

习近平春节前夕视频连线看望慰问基层干部群众 向全国各族人民致以新春的美好祝福 祝各族人民幸福安康祝愿伟大祖国繁荣昌盛

(上接第1版)

位于新疆塔克拉玛干沙漠的中石油塔里木油田是我国陆上第三大油气田,也是我国“西气东输”的主力气源地,为南疆和下游沿线15个省区市民生用气提供保障。习近平同塔里木油田公司轮南油气储运中心西气东输第一站克拉集气区连线。节日期间大家能轮休吗?你们在外过年,年货都准备好了吗?春节期间,你们如何抓安全生产、确保平稳供气?习近平问得仔细,现场员工一一作答。总书记叮嘱他们站好岗、供好气,保障人民群众度过一个欢乐祥和的春节。习近平强调,能源安全关系我国经济社会发展全局,是最重要的安全之一。当前,我国正处于冬季用能高峰期。各地区各部门要认真落实党中央决策部署,坚持全国“一盘棋”,精心组织调度,全力做好煤电油气保供稳价工作,做好应对极端寒潮天气的准备,守住民生用能底线,确保群众温暖过冬。中央企业是能源保供的“顶梁柱”,要进一步提高政治站位,增强责任感和使命感,多措并举全力增产保供,确保经济社会发展用能需求。

郑州东站是我国最大的高铁站之一,今年春运期间预计旅客发送量337万人。习近平通过视频连线看望慰问铁路客运干部职工。在东站一站台,郑州东站站长汇报车站春运总体情况。习近平又详细询问车站现在每天的客流量是多少?防疫措施落实怎么样?春运治安采取了哪些措施?嘱咐他们精心组织调度,严守安全底线,确保广大旅客安全出行。站台上的旅客看见总书记,争相赶到镜头前,向总书记问好。习近平亲切询问他们是回家过年还是外出旅游,叮嘱他们注意旅途安全。习近平指出,春运是关系人民群众切身利益、关系经济社会发展和社会稳定的一件大事。今年春运是疫情防控进入新阶段后的第一个春运,客流量大幅回升。交通运输部要坚决贯彻落实党中央要求,提升保通保畅能力,确保人民群众平安健康出行,确保重点物资运输畅通有序。要坚持底线思维,加强对极端恶劣天气的监测和预警,深入开展安全隐患排查治理,坚决遏制重特大安全事故发生。要加强对出行相对集中的务流、学生流的服务引导,确保他们节前安全返乡、节后顺利返岗返校。要严格落实各项防控规定,最大限度降低交叉感染几率,保障旅客身体健康。习近平强调,长期以来,交通运输系统的干部职工埋头苦干,担当奉献,功不可没。春节期间,许多同志要坚守岗位。习近平代表党中央,向交通运输系统的广大干部职工致以新春的祝福,并祝广大旅客旅途顺利。

新发地农产品批发市场是北京市重要的“菜篮子”、“果盘子”。习近平通过视频亲切看望慰问批发市场留守的商户和采购年货的群众。在蔬菜一区露天交易区,商户和现场的群众热烈鼓掌,向总书记问好。听完市场负责人介绍保供和物流情况后,习近平仔细询问这几天市场运行情况怎么样、今年商户的买卖怎么样、今年批发价格怎么样。得知菜价保持平稳、种类充足齐全,习近平十分欣慰。他指出,民以食为天。“菜篮子”、“米袋子”、“果盘子”,事关千家万户,是最基本的民生。过年过节,安全不能忘。批发市场既要在拓展货源、丰富品种、保证质量上下功夫,也要在加强食品检测和市场监管上下功夫,让首都市民吃得放心、吃得舒心。农贸市场人流物流密集,是疫情防控的重点场所,要适度调控人流物流,加强疫情监测检测,搞好市场环境卫生,尽最大努力降低疫情风险。习近平强调,各级党

(上接第1版)

仙姑村人在发展乡村旅游的过程中受益匪浅。在仙姑十八房工作的村民曹春芳以前一直在家帮儿媳照顾孩子,没有收入来源,如今她每个月有4000多元的工资。“在家门口一年能赚几万元钱,生活也充实了许多,感觉挺满足的。”

