

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 安徽推进旅游经济争先进位

本报讯(朱文文)1月10日,2023年安徽省文化和旅游工作会议以电视电话会议形式在合肥召开。会议总结2022年文化和旅游工作,部署2023年重点工作。

安徽省文化和旅游厅党组书记、厅长袁华在作工作报告时说,2022年是安徽省文旅发展面对疫情冲击,承压克难、奋勇前行的一年。在全省上下的共同努力下,各项工作扎实推进,目标任务全面完成,艺术创作生产取得新成果,公共文化服务水平得到新提升,文化遗产保护传承焕发新活力,文旅产业高质量发展实现新突破,文旅市场塑造取得新成效,党的建设得到新加强,文旅高质量发展迈上新台阶。

袁华表示,2023年,安徽省文化和

旅游系统要坚持自信自强、守正创新,围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,紧扣高质量发展,聚力安徽旅游回暖攻坚,突出“大黄山”生态型国际化世界级休闲度假旅游目的地和“六大特色板块”建设,努力提供更多优质文化和旅游产品,确保旅游经济增长进一步争先进位。要突出时代主题,加强艺术创作生产。要聚力提质升级,加快健全现代公共文化服务体系。要坚持“两创”方针,加强文化遗产保护利用。要推进文化和旅游深度融合,加快产业高质量发展。要不断拓展对外宣传推广,着力增强安徽文旅品牌传播力影响力。要加强监管服务,着力优化文化和旅游市场环境。要加强党的建设,着力推进全面从严治党。

全国“乡村网红”培育计划启动

本报讯(张磊)全国“乡村网红”培育计划暨“汇文采”文化惠民行动计划(黑龙江站)启动仪式近日在哈尔滨冰雪大世界举办。活动由文化和旅游部全国公共文化发展中心、黑龙江省文化和旅游厅、黑龙江省农业农村厅、黑龙江省商务厅、黑龙江省乡村振兴局、共青团黑龙江省委等联合主办。

启动仪式现场,主办方为全国首批乡村网红优秀人才颁发了荣誉证书。来自全国各地的乡村网红开展了文旅深度体验与直播推介、沉浸式

体验冰雪大世界、深度探访特色景点等活动。

据介绍,2023年,黑龙江将以“培育乡村网红、聚力文化惠民”为主题,按照“互联网+文旅+农业+生态”的总体思路,通过培育乡村网红,促进各行业跨界融合发展,打造更多新产品、新服务、新业态;围绕开展试点建设,创新举办线上线下相结合的文化惠民活动;组织乡村网红推介黑土优品、小康龙江,龙江礼物、龙江鱼、东北虎认养捐助公益项目等特色品牌。

福建推出近千项新春文旅活动

本报讯(李金枝 唐小莉)1月10日,福建省政府新闻办公室召开福建省新春文旅活动新闻发布会。福建省文化和旅游厅党组副书记、副厅长林宇钦在会上表示,全省文化和旅游系统将统筹假日疫情防控 and 文旅经济发展,聚焦着力恢复和扩大消费,计划推出近千项送福戏、推福线、享福味、集福礼新春文化和旅游系列活动及惠民措施,满足春节假日文化和旅游市场需求。

据介绍,福建各地文化和旅游系统将通过线上线下相结合的方式,推出“福见好戏”展演等114场文艺演出,“百姓大舞台”文化惠民演出等47场群众性惠民活动,“福如东海——福文化主题展览”等200多场文博展览,“打卡旅游休闲 打开欢乐新年”

等近300场年味十足、内涵丰富的文旅营销活动,“玉兔呈祥—癸卯新春”主题非遗系列活动等14场以上形式多样、极具地方特色的福建非遗春节元宵系列活动。

福建省文化和旅游厅坚持省市县联动,联合省财政厅等五部门出台《福建省文旅专项债实施暂行办法》,对成长型、创新型中小微企业实施文旅专项贷;推出300项重大促消费活动,发放百万文旅消费券;指导各地融合民俗、非遗、休闲等产品,串联福建的景、艺、人,推出“海天迎新年味滨海之旅”等十大年味十足的福建精品旅游线路。此外,1月28日至2月28日,福建所有5A级旅游景区免首道门票或半价,39家4A级旅游景区免首道门票。

