# 《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 在二十届中央政治局 第一次集体学习时的讲话

(上接第1版)要紧密联系党的十八 大以来党和国家事业取得的历史性 成就、发生的历史性变革,联系这些 年来我们走过的极不寻常、极不平凡 的历程,联系我们深化改革开放、推 动高质量发展、有效应对重大风险挑 战的具体实践,联系国际环境深刻变 化,深刻领悟党的二十大关于党和国 家事业发展大政方针和战略部署的 历史逻辑、理论逻辑、实践逻辑。

文章指出,要在全面把握上下功 夫。党的二十大精神内容十分丰富, 既有政治上的高瞻远瞩和理论上的 深邃思考,也有目标上的科学设定和 工作上的战略部署,这些是相互联 系、有机统一的。只有坚持历史和现 实、理论和实践、国际和国内相结合 的办法,从整体到局部、再从局部到 整体进行反复揣摩,才能全面掌握党 的二十大精神,避免知其一而不知其 二,知其然而不知其所以然。比如, 要全面把握新时代中国特色社会主 义思想的世界观、方法论和贯穿其中 的立场观点方法;全面把握新时代10 年伟大变革的深刻内涵和重大意义: 全面把握中国式现代化的中国特色、

本质要求和必须牢牢把握的重大原 则;全面把握党的二十大作出的各项 战略部署。

文章指出,要在全面落实上下功

夫。贯彻落实党的二十大精神要有 计划、有部署,在把握总目标、总方 向、总要求的前提下,对各项目标和 任务进行细化,有针对性地拿出落实 的具体方案,制定明确的时间表、施 工图,扎扎实实向前推进。要分清轻 重缓急,既要全面推进,又要突出重 点;既要狠抓当前,又要着眼长远,多 办打基础、利长远的事,防止搞形式 主义、官僚主义。要保持工作连续 性。各地区各部门要结合自身实际, 把党中央提出的战略部署转化为本 地区本部门的工作任务。要牢固树 立全国一盘棋思想,做到既为一域增 光、又为全局添彩。

文章强调,治理我们这样的大党 大国,如果没有党中央权威和集中统 一领导,如果没有全党全国思想统 一、步调一致,什么事也办不成。要 发扬斗争精神,勇于面对各种风险挑 战,勇于克服各种困难,坚定不移把 党中央决策部署落到实处。

## ●落实国务院"十四五"旅游业发展规划在行动

# 新春旅游休闲宣传推广活动启动

本报讯(记者 李志刚)为期1个 月的"打卡旅游休闲,打开欢乐春 节"——2023年新春旅游休闲宣传推 广活动于1月15日启动。

活动期间,各地在做好疫情防控

的基础上,在旅游景区、度假区、休 闲街区和乡村旅游村镇等组织旅游 休闲活动、文化民俗活动,推出旅游 惠民措施,因地制宜做好春节假日 旅游产品供给,营造"旅游迎春 休 闲过年"的新春风尚。如,江苏筹划 新春旅游嘉年华、冬季冰雪节、特色 民俗祈福、新春灯会等旅游休闲活 动,并推出5类200余条旅游惠民措 施;山东发布2023"过年就在山东 玩"系列产品,推出2023"好客山东 贺年大会"云端购物节、来古城过大 年、温泉嘉年华等活动,打造冬季文

旅康养十大旅游线路,推出21条支 持冬季文旅消费的优惠举措;江西 推出大交通、景区门票、旅游线路等 系列补贴优惠措施,发放文旅商贸 消费券、文旅消费券,策划开展"游 大美上饶·品乡村年味"乡村过大年 等系列活动。

活动期间,"学习强国"学习平 台、抖音、新浪微博、携程、美团、飞猪 旅行等相关媒体平台和在线旅游企 业围绕"打卡旅游休闲 打开欢乐春 节"主题,聚焦城市休闲、乡村旅游、 冰雪旅游、春节民俗旅游,加大宣传 推广力度,上线专题页面,设置特色 话题,推介旅游产品,推出配套旅游

本次活动由文化和旅游部资源 开发司和新闻中心策划推出。

# 国家级旅游休闲街区名单公示

国家级旅游休闲街区名单的公示》, 北京市朝阳区751旅游休闲街区、天 津市南开区古文化街、河北省唐山市 路北区启新 1889 文化旅游街区等 57 家街区拟入选第二批国家级旅游休

