

## ●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 文旅产业工作拟激励地市名单公示

本报讯(见习记者 杨丽敏)1月12日,文化和旅游部发布《关于2022年度文化和旅游产业工作拟激励地市名单的公示》,公布10个拟激励地市名单,公示时间截止至1月18日。

10个拟激励地市分别为江苏省苏州市、浙江省杭州市、福建省福州市、江西省赣州市、河南省洛阳市、广东省广州市、广西壮族自治区桂林市、四川省南充市、云南省丽江市、陕西省西安市。

公示称,根据《国务院办公厅关于新形势下进一步加强督查激励的通知》《文化和旅游部办公厅关于组织开展2022年度文化和旅游产业工作督查激励对象推荐工作的通

知》的要求,文化和旅游部对各省(区、市)和新疆生产建设兵团推荐的32个市(地、州、盟,含直辖市下辖区县)2022年文化和旅游产业工作情况组织进行了综合评价,并研究提出拟激励地市名单。

据了解,2021年12月,国务院办公厅发布的《关于新形势下进一步加强督查激励的通知》提出,对文化和旅游产业发展势头良好、文化和旅游企业服务体系完善、消费质量水平高的市(地、州、盟),在建设国家文化与金融合作示范区、国家文化和旅游消费示范城市、国家级文化产业示范园区(基地)、国家级夜间文化和旅游消费集聚区等方面予以优先支持。

## 国家级文化生态保护区建议名单公示

本报讯(见习记者 郭子腾)1月12日,文化和旅游部发布《关于国家级文化生态保护区建议名单的公示》,黔东南民族文化生态保护实验区、客家文化(梅州)生态保护实验区、大理文化生态保护实验区、陕北文化生态保护实验区(陕西省榆林市)、晋中文化生态保护实验区(山西省晋中市)入选建设名单。公示期为5个工作日。

公示称,为加强非物质文化遗产区域性整体保护,进一步推进国家级文化生态保护区建设,根据《国家级文化生态保护区管理办法》和《文化和旅游部办公厅关于开展2021年度国家级文化生态保护实验区建设成果验收工作的通知》,文化和旅游部组织开展了国家文化生态保护区建设成果验收工作。经材料审

核、实地暗访和专家评审等工作程序,确定了通过验收的国家级文化生态保护区建议名单。

据了解,开展国家级文化生态保护区申报工作,旨在落实《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》中提出的“建设30个国家文化生态保护区”要求,加强非遗区域性整体保护。国家级文化生态保护区须满足以下条件:传统文化历史积淀丰厚,具有鲜明地域或民族特色,文化生态保持良好;非遗资源丰富;非遗传承有序,传承实践富有活力、氛围浓厚,当地民众广泛参与,认同感强;与非遗密切相关的实物、场所保存利用良好,其周边的自然生态环境能为非遗提供良性发展的自然生态环境;有承担国家文化生态保护区建设工作的机构和人员等。

## 弘扬家国情怀 凝聚奋进力量

(上接第1版)

“感慨于家乡的飞速发展,更骄傲于祖国的日益强大。我也在心中更加坚定了自己的信念——做好中国故事的讲述者、传播者和传承者。”郭琦说,“历史是最好的教科书,党史是最好的营养剂。作为红色文化宣教工作者,我将坚守自己的初心与使命,讲好红色故事,传承红色基因,赓续红色血脉,让历史有温度、展览有厚度、教育有深度。”

### 汲取精神力量

“能有机会参与‘奋进新时代’主题成就展的讲解工作,向国内外观众讲述中国故事、江西故事,我倍感荣幸。2022年是我入职的第十年,这是我职业生涯中浓墨重彩的一笔。”江西省南昌新四军军部旧址陈列馆讲解员管雅丽工作的十年,恰好是新时代蓬勃发展的十年。

展览期间,管雅丽每天都会接待很多团队,带领观众领略十年来祖国发展的伟大成就。让她印象最深刻的,还是带着江西老乡参观家乡的展厅。“一位抚州的老乡参观完江西展厅后非常激动,老乡说:‘以前只知道江西的生态环境很好,没想到还有这么多尖端科技,作为一名江西人很自豪。’这让我十分感动。”管雅丽回忆道,“展览中呈现的不仅是祖国的大国重器、尖端科技、绿水青山等,更展示了人民的强大奋斗力量,这也契合了展览的主题。”

“展厅内有一句是‘团结就是力量,奋斗开创未来’。”管雅丽说,“回到本职工作岗位上,我将继续加强学习,守正创新,用最洪亮的声音、最饱满的热情迎接每一位观众,以奋斗姿态讲好中国故事、传播好中国声音,展现好可信、可爱、可敬的中国形象。”

