

# 中国共产党第二十届中央纪律检查委员会第二次全体会议公报

(上接第1版)

第三,有力发挥政治巡视利剑作用。突出政治巡视定位,全面贯彻中央巡视工作方针,把“两个维护”作为根本任务,把严的要求贯彻到巡视全过程各环节。修订巡视工作条例,制定中央巡视工作五年规划。统筹安排常规巡视、专项巡视、机动巡视和巡视“回头看”,有序推进中央巡视,扎实做好二十届中央第一轮、第二轮巡视。加强巡视整改和成果运用,完善巡视巡察上下联动工作格局。

第四,持续深化落实中央八项规定精神、纠治“四风”。严肃整治损害党的形象、群众反映强烈的享乐主义、奢靡之风,对顶风违纪行为露头就打、从严查处,坚决防止反弹回潮、防隐形变异、防疲劳厌战。紧盯反复性顽固性、改头换面、隐蔽性问题,加大查处问责力度,坚决破除特权思想和特权行为。重点纠正形式主义、官僚主义,紧盯贯彻党中央重大决策部署不担当、不用力,对政策举措和工作部署片面理解、机械执行、野蛮操作、玩忽职守不作为,任性用权乱作为,权力观异化、政绩观扭曲、事业观偏差等问题,深挖根源,找准症结,精准纠治、增强实效。坚持纠“四风”树新风并举,教育引导党员干部牢记“三个务必”,推进作风建设常态化长效化。

第五,全面加强党的纪律建设。强化经常性纪律教育,融入日常管理监督,促进党员干部增强纪律意识,把党的纪律规矩刻印在心。高度重视年轻领导干部纪律教育。督促指导发生重大违纪违法案件的相关单位党委(党组)召开专题民主生活会,举一反三、以案明纪。严格执行党的纪律规定和规章制度,对违反党纪的问题,发现一起坚决查处一起。精准运用“四种形态”,落实“三个区分开来”,激励干部敢于担当、积极作为,实现政治效果、纪法效果、社会效果有机统一。

第六,坚决打赢反腐败斗争攻坚战持久战。坚持不敢腐、不能腐、不想腐一体推进,更加有力遏制增量,更加有效清除存量。严查重点问题,坚决查处政治问题和经济问题交织的腐败,坚决防止领导干部成为利益集团和权势团体的代言人、代理人,坚决防止政商勾连、资本向政治领域

渗透等破坏政治生态和经济发展环境;突出重点领域,深化整治金融、国有企业、政法、粮食购销等权力集中、资金密集、资源富集领域的腐败;紧盯重点对象,把党的十八大以来不敢收手、胆大妄为者作为重中之重,严肃查处领导干部配偶、子女及其配偶等亲属和身边工作人员利用影响力谋私贪腐问题。坚决整治各种损害群众利益的腐败问题。坚决查处新型腐败和隐性腐败。坚持受贿行贿一起查,加大对行贿行为惩治力度,营造和弘扬崇尚廉洁、抵制腐败的良好风尚。深化反腐败国际合作,持续开展“天网行动”,一体构建追逃防逃追赃机制。

第七,深入推进纪检监察体制改革。巩固拓展改革成果,一体深化推进党的纪律检查体制改革、国家监察体制改革、纪检监察机构改革,健全统筹推进“三项改革”的领导体制和工作机制。完善派驻监督体制机制,推进派驻机构、派出机构全面运用监察权。通过改革推进力量和资源整合,推动完善信息沟通、线索移送、措施配合、成果共享工作机制。健全党纪国法相互衔接、权威高效的执行机制。

第八,锻造堪当新时代新征程重任的高素质纪检监察干部队伍。强化政治建设,发挥中央纪委常委会表率作用,带动全系统做遵规守纪的模范,打造对党绝对忠诚的纪检监察铁军。强化能力建设,发扬斗争精神,坚定斗争意志,增强斗争本领,用好深学习、实调研、抓落实的工作方法,打造敢于善于斗争的纪检监察铁军。强化廉洁建设,把一体推进“三不腐”理念贯穿自身建设,对执纪违纪、执法违法现象零容忍,坚决清除害群之马,坚决防治“灯下黑”,打造自身正自身硬的纪检监察铁军。

全会号召,要更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,沿着党的二十大指引的方向,弘扬伟大建党精神,自信自强、守正创新,踔厉奋发、勇毅前行,以一往无前的奋斗姿态、永不懈怠的精神状态履职尽责,不断取得全面从严治党、党风廉政建设和反腐败斗争新成效,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗!

