文化，提升国际话语权和传播力具有重要意义。

山东省省级非物质文化遗产名录将非物质文化遗产分为十大门类，分别为：民间文学、传统音乐、传统舞蹈、传统戏剧、曲艺、传统体育、游艺与杂技、传统美术、传统技艺、传统医药、民俗。根据不同门类特征，规范建设相应术语库、资源库，搭建多语种非遗术语标准化展示和服务平台，服务非遗传承人、政府机构、文旅企业、科研院所、国内外非遗爱好者等，可以方便使用者使用、参考、借鉴，推进非遗语言服务标准化、规范化建设，为齐鲁非遗走出去、加强对外交流合作提供语言资源保障。

加强非遗语言服务数字化建设，提供技术保障

非遗语言服务标准化平台的搭建离不开语言服务数字化建设，高质量的信息化保障为非遗国际传播力的提升提供了技术支持和实践支撑。数字经济时代，大数据、5G技术、虚拟仿真等改变了信息存储、处理、传播的媒介和方式。

非遗语言服务数字化存储。语言资源经过科学取样、解构编码，形成可检索可调用的信息，生成大规模电子文本库，为非遗语言服务技术和智能工具开发提供强大的数据支撑。术语

库、语料库的建设在云存储、大数据技术的加持下，实现了大规模、智能化、便捷化，并能根据非遗保护传承弘扬需求实现及时更新补充。

非遗语言服务数字化处理。多语种语音识别合成软件能够提供面向任意文本、任意篇章的连续语音合成，面向任意场景、时段的多语种语音识别和即时转写；外语智能翻译工具具备翻译记忆功能，可迅速调用已有的数字资源，协助译者保持译本前后一致性，避免重复性工作，提高翻译效率。

加强非遗语言服务便利化建设，提供基础保障

以文化为使者促进对外交流，首先要解决的就是语言障碍。据初步统计，“一带一路”沿线65个国家和地区使用语言约2488种，占人类语言总数的1/3以上。“一带一路”倡议的实现，推动了“一带一路”沿线文化交流，而语言服务人才培养、语言服务基础设施建设是基本保障。

信息化时代，语言服务人才需具备多语种能力和数字化信息处理能力。齐鲁非物质文化遗产涉及文学、音乐、医药、艺术等多个学科门类，语言服务人才的培养应探索创新型培养模式，以“外语+”复合型、应用型跨学科人才为培养目标。同时，服务“一带一路”建设，加强非通用语种人才培养，融合中华优秀传统文化和区域国别文化，培养能够讲好非遗故事、讲好山东故事的国际化人才。

大力建设语言服务基础设施，开

展语言服务机器人、多语种资讯交互平台，建立语言服务咨询平台，设立语言服务中心，开设非遗语言培训机构，加强非遗承载地多语种环境建设，推进非遗术语标准化和规范化运用，提升区域语言服务能力。开发面向“一带一路”合作国家外籍友人的“中文+非遗”课程，建设对外开放的中文网络学习资源。

加强非遗语言服务制度化建设，提供规划保障

如今，城市形象、智慧城市建设如火如荼。然而，很多城市的建设规划中却忽略了城市语言环境建设。部分城市如北京为提升城市国际化服务水平，创建了有利于对外开放和交流交往的语言环境，发布了《北京市国际交往语言环境建设条例》，建设用语规范、服务便利、交流顺畅的语言环境。

山东作为非遗大省、旅游大省，2021年推出黄河入海非遗之旅等10条山东省非遗主题旅游线路，抓住联合国确定汉语作为通用语言的契机，通过相应语言政策规划服务非遗旅游线路落地实施。尤其是语言服务本地化策略，对内开发和运用外语本地化技术，提升城市国际化形象，助力“好客山东”品牌美誉度提升；对外开发和运用汉语本地化技术，让民俗、曲艺、传统医药等齐鲁非遗走入“一带一路”沿线国家，用文化经典讲好山东故事，讲好中国故事，传播好中国声音。

