

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 渝鄂联手打造三峡旅游升级版

本报讯(陈潜)长江三峡区域旅游合作渝鄂轮值主席会近日在重庆万州召开。重庆市委常委、万州区委书记于会文,湖北省副省长杨云彦,重庆市副市长但彦铮,文化和旅游部国际交流与合作局、湖北省、四川省、重庆市有关部门、区县及文旅部门负责人参加会议。

会议通报了2022年度渝鄂两省(市)长江三峡区域旅游合作事项落实情况,提出了2023年度长江三峡区域旅游合作事项建议。两地将认真落实《长江经济带发展规划纲要》《长江国家文化公园建设实施方案》《长江国家文化公园建设保护规划》,在实施方案和建设保护规划编制、项目策划等方面加强交流合作,一体推进长江国家文化公园(重庆段、湖北段)建设;以保护传承弘扬长江文化为纽带,合作共建三峡文物保护利用示范区、长江古人类文化展示园、三峡古建筑文化展示园、三峡民俗文化展示园、长江水文水利

文化展示园,以及三峡文化集中展示带、巴盐古道文化展示带等;围绕博物馆、遗址遗迹、特色公园、非物质文化遗产、历史文化名城名镇名村和街区、文化旅游复合廊道等方面,联合策划申报国家重点项目,打造长江国家文化公园跨区域合作共建样板。

会上,《2023年度渝鄂长江三峡区域旅游合作备忘录》签署。渝鄂两地文化和旅游部门将联手推进长江三峡旅游恢复提振,着力打造长江三峡旅游发展升级版。联合培育旅游新产品新业态,做大旅游景区和度假区等产品体量,提升长江三峡游轮品质,加强水上游轮与陆上景区游良性互动,丰富跨区域旅游线路产品供给。积极为旅游企业纾困解难,延展旅游生态链、产业链、价值链,推动旅游经济企稳攀升,携手推动长江三峡成为更具吸引力、竞争力和影响力的国际化旅游品牌。

广西部署春节文旅假日市场工作

本报讯(邝伟楠)2023年春节广西文化和旅游假日市场工作视频会议近日以线上线下相结合的形式在广西南宁主会场和各市分会场召开。广西壮族自治区人民政府副主席苗庆旺出席会议并讲话。

会议研究部署广西春节文化和旅游疫情防控、安全生产、假日市场工作。会议提出,要抢抓市场机遇,丰富产品供给,扩大文旅消费,开展假日市场消费促销活动,丰富夜间消费场景,推动人出境旅游市场恢复,举办系列文化惠民活动,推出一批特色文旅体验项目和精品线路。要加大宣传推广力度,创新宣传推介方式,深入开展“广西人游广西”“冬游广西”等促销活动,与主要客源地合作组建跨区域文化旅游推广联盟等平台,同时强化与旅游网络平台企业

合作,加大媒体宣传力度,利用精准化的全媒体推广,形成“线上加线下”的专业化营销模式。

会议要求,要统筹发展与安全。各地各有关部门要科学精准做好疫情防控工作,切实夯实安全生产属地管理责任、行业监管责任和企业主体责任,加强文化和旅游市场综合执法,畅通消费维权渠道,办好宣传引导、信息报送和应急值守工作。

会上,广西壮族自治区文化和旅游厅、交通运输厅、商务厅、市场监督管理局,南宁市人民政府、桂林市人民政府等单位代表汇报了2023年春节广西文化和旅游假日市场有关工作准备情况,并就如何做好春节文化和旅游疫情防控、安全生产、假日市场工作进行交流发言。

海南推动国际旅游消费中心建设

本报讯(王赵洵)海南旅游和文化广电体育工作会议近日在海口召开。会议提出,2022年,全省预计接待游客6000万人次,实现旅游总收入1040亿元。

会议指出,2023年,海南将以建设国际旅游消费中心为重点,从3方面加快推动旅游业发展。一是全力帮助企业纾困解难。推进行政审批制度改革、“放管服”改革及相关产业政策措施落地见效,用好用足琼旅保贷10亿元银行贷款额度支持和帮助旅文企业。二是精准开展旅游宣传营销。聚焦海南旅游资源核心优势和主要客源市场特点,提升“阳光海南·度假天堂”旅游宣传品牌知名度,助力高端购物、医疗、教育等境外消费回流。三是开展招商引资和项目建设。围绕全域旅游、生态旅游、环岛旅游公路驿站、热带雨林国家公园、西环普速铁路旅游化改造等开展重点招商活