抗美援朝纪念馆讲解员裴亚男是辽宁展区的领队和主讲。展览期间,她除了要讲好讲解工作,还要培训新来的讲解员,包括仪容仪表、讲解时的走位、手势、稿件节奏、情感把握等。在这个过程中,她对于辽宁十年变化、国家十年发展有了更深的体会和感受。

“展览期间,一位先生在展区照片前驻足良久。交流中得知,他看到了曾经当兵的地方。十几年过去了,言语间仍能感受到,看到那个曾付出青春的地方发展迅速,他感到十分骄傲。”裴亚男说,“讲解过程中我深受教育,内心更加激动和自豪。每一代人都有每一代人的长征路,每一代人都要走好自己的长征路。我将做好自己的本职工作,为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献自己的一份

## 凝聚奋进力量

力量。”

### 奋进新的征程

在新征程上,参与“奋进新时代”主题成就展讲解工作的红色旅游五好讲解员们正在以更加昂扬的精神状态投入到新一年的工作中,他们纷纷表示,将不负时代,不负韶华,为“推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌”贡献自己的青春力量。

湖北省博物馆讲解员章蓁是湖北展区讲解员领队。工作十年来,她曾在国家级大型展览中向全国、全世界讲述中国故事、传播中国声音,也曾在抗疫一线、基层社区宣讲团结与爱的力量。2022年,她和同事一起,在“奋进新时代”主题成就展中为来自社会各界的观众讲述了湖北在疫情期间的“英雄本色”和保护长江母亲河的力度。

“许多曾经在湖北工作、学习或生活过的观众都由衷感叹‘湖北这十年的变化真大’。讲解中,我的思想得到淬炼,精神受到洗礼,更加坚定了理想信念和文化自信。”章蓁表示,在未来的工作中,将身体力行,做好中国故事和荆楚文化的讲述者、传播者和传承者。

淮海战役纪念馆讲解员梁天琪也是重要场次接待组成员之一,圆满完成了多场重要专场接待以及社会各界群众的讲解任务,充分展示了过硬的素质和良好的形象。“神舟”飞天,北斗联网、蛟龙入海……每天,她徜徉在时光隧道里,用饱含深情的讲解向观众述说着过去十年的伟大变迁和催人奋进的美好时代。

“观众的一次次赞许、一次次掌声是对非凡十年最好的答卷。”梁天琪说,“新时代是奋斗者的时代,作为红色旅游五好讲解员,我更要守护好传播好红色文化,让新时代青春之花绽放在祖国最需要的地方。”

据了解,红色旅游五好讲解员培养项目由文化和旅游部资源开发司组织实施,在全国范围内择优遴选产生,已成为提升红色旅游讲解服务水平,促进红色旅游高质量发展的一个重要举措。2020年、2021年资源开发司已连续两年开展了全国红色旅游五好讲解员培养项目,共遴选出200名全国红色旅游五好讲解员。经过国家级展览的锻炼、洗礼,他们将不断加强自身建设,起到行业标杆作用,真正成为红色基因的坚定传承者、红色故事的精彩讲述者、红色精神的生动诠释者、红色文化的忠实传播者、红色风尚的有力引领者。

## ●聚焦各省区市文化和旅游工作会议

# 广西加快建设世界旅游目的地

本报讯(孟萍)2023年广西文化和旅游工作会议近日在南宁召开,总结2022年工作,部署2023年任务。会议以电视电话会议形式召开,在广西壮族自治区文化和旅游厅设主会场,在各市文化和旅游局部门设分会场。

会上宣读了广西壮族自治区政府副主席苗庆旺对全区文化和旅游工作的批示。南宁、桂林、梧州、崇左4个设区市文化和旅游局部门负责人作

了交流发言。

会议对2022年工作进行了总结。2022年,广西文化和旅游系统认真落实文化和旅游部以及自治区党委、政府决策部署,统筹疫情防控和文旅恢复发展有力有序,桂林世界级旅游城市建设加快推进,艺术创作展演取得重大突破,公共文化服务深入人心,文物和文化遗产保护全面加强,品牌创建成果丰硕,文化和旅游产业持续发力,文化和旅游领域改革稳步推进,市场环境持续向好,党的建设全面加强。

会议明确了新时代文化和旅游工作的新任务新要求,强调要深入学习贯彻党的二十大精神,坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂;坚持以人民为中心的发展思想,大力繁荣发展文化事业和文化产业;准确把握新时代文化和旅游工作的目标任务,坚定加快建设世界旅游目的地、全力打造文化旅游强区的