2022年9月,文化和旅游部办公 厅发布了《关于开展第二批国家级旅 游休闲街区认定工作的通知》。根据 通知要求,认定对象为具有鲜明的文 化主题和地域特色,具备旅游休闲、 文化体验和旅游公共服务等功能,融 家级旅游休闲街区。

本报讯(记者 赵腾泽)1月16 合观光、餐饮、娱乐、购物、住宿、休闲 览、休闲等需求的城镇内街区。申 报条件包括文化和旅游特色鲜明, 文化资源、文化景观、文化展示空间 和活动、服务丰富,旅游休闲业态种 类多样、形式创新,经营单位数量充 足,经营状况良好;功能完善,旅游 公共设施与信息服务体系健全;访 客综合满意度较高;在全国具有较 高的知名度和品牌影响力特点等。

> 据了解,此前,文化和旅游部、国 家发展改革委曾评选出首批54家国

## 赴一场非遗与工美的新年盛宴

(上接第1版)一束光打出,将影布照 亮,牛皮纸图案在老艺人的拨弄下, 在影布上"活"了起来,从憨态可掬的 猪八戒,到舞动混天绫的哪吒,无一 不是活灵活现。"这是白骨精变成老 头儿在给唐僧送饭""刚刚龙王怎么 从人形变成龙形的啊?变得太快了, 我都没有看到"……上下翻飞的皮

影,让戏台下的孩子们着了迷。 "一口叙说千古事,双手对舞百 万兵。"中国皮影戏集美术造型、文学 剧本、音乐唱腔、表演技艺于一体,反 映着中国人特有的审美观念、思想情 被列入联合国教科文组织人类非物 质文化遗产代表作名录。

除了皮影戏录像,展厅还展出了 约200件陕西非遗皮影相关展品。观 众隋晓萌在每件展品前都驻足良 久。"展品里车船桥马、奇妖怪兽应有 尽有,难怪在刚刚播放的录像里,老 艺人可以把飞天入地、隐身变形、排 山倒海等神话剧场面都表现得惟妙 惟肖。"她还建议,可以将这些皮影设 计开发为文创产品,让传统工艺、传 统设计通过再现、再造、再生,走进现 代年轻人的生活。

在展馆一隅,新设展览"祭如 在 — 中国艺术研究院藏明清祖容 像展"展出了中国艺术研究院的明清 祖容像藏品。祖容像作为祭祖文化的 象征物,是维系家族情感的物质载体, 承载着丰富的历史与人文内涵,也是 中国人物绘画的集大成者。在这里, 不乏白发苍苍的老人扶着眼镜细细查 看像中人物的服饰纹样,也有家长给 孩子讲述像中人物座椅、脚踏的区别。

傍晚,"张灯结彩过兔年"新春灯 彩会在馆外拉开序幕,一派"一夜鱼 龙舞"的热闹景象。来自北京、山西、 感和精神追求。2011年,中国皮影戏 浙江等地的各级非遗灯彩花灯项目 在这里汇聚,一只蹲坐在星空宇宙中 的兔子彩灯更是吸引了不少游客打 卡拍照。在《红楼梦》主题灯彩旁,几 位身披红色汉服斗篷的游客正在拍 照留念,让人不由得畅想曹公笔下的 "琉璃世界白雪红梅"。

> 当日,记者在展馆里看到一幅剪 纸作品,上面刻着"奔腾的黄河滚滚流 淌直奔大海,祖国温暖的大地上花叶 茂盛,这是我们繁荣兴旺的象征"。在 气象万千的祖国大地上,万物孕育着 勃勃生机,在赏非遗过大年的融融氛 围里,大家对2023年充满期许。

# 谋求高水平复苏 促进高质量发展

-第九届中国旅游产业发展年会综述

□ 本报采访组

如何激发市场活力,加快产业复 苏发展?如何实现业态优化创新,打 造文旅融合新高地?如何解锁"年轻 态",赢得Z世代旅游市场?在1月16 日举办的第九届中国旅游产业发展年 会上,与会嘉宾们给出了答案。

此次年会以"复苏 振兴 发展"为 主题,包括3场主题论坛、数场主旨演 讲,众多分享交流……此次年会旨在 贯彻党的二十大关于文化和旅游工作 的决策部署,落实2023年全国文化和 旅游厅局长会议精神,探讨2023年旅 游业复苏发展态势、重振行业信心和 推进旅游业高水平复苏、高质量发展 的有效路径。