(新华社北京1月10日电)

## ●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 “非遗兔年大集”云端开集

本报讯(见习记者 范朝慧)由文化和旅游部非物质文化遗产司指导,中国非物质文化遗产保护协会主办,阿里巴巴集团、人民优选联合承办的“非遗兔年大集”活动日前启动。活动采取线上线下相结合的方式,推出线上大集、“非遗兔年大集”特别节目、新春健康科普年画等,烘托出浓浓的年味,传递出一起“过个健康平安年”的美好祝愿。

中国非物质文化遗产保护协会会长王晓峰表示,“非遗新春大集”举办3年以来,为人们搭建了一座情归乡里的“云桥”,也为非遗传承人搭建了一个展示技艺、走向市场的平台。在数字化赋能下,非遗大集找到了传统文化和现代生活的连接点,助力非遗创造性转化、创新性发展。

据介绍,“非遗兔年大集”活动将持续至2月5日。其间,主播组团推荐最具年味的非遗好物、宣传非物质文化遗产,鼓励消费者传承弘扬传统文化。消费者可以线上逛大集,通过天猫超市专属会场、聚划算年货大街、“百亿补贴”专场直播等,购买非遗好物、品尝非遗美味、体验非遗技艺。

此外,“非遗兔年大集”特别节目于1月10日推出。节目邀请十多位嘉宾进行“非遗对话”,围绕数字时代中非遗的传承创新、非遗传承人的坚守等话题进行讨论。杨柳青木版年画、陕西木版年画传承人和公益设计师共同制作新春健康科普年画,积极宣传抗疫知识,通过中国非物质文化遗产保护协会、阿里巴巴乡村振兴特派员向基层地区赠送。

## 《内蒙古自治区关于推动复工复产复商复市若干政策》:

# 继续实施“引客入蒙”提升冬游热度

本报讯(董亮)内蒙古自治区人民政府办公厅近日印发《内蒙古自治区关于推动复工复产复商复市若干政策》(以下简称《若干政策》),旨在加快内蒙古重点行业复工复产、企业复商复市,推动经济恢复发展活力。

《若干政策》提出,加快复商复市。要继续实施“引客入蒙”计划,对招徕区外游客在区内过夜的旅行社给予奖励,相关政策延长至2023年3月底。要组织开展内蒙古冰雪旅游季系列活动,推出冬季特色体验产品,持续提升媒体关注和影响力,提升冬季旅游热度。支持各盟市发放消费抵用券,开展消费促进活动。

《若干政策》提出,根据企业用工和劳动者出行需求,搭建跨旗县(市、

区)、跨盟市、跨省(区、市)劳务对接平台,有组织分批次开展专车、包车“点对点”直达运输,促进转移就业农牧民、未就业高校毕业生等群体就业,确保企业招工用工的“绿色通道”畅通。建立用工余缺调剂机制,支持企业共享用工。

《若干政策》还提出,加大财政支持。阶段性缓缴企业职工基本养老保险费、失业保险费、工伤保险费政策到期后,参保单位可申请在2023年12月31日前采取分期或逐月等方式对缓缴的社会保险费予以补缴,补缴期间免收滞纳金。按照国家部署,落实失业保险一次性留工培训补助政策,发放一次性扩岗补助和一次性吸纳就业补贴,帮助企业稳岗复工。

# 展现硬本领 提升软实力

——记全国文化市场综合执法岗位练兵技能竞赛福建省选拔赛

□ 李金枝

全国文化市场综合执法岗位练兵技能竞赛福建省选拔赛近日在福州举办。大赛由福建省文化和旅游厅、省委宣传部、省司法厅、省广播电视局、省文物局、省总工会、共青团福建省委、省妇联联合举办,来自各地市代表队的80名执法骨干同台竞技,集中展现执法队伍的硬本领,不断提升执法软实力,为福建做大做强做优文旅经济保驾护航。

## 同台比拼 奋勇争先

此次大赛设置了政策法规、案卷纠错、文书制作及案卷归档、平台应用及网络案件证据固定4个科目。参赛的80名选手中,既有资深的执法骨干,也有刚入职不久的“00后”,他们同台竞技,充分展示了一线执法人员精湛的执法技能。

莆田市代表队队员曾惠芬在比赛中沉着冷静、全力以赴,在政策法规科目中获得个人第一名。“没想到能取得这么好的成绩。能和泉州、厦门等地优秀选手同台比拼,机会非常难得。”曾惠芬激动地说,通过此次比赛发现了自身很多不足之处,今后将会加倍努力,不断提升自己的业务知识储备和运用能力。