2023 京津冀冰雪旅游季开幕

本报讯(记者 李凤)2023京津冀冰雪旅游季暨北京密云冬季冰雪文旅体验活动近日在北京市密云区南山滑雪场开幕。活动由北京市文化和旅游局、天津市文化和旅游局、河北省文化和旅游厅、密云区政府共同主办,密云区文化和旅游局承办。

本次活动以“荟萃冬奥之光 燃情京津冀冰雪”为主题,整合京津冀三地冬季冰雪旅游资源。活动现场,北京市密云区、天津市蓟州区、河北省承德市联合推出“3+2”条冬季精品旅游线路,推介冬季冰雪资源、特色民俗美食和非遗产品。

京津冀三地文化和旅游部门相关负责人表示,将继续紧借后冬奥时代东风,加强冰雪资源共享、客

源互动,促进区域协调,形成共同发展的良好格局。加快建设一批冰雪运动、娱乐、体验项目,围绕三地冰雪旅游资源,优化冰雪产品供给,不断推出冰雪旅游新品,凸显冰雪旅游的乐趣、创新与时尚,助推京津冀成为世界冰雪旅游目的地。

作为此次活动的承办方,密云区推出了激情冰雪乐在密云、激情冰雪美味密云、激情冰雪享宿密云、激情冰雪玩在密云四部分内容,整合景区、民宿、美食等资源,全方位丰富冰雪娱乐活动。南山滑雪场不仅对夜场前山区域100%开放,还对VIP雪具厅进行升级,可提供高档滑雪服200套、高科技功能滑雪镜400个、双板1182个、单板1050个等的出租服务。

藏马山上游客欢 百姓过上好日子

(上接第1版)

于家官庄村村民于桂玲早年在 家做点手工作,月入1000元左右。随着藏马山的开发,她在滑雪场找到了一份保洁工作。她说:“现在在工作比较轻松,一个月除去保险,工资能有3000元,逢年过节还有福利,很知足。”

“选择这里开店,主要是因为靠近藏马山国际旅游度假区,游客非常多。相关部门也给了我们很多帮助。”谈起新开张的农家乐,老妈手擀面的合伙人黄进淑喜悦之情溢于言表。

2022年12月30日,小马家疃村藏马乡村美食街开业运营,特色土窑烧烤、老妈手擀面、海鲜烩饼、大众砂锅等特色美食同步入驻,让这条街道充满浓浓的烟火气。

乡村要振兴,产业要先行。2022

年,小马家疃村立项打造藏马乡村美食街,依托美丽乡村项目加强交通、公共设施等硬件建设,提升村庄文化氛围。整合闲置农房,按照一户一个文化主题的原则,打造各具特色的文化小院。

小马家疃村党支部书记丁超说:“我们鼓励扶持沿街村民投资建设农家乐,同时通过各类补贴优惠政策招商引资,目前已有20多家村民和商户签约。”

“下一步,藏马镇将激活各类产业发展要素,坚持高质量发展主线,加快构建以度假旅游为主导、宜居康养为特色、文化影视为补充、创新创业为支撑、现代农业为基础的生态产业体系,让‘新引擎’擘画出藏马发展的‘新蓝图’。”藏马镇党委副书记丁记健说。

文旅局长说文旅 品牌营销火出圈

——“文旅局长说文旅”主题营销活动助力四川文旅经济加速复苏

□ 陈利军 本报记者 白晔

胜收的自然风景和厚重的人文底蕴,向广大网友推介了四川鲜活可触的特色文旅资源。

在此过程中,眉山市“功夫局长”王枫、仪陇县“播音局长”胡润、阆中市“评书局长”何治洪、青神县“古装局长”余瑶、华蓥市“民谣局长”陈冰川等一大批“网红”不断涌现,受到广大网友和旅游爱好者的热烈欢迎。