#### 高质量复苏 信心回归是前提

2023年是全面贯彻落实党的二十 大精神的开局之年,是改革开放45周 年,也是旅游业高水平复苏、高质量发 展的重要一年。此次年会聚焦旅游业 复苏振兴发展,受到多方关注。

世界旅游城市联合会专家委员会 副主任、文化和旅游部"十四五"规划 专家委员会委员张辉认为,高水平恢 复和高质量发展是旅游业的重大课 题。疫情防控政策的持续优化调整, 让旅游人期盼 2023 年旅游行业能有长 足发展。

"真正的恢复应该是消费,决定未 来发展的是信心。"吉林省文化和旅游 厅副厅长金振林分析认为,旅游项目 投资的"信心"在过去3年中受挫严 重,行业恢复发展需要一些持续增强

停滞近3年的入出境旅游有序恢 复已成现实,如何做好国际文旅传播 成为行业的重要课题。对此,北京市 文化和旅游局党组成员、世界旅游城 市联合会常务副秘书长李宝春表示, 要对接大众旅游时代需求,打造城市 旅游发展金名片,推进文旅深度融合 发展,打造新型旅游产业模式,坚持生 态优先、绿色发展,推进旅游业可持续 发展,做好旅游安全保障工作。

重庆市大足区委副书记罗晓春表 示,旅游行业恢复发展要注重两个字, 一是"重",即重拾信心、重新出发、重 构振兴;二是"复",即复苏、复活、复 兴。"我们正在谋划、落实相关政策,如 针对旅行社、游客出台细化助企惠民 政策措施,提振行业信心。'

"美团平台已积累了77亿条用户 评价。来自游客的评价和反馈,能够 成为旅游市场进一步提升行业服务质 量的'晴雨表'和'指南针'。"美团文旅 政企中心总经理、美团文旅研究院院 长路梦西认为,行业恢复过程中,需求 要研究、供给要引导、消费要刺激、质 量要监测。

"在旅游业恢复发展过程中,做好 商家与消费者的连接是我们的主要定 位。"飞猪旅行公共事务部总经理李雪 芳介绍,近期平台发布流量扶持优惠 措施、帮助商家快速恢复。下一步,飞 猪平台将在产品和技术上加大投入。

#### 高质量发展 绿色旅游是路径

党的十八大以来,以习近平同志 为核心的党中央以前所未有的力度抓 生态文明建设,绿色发展成为包括旅 游在内的国民经济各行业和社会各界 的广泛共识。

中国科学院地理科学与资源研究 所旅游与社会文化地理研究室主任、 中国生态学学会秘书长钟林生认为, 绿色旅游是"两山"理念的重要实现路 径,可以在推进生态保护与消除贫困 之间找到合理的平衡点,从而实现生 态好与百姓富的有机统一。

"绿水青山是金山银山,冰天雪地 也是金山银山。"黑龙江省文化和旅游 厅副厅长何大为介绍,黑龙江正在用 实际行动做好冰雪文章。"从省级层面 推出黑龙江'冬天开始的地方'品牌, 打造'淘学企鹅'IP,让企鹅成为黑龙 江冰雪旅游的推荐官,引导大众打卡 省内冰雪旅游景区,向全国乃至全世 界的游客推荐冰雪美景。"

"绿色始终是武夷山的本色与底 色。一直以来,武夷山立足生态优势, 推动旅游发展。"福建省武夷山市委常 委、武夷山国家旅游度假区党委书记 林飞介绍,武夷山推出了森林'深呼 吸'品牌,打造了国家公园1号公路。 "接下来,国家公园1号公路将串联茶 园、最美打卡点、美丽乡村等,期待大 家前来体验。"

"作为绿色旅游、绿色经济的一种 业态,近年来,露营旅游火热'出圈'。" 途居露营地投资管理股份有限公司总 经理钱奕安认为,随着疫情防控措施 的持续优化,各类露营地将迎来更大

"生态旅游模式可以搭建起'绿水 青山'与'金山银山'之间的桥梁。"大 地风景文旅集团副总裁赵永忠介绍, 未来,集团将努力实现从"为大地保留 和创造动人风景"到"赋能目的地美好 生活新时代"的转变,强化综合落地能 力的大地风景生态服务矩阵建设。