福建省文化和旅游厅文化市场综合执法监督管理局局长陈为民介绍,为了办好此次大赛,省文化和旅游厅会同省委宣传部等七部门联合成立了第三届全省文化市场综合执法岗位练兵技

能竞赛活动组委会,认真审定竞赛方案。各个参赛单位精心组织、积极参与,确保了此次大赛的顺利进行。

经过2天的激烈角逐,厦门代表队获团体全能第一名,泉州代表队队员颜希宇获个人全能第一名,莆田代表队队员曾惠芬和厦门代表队队员颜耿逸、邹海波分获个人单项第一名。获得竞赛团体全能第一名的代表队、个人单项第一名和个人全能第一名的个人将代表福建省参加全国复(决)赛。

“大赛提供了全面比拼文化市场综合执法技能的平台,充分展示了执法队伍专业形象,为调动执法人员的主动性、积极性和创造性提供了条件。我们要以此为契机,弘扬‘比学赶超、奋勇争先’的拼搏精神,赛出水平、赛出风格、赛出士气,培养和造就一批高素质人才。”福建省文化和旅游厅副厅长吴新斌说。

## 以赛促练 取长补短

“此次大赛时间紧、强度大、内容多、范围广。比如政策法规科目1小时内必须完成160题,这就要求参赛选手要有较强的心理素质和综合运用能力。”获得个人全能第一名的颜希宇已在泉州市文化市场综合执法支队工作9年。他说,此前支队组织开展了为期2个月的集训,让自己的业务能力得到了进一步提升。

“此次大赛科目的难度设置更高,

不仅考察选手的知识储备能力,还考察选手的抗压、应变能力。”本次大赛总决赛评委、福建省文化和旅游厅文化市场综合执法监督管理局二级调研员郭强表示,下一步,全省各级文化市场综合执法机构将切实把竞赛成果转化为推动工作落实的强大动力,形成常态化岗位练兵技能竞赛机制。

“此次大赛,厦门代表队成绩可喜。成绩的取得,在于我们注重理论与实践相结合,把抓好岗位练兵技能竞赛作为提升执法技能、促进队伍建设的重要途径。”厦门市文化市场综合执法支队执法监督科科长、四级调研员林国清介绍,一是在强基固本上下功夫,强化基本理论、基本知识和专业技能的学习训练;二是在贴近实战上下功夫,开展多回合多人次的执法实务专题培训;三是在提质增效上下功夫,认真开展案卷交叉互评工作。

大赛期间,福建省文化和旅游厅积极组织全省各地文化市场综合执法人员通过个人自学、互帮互助、集中培训等方式参与练兵,做到人人参与、人人受益。同时,通过日常巡查、专项检查、集中办案等方式开展执法实践,重点加强文化市场综合执法相关法律法规、规范性文件的学习和应用,引导执法人员熟练操作全国文化市场技术监管与服务平台应用系统。

## 以学促干 培养人才

提升执法水平,提供优质服务,人

## 2022年全国等级旅游民宿评定结果公示

本报讯(记者 徐晓)全国旅游标准化技术委员会近日发布《2022年全国甲级、乙级旅游民宿评定结果公示》,拟认定北京荷府民宿等41家民宿基本达到甲级旅游民宿标准、圣水莲庭民宿等30家民宿基本达到乙级旅游民宿标准。

公示称,本次评定经旅游民宿自愿申报、省级等级旅游民宿评定机构

初审,全国旅游标准化技术委员会最终评审,根据《旅游民宿基本要求与评价》(LB/T 065-2019)及第1号修改单实施工作规程)予以公示。公示期为1月10日至1月16日。公示期间如有问题,可向全国旅游标准化技术委员会秘书处反映。

据了解,2022年全国甲级、乙级旅游民宿申报工作自当年3月启动,旨

在进一步推进实施旅游民宿行业标准,培育等级旅游民宿品牌,引导旅游民宿健康发展。2022年申报的甲级、乙级旅游民宿以2021年申报合格但未开展现场检查的旅游民宿为基础。各地根据实际情况对名单及顺序作适当调整或补充,由省级旅游民宿等级评定机构向全国旅游标准化技术委员会予以书面确认。

## 《非物质文化遗产旅游景区认定》公开征求意见

本报讯(记者 李志刚)全国旅游标准化技术委员会近日发布旅游行业标准《非物质文化遗产旅游景区认定》(征求意见稿),公开征求意见。编制该标准旨在推动落实以文塑旅、以旅彰文,引导非遗有机融入景区,打造一批非物质文化遗产旅游景区(以下简称“非遗旅游景区”),以丰富旅游景区文化内涵,加强非遗保护和传承,引导非遗与旅游高质量融合发展。

