

文化和旅游部办公厅印发通知要求：

落实新型冠状病毒感染“乙类乙管” 做好文化和旅游行业疫情防控工作

本报讯(记者 徐晓)1月11日,文化和旅游部办公厅印发《关于落实新型冠状病毒感染“乙类乙管”做好文化和旅游行业疫情防控工作的通知》(以下简称《通知》)。
《通知》要求,各地文化和旅游行政部门要进一步提高政治站位,坚持人民至上、生命至上,坚持科学防治、精准施策,坚持常态化防控和疫情严重期间应急处置相结合,平稳有序实施新型冠状病毒感染“乙类乙管”后的防控政策,统筹疫情防控和行业发展,并宣布自《通知》印发之日起,文化和旅游行业8项疫情防控工作指南同时废止。
《通知》提出,以习近平同志为核心的党中央高度重视疫情防控,全面加强对照防控工作的集中统一领导,始终坚持人民至上、生命至上,有力保障了人民生命健康和经济社会发展,为防控策略调整、稳步进入新阶段争取了防疫战略主动。3年来,文化和旅游行业认真贯彻落实党中央、国务院决策部

署,因时因势优化调整行业疫情防控政策,统筹疫情防控和行业恢复发展取得积极成果。当前,随着病毒变异、疫情变化、疫苗接种普及和防控经验积累,我国新型冠状病毒感染疫情防控工作进入新阶段,面临新形势新任务。
《通知》提出,新冠病毒感染实施“乙类乙管”后,工作重心从“防感染”转到“保健康、防重症”,从风险地区 and 人员管控转到健康服务与管理。实施“乙类乙管”,不是放开不管,而是强调更加科学、精准、高效做好疫情防控,更好统筹疫情防控与经济社会发展。各地文化和旅游行政部门要结合当地实际,制定实施“乙类乙管”后行业疫情防控措施和疫情严重时的防控措施,确保各项疫情防控要求落实到位,保障文化和旅游活动正常开展,人员有序流动。要指导公共文化单位、文化和旅游经营单位做好场所、活动的常态化疫情防控,科学佩戴口罩,做好清洁消毒和通风换气,降低病毒传播

风险。疫情严重期间,可适时依法采取临时性的防控措施,及时应对、果断干预、科学处置。
《通知》要求,各地文化和旅游行政部门要加强对优化调整政策的解读,引导全行业客观认识我国防控政策措施优化调整的科学性和必要性,筑牢群防群控基础。充分发挥传统媒体和网站、微信、客户端等互联网平台的作用,全方位、多渠道开展新型冠状病毒感染防控知识宣传引导。强调“每个人都是自己健康的第一责任人”,引导工作人员、参与文化和旅游活动人员自觉遵守防疫有关规定,坚持勤洗手、戴口罩等良好卫生习惯。开展工作人员培训,提高疫情防控意识和服务水平。提醒参与文化和旅游活动人员关注自身健康状况,做好个人防护。各地文化和旅游行政部门要强化责任担当,组织落实好“乙类乙管”各项疫情防控措施,科学精准做好疫情防控工作。要加强对公共文化单

●中共全国人大常委会党组1月10日举行会议,学习习近平总书记二十届中央纪委二次全会上的重要讲话和全会精神,结合人大工作实际,研究部署贯彻落实工作。全国人大常委会委员长、党组书记栗战书主持会议并讲话。会议指出,要深入学习领会习近平总书记重要讲话精神,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,全面贯彻落实党的二十大精神决策部署,把习近平总书记关于党的自我革命战略思想融入人大党的建设全过程,把履行管党治党政治责任作为最根本的政治担当,驰而不息正风肃纪反腐,不断提升人大党建工作质量和水平。
●国家移民管理局暂停签发韩国、日本公民来华口岸签证及72/144小时过境免签。记者1月11日从国家移民管理局获悉,针对近期少数国家对中国公民实施歧视性入境限制措施,国家移民管理机构自即日起,对韩国、日本公民暂停签发口岸签证,暂停韩国、日本公民来华实行

72/144小时过境免签政策。
●商务部和中国人民银行近日联合印发《关于进一步支持外贸企业扩大人民币跨境使用 促进贸易投资便利化的通知》。通知要求,便利各类跨境贸易投资使用人民币计价结算,推动银行提供更加便捷、高效的结算服务;鼓励银行开展境外人民币贷款,积极创新产品服务,更好满足企业跨境人民币投融资需求;因企施策,增强优质企业、首办户、中小微企业等主体获得感,支持供应链核心企业等发挥带动作用;依托自贸试验区、海南自由贸易港、境外经贸合作区等各类开放平台,促进人民币跨境使用;结合企业需求提供交易撮合、财务规划、风险管理等业务支持,强化保险保障,完善跨境人民币综合金融服务;发挥相关资金、基金等引导作用;开展多样化宣传培训,促进银企对接,扩大政策受益面。
(均据新华社)