信心决心;坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合,激发新动能,形成新优势。

会议对2023年工作进行了部署,提出要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的二十大精神,提振文化和旅游消费,加快打造桂林世界级旅游城市,持续抓好艺术创作展演和公共文化服务,加大文物和文化遗产保护力度,积极构建现代文旅产业体系,加强文旅品牌推介和创建,以乡村旅游高质量发展助力乡村振兴,强化文化旅游市场监管和安全生产,切实抓好党的建设和人才培养。

## 宁夏推进构建文旅现代产业体系

本报讯(王涛)2023年宁夏文化和旅游局长会议近日在银川召开,总结过去5年及2022年文化和旅游工作,部署2023年工作任务。

会议提出,过去5年,宁夏文化和旅游系统聚焦重点,各项工作成效显著。以黄河、长城、长征国家文化公园建设为抓手,加强文化遗产系统性保护利

用,实施了一批文化遗产保护利用重点项目。围绕打造大西北旅游目的地,构建形成了“一核两带三片区”发展格局,4个县市(区)成功创建国家全域旅游示范区。大力实施乡村旅游助力乡村振兴六大示范工程,乡村旅游连续12年实现两位数增长。连续举办两届中国(宁夏)国际葡萄酒文化旅游节,打造“星星

故乡”特色文旅品牌。大力发展夜间经济、留宿经济,打造全流程消费服务体系,银川市、吴忠市入选国家文化和旅游消费试点城市,4家单位被评定为国家级夜间文化和旅游消费集聚区。

宁夏回族自治区党委宣传部副部长,文化和旅游厅党组书记、厅长刘军表示,要推进文化和旅游深度融合发

## 甘肃助力文化和旅游强省建设

本报讯(罗贻鹏 记者 张陵堂)1月12日,甘肃省文化和旅游工作会议以视频形式召开。会议回顾总结文旅融合发展工作,安排2023年文化和旅游工作。

会议指出,文旅融合4年多来,甘肃省文化和旅游厅坚守底线创新发展,构建敦煌文化制高点,打造丝路旅游枢纽带,文旅融合进一步深化,

文旅强省建设取得新进展。争取国家各类补助资金40多亿元,落实世行贷款项目总投资21.5亿元。成功创建3家5A级景区、14家4A级景区,2家国家工业旅游示范基地,3家国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地,2家全国甲级民宿,50个全国乡村旅游重点村(镇),3个街区被评为第二批国家级夜间文化和旅游消费集

聚区。

会议要求,要深化文旅融合,千方百计加大投资和项目建设,加快推进市场恢复和扩大消费。要强化文旅赋能经济,力争2023年全省旅游接待人数和旅游收入增长30%以上。

会议要求,全省文化和旅游行业要紧盯“综合工作争先进位、单项工作争标杆”目标,实施4个方面20项专



视觉中国 供图

## 文化和旅游部定点帮扶重点项目《水韵阿尔山》首演

本报讯(见习记者 杨丽敏)由文化和旅游部艺术司指导,中国歌剧舞剧院帮扶创作,阿尔山乌兰牧骑演出的歌舞剧《水韵阿尔山》近日在内蒙古自治区兴安盟阿尔山市阿尔山论坛中心首演。

据介绍,《水韵阿尔山》是文化和旅游部定点帮扶重点项目,将于

今年7月正式与游客见面,进入常态化运营阶段。该剧目以天池福地的幻化形成成为起点,讲述了牧民与天池守护者的神话故事,展现了阿尔山人勤劳善良的美好品格、当地浓厚醇美的人文风貌以及神秘旖旎的自然风光。

据了解,阿尔山市旅游资源丰

富,单年高峰游客人数近500万人次。由于财力、人才等原因,旅游演艺产品长期空白,无法满足游客休闲度假和夜间娱乐需求。2022年,阿尔山市委、市政府向文化和旅游部提出打造旅游演艺产品的需求,文化和旅游部协调中国歌剧舞剧院承担帮扶任务。

(上接第1版)

### 凸显品牌效应

各地为抓住后冬奥时代发展契机,纷纷加快冰雪经济发展规划落实,做优做强市场主体,打造冰雪旅游品牌,努力实现变“冷资源”为“热产业”。

2022年10月28日至11月14日,黑龙江省文化和旅游厅建立工作专班,南下厦门、贵阳、南宁等10个城市推介优质冬季旅游产品和代表性旅游品牌。

2023中国北方冰雪旅游海外推广季于2022年11月22日启动。辽宁组

(上接第1版)