该标准由总体要求、认定内容、认定方法等部分组成。在总体要求方面,包括非遗项目的保护传承状况、旅游景区的等级要求、安全生产状况等,同时明确非遗旅游景区认定坚持真实性、融合性、传播传承、可持续发展的基本原则;在认定内容方面,包括非遗项目、空间场所、环境条件、产品业态、非遗商品、政策保障、运营管理7个方面;在认定方法方面,明确了认定机

构、认定程序、认定方式、动态管理等。据了解,非遗与旅游融合成为近年来各地旅游景区发展的新趋势,全国各地涌现出一批非遗特色旅游景区,如2022年,中国非物质文化遗产保护协会公布2022年全国非遗与旅游融合发展优选项目名录,非遗旅游景区、非遗旅游小镇、非遗旅游街区、非遗旅游村寨4个类型共200个项目入选,其中78个为非遗旅游景区融合发展优选项目。



浙江省湖州市长兴县东鱼坊历史文化街区近日开展“萌兔迎新年”兔年主题花灯造型展,吸引不少市民游客赏花灯、逛街区。图为1月10日,游客在街区内观赏新春花灯。

视觉中国 供图

(上接第1版)于伟感触良多:“近些年,我看到越来越多的年轻人走上雪场,滑雪运动越来越普及,能感受到大众对冰雪的热爱。吉林的冰雪产业发展也越来越好,很多长三角、珠三角等地的南方游客都会来吉林滑雪。”

晚上10时多,造雪、压雪工作全部完成,看着混乱的雪道重归平整,于伟

露出了微笑。“压雪工作其实十分解压,看到游客的笑容也非常有成就感。”于伟说,偶然的机会进入这个行业,与雪结缘,他渐渐爱上了雪,这一干就干了27年。“做什么都要有始有终,既然选择了就要尽量做到更好。”

吉林冬季气温低至零下二三十摄氏度,多年来于伟辗转多个滑雪场,

曾做过索道司机、索道站站长、造雪班班长……这些都是需要长时间在户外的的工作,虽然辛苦,但他一直坚守冰雪岗位。

春节临近,来滑雪的游客络绎不绝,今年于伟打算留在雪场过年。这几年来于伟几乎没有在家度过一个完整的春节假期,他觉得,让前来滑雪的游

客滑得安全、滑得舒心是他们的责任。“春节是阖家团圆的日子,今年跟我爱人和孩子也团圆了,想再把他们接到滑雪场过年。”

冰雪旅游升温的背后,有许多和于伟一样的“面条守护者”“索道守护者”,默默坚守岗位,为“带动三亿人参与冰雪运动”贡献力量。

## 简讯

### 山西晋中推进文旅产业复苏

山西省晋中市推动文旅产业复苏及数字化转型活动近日在祁县乔家大院景区启动。活动由晋中市委、市政府主办,晋中市文化和旅游局等承办。

启动仪式上,主办方介绍了今年第一季度为市民游客推出的旅游优惠举措及线路产品,总价值逾20亿元。其中包括发放总额1亿元的服务业消费券;推出A级景区门票打折措施,优惠金额1亿元以上;发布优惠金额达3亿元的“冬游晋中”十大主题50条线路产品;在春节期间推出价值超5亿元的免费参与项目;推出商业综合体商品优惠,金额将达10亿元。(王文华)

### 江西宜春在长沙推介冬游产品

由江西省宜春市委、市政府主办的2023“莫以宜春远 江山多胜游”宜春长沙旅游推介会1月9日在长沙举办。

推介会上,主办方围绕“宜春·冬韵”“宜春·冬趣”“宜春·冬暖”“宜春·冬味”4个主题篇章,推介了宜春冬季丰富的旅游产品及多条精品旅游线路。此外,宜春长沙两地文旅项目合作签约仪式举办;充满宜春地方特色的《中华墨舞》等文艺节目精彩上演。(记者 高慧)

### 广东汕尾拉开冬游推广序幕

由中国散文学会、汕尾市文化广电旅游体育局等联合主办的“冬游汕尾”文旅品牌推广活动暨首届中国散文诗节近日在汕尾拉开帷幕。来自全国各地的散文诗人欢聚一堂,共同欣赏散文诗之美,感受汕尾旅游魅力。

据介绍,首届中国散文诗节是本次“冬游汕尾”文旅品牌推广活动的重要组成部分。汕尾以此为契机,持续推动文旅融合发展,开发更多弘扬中华优秀传统文化的文旅产品,提供更加丰富的高品质文旅供给。

(陈熠璠)