值得一提的是,阿坝藏族羌族自治州文化体育和旅游局还按照四川省文化和旅游厅的安排部署,组织全州14个县(市)文旅局长集体出境,一场规模超前的“文旅局长说文旅”主题宣传活动在雪山草地拉开帷幕。

据统计,截至2022年底,四川全省共有上百位文旅局长参加拍摄“文旅局长说文旅”视频110多个,全网播放量超3.5亿次。其中,青神县文化广播电视和旅游局局长余瑶出镜拍摄的“四川出现萤火虫海美景”登上微博热搜,阅读量近3000万次。

统筹资源 上下联动

为让“文旅局长说文旅”主题营销活动发挥出最大的宣传效能,四川省文化和旅游厅在本次活动期间统筹各类资源,发动全省各级文旅部门联动,成效显著。

其间,四川省文化和旅游厅以主流短视频平台传播趋势为引领,统筹官方网站和抖音、快手、微信、微博等

新媒体矩阵,通过主流媒体平台以及海外社交媒体矩阵对各地“文旅局长说文旅”视频和话题进行持续展播。

与此同时,四川省文化和旅游厅还联动相关省级部门、上百家市(州)、县(市、区)文化和旅游部门的多个新媒体账号持续发力,实现了四川省文化和旅游厅官方账号多平台的横向联动,以及省、市、县文化和旅游部门的垂直联动。

这些举措有力扩大了“文旅局长说文旅”主题营销活动的曝光度和影响力。其中,由四川省文化和旅游厅制作的“四川各地文旅局长,申请出战!”短视频全网播放量突破1亿次,并登上抖音热搜“各地文旅局长有多卷”,让更多网友循着视频“走进”四川,欣赏四川的“高颜值”。

据了解,“文旅局长说文旅”主题营销活动不仅吸引了巨大的关注量,更在全国范围内掀起文旅局长推介的热潮,成为全国文化和旅游业界的一个现象级营销事件。

爆款出圈 成效凸显

“视频传播更能有效突破时空维度,引起全网文旅爱好者的关注。旅游目的地营销需要运用好网络思维,让更多的游客广泛关注,抢占更多的流量。”四川省文化和旅游厅相关负责人介绍,“文旅局长说文旅”主题营销活动采用新潮的短视频方式,组织各

西文化旅游强区建设。一是助力构建一流竞争力文旅发展新格局。紧紧围绕自治区“三地两带一中心”升级版建设,优化整合一批优质资源,推动大健康 and 文旅产业高质量发展,加快文化和旅游业优化升级。二是着力打造一流引领力产业集群。持续优化文化和旅游产业布局,培育新产品、新业态,发展新场景、新模式,扩大文化和旅游产品供给,提升产品附加值,打造科技含量高、创新能力强、质量效益好、带动作用大的一流文化和旅游产业集群。三是努力树

立一流品质服务新标杆。积极运用新一代信息技术,推动服务设施现代化、服务手段智慧化、服务标准规范化,大幅提升文化和旅游产品品质与游客便利度、舒适感。四是精心塑造一流影响力文旅品牌新形象。五是建立健全一流管理企业新机制。

《意见》提出,从资源整合利用等7个方面给予广西旅游发展集团支持措施,明确到2030年,广西旅游发展集团年营业收入达到300亿元,在广西乃至东盟文旅市场的份额大幅提升,国际竞争力明显增强。

广西壮族自治区人民政府办公厅印发意见:

发挥龙头企业作用建设文旅强区

本报讯(邝伟楠)广西壮族自治区人民政府办公厅近日印发《关于发挥广西旅游发展集团龙头企业作用助推文化旅游强区建设的实施意见》(以下简称《意见》),提出充分发挥广西旅游发展集团的引领作用,辐射带动上下游文化和旅游企业集聚协同发展,合力打造一批具有世界眼光、国际标准、中国风范、广西特色的优质文旅项目和产品,全面提升广西文化和旅游产业的创新力、竞争力、影响力。

《意见》明确,从5个方面助力广



春节将至,丽江市旅游业“烟火气”逐渐回升,旅游市场逐步回暖。图为1月9日,游客在丽江古城景区游玩、看演出。
视觉中国 供图

(上接第1版)

2021年10月,吉林省出台的《吉林省冰雪产业高质量发展规划(2021—2035年)》提出,到2025年,全省冰雪产业高质量发展体系初步建立,产业总规模达到2500亿元,成为世界知名的国际冰雪旅游胜地。

2022年3月,黑龙江省发布《黑龙江省冰雪经济发展有限公司(2022—2030年)》和《黑龙江省支持冰雪经济发展若干政策措施》,提出到2030年,构建起“冰雪+”多元化产业协同发展格局,核心冰雪产业做强做大,大冰雪产业生态圈更加完善,打造具有国际影响、全国领先的“冰天雪地也是金山银山”龙江实践模式。

2022年8月,新疆维吾尔自治区印发的《关于进一步破解瓶颈制约推动自治区冰雪运动和冰雪旅游高质量发展行动方案(2022—2025年)》提出,全力推动新疆冰雪产业提档升级和规模集聚发展,努力把新疆打造成为世界冰雪运动和冰雪旅游胜地。

河北省作为北京冬奥会、冬残奥会

举办地之一,拥有丰富冰雪资源和宝贵冬奥遗产。2022年10月印发的《河北省后奥运冰雪运动发展工作方案》提出,到2025年,全省群众冰雪场馆设施建设更加完善,年组织开展群众冰雪赛事活动不少于2000场次等目标。

南方省份也趋势而为,2020年5月云南省印发的《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的实施意见》提出,加快发展冰雪产业,促进冰雪产业与有关产业深度融合;支持腾冲启迪双创冰雪小镇建设,积极拓展冰雪户外运动和旅游市场等。

对于各地紧锣密鼓出台促进冰雪旅游发展的政策措施,上海财经大学旅游管理系博士生导师何建民认为,冬奥会激发了我国居民冰雪旅游巨大的潜在需求,政策的出台恰恰是对这种巨大需求的积极回应。

抓好重点项目 谋划长远发展

2022年2月,2022北京新闻中心召开主题为“北京冬奥会带动三亿人参与冰雪运动”的新闻发布会,国家体育

总局群众体育司副司长邱汝介绍,截至2021年年初,全国已有654块标准冰场,较2015年增幅达317%;已有803个室内外各类滑雪场,较2015年增幅达41%。

如今,在冬奥效应和利好政策叠加的推动下,冰雪运动、冰雪旅游在全国各地形成燎原之势。各地加紧推进重点项目、完善基础设施建设,让冰雪运动更好地走进群众生活。

河北省崇礼区因举办冬奥会赛事活动而声名远扬。据了解,崇礼在做大做强冰雪旅游的基础上,持续拓展文旅产业发展空间,打造“春有百花秋有月,夏有凉风冬有雪,何时来到张家口,都是人间好时节”的四季旅游胜地。

2022年夏天,地处太湖之畔的江苏省苏州高新区室内雪场雪世界建设如火如荼。据项目负责人介绍,项目聚焦初级滑雪体验客群,主打滑雪培训和滑雪研学市场,预计2024年6月整体完工,成熟后年游客量预计达20万人次。