新时代 新征程 新伟业
“冬奥红利+复苏契机”催热冰雪旅游
——“冰雪旅游正当时”系列报道之一
□ 本报首席记者 王洋

编者按
后冬奥时代的首个雪季,恰逢疫情防控政策优化、旅游市场加速复苏,有报告预计本雪季冰雪旅游人次将超3亿。一直以来,文化和旅游部高度重视冰雪旅游发展,推出了大量有力举措,如充分利用冬奥资源推动打造京张体育文化旅游带,推出“冰雪京张·冬奥之城”精品线路,实施《冰雪旅游发展行动计划(2021—2023年)》等。全国各地也纷纷抓住后冬奥时代契机,积极推动冰雪旅游高质量发展。即日起,本报推出“冰雪旅游正当时”系列报道,敬请关注。

“冰天雪地也是金山银山”“建设利用好冰雪场地设施,发展冰雪产业”……习近平总书记高度重视冰雪产业发展。2022年北京冬奥会、冬残奥会成功举办,“三亿人参与冰雪运动”成为现实,冰雪经济产生的红利持续释放。冬奥会后的首个雪季,冰雪经济热度攀升,冰雪旅游加速发展。
践行“两山”理念 借力冬奥东风
“这个冬天,我们计划带着孩子一起去崇礼滑雪,感受速度与激情。”“南方的冬天虽然没有厚厚的积雪,但我们可以走进室内滑雪场,拥有和北方朋友一样的冰雪快乐。”近年来,借助冬奥会的东风,冰雪运动在长城内外、大江南北得到大力推广,点燃了大众的冰雪旅游热情。
为深入践行“两山”理念,抢抓后冬奥战略发展机遇,国家出台一系列政策措施,加大冰雪旅游产品供给,推动冰雪旅游高质量发展,以期更好满足人民群众日益增长的冰雪旅游消费需求。
2021年2月,文化和旅游部、国家发展改革委、国家体育总局联合印发的《冰雪旅游发展行动计划(2021—2023年)》提出目标:冰雪旅游市场健康快速发展,打造一批高品质的冰雪主题旅游度假区,推出一批滑雪旅游度假地,冰雪旅游参与人数大幅增

加,消费规模明显扩大,对扩内需贡献不断提升。
2021年12月,国务院印发的《“十四五”旅游业发展规划》提出,大力推进冰雪旅游发展,完善冰雪旅游服务设施体系,加快冰雪旅游与冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备制造等融合发展,打造一批国家级滑雪旅游度假地和冰雪旅游基地。
与此同时,河北、黑龙江、吉林、新疆、云南等地也纷纷出台了加快冰雪经济或冰雪旅游发展计划(方案),进一步激发冰雪旅游消费潜力,释放内需,促进地方经济发展。
“冰雪旅游是‘冰天雪地也是金山银山’理念的生动实践,是各地以冰天雪地等生态资源带动产业发展的典型代表。”在北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云看来,冰雪旅游发展具有较强的关联带动效应,对于装备生产、餐饮住宿、休闲娱乐等相关产业发展都会产生强带动作用,也有助于带动地方经济社会发展。
各地大力推动 回应大众需求
近年来,各地纷纷出台冰雪产业发展规划(方案),对冰雪旅游发展进行具体部署,也对大众需求做出积极回应。
(下转第2版)

我国新增15家国家级旅游度假区

本报讯(记者 赵腾泽)1月11日,文化和旅游部发布《关于确定15家旅游度假区为国家级旅游度假区的公告》。公告明确,根据国家标准《旅游度假区等级划分》与《国家级旅游度假区管理办法》,经有关省(区、市)文化和旅游行政部门推荐,文化和旅游部按程序组织认定并完成公示,确定15家旅游度假区为新一批国家级旅游度假区。
15家旅游度假区包括:河北省秦皇岛市北戴河度假区,上海市上海国际旅游度假区,江苏省常熟虞山文化

旅游度假区,浙江省泰顺廊桥—氡泉旅游度假区、鉴湖旅游度假区,江西省新余市仙女湖七夕文化旅游度假区、赣州市大余县丫山旅游度假区,山东省烟台金沙滩旅游度假区、荣成好远角旅游度假区,河南省三门峡市天鹅湖旅游度假区,湖北省神农架木鱼旅游度假区,湖南省岳阳洞庭湖旅游度假区,广西壮族自治区大新明仕旅游度假区,四川省宜宾蜀南竹海旅游度假区,陕西省商洛市牛背梁旅游度假区。
据了解,截至目前,我国国家级旅游度假区数量达到60家。