（作者单位：山东旅游职业学院）

成都市成华区积极发展研学新业态——

开发“熊猫+” 擦亮“研学成华”品牌

□ 陈俊成 本报记者 白桦

“上午看熊猫，下午观恐龙，今天的研学课程很精彩，在都市里身临其境地体验和学习自然生态知识很难得也很难忘。”初一学生包雅文一天完成了两个愿望。

近日，由四川省成都市成华区文化体育和旅游局、成都大熊猫繁育研究基地、成都自然博物馆（成都理工大学博物馆）主办，成都市研学旅游协会承办的2023“童心筑梦 研学成华”亲子研学公益活动举办。

来自成都的30个亲子家庭走进大熊猫基地和自然馆，探秘国宝大熊猫生存足迹，与史前霸王龙时空对话。在感受自然生态魅力的同时，他们树立生态文明理念，激发公众保护动物、保护环境的意识，从而热爱大自然，身体力行践行绿色低碳生活方式。

成都大熊猫繁育研究基地是世界著名的大熊猫迁地保护基地、科研繁育基地、公众教育基地和教育旅游基地。这里山峦叠嶂，碧水如镜，林海阵阵，百鸟啼鸣，被誉为“国宝的自然天堂，我们的世外桃源”。

30个亲子家庭分为两组，先后进行互动游园和观看穹幕电影+博物馆互动。憨态可掬的大熊猫在不远处咀嚼竹叶，孩子们在围栏外听研学导师讲解大熊猫的饮食。游园过程中，亲子家庭在熊猫基地科普

教育员的引导下开启了一场熊猫探秘之旅。大熊猫长什么样？喜欢吃什么食物？带着疑问和好奇，大家先后到大熊猫户外活动区、成年别墅、幼年别墅、太阳产房等场馆参观。在与科普教育员的互动问答中，大家了解了不同年龄段大熊猫的个体差异、习性特征等知识。

在大熊猫博物馆，孩子们通过观看穹幕电影了解大熊猫及其伴生动植物、栖息地环境等知识。在熊猫前传、竹林隐士等展区，通过沉浸式互动体验、互动问答等探秘形式，走进大熊猫的前世今生，全方位了解它们的故事。

成都自然博物馆（成都理工大学博物馆）的建成填补了四川省内“多学科、综合性自然博物馆”的空白，成为成华区一处充满趣味性、探索性、实践性与观赏性的公共空间。该馆的建成，对提升成华城市文化形象、增强市民科学素养和环境保护意识具有积极意义。同时，该馆6万多件馆藏资源更是为研学旅行提供了广阔的空间和课程内容。

孩子们在该馆龙行川渝片和探秘恐龙厅了解曾经生活在川渝大地上的这些神奇远古生物，与史前恐龙展开一场时空对话，并在老师指导下完成自己的恐龙主题手作作品。



孩子们在成都自然博物馆学习史前恐龙知识 成华区文化体育和旅游局 供图



浙江临安：培育青创人才 助力乡村振兴

近日，在浙江省杭州市临安区太湖源镇党群服务中心的直播间，吴旭东（右）和创业伙伴吴斌一起吆喝自己种植的大米。

近年来，太湖源镇聚焦青创人才，深化“两进两回”行动，积极引导青年人才投身乡村振兴，加大对青年创客的政策扶持力度，给予创业补贴和贴息贷款。同时积极搭建创新创业、服务青年、人才交流等平台，以青年人才需求为导向，开设“电商直播学堂”，成立乡贤联谊会、民宿协会等。一大批回乡创业的青年人才活跃在电商、文旅、现代农业等领域，带动村民增收致富，助力乡村振兴。

新华社记者 徐昱 摄

中国旅游报社推出“全国旅游院校旅游业高质量发展产学研用协同发展计划”

中国旅游报社已推出“全国旅游院校旅游业高质量发展产学研用协同发展计划”。该计划旨在整合媒体资源，与旅游院校深度合作，共同打造资源共享、优势互补的交流合作平台，为旅游院校提供学术成果宣传、典型经验交流、旅游产业研究、学生培养实践、策划组织活动等专业服务，共同助力中国旅游业高质量发展。

《中国旅游报》是文化和旅游部主管的旅游业唯一全国性专业报纸。近年来，中国旅游报社积极打造

融媒体平台，构建起“一报、三网、一端、多微、多号”共同发展的融媒体格局，立足传媒主业，形成内容优势和传播优势。目前，已有众多旅游院校加入该计划。

欢迎各旅游院校加入该计划，详情可致电010-85168076咨询，或扫描右侧二维码点击下载附件报名表。