#### 新业态创新 赢得 Z 世代是关键

Z世代是数字时代的原住民。随 着他们逐步成为新消费浪潮的中坚力 量,文化和旅游消费市场也随之发生 了重大变化。

文化和旅游部产业发展司副司长 马力介绍:"为推动数字经济背景下文 化产业和旅游产业深度融合发展,我 们出台了一系列政策措施培育壮大云 旅游、云展览、数字艺术、沉浸式体验 等新型业态,推动5G、虚拟现实、超高 清等技术在旅游领域应用,打造应用 新场景,构建文旅新业态,以优质数字 文化产品引领青年的旅游消费。"针对 推动数字经济背景下的Z世代旅游产 业高质量发展,他还提出了用正能量 培根铸魂、用新融合拓展内容、用新技

术塑造场景3点建议。

北京联合大学中国旅游经济与政 策研究中心主任、中国旅游协会休闲 度假分会秘书长曾博伟表示,数字化 极大拓展了旅游体验的内容边界,深 刻影响了旅游业的生产模式,也重构 了旅游产业的运行格局。

同程集团政府合作部CEO曹帅 结合同程旅行发布的报告分析认为, 在线旅行消费占比方面, Z 世代的渗 透率高于其他人群,"小镇青年"成为 最具成长潜力的细分人群;出游偏好 方面,"Z世代"更偏向主题公园、周边 自由行、综合性度假区等,并对家庭消 费决策具有影响力。

宁夏回族自治区文化和旅游厅副 厅长蔡菊介绍,为吸引广大民众尤其 是年轻客群,宁夏策划打造了"星星故 乡"品牌,在沙坡头建设了星星酒店、 黄河民宿群等项目,举办了沙漠狂欢 节、沙漠音乐节等活动,让旅游群体住

云台山旅游股份有限公司董事长 兼总经理冯劲松介绍,近年来,在疫情 叠加新消费背景下,景区做了诸多积极 尝试。在项目建设方面充分考虑Z世 代消费群体的需求,增强参与度、体验 性,建设攀岩、滑道等基础设施;在场景 打造中植入Z世代喜欢的国潮等元素。

中国联通集团文旅体育行业服务 部文化行业总监马睿智基于运营商大 数据旅游指数表示, Z世代群体人数 众多,每个人都有自己的喜好,一直不 变的是他们始终在追求不同的文化、 不同的旅游带来的快乐。

"路虽远,行则将至;事虽难,做则 必成。"与会嘉宾纷纷表示,新的一年, 要按照党中央、国务院决策部署,坚定 文化自信、践行"两山"理念,努力谋求 旅游业高水平复苏和高质量发展。

(采访组成员:徐万佳 王洋 范朝 慧 黄高原 徐晓 魏彪 执笔:王洋 范

第九届中国旅游

产业发展年会举办

年会期间,组织召开了"高水平复

苏 高质量发展""数字经济背景下的 Z

世代旅游产业发展""绿色旅游"3场论 坛,邀请部分与会嘉宾围绕"激发市场活 力 加快产业发展""Z世代——旅游产业

的现在与未来""旅游绿色转型 生态优 化创新"主题,进行主题演讲和对话交 流;举办了全国旅游院校旅游业高质量

发展产学研用协同发展计划签约、第九 届中国旅游产业影响力案例证书颁发

中外旅游全球交流推广行动计划启动以

及中国旅游报社与第十届年会举办地

江西省赣州市政府、第十一届年会举办

地重庆市大足区政府战略合作签约等

中国报业协会指导,中国旅游报社主

办,中国社会科学院中国舆情调查实

验室、文旅产业指数实验室提供学术

支持,大地风景文旅集团、美团、世界

旅游城市联合会媒体分会协办。文化

和旅游部、中国报业协会、世界旅游城

市联合会、部分省区市文化和旅游厅

局有关负责人,全国文化和旅游企事

业单位、部分国家驻华旅游机构代表,

文化和旅游、传播与营销等领域专家

学者,文化和旅游投融资机构、旅行商

代表及新闻媒体记者等百余人参会。

本届年会由文化和旅游部批准,

仪式,并进行了第十届年会会旗交接。



## 生肖剪纸 迎春送福

1月16日,广西壮族自治区罗城仫佬族自治县四把镇思民村小稔屯举办"百 兔迎新春"活动,当地居民和一些游客纷纷前来"凑热闹"。非遗传承人罗华清组 织民间剪纸艺人剪出300多幅含有兔元素的生肖剪纸作品赠送给大家,祝福大家 新年快乐、兔年吉祥。图为当地居民展示生肖剪纸。