动,支持海口升级旅游文化体育消费产品,支持三亚建设国家文化和旅游消费试点城市、国家体育消费试点城市。

会议强调,海南将以建设全域旅游示范省为重点,推动全域旅游发展。一是实施全域旅游创建三年行动,指导更多市县早日达到创建全域旅游示范区标准。二是制定省级生态旅游示范区评定办法,引导中部市县在热带雨林国家公园及周边区域重点发展生态旅游业态,创建5家省级生态旅游示范区。支持定点帮扶村发展乡村旅游、生态旅游,探索打造以五指山水满乡毛纳村片区为主要区域、以黎苗风情为主要特色的乡村文化和旅游区。三是研究制定《海南省高端旅游产品业态培育管理意见》,实施高端旅游业态发展梯队建设,推动景区、旅游度假区等创建培育工作持续开展。

山东新增47个红色文化特色村

本报讯(边锋 记者 冯维国)近日,山东省文化和旅游厅发布通知,确定济南市章丘区普集街道三山峪村等47个村为第二批山东省红色文化特色村。

第二批山东省红色文化特色村包括青岛市西海岸新区铁山街道杨家山里一村、枣庄市山亭区兔城镇王家湾村、东营市利津县明集乡北张村、潍坊市坊子区坊子工业发展区涌泉村、济宁市曲阜市石门山镇石门庄村、泰安市新泰市龙廷镇太公峪村、威海市乳山市冯家镇北刘伶庄村、日照市岚山区碑廓镇碑廓二村、临沂市费县薛庄镇青山峪村、德州市齐河县安头乡后里仁村、聊城市临清

市魏湾镇李圈村等。

据了解,为传承弘扬红色文化基因、以红色文化助推乡村振兴,2021年6月,山东省文化和旅游厅组织开展了山东省红色文化特色村培育创建工作,对拥有红色文化遗存并积极开展培育创建工作的村庄列入山东省红色文化特色村培育创建名单,2021年底,首批50个村庄获评山东省红色文化特色村。2022年6月30日,第二批山东省红色文化特色村创建名单正式公布,经过半年的培育创建工作,47个村庄由于红色文化遗存得到有效保护、红色文化传承弘扬有力、红色资源引领乡村振兴成绩突出,获评山东省红色文化特色村。

瑞雪红梅 欢喜过年

游购乡村系列活动在京启动

本报讯(记者 赵腾泽)1月13日,“瑞雪红梅 欢喜过年”——游购乡村系列活动启动仪式在中国工艺美术馆举办。本次活动以“游购乡村 好物迎春”为口号,整合行业协会、新闻媒体、短视频平台、电商平台、导航地图等社会力量,开展专题宣传推广、宣传视频展播、公益直播带货等活动,旨在通过“云”旅游、线上购,满足人民群众春节假日物质文化需求。

启动仪式现场发布了“瑞雪红梅 欢喜过年”——游购乡村系列活动主题

宣传片,推出了“乡村四时好风光——瑞雪红梅 欢喜过年”全国乡村旅游精品线路,直播连线了刚刚入选联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”的广西大寨村和重庆荆竹村以及全国乡村旅游重点村内蒙古锡林郭勒盟太仆寺旗边墙村,还展示了部分“游购乡村 好物迎春”代表产品以及乡村旅游短视频作品和宣传片。各平台围绕“瑞雪红梅 欢喜过年”“游购乡村 好物迎春”等活动主题,开设了活动专题页面、推出活动专属产品,发起了丰富多

彩的互动活动,吸引群众关注乡村、发现乡村。

活动期间,文化和旅游部政府门户网站上线“乡村四时好风光——瑞雪红梅 欢喜过年”全国乡村旅游精品线路专题。中国旅游协会民宿客栈与精品酒店分会组织开展“我的民宿伴手礼”主题活动。高德地图将以大数据出指南“高德指南”呈现“瑞雪红梅 欢喜过年”主题线路特色地图,在高德地图APP首页搜索“乡村旅游地图”,可直接进入浏览专区。