76岁的仙姑村村民张息林也深有感触:“最直观的改变就是老百姓的生活水平都提高了,从几十年前的茅草棚子到现在的高楼别墅,家家户户都不愁吃穿了。”

退休前从事宣传工作的张息林意识到村民的文化生活也要丰富起来,他于2016年成立了茅山红演剧团,39名成员基本都是仙姑村人,他们每年开展70余场文艺演出活动,包

委和政府要落实好“米袋子”省长负责制、“菜篮子”市长负责制,加强粮油肉蛋奶果蔬菌等重要民生商品的产销保供,畅通物流配送,丰富节日市场供应,确保数量充足、品种丰富、质量放心,价格稳定,让人民群众开开心心、安安心心过大年。

四川省绵阳市北川羌族自治县石椅村是汶川地震灾后重建村,如今已成为全国文明村。这里山清水秀、云雾缭绕,被誉为“云朵上的山寨”,枇杷、苦丁茶等特色农产品发展很好,文化活动蓬勃开展,乡村旅游很旺,各族群众和谐相处,一片欣欣向荣的景象。大屏幕上,身着传统民族服装的羌族群众聚集在一起,载歌载舞,脸上洋溢着幸福的笑容。习近平通过视频连线向乡亲们、游客们拜年,向全国广大农民朋友,向奋斗在乡村振兴一线的同志们致以新春的美好祝福。习近平同村干部、游客就村里收入怎么样、春节来村里旅游的人多不多等问题一一交流。村民们告诉总书记,靠着优美的自然风光、独特的民族风情,石椅村的农产品和农家乐旅游越来越红火,并热情邀请总书记来村里做客。习近平高兴地说,新时代的乡村振兴,要把特色农产品和乡村旅游搞好,你们是一个很好的样子。希望大家继续努力,百尺竿头更进一步,在乡村振兴中取得新的更大成绩,一起迈向共同富裕,生活越过越红火。习近平强调,疫情防控措施优化调整后,我最担心的是农村和广大农民朋友。农村医疗条件相对薄弱,防控难度大、任务重。要坚持像脱贫攻坚那样,“五级书记”抓农村防控,县乡村三级尤其要承担起属地责任,强化返乡务工人员和大中专学生防疫服务,加强农村老幼病残孕等重点人群医疗保障,最大程度维护好农民群众身体健康和正常生产生活秩序,确保群众平安过年。

随后,在各地基层干部群众热烈的掌声和欢呼声中,习近平发表了重要讲话。他强调,“每逢佳节倍思亲”。新春佳节,我更牵挂基层的干部群众。往年这个时候,我都要到基层走一走,同大家拉拉家常,看看大家还有哪些困难,听听大家新年有哪些打算,分享大家迎接新春的喜悦。今年采取视频连线的方式,看的更多,东西南北中都有,虽然隔着屏幕,但我依然能感受到全国各地浓浓的年味,感受到大家的幸福和喜悦,我的心同大家、同全国各族人民的心始终是连在一起的!在此,我代表党中央向大家表示诚挚的问候,向仍在工作岗位上辛勤劳动的同志们表示亲切的慰问!

习近平指出,除夕和春节,是中华民族传统节日,是万家团圆、辞旧迎新的喜庆日子。我最大的心愿,就是大家都能欢欢喜喜过好年。各级党委和政府要切实保障节日期间供电供气供暖,抓好“菜篮子”、“米袋子”、“果盘子”,加强食品安全监管,特别是落实好新阶段疫情防控各项举措,防范各种突发事件和事故,确保全国各族人民过一个欢乐喜庆、安定祥和的春节。

习近平强调,过去的一年很不平凡也很不容易,我们一起努力,战胜了各种困难和挑战,各条战线都取得了新的成绩。大家都作出了贡献,每个人都了不起。新的一年,是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年。希望大家坚定信心、抖擞精神,齐心协力加油干,在新的一年里有更大作为、更大收获!

