

到福建过大年 享福气

福建推出近千项文旅惠民举措迎新春促复苏

福兔呈祥 福满乾坤

癸卯兔年即将来临。为认真贯彻落实党的二十大精神，全面落实党中央、国务院、文化和旅游部、福建省关于春节期间有关工作部署，1月10日，福建省政府新闻办公室组织召开福建新春文旅活动新闻发布会，福建省文化和旅游厅党组书记、副厅长林守钦重点围绕文化展演、文旅营销活动、特惠政策、非遗活动、文旅线路等方面作主发布。

林守钦表示，全省文化和旅游系统将统筹假日疫情防控和文旅经济发展，聚焦着力恢复和扩大消费，从供给端和需求端双向发力，坚持一体联动，线上线下融合，积极开展2023年新春旅游休闲宣传推广，计划推出近千项送福戏、推福线、享福味、集福礼新春文旅系列惠民活动及措施，激活春节假日文旅市场消费，营造欢乐祥和、喜庆热闹、文明向上的节日氛围，持续打响“清新福建”“福文化”品牌，加快推动文旅市场回暖复苏。



福建土楼永定景区

大饱眼福 让文化展演乐起来

春节期间，全省文化和旅游系统将通过线上线下相结合的方式，提供114场文艺演出、47场群众性惠民活动和200多场文博展览，为广大群众呈上丰富多彩的文化大餐。

一是艺术展演引人入胜。推出“福见好戏”展演，沉浸式戏剧《雀起无声》在烟山旧沉浸式剧场重启，开展闽剧《画网巾先生》、杂技情景剧

《福人游记》首演，福茗戏院正式亮相，推出茶文化主题演出活动，展播一批福建省获国家级奖项舞台艺术优秀作品。

二是群众性惠民活动精彩纷呈。举办“百姓大舞台”文化惠民演出活动，线上举办福建省群众合唱会演优秀获奖节目展演、第四届福建省“读中华经典诵时代华章”诵读比赛

优秀获奖节目展演等。

三是文博展览别开生面。全省各博物馆将推出“福如东海——福文化主题展览”“福安长乐——中国古代吉祥文物展”“福文化创意设计大赛获奖作品展”“中国闽台缘博物馆汉字巡展”和“喜迎新春，瑞兔送福”系列剪窗花、拓瓦当等活动，彰显福建传统文化的独特魅力。

活力启福 让文旅活动燃起来

福建省文化和旅游厅将围绕传统民俗、非遗体验、迎春送福等主题，指导全省推出近300场年味十足、内涵丰富的文旅营销活动。

福建省文化和旅游厅将组织开展“打卡旅游休闲 打开欢乐春节”“山海有福、十地同祝”等送福打卡活动、“听说福建 好看城市”视频号挑战赛、9个福建文化海外驿站将开展“清新福建下午茶”之“福建有约”新春团拜活动、9个福建旅游海外合

作推广中心将参与所在地举行的新春巡游，传达新春祝福。

福建各地也将纷纷推出一系列精彩的新春文旅活动。其中，福州举办新春文化旅游月、海峡两岸民俗文化节活动，厦门举办新春厦门文旅云上大集、缤纷元宵福运厦门文旅实景体验活动，漳州举行龙江岁月2023年民俗文化灯会活动，泉州举办第五届“闽南美好生活嘉年华”活动，三明举办“春和景明·年在

三明”主题营销活动、“泰宁小城过大年”新春年会，莆田举办“莆阳开春”“妈祖故里·欢乐春节”系列活动，南平举办武夷山国家森林风景道旅游联盟成立大会、“正月初五祈福”等活动，龙岩举办“春暖花开游龙岩”系列活动等，宁德开展“冬至春来·约惠闽东”文化旅游生活季活动，平潭举办两岸民俗文化旅游节等，着力打造拉动全省文旅复苏的“引爆点”和“增长点”。

惠民享福 让文旅消费热起来

福建省文化和旅游系统坚持省市县联动，精心谋划促消费措施，共推出300项重大促消费活动，发放百万文旅消费券。

一是支持文旅企业提质增效。福建省文化和旅游厅联合省财政厅、省金融监管局等5部门联合出台《福建省文旅专项贷款实施暂行办法》，对成长型、创新型中小微企业实施文旅专项贷；启动新一批文旅企业“白名单”申报工作；对贷款300万元以下或首次申请贷款的文旅企业，简化审核流程。

二是全省4A级以上景区推出免门票或半价特惠服务。1月28日—2月28日期间，福建省所有5A级旅游景区免首道门票或半价（其中：三坊七巷、鼓浪屿无首道门票），厦门园林博览苑、连城天一温泉度假村、千鹭