启航新征程 幸福中国年

全国“村晚”示范展示活动掀起高潮

本报讯(记者 赵腾泽)新春佳节前夕,由文化和旅游部公共服务司、文化和旅游部全国公共文化发展中心、中央广播电视总台视听新媒体中心共同主办的“启航新征程,幸福中国年”2023年全国“村晚”示范展示活动掀起高潮。1月14日至15日,国家公共文化云、央视视频推出南北小年“村晚”接力云展播,总时长38小时,上演节目284个,通过《我的“村晚”我的年》大型融媒体直播

节目和各地“村晚”云联播,集中展示全国23场精选“村晚”活动、展播“我要上村晚”优秀节目、推介乡村好物美景。

《我的“村晚”我的年》大型融媒体直播节目于1月14日14时在国家公共文化云和央视网同步开播。节目以央视直播演播室为主会场,以山西省稷山县阳城村等10个“村晚”举办地为分会场。主会场以“村晚上新啦”为主题,通过“乡见”“乡甜”“乡聚”3个篇章,

以“演播室访谈+分会场连线+云展演+互动游戏”的形式,多角度展示各地“村晚”的精彩节目和喜庆场景,呈现乡村美景美食、乡音乡愁,挖掘“村晚”蕴含的文化基因。来自全国19个省(区、市)的26个“村晚”节目登台亮相,其中,安徽省蚌埠市怀远县的锣鼓演奏《喜庆锣鼓》等6个代表性“村晚”节目,由当地群众文艺团队在主会场进行现场演绎;10个“我要上村晚”优

秀节目和10个分会场的特色节目通过现场连线等方式呈现,营造出“东西南北村晚齐上阵”的热闹氛围。

各地“村晚”云联播也在国家公共文化云推出,1月14日至15日,展示了天津、山西、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、上海、江苏、江西、山东、河南、湖北、广东、重庆、贵州、陕西、宁夏等17个省市区和新疆生产建设兵团的23场精选“村晚”活动。

简讯

南京旅游游园年卡发布

“乡村振兴 FUN肆游宁”2023年南京市旅游游园年卡近日在南京发布。

据介绍,今年发布的游园年卡包含明孝陵、灵谷寺、总统府、红山森林公园等52个景区景点,与去年相比增加了5个。游园年卡自开通游园功能之日起,有效期为1年。在52个景区、景点正常开园时间(不含夜游)内,持卡游客可不限次免门票游览。

发布会现场,游园年卡还与“莱斯乡村”南京休闲农业与乡村旅游服务平台达成合作。未来,市民游客只需打开“莱斯乡村”微信小程序,即可一键下单购买游园年卡。

(厉凤莲 邵子君)

包头开展文明旅游志愿服务

日前,内蒙古自治区包头市文化旅游广电局在赛汗塔拉冰雪大世界世纪乐园开展文明旅游志愿服务活动。

本次活动以“文明旅游、健康旅游、理性旅游”为主题,组织文明旅游志愿者向游客发放了文明旅游宣传册,介绍了文明旅游常识、中国公民文明旅游公约等,号召大家外出旅游时做到言行文明、遵守公共秩序、保护生态环境和文物古迹、抵制封建迷信活动,争当文明旅游的实践者、宣传者和维护者。

据了解,下一步,包头市文化旅游广电局将继续开展文明旅游进景区、进社区、进校园等宣传志愿服务活动,不断创新文明旅游宣传形式,让文明旅游观念深入人心,展现包头市良好的旅游风貌。

(伊日桂)

惠州启动暖冬文旅消费季

由广东省惠州市文化广电旅游体育局主办的“爱上惠州·奔赴山海”2023惠州暖冬文旅消费季启动仪式近日在东莞街举办。

据介绍,活动期间,惠州计划组织百余场文旅体活动,发放200万元惠民消费券,涵盖主题旅行、酒店民宿、景区商圈、文娱影院、惠州手信等6个消费领域。

此外,惠州还将开展一系列以纪念苏东坡为主题的文化活动,包括在惠州东坡祠举办2023年惠州有礼手信汉服集市、苏东坡诗词朗诵会,在惠州市博物馆举办“腹有诗书气自华——东坡文化史料特展”,在惠州西湖举办“东坡同游 自在惠州”暨惠州新春西湖景区2023新春创意集市等。

(陈熠瑶)