刘国中、孙春兰、何立峰及中央和国家机关有关部门负责同志陪同看望慰问。

含戏剧、旱船、茅山号子等各类节目,丰富自己生活的同时,也给大家带来了欢乐。

每年乡村过大年活动,仙姑村村民徐贺进都会来参加。他说:“活动一年办得比一年热闹,我们老百姓可以看的也越来越多了。生活也像这越来越热闹的过大年活动,更加红火了。”

蒲斌介绍,如今,仙姑村已有农家乐26家、民宿13家。2021年,全村接待游客超50万人次,旅游收入达8000万元。通过发展乡村旅游,仙姑村环境逐年提升,基础设施、乡村旅游配套设施愈发完善。同时,村内直接从事乡村旅游工作的村民有200多人,村民们的满足感、幸福感越来越强。

用好冬奥遗产 推动体育文化旅游融合发展

□ 本报记者 赵腾泽

“加快建设京张体育文化旅游带”——2021年1月20日,习近平总书记主持召开北京2022年冬奥会和冬残奥会筹办工作汇报会时如是强调。北京2022年冬奥会和冬残奥会成功举办,向世界展示了中国的冰雪魅力。

把握“后冬奥”时代机遇,文化和旅游部指导北京市、河北省张家口两地文化和旅游部门在顶层设计、产品打造、品牌建设方面创新协同发展,京张体育文化旅游带建设稳步推进。

强化顶层设计 推动项目落地

2019年以来,京张高铁、京礼高速等相继建成,构建起北京和张家口的“一小时经济圈”。便利的交通,串联起北京和张家口的体育、文旅资源,为京张体育文化旅游带建设打下坚实基础。

2022年1月,文化和旅游部、国家发展改革委、国家体育总局印发《京张体育文化旅游带建设规划》,规划明确了京张体育文化旅游带的规划范围、建设目标等。

为推动《京张体育文化旅游带建设规划》落实,2022年5月,文化和旅游部办公厅、国家发展改革委办公厅、国家体育总局办公厅联合印发了《2022年京张体育文化旅游带建设工作要点》,明确年度工作任务。2022年8月,为协调解决重大活动举办、区域品牌宣传、跨区域项目建设等问题,以“部门协调、省市负责、区县抓落实”方式,文化和旅游部、国家发展改革委、国家体育总局以及北京市、河北省政府共同建立京张体育文化旅游带建设协调推进工作机制。

与此同时,北京市、张家口市也积极推动本区域内规划设计和项目建设落地落实。

北京发布《北京市2022年京张体育文化旅游带建设工作要点任务分工》等文件。延庆区推进国家级滑雪旅游度假区建设基础设施提升项目和冬奥后续利用项目,资金总额达4亿元。

河北省委、省政府印发《京张体育文化旅游带(张家口)建设规划》,省委办公厅、省政府办公厅印发《京张体育文化旅游带(张家口)建设实施方案》。截至目前,张家口谋划实施了201个项目,总投资3434亿元,其中,2022年完成投资141亿元,建成35个项目。张家口太子城冰雪小镇、太舞四季文旅度假区等8个冰雪项目建设有序,赤城海陀小镇旅游度假区等省重点项目建成运营。

丰富产品供给 推动融合发展

2022—2023年雪季是北京冬奥会之后的第一个雪季。冬奥场馆纷纷开展大众冰雪活动,让冬奥资源惠及广大游客。同时,京张体育文化旅游带上的景区景点借势冬奥,以产品创新为抓手,推动融合发展。

今年元旦假期,北京首钢园冰雪汇2.0在首钢滑雪大跳台正式启动,这是首钢大跳台在北京冬奥会后举办的首个冰雪嘉年华项目,开放面积3万平方米,游乐项目18个。

“孩子最喜欢雪圈冲浪了。乘坐雪圈从大跳台落地坡飞驰下来,可以体验到苏翊鸣、谷爱凌的夺冠视角。”北京市民程璐说。

“多彩中国 佳节好物”活动走进北京首钢园

本报讯(见习记者 魏彪)1月18日,

由文化和旅游部产业发展司指导并组织实施的“多彩中国 佳节好物”文化和旅游贸易促进活动(文化娱乐新业态专题)在北京市石景山区首钢园举办。活动以“多彩中国 新潮有我”为主题,采用线上线下相结合的方式,现场设置产品展示、路演推介、互动体验、合作签约等环节。来自网络音乐、网络游戏、沉浸式体验、电子竞技、剧本娱乐等文化娱乐新业态领域的国内知名企业代表参加现场推介。活动面向海外直播,来自日本、