湖景区等39家4A级旅游景区免首道门票或半价。

三是各地出台系列优惠政策。其中，福州发布温泉一卡通“福泉卡”，举办“有福之州”文旅产品网络消费季新春专场活动；厦门发放价值700万元文旅消费券，推动“先行计划”、“台青”创新活动计划，出台《关于促进文旅市场加快复苏若干措施的通知》，对旅行社组织游客在厦旅游，按每晚50元/间的标准给予奖励；对营业性演出单位在厦举办商业演出，每场最高给予10万元奖励等；漳州推出高峰谷景区免首道门票、鹭凯生态庄园4折系列套餐、灵龙谷康养文旅度假区99元套餐等；泉州推出海上丝绸之路博物馆和石狮茂陵王主题乐园寒假研学套票、博物馆年卡特惠活动等；三明推出“闽源享福

优惠”“三名人游三明”“兔年新春福利”政策，对居民购票实施“三免一”、免票、打折等福利，研发11个新春“阳康”补元气之旅套餐；莆田发放“莆阳开春”文旅消费券，推行“莆田文旅一卡通”惠民措施；南平出台促进旅游消费六项措施，对举办会议、研学疗休养、美食推广、消费新场景等给予1万元到20万元不等的奖励，全市28家景区（点）推出免门票政策，印象大红袍门票实行买一送一折优惠；武夷山11家酒店民宿、22家餐饮推出系列优惠等；龙岩推出A级景区常年首道门票免费；宁德发放“约惠闽东行”宁德旅发新春大礼包；平潭推出海坛古城景区内部分场馆门票8折优惠等。通过以上措施，不断推动文化和旅游市场主体活跃起来，市场火热起来。

非遗寻福 让民俗体验活起来

福建省文化和旅游系统将组织全省开展14场以上形式多样、具有地方特色的福建非遗春节元宵系列活动，通过“非遗+”、数字化以及线上线下相结合的方式，展示非遗保护的丰硕成果，营造节庆氛围。

将在福建省非物质文化遗产博

览苑举办“玉兔呈祥—癸卯新春”主题非遗系列活动；组织全省开展“短视频直播家乡年”“非遗过大年——非遗短视频大赛”等线上活动，围绕“我们的中国梦·文化进万家”主题，发动民俗非遗项目所在地的非遗保护单位、非遗传承人以及广大网民，

用镜头记录生活中的非遗，通过抖音、快手、B站、微信公众号等平台展示发布，展示非遗魅力，促进非遗传播。各地市也将精心推出非遗年俗文旅大餐，比如，厦门“玉兔迎春”非遗传承人专场文艺演出、泉州元宵灯会、莆田枫亭元宵游灯习俗等。

好运传福 让旅游线路火起来

为满足市民和游客春节出游需求，全省将融合民俗、非遗、探亲、休闲、娱乐、亲子、自驾游等产品，串联福建的景、艺、人，推出十大年味福建精品旅游线路，主要有：“海天迎福 年味滨海之旅”“绿野仙踪 年假山水之旅”“世外桃源 年度康养之旅”“馥郁茶香 开年品茗之旅”“兔”年年味 寻味八闽之旅”“甜享年汤 暖冬仙境之旅”“年味古今 非遗文化之旅”“红

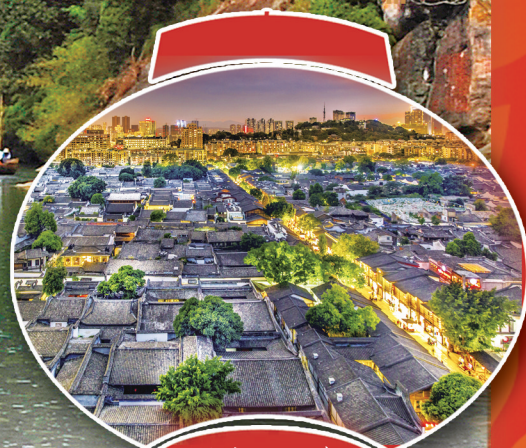
色经典 年节党史之旅”“年时泛舟 水上巴士之旅”“老街坊巷 探寻年味之旅”等10条精品旅游线路，吸引市民和游客在福建体验福气满满的新春氛围。

福建各地也将推出多元线路，如“厦门新年新福运主题之旅”“春节到龙岩，福运一整年”“我在世遗泉州过大年”“年味漳州福满土楼民俗风情之旅”等年味十足的精品旅游线路，让“城市烟火气”重回八

闽大地，拉满市民年味体验感。

福建省文化和旅游系统准备了饕餮的新春文化和旅游盛宴，向海内外游客发出真诚邀约，邀请大家“来福建，享福气！到福建，过大年！”福建将统筹假日疫情防控和文旅经济的发展，以高质量的文旅产品和服务供给，让广大游客在福建感受福景色之美、福文化之美、福生活之美，让福建文化和旅游焕发新的活力和光彩。

清新福建
Refreshing Fujian
福送福来 自在



福州三坊七巷



莆田湄洲岛



泉州东西塔



平潭石牌洋



泰宁大金湖

福建省文化和旅游厅 文/图