2022年文化和旅游志愿服务典型案例发布

本报讯(见习记者 范朝慧)文化和旅游部办公厅、中央文明办秘书局日前发布《关于公布2022年文化和旅游志愿服务典型案例的通知》,在公共文化设施学雷锋志愿服务、特殊群体关爱志愿服务、社会力量参与志愿服务、边疆民族地区志愿服务、旅游志愿服务、“互联网+志愿服务”等领域,共遴选出50个成效明显、影响力强、具有创新价值和鲜明特色的典型案例。
旅游志愿服务领域5个案例入选,名称分别为:山西省洪洞县孝亲敬茶志愿服务项目、上海市黄浦区旅游公共服务中心志愿者服务团队、浙江省“美丽杭州行 助力亚运”会“金牌导游志愿服务、安徽省“保护传承非遗 助力全域旅游”志愿服

务项目、湖南省“三聚焦三融合”打造高校文旅服务新高地。
据了解,2022年4月,文化和旅游部、中央文明办印发《2022年文化和旅游志愿服务工作方案》,组织开展文化和旅游志愿服务典型案例遴选推介,旨在引导各地、各单位积极培育和发掘志愿服务优秀案例,发挥品牌项目示范引领作用,推动文化和旅游志愿服务高质量发展。此次入选案例经初选推报、专家评议、社会公示等环节脱颖而出,特色鲜明、内容丰富,充分体现了各类文化机构、文艺院团、旅游景区、社会团体等,以城乡基层、民族地区及特殊群体为重点,广泛开展贴合实际、形式多样的文化和旅游志愿服务的成果,具有引领示范效应。

视觉新闻
外国友人晒福
莫千山下练字
近年来,位于浙江省湖州市莫千山镇的庾村景区,通过整合资源,形成海派文化和西方休闲文化两大特色,加之民宿产业的蓬勃发展,成为莫千山脚下特色小镇建设的标杆。图为1月11日,外国友人在庾村景区体验中国春节民俗,展示刚写好的“福”字。
视觉中国 供图



新春走基层

藏马山上游客欢 百姓过上好日子

□ 本报记者 肖相波

脚踩雪板犹如离弦之箭,急停回转时溅起一簇簇洁白的雪花,速度与技巧的完美结合,尽显滑雪运动的魅力……近日,山东省青岛市第四届冬季全民健身运动会暨2023青岛滑雪精英挑战赛在藏马镇举办。雪场人气高涨,游客的欢声笑语回荡在藏马镇上空。
藏马镇位于青岛西海岸新区西部,下辖崖下村、于家官庄村、小马家疃村等村庄。绵延起伏的藏马山、占

地25公里的藏马湖,让小镇拥有发展旅游业的先天优势。如今,藏马山国际旅游度假区、康养文旅、影视基地、美食街等新业态如雨后春笋般涌现,农文旅融合发展,让百姓过上了好日子。
2018年,青岛市基于打造“东方影都”的长期目标,开始在风景秀丽的藏马山建设影视外景基地。
“影视外景地总投资近20亿元,规划建设古装拍摄区、民国老上海(老青

岛)街区、欧美街区等五大功能板块。”藏马镇宣传办工作人员安秀梅说,2022年,影视城预约、接待看景剧组34个,拍摄《巨蟒袭城》等影视作品及创意短片、广告视频、综艺节目等22个。
崖下村村民庄立志告诉记者,农闲时节,他就在影视基地当群演。“当群众演员很过瘾,每天还有200左右的收入。自从当了群演,开阔了眼界,经常把所见所闻讲给家人朋友听,他

们都很‘崇拜’我。”
截至目前,藏马镇已连续举办4届影视群演特色培训班,培训群众演员800余人,统一纳入藏马群演动态管理系统,为影视剧组作好群演供给工作。
与影视外景基地一路之隔的阿朵花屿民宿集群已成为青岛著名的网红打卡地。
“元旦假期来阿朵花屿的游客非常多,280间民宿全满。”融创文旅集团青岛藏马山项目总经理余爱军说,“目前,春节期间的客房预订火爆。”
“青岛融创藏马山滑雪场位于风景秀丽的藏马山深处,雪场内设有初级、中级、高级3种雪道,雪道最大落差达69米,可满足不同级别滑雪爱好者的需求。”余爱军介绍,滑雪场还布局了雪圈道、雪地摩托专用道、儿童嬉雪区等,让各类游客群体都能在这里体验滑雪运动的魅力。
(下转第2版)

本期导读

提质升级 民宿或应关注九个趋势
P05

市场恢复中的“人才荒”怎么破
P06