韩国、以色列、马来西亚等国家的企业、机构积极参与线上活动,共有179.9万人次参与线上直播。活动促成多个项目合作,意向合作金额达8000万元。现场活动结束后,活动产品还将以电子手册、短视频等形式向海内外营销平台分发,助力文化企业组团“出海”。

据悉,“多彩中国 佳节好物”文化和旅游贸易促进活动旨在整合利用跨境电商、海外社交媒体平台等资源,集中展示、推介、交易一批具有中国特色、中国风格、中国气派并受国际市场欢迎的优质文化和旅游产品及服务,推动文化贸易规模提升和结构优化,提升中国企业、中国品牌的国际竞争力和知名度。此次活动由中国文化娱乐行业协会、北京市石景山区政府主办,中国人民大学创意产业技术研究院、石景山区文化和旅游局承办。文化和旅游部产业发展司、北京市文化和旅游局、石景山区政府相关负责人,部分国家驻华使节、跨国企业和外国商会驻华代表,投融资机构代表、业界专家等共120余人参加现场活动。

“智慧之光——中医药文化展”国博开幕

本报讯(记者 赵腾泽)1月18日,

由中国国家博物馆、国家中医药博物馆主办的“智慧之光——中医药文化展”开幕式在中国国家博物馆举办。本次展览以中医药文化为主线,遴选500余件(套)文物藏品,涵盖玉石、陶瓷、骨器、金银器、古籍、书画、革命文物等类型,辅以200余件(套)药材实物,开设了“文明之钥”“摄生

之道”“灵兰秘典”“器药撷英”“传承创新”5个单元。展览从发展历程、防治观念、医学典籍、中医药材、诊疗器具、未来展望、国际合作等不同角度出发,设置多个数字影像和互动项目,力求充分展现具有悠久历史和独特理念的中医药文化体系,深刻反映中医药自主知识产权体系的形成、演进历程和对世界的杰出贡献。

首钢园冰雪汇项目负责人介绍,项目近期还将升级改造,冰上自行车、鹿拉雪橇、大跳台列车将丰富游客的游玩体验。“便民惠民,是大跳台赛后综合利用的发展方向。”

2022年7月,2022年首届京张冬奥场馆定向赛在张家口国家跳台滑雪中心举办。赛事集“体育+旅游+文化”于一体,充满竞技性、参与性、趣味性,传播冬奥文化,成为京张体育文化旅游融合发展的有益探索。

京张体育文化旅游带上的景区景点还陆续捧得“国字号”招牌,发展势头强劲。北京延庆海陀滑雪旅游度假区、河北崇礼滑雪旅游度假区被评定为国家级滑雪旅游度假区,延庆北京世园公园、张家口富龙四季小镇被认定为国家体育旅游示范基地。文化和旅游部发布8条长城主题国家级旅游线路和62条长城主题精品线路,其中,“长城冬奥冰雪运动之旅”线路串联起冬奥场馆和京张两地的长城景区,另有6条线路涉及京张沿线区域。

文化和旅游部资源开发司有关负责人表示,将坚持体育牵引、文化赋能、旅游带动,推进文化旅游与体育协同发展,延伸产业链、创造新价值、催生新业态,形成京张体育文化旅游带多产业融合发展的新局面。

加强宣传推广 打造特色品牌

北京和张家口推动资源共享、产业共促、品牌共建,将各种宣传推广活动作为重要抓手,不断叫响京张体育文化旅游带品牌。

早在2022年春节和北京冬奥会举

办期间,北京就在全市开展了“北京2022”京城迎冬奥、非遗贺新春非遗主题系列宣传活动,重点宣传在冬奥村、冬奥主媒体中心举办的非遗展示活动等。北京市文化和旅游局配合北京冬奥组委文化活动部围绕冰雪、春节和长城等主题,展示了以“燕京八绝”技艺等为代表的近300件展品,让京张体育文化旅游带建设深入人心。