巨鱼跃网冬捕人欢

1月15日,新疆维吾尔自治区巴音郭楞蒙古自治州博湖县博斯腾湖大河口景区举办巨网冬捕活动,呈现出一幅“鱼跃人欢”的丰收景象,吸引各地游客前来观赏。图:视觉中国 供图

“中意面对面”挑战系列活动闭幕

本报讯(见习记者 郭子腾)中意文化和旅游年框架下的“中意面对面”挑战系列活动近日在南京夫子庙大戏院闭幕。

文化和旅游部国际交流与合作局一级巡视员郑浩表示,文化交流一直以来都是促进民心相通、推动中意关系友好发展的重要纽带。“中意面对

面”挑战系列活动以两国人民喜闻乐见的美食为桥梁,以线上方式开展交流互动,有助于增进两国人民之间的了解与友谊。

据了解,活动闭幕后,主办方还将推出中意两国厨师、企业代表线上访谈节目,将以面条为媒介的中意“面对面”活动转化为中意群众的“面

对面”交流。届时,访谈节目将在海内外社交媒体平台播出。

据了解,“中意面对面”挑战系列活动由中国对外文化交流协会指导,文化和旅游部国际交流与合作局、人民网共同主办。相关视频在海内外社交媒体平台上的累计浏览量近百万次。

第六届北方民宿大会在京召开

本报讯(见习记者 赵耀)第六届北方民宿大会近日在延庆召开。大会以“‘宿’立北方标杆 共生延庆未来”为主题,包括成果发布和解读、主旨演讲、交流对话、签署协议等环节,邀请政府部门、科研机构和院校及来自企业的代表,围绕北方民宿和延庆民宿未来发展等话题进行分享交流。

论坛现场,主办方为共建“民宿发展基地”揭幕,分享延庆民宿共生社区实践成果,发布《延庆民宿共生社区建设标准》,公布民宿共生社区示范村名单并为其授牌。主旨演讲环节,有关专家围绕“民宿未来发展”“全国民宿发展趋势”“民宿的生活美学”等主题进行研讨。

文化和旅游部市场管理司有关负责人表示,经过规范管理的旅游民宿,将标准化、绿色化、艺术化融为一体,成为一种具有文化品位、时尚现代的旅游形态,既可以成为游客追捧的旅游业态,又可以创造更多就业机会,帮助乡村和社区居民增收致富。

北京市文化和旅游局有关负责人表示,将发挥乡村民宿在促进文旅融合发展、繁荣北京文旅市场、满足首都市民美好生活需要等方面的积极作用,大力实施“民宿+”战略,强化文化赋能,延伸产业链条,丰富产业生态,辐射带动乡村经济社会发展。

大会由文化和旅游部市场管理司、中国旅游研究院、北京市文化和旅游局指导,北京市延庆区政府主办,延庆区文化和旅游局、延庆区民宿联盟、中国旅游报社宣传推广中心承办。

非遗旅游小镇认定标准公开征求意见

本报讯(记者 李志刚)全国旅游标准化技术委员会近日发布旅游行业标准《非物质文化遗产旅游小镇认定》(征求意见稿),公开征求意见。

标准旨在推动非遗与旅游融合,推进非遗有机融入特色小镇,丰富特色小镇文化内涵,加强非物质文化遗产保护和传承,培育一批非物质文化遗产旅游小镇(以下简称“非遗旅游小镇”)。

标准规定了非遗旅游小镇术语

定义、等级划分以及非遗旅游小镇认定的总体要求、认定内容、认定方法等内容。根据该征求意见稿,非遗旅游小镇是指具有明确的空间边界范围和统一的运营管理机构,以特色文化、文化遗产、自然风光、特色建筑等资源为依托,文化主题鲜明、生态环境良好、产业突出、功能完善、宜居宜业宜游的区域。在认定内容方面,征求意见稿规定了非遗旅游小镇认定的八个方面内容,分别为非遗项

目、环境条件、产品业态、非遗商品、业态布局、服务设施、政策保障、运营管理。

据了解,为进一步推动落实以文塑旅、以旅彰文,文化和旅游部积极推动非遗与旅游的融合发展,组织“非遗+旅游”专题培训,开展“非遗与旅游融合发展”课题研究、举办“非遗与旅游融合发展”主题论坛,开展非遗与旅游融合发展优秀案例、全国非遗主题旅游线路征集宣传活动。