## “优质供给+精细服务”扮靓冰雪品牌

织了优质冰雪资源参加“发现中国冰雪之美”主题展、中国北方特色文化和旅游资源展播等活动,并参与海外线下专场推介会。“雪韵辽宁”冰雪主题图片展、辽宁精品滑雪场推介活动和辽宁冬季旅游宣传片展播,通过线上线下相结合的方式与海外观众见面。

《“通知”》在春节前发出,可以进一步推动市场消费复苏。”中青旅遨游科技发展有限公司董事长韩杰说,旅游市场目前正在回暖,各类产品咨询量、预订量都上来了。相比2022年春节假期,今年用户出游距离及时间均有明

显延长,跨省游市场复苏态势显著。

广东中旅在近期民意调查中发现,有80%的游客出游时依然愿意选择自由行、小团定制游,在他们推出的多款春节旅游产品中,这两种类型的产品上架几天就达到平台系统月度咨询量的峰值。这也反映出,在3年疫情的影响下,游客出游偏好已经发生改变。“旅行社想要把游客的旅游意愿和消费预期调整到疫情前的水平,就必须在产品线路的设计上下功夫。”广东中旅相关负责人说。

“当然,文化和旅游行业疫情防控

工作进一步调整不等于可以就此彻底放松,我们会不断提醒游客做好自我防护,保障他们的健康安全依然是最重要的。”采访中,多位从业者表达了相同的观点。他们认为,越是这个时候,旅行社越应该继续加强对游客的安全提示和应急处置能力,优化服务流程,提升服务水平。

中国旅游研究院副研究员韩元军表示,后冬奥时代我国冰雪旅游发展的总体思路应该是实现更多的冰雪人口

受温泉魅力。北大湖滑雪度假区媒体推广负责人殷艺璇介绍,北大湖度假综合体商街引入众多国际一线雪具品牌入驻,打造滑雪爱好者的购物之都。“北京冬奥会后,冰雪运动在国内正从小众潮流变成大众流行。滑雪品牌的人驻,为滑雪爱好者提供便利的同时,也产生了较好的经济效益。”

中旅旅行相关负责人表示,他们将严格落实《通知》要求,保障旅游活动有序开展。“中旅旅行将消费者身体健康和旅途体验放在首位。行前,为游客发放旅行防疫包,配备口罩以及

消毒用品,为游客出行安全提供保障,为消费者带来省心、安心、舒心的旅行体验;行中,也将密切关注旅游者的需求,为客人提供及时、优质的服务。”

“‘乙类乙管’并非‘放开不管’。”同程研究院首席研究员程超功说,文化和旅游部对行业的疫情防控工作提出了新的要求,如要求各类文旅单位加强员工培训及针对疫情防控建立应急处置工作机制等,确保在安全的前提下有序恢复,为消费者创造一个安全放心的消费环境,这对消费信心的回归具有积极意义。

## 简讯

### 宿迁文旅消费推广走进南京

江苏省宿迁市文化广电和旅游局近日在南京南站举办宿迁文旅消费推广活动,展示推介了新春年货节暨元宵庙会、梅香万里梅花节等冬季旅游产品。

据介绍,该活动是宿迁市文化广电和旅游局针对周边客源城市开展的系列营销推广活动之一,通过播放宿迁文旅短视频、发放旅游宣传手册、展陈精美旅游商品等方式,向途经南京南站的旅客展示宿迁文化内涵与旅游资源。(邵子君)

### “云游青岛”智慧文旅平台上线

“云游青岛”智慧文旅平台上线仪式近日在青岛举办,标志着“一部手机游青岛”项目正式面向市民游客提供一站式服务。

据介绍,“一部手机游青岛”项目青岛文化和旅游服务总入口。该项目旨在通过“1中心3平台”(青岛文旅大数据中心、游客公共服务平台、涉旅企业管理服务平台、文旅综合监管平台)建设,实现行业监管精准高效、游客服务智能全面、企业运营自主赋能。(记者 肖相波 通讯员 杨霁雯)

参与、更高的冰雪品质提升、更广的全球价值链培育。具体来说,一要加快世界级冰雪旅游度假区、景区创建,从全球冰雪旅游目的地的视角去建设一批世界级的高品质旅游度假区和景区;二要大力实施冰雪旅游与冰雪文化融合发展,既要挖掘传统的冰雪旅游项目,也要发展现代时尚的冰雪项目;三要推动数字冰雪旅游工程建设,从冰雪产品打造、冰雪场景营造、冰雪市场营销等方面推进数字化、信息化建设。

(采访组成员:张磊 刘玉萍 周凤文 王思超 执笔:徐晓)