

2022年12月全国省级文旅新媒体传播力指数报告发布

近日,文旅产业指数实验室发布2022年12月全国省级文化和旅游新媒体传播力指数报告。本期指数报告共包括5项内容,分别为综合传播力指数、微信传播力指数、微博传播力指数、头条号传播力指数和抖音号传播力指数。

文旅产业指数实验室是针对文化、旅游、传播、经济、社会等多领域、跨学科的创新研究平台,由中国旅游报社、中国社会科学院中国舆情调查实验室、阿里巴巴集团等单位联合成立。文化和旅游新媒体传播力指数研究由文旅产业指数实验室主导,并联合抖音、清博智能、问卷网等新媒体与大数据联盟成员机构共同实施。

一、综合传播力指数

全国省级文化和旅游新媒体综合传播力指数评价维度由微信传播力、微博传播力、头条号传播力和抖音号传播力4个指标构成,权重分别为40%、25%、15%、20%。基于全国各省级文化和旅游行政部门上述四项传播力的综合评价,12月综合传播力指数排在前列的为:山东省、福建省、河北省、广西壮族自治区、湖北省、四川省、甘肃省、内蒙古自治区、新疆维吾尔自治区、吉林省。

广西文化和旅游厅、新疆是个好地方、河北旅游、乐游上海、文旅北京。监测时间范围内,好客山东之声共发布文章31篇,总阅读量43.3万次,总点赞数4035次。

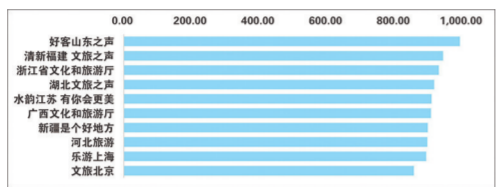


图2 省级文旅微信传播力指数TOP10

12月监测到各省级文旅微信公众号共发布文章3942篇。河南省文化和旅游厅、内蒙古自治区文化和旅游厅、青海文旅均超过200篇。从阅读总量看,共19个微信公众号高于10万次,其中阅读量最多的是湖北文旅之声,有45.9万次。从平均每篇阅读量分析,阅读量均值为2052人次,其中好客山东之声为13981次。

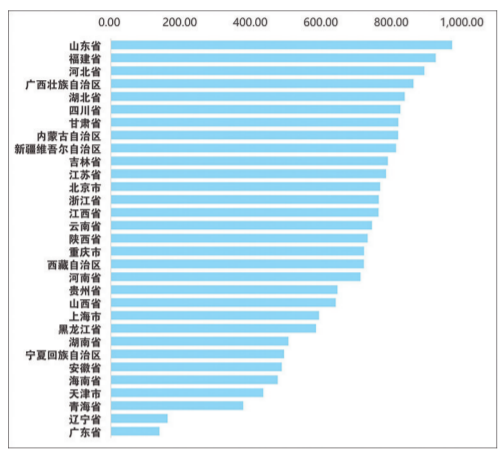


图1 省级文旅新媒体综合传播力指数一览

二、微信传播力指数

文旅微信公众号传播力指数(WCI)的评价维度包括整体传播力、篇均传播力、头条传播力和峰值传播力4个方面,权重分别为30%、30%、30%、10%。

从12月各省级文化和旅游行政部门微信公众号的表现来看,排在前列的为:好客山东之声、清新福建 文旅之声、浙江省文化和旅游厅、湖北文旅之声、水韵江苏 有你会更美、

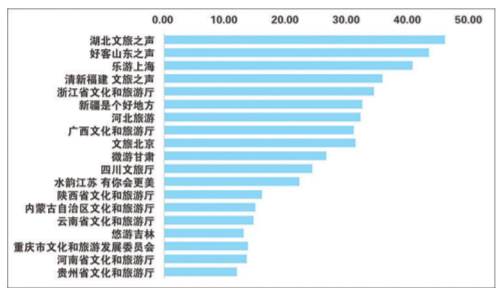


图3 阅读总数超10万次的省级文旅微信公众号(单位:万次)

三、微博传播力指数

全国省级文化和旅游微博传播力指数的评价数据和评价方法由微博方面提供,衡量指标有发博数、原创微博数、转发数、评论数、原创微博转发数、原创微博评论数、点赞数等。

排名	综合传播力指数TOP10	微信传播力指数TOP10	微博传播力指数TOP10	头条号传播力指数TOP10	抖音号传播力指数TOP10
1	山东省	好客山东之声	文旅山东	好客山东	江西风景独好
2	福建省	清新福建 文旅之声	福建省文化和旅游厅	微游甘肃	好客山东
3	河北省	浙江省文化和旅游厅	微游甘肃	河北省文化和旅游厅	福建省文化和旅游厅
4	广西壮族自治区	湖北文旅之声	中国西藏旅游	福建省文化和旅游厅	山西省文化和旅游厅官方账号
5	湖北省	水韵江苏 有你会更美	河北省文化和旅游厅	文旅北京	中国西藏旅游
6	四川省	广西文化和旅游厅	江西风景独好	中国西藏旅游	陕西旅游
7	甘肃省	新疆是个好地方	内蒙古自治区文化和旅游厅	悠游吉林	四川文旅
8	内蒙古自治区	河北旅游	陕西省文化和旅游厅	河南省文化和旅游厅	内蒙古文化和旅游厅
9	新疆维吾尔自治区	乐游上海	四川文旅	广西文化和旅游厅	云南省文化和旅游厅
10	吉林省	文旅北京	广西文化和旅游厅	内蒙古文化和旅游厅	畅享黑龙江