聚焦户外运动城市建设、探索世界级旅游度假区打造、推动文化传承与创新……2022年8月,第二届京张体育文化旅游带发展论坛在北京延庆奥林匹克园区举办。与会代表聚焦“从规划到项目——京张体育文化旅游带建设路径”主题,谋划“后冬奥”转型发展,展望区域协同建设美好前景。

进入2023年,京张体育文化旅游带宣传推广热度不减。1月10日,张家口市政府携崇礼六大雪场在上海举办“崇礼·冰雪之约”——张家口崇礼(上海)冬季旅游推介会,并与上海旅行社代表签订战略合作协议。

“张家口正在加快建设京张体育文化旅游带,致力于建设成为奥运场馆赛后利用国际典范。欢迎大家来张家口赏春花、夏避暑、秋观景、冬滑雪。”张家口副市长郭新耀说。

文化和旅游部资源开发司有关负责人表示,将深入贯彻落实习近平总书记关于北京冬奥会和京张体育文化旅游带的重要指示精神,实施好《京张体育文化旅游带建设规划》,传承好利用好冬奥遗产,加快推进体育文化旅游融合发展,把京张体育文化旅游带建设成为“后冬奥”时代的产业经济带、富民发展带和协同示范带。

2022年国内旅游总人次25.30亿

本报讯(见习记者 魏彪)近日,文化和旅游部发布2022年度国内旅游数据情况。

根据国内旅游抽样调查统计结果,2022年国内旅游总人次25.30亿,比上年同期减少7.16亿,同比下降22.1%。其中,城镇居民国内旅游人次19.28亿,同比下降17.7%;农村居民国内旅游人次6.01亿,同比下降33.5%。分季度看,其中一季度国内旅游人次8.30亿,同比下降19.0%;二季度国内旅游人次6.25亿,同比下降26.2%;三季度国内旅游人次6.39亿,同比下降21.9%;四季度国内旅游人次4.36亿,同比下降21.7%。

国内旅游收入(旅游总消费)2.04万亿元,比上年减少0.87万亿元,同比下降30.0%。其中,城镇居民出游消费1.69万亿元,同比下降28.6%;农村居民出游消费0.36万亿元,同比下降35.8%。

冬季游河北推广活动在京举办

本报讯(任英文 高越)近日,由河北省文化和旅游厅主办的“这么近 那么美 周末到河北”2023冬季游河北福地过大年宣传推广活动在北京举办。

活动现场,主办方进行了“冬季游河北 福地过大年”主题推介,并推出戏冰雪、泡温泉、品美食、游古城、赏民俗等特色活动。

河北省委宣传部副部长、省文化和旅游厅党组书记张才介绍,河北风味秀美,文化璀璨,旅游资源丰富。近年来,通过举办省市旅发大会,河北打造了一批全域旅游精品片区,旅游产品供给日益丰富,旅游基础设施和公共服务全面优化,为游客提供了多样化选择。北京冬奥会雪上项目主赛场崇礼已建成十多家高水平滑雪场和多个配套齐全的冰雪小镇,成为冬季旅游的热门打卡地。河北各地高品质温泉也各具特色,正定、广府、蔚县等地的民俗庙会都将成为广大游客欢度春节的好去处。

活动中,河北省文化和旅游厅副厅长王荣丽宣布“这么近 那么美 周末到河北”主题歌曲全国征集活动启动,征集时间截止至3月15日,将评选11首优秀作品,共设奖金50万元。

据介绍,春节期间,河北省将推出各类文旅活动600余项,省内150余家景区将推出优惠活动,80余家星级酒店参与房价减半优惠活动。



克拉玛依国家公共文化服务体系示范区复核获好评

近日,国家公共文化服务体系示范区创新发展工作领导小组办公室对第一、二批国家公共文化服务体系示范区创新发展复核结果进行通报。通报指出,“新疆维吾尔自治区克拉玛依市公共文化服务体系绩效评价表现比较突出,反映出公共文化服务体系基础条件较好,整体服务能力较强。”

2016年10月,克拉玛依市成为第二批国家公共文化服务体系示范区。6年来,克拉玛依市始终坚持“以人民为中心”发展理念,构建现代公共文化服务体系,大力推进文化润疆,深化文旅融合发展,推动克拉玛依公共文化服务创新发展迈上新台阶。

(黄霄雯 思超)



中国旅游新闻网