除此之外,四川成都让冰雪运动深度融合入全民健身;山东烟台推动滑雪运

地成立专门拍摄团队,从选题、策划、文案、拍摄到后期制作,各地文旅局长全程参与、精雕细琢、力出精品,极大提升了安逸四川、天府之国、古蜀文明、熊猫家园品牌影响力。

半年多以来,四川省内上百位文旅局长出现在微信、抖音、快手等网络平台。他们以“文旅局长”官方身份为当地文旅代言,以全新的角度深入挖掘、宣传、推介当地文化和旅游资源,有效提高了四川文旅宣传推广的公信力和影响力。

实施文旅新媒体宣传达人孵化计划,邀请“网络大V”和直播红人参与文旅宣传互动;组织集中培训、采风创作、考察调研,开展新媒体宣传达人入驻重点景区试点……四川省文化和旅游厅还充分调动各方资源,形成了宣传推广四川文旅的良好模式,助力四川文旅市场热起来、火起来、旺起来。

据第三方平台大数据监测,2022年“五一”、国庆期间,四川旅游接待人次和综合收入均呈现加速回暖态势,出游热度位居全国前列。

四川省文化和旅游厅相关负责人表示,下一步,将继续保持优势,加强创新,打造“安逸四川”宣传推广平台,推动新媒体宣传矩阵向纵深发展,创作和推广更多群众喜闻乐见的精品内容,持续讲好四川文旅故事,推动全省文化事业、文化产业和旅游业高质量发展。

简讯

辽宁冬季旅游推广季启动

1月10日,2022—2023辽宁冬季旅游推广季暨第十五届辽宁(营口)冰雪温泉旅游活动在营口鲅鱼圈启动。活动以“嬉冰雪泡温泉,欢欢喜喜过大年”为主题,由辽宁省文化和旅游厅指导,营口市文化旅游和广播电视局、市商务局及鲅鱼圈区委、区政府主办,将持续至2月28日。

活动期间,营口市推出了“幸福营口情,文化进万家,畅游营口过大年”文旅促销惠民活动,通过OTA等平台发放文旅消费券100万元,发布全市重点温泉旅游企业春节优惠,举办红旗大集等东北特色年货市集等活动。营口鲅鱼圈则推出了童趣嬉冰玩雪、家庭温泉度假、迎春年货大集等文化和旅游活动。
(周凤文 吴越)

运城市首届冰雪旅游季开幕

由山西省运城市委宣传部,运城市文化和旅游局,运城市各县(市、区)委、政府主办的运城市首届冰雪旅游季暨冰雪电音节近日在南山新境滑雪场启动,将持续至1月31日。

本届旅游季以“冰雪美景 欢乐运城”为主题,围绕滑雪(冰)、赏雪(冰)、温泉等内容,以线上线下相结合的方式,推出南山新境市民广场冰雪电音节等16项活动,以及开通冬季旅游专线、加开“城景运城通”直通车冬季旅游线路、向游客发放价值400万元的文旅惠民消费券等系列惠民、便民举措。
(王文华)

动进校园、社区等,带动万人参与;云南昆明大海草山冰雪运动中心开设“全民冰雪公开课”,吸引居民赏冰乐雪……

“各地的实践中,冰雪运动进校园,以税费优惠政策吸引市场主体进入冰雪旅游产业,推出冰雪旅游消费券、消费季等活动,加强人才培养等具体做法都值得倡导。”吴丽云认为,四季型发展是冰雪旅游地和冰雪旅游项目发展的必由之路。“要充分利用冰雪旅游场地,开发夏季产品;通过室内滑雪场和室内滑雪模拟器,实现滑雪运动的全年发展;利用VR、AR等数字技术,为游客提供数字冰雪体验产品。”

“各地要把握好冰雪旅游进入大众时代的战略机遇期。”中国旅游研究院副研究员韩元军也表示,“一方面要创新冰雪旅游产品,除了建设高大的冰雪旅游场所,还要利用郊野公园、城市公园等让更多老百姓感受冰雪旅游休闲的乐趣;另一方面要发挥多种力量,释放冰雪旅游消费潜力,进一步激发大众参与冰雪旅游热情,让更多群体参与到冰雪旅游中。”