表1 2022年12月全国省级文旅新媒体传播力指数TOP10一览表

12月省级文化和旅游行政部门官方微博传播力排在前列的为:文旅山东、福建省文化和旅游厅、微游甘肃、中国西藏旅游、河北省文化和旅游厅、江西风景独好、内蒙古自治区文化和旅游厅、陕西省文化和旅游厅、四川文旅、广西文化和旅游厅。监测时间范围内,文旅山东共发布微博994条,转发13万次,评论44504条,总点赞数达20.4万次。其中,原创微博993条,被转发13万次,评论44492条。

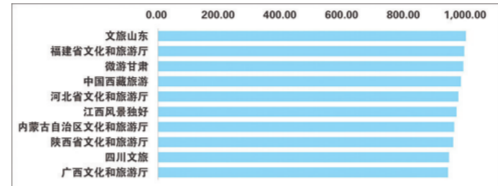


图4 省级文化和旅游政务微博传播力指数TOP10

从原创微博发数看,河南省文化和旅游厅官方微博、文旅山东、四川文旅排在前列。

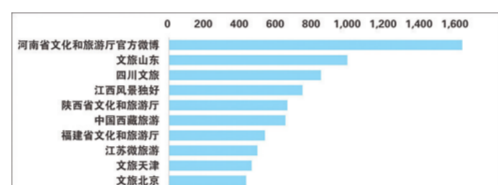


图5 省级文化和旅游政务微博原创微博发数TOP10

四、头条号传播力指数

省级文旅政务头条号传播力指数计算综合考量了每个账号在一段时间内的发文指标、传播指标、互动指标,同时结合加分以及原创指数进行加权,可以较为客观地反映每个政务号在某段时间的整体质量。

头条号传播力指数={A*ln(a+1)+B*ln(b+1)+C*ln(c+1)+D*ln(d+1)+E*ln(e+1)+F*ln(f+1)+G*ln(g+1)+H*ln(h+1)+I*ln(i+1)+Z*ln(z+1)}*{(j+k+1)/3} (各字母所代表的指标,请见报告详版)

12月省级文化和旅游行政部门头条号传播力排在前列的是:好客山东、微游甘肃、河北省文化和旅游厅、福建省文化和旅游厅、文旅北京、中国西藏旅游、悠游吉林、河南省文化和旅游厅、广西文化和旅游厅、内蒙古文化和旅游厅、畅享黑龙江。监测时间范围内,好客山东共发文765篇,总阅读412.3万次,单条信息平均阅读5389次。

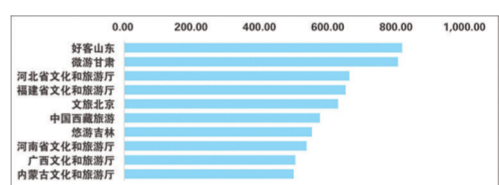


图6 省级文化和旅游政务头条号传播力指数TOP10

五、抖音号传播力指数

省级文旅政务抖音号传播力指数的评价数据和评价方法由抖音方面提供。其计算公式如下:

抖音号传播力指数=A*ln(a+1)+B*ln(b+1)+C*ln(c+1)+D*ln(d+1)+E*ln(e+1)+F*ln(f+1)。(各字母所代表的指标,请见报告详版)

12月省级文化和旅游行政部门官方微博抖音号传播力排在前列的是:江西风景独好、好客山东、福建省文化和旅游厅、山西省文化和旅游厅官方账号、中国西藏旅游、陕西旅游、四川文旅、内蒙古文化和旅游厅、云南省文化和旅游厅、畅享黑龙江。监测时间范围内,江西风景独好共发布视频31个,累计获得点赞15.2万次,评论19834条,转发64.9万次。

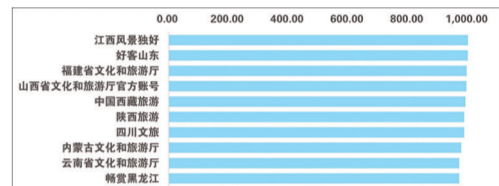


图7 省级文化和旅游政务抖音号传播力TOP10

声明: 本文版权归中国旅游报社所有,如转发请联系我社,并注明来源。
联系电话:010-85168098

第九届中国旅游产业发展年会

复苏·振兴·发展

2023年1月16日·北京

- 09:00—09:55 开幕式
- 10:05—11:55 “高水平复苏 高质量发展”论坛
- 14:00—15:45 “数字经济背景下的Z世代旅游产业发展”论坛
- 15:45—15:55 第九届中国旅游产业影响力案例证书颁发(第一部分)
- 15:55—17:10 “绿色旅游”论坛
- 17:10—17:20 第九届中国旅游产业影响力案例证书颁发(第二部分)

批准单位:文化和旅游部 指导单位:中国报业协会 主办单位:中国旅游报社

学术支持:中国社会科学院中国舆情调查实验室 文旅产业指数实验室 协办单位:大地风景文旅集团 美团 世界旅游城市联合会媒体分会

官方网站:中国旅游新闻网 报名联系电话:010-85168185 85168187