韦如代 摄

### (上接第1版)

四川省成都市大邑县西岭雪山因 "窗含西岭千秋雪"而得名,是南方唯一 一个国家级滑雪旅游度假地。大邑县 文化体育和旅游局局长王一谦介绍,近 两年,度假地年平均接待游客约16万 人次。为优化游客体验,还配备了2条 交通索道、1条观景索道以及15辆交通 车,并引入彩虹滑道等项目。为推动融 合发展,度假地还大力发展西岭雪山南 国国际冰雪节等冰雪赛事。

#### 综合带动效果显著

中国旅游研究院发布的《中国冰 雪旅游发展报告(2023)》显示,2021-2022年雪季我国冰雪旅游人均消费是 2021年全国人均旅游消费的 1.53 倍, 冰雪旅游的内需拉动能力突出。

中国科学院地理科学与资源研究 所中国冰雪产业研究中心主任李宇认 为,我国冰雪旅游产业已进入由规模扩 张向效益提升转型发展的关键时期,冰 雪旅游成为冰雪产业高质量发展的驱

动力。"冰雪旅游'富地'效应初步显 现。据研究中心统计,2021-2022年雪 季,首批12家国家级滑雪旅游度假地 累计接待游客超过900万人次,实现营 收约30亿元。冰雪旅游的发展还让当 地居民在家门口实现就业增收。以辽 宁宽甸天桥沟国家级滑雪旅游度假地 为例,该度假地带动就业1300余人,带 动周边300余户农家乐发展。"

"西岭雪山滑雪旅游度假地现有员 工 280 余人,本地居民占比超过 50%。 每年雪季来临,度假地还会吸纳季节工 800余人。"王一谦介绍,2022年1至10 月,该度假地旅游综合收入达1.2亿元。

"2020年至2021年春节前,河北涞 源滑雪旅游度假地内游客人数是2017 年至2018年同期的3倍,营业额增长 近4倍。亮眼的数字见证了涞源冰雪 产业的发展壮大。"刘春阳说。

"呼伦贝尔去年出台了鼓励冰雪 旅游高质量发展补贴办法,投入近800 万元资金用于补贴重点市场主体,拉 动市场消费,带动社会资本投入超

4000万元。2021-2022年雪季,全市 接待游客超160万人次,实现旅游收入 近34亿元。"臧著强说。

## 优化升级谋划长远

在多项利好政策加持下,为了经 营好 2022-2023 雪季,各国家级滑雪 旅游度假地纷纷全面升级,并探索谋 划高质量发展路径。

"我们从去年8月底就开始谋划迎 接新雪季。我们加强顶层设计,设置4 个维度19项指标引导行业高质量发 展,公开发布'揭榜挂帅'榜单,投入 180万元资金鼓励支持市场主体创新 开发冬季旅游产品,建立冰雪旅游重 点项目库,推进苍狼白鹿运动基地等 13个重点项目建设,推出《呼伦贝尔之 恋》冰舞实景秀等沉浸式体验项目,还 强化了宣传推广,启动'十城百屏'品 牌传播等行动。"臧著强说。

刘春阳介绍:"我们做了大量强基 础谋升级的工作,提升改造了公共服 务设施,建成新能源汽车营地等,修建 环跳台群步道、环滑雪森林步道、越野 登山步道,其中,环跳台群步道装设景 观照明和山脊轮廓照明系统,环滑雪 森林步道装设夜间滑雪照明系统,还 新建了夜间滑雪灯光设施,满足游客 夜游需求。"

叶素琴表示,阿勒泰不断完善基 础设施,提升服务能力及接待水平,支 持专业运动训练基地落户,推动滑雪 训练基地和赛事中心高质量建设,加 强高素质冰雪产业从业人员队伍培养 力度,做好宣传推广,擦亮"人类滑雪 起源地""中国雪都"品牌。

李宇建议,各滑雪旅游度假地深 入开发本地冰雪资源,依托自然和人 文旅游资源,配置度假、休闲、观光等 复合型产品;深化文旅融合,挖掘特色 民族民俗文化,融入智能交互等现代 信息技术;围绕国家级滑雪旅游度假 地建设,推进区域大冰雪产业链构建, 推进冰雪旅游与林业、工业、科技、体 育等产业深度融合,构建冰雪体育休 闲度假产业链、冰雪旅游装备产业链。