

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 黑龙江部署冬季旅游市场综合监管工作

本报讯(张磊)黑龙江省冬季旅游市场综合监管工作电视电话会议1月8日在哈尔滨召开。黑龙江省副省长、省旅游工作联席会议召集人孙东生出席会议并讲话。

会议指出,要抢抓后冬奥时代和疫情防控政策优化调整、旅游消费需求释放等重要机遇,安排部署丰富冬季旅游产品、涉旅疫情防控、旅游安全生产、冬季旅游市场综合监管等工作,提升冰雪产品品质和服务供给水平,叫响黑龙江冬季冰雪旅游品牌。

会议强调,要全力推动冬季旅游市场发展,全面提升旅游服务能力;深入开展冬季旅游市场秩序综合整治,健全综合监管机制,加大执法检查力度,规范市场秩序;统筹抓好疫情防控和安全管理,强化旅游

领域疫情防控,严格按照要求落实好卫生管理要求,加强旅游景区景点医护人员、救治药品和救护车配备,做好救治重症的应急准备;健全完善客流预报预警等安全管理制度和应急处置预案;针对重点行业和领域,开展“拉网式”“地毯式”安全隐患排查。

会议提出,要营造冬季旅游市场的良好环境,提高景区景点服务水平,大力发展智慧旅游,提升涉旅从业人员服务能力;按照“政府主导、属地管理、部门联动、行业自律、各司其职、齐抓共管”原则,严格落实责任,加强协同配合;对黑龙江省旅游工作联席会议办公室印发的《“冰雪护游2022—2023”冬季旅游市场综合监管专项行动工作方案》,要抓好贯彻落实。

《中国冰雪旅游发展报告(2023)》:

2022—2023 冰雪季游客量预计超3亿

本报讯(记者 李志刚)近日,中国旅游研究院发布《中国冰雪旅游发展报告(2023)》。报告预测,在本地市场消费潜力持续释放和远程冰雪游复苏下,预计2022—2023冰雪季我国冰雪休闲旅游人次将超过3亿;“十四五”末期的2024—2025冰雪季我国冰雪休闲旅游人次有望达到5.2亿,我国冰雪休闲旅游收入将达到7200亿元。

报告显示,冰雪旅游正在从“有没有”向“好不好”转变,我国冰雪旅游市场进入扩容提质并重新阶段。北京冬奥会的成功举办激发了广大群众参与冰雪旅游的热情,2021—2022冰雪季我国冰雪休闲旅游人次为3.44亿,冰雪休闲旅游收入为4740亿元,实现了跨越式发展。冰雪旅游振兴的信心正在恢复,冰雪经济复苏

按下快捷键。参与调查的消费者中,64%有计划进行冰雪休闲旅游活动,60.3%表示,会增加今年参与冰雪休闲旅游的频次。

报告还显示,冰雪旅游投资持续火热并呈现新特征,如注重效率、社会资本主导、“三北地区”投资回流、度假型综合型项目最受青睐、基础设施投资稳定等。2018—2022年,我国冰雪旅游重资产项目的总投资规模超过1.11万亿元。冰雪旅游正从初期行业培育向产业生态体系构建转变,“冰雪国潮”引领我国冰雪产业向链条化、集群化、全球化发展。截至2022年底,全国共有境内注册冰雪相关企业近9000家,其中,2022年新增注册企业1460家,同比增长20.1%,增速已基本恢复到疫情前水平。

山东出台革命文物保护利用“十条”

本报讯(边锋 记者 冯维国)近日,山东省文化和旅游厅印发《山东省革命文物保护利用“十条”(试行)》,同时部署全省各地做好贯彻落实和宣传推介工作。

“十条”的出台旨在进一步强化革命文物保护利用的刚性要求,提升全社会对革命文物保护利用的重视程度,引导广大群众自觉参与革命文物保护利用工作,全面提升革命文物保护利用水平。“十条”具体包括,应保尽保、科学保护,不得搞建设性破坏;合理划定保护范围,不得擅自自在保护范围内进行工程建设;依法报批,修缮革命文物不得未批先修、边批边修,新建改扩建革命纪念设施不得未批先建、边批边建;革命文物类保护单位尽可能原址保护,不得擅自迁移、拆除;革命文物类保护单位

尽可能对外开放,道路通达串联,不得修而不用、一锁了之;正确使用不可移动革命文物,不得改变文物原状,不得损毁、改建、添建或者拆除;积极履行修缮保护责任,不可移动革命文物的使用人或所有人不得任由文物损毁;依法进行革命文物收藏,不得非法买卖;科学合理设计展览展示,不得贪大求洋;严谨准确评价革命历史事件、会议、人物,不得任意抬高。

据介绍,下一步,山东省文化和旅游厅将指导各地结合革命文物展示,讲好革命文物背后的故事,并结合文艺演出、非遗展示、展览展示等,融入典型案例、特色作法、主题活动,推进革命文物保护利用“十条”进社区、进农村、进军营、进企业、进景区。

第二届中国温泉产业博览会举办

本报讯(陈潜)第二届中国温泉产业博览会暨世界温泉之都养生文化节近日在重庆市北碚区举办。本次活动以“温泉赋能健康”为主题,由世界温泉与气候养生联合会、重庆市文化和旅游发展委员会、北碚区政府指导,中国旅游协会温泉旅游分会、重庆市温泉旅游行业协会主办。

活动期间,主办方推出了温泉产业博览会、“智”链世界的国际研讨会、“暖”动全球的惠民活动、“泉声心”全国歌手大赛、“巴山夜雨”诗歌颁奖典礼、“缙云温汤”养生嘉年华活动、“24小时不打烊”的线上博览会等。此外,融汇温泉、心景温泉、贝迪颐园温泉、天赐华汤温泉、统景温泉、海棠晓月圣地温泉、南温泉等企业通过推出“温泉企业特惠+温泉惠民消费券补贴”等措施,组织“涨知识,免费赢泡汤”系列互动福利活动,让更多市民游客获得实惠。

据了解,本次温泉产业博览会展览面积1万平方米,设置了重点温泉项目、温泉装备制造、温泉配套服务、温泉康养保健、温泉特色文创、户外露营6个主题展区共200个展位,展商涵盖国际温泉推广机构、温泉设施设备企业等,辐射温泉上下游产业链。其中,重点温泉项目展区展示了重庆温泉项目、全国重点知名温泉项目、示范型温泉项目,温泉特色小镇、温泉旅游景区、温泉旅游线路,以及澳洲、美国、突尼斯等地优质温泉项目及产品。

主办方相关负责人介绍,本次温泉博览会集中展示了国内外温泉行业的发展成果、先进形象、未来方向和特色产品,为行业搭建了展示产品和收集信息、洽谈贸易、交流技术、拓展市场的桥梁,对提升我国温泉旅游产品的知名度和影响力、推动温泉与旅游融合发展具有积极意义。

搭建共赢平台 合作办会兴城

——广西连续多年举办文化旅游发展大会取得积极成效

□ 邝伟楠

启动边关国家旅游风景道建设、发布广西文化旅游品牌评定名单、举办汽车旅游大会暨“冬游广西”活动……由广西壮族自治区党委、自治区人民政府主办的2022年广西文化旅游发展大会亮点纷呈。

如今,广西已经召开了4次文化旅游发展大会。大会已成为文化和旅游业界交流合作、共赢共享的重要平台及展示广西文化和旅游形象、成就的重要窗口,同时对推动承办城市经济转型升级与广西文化和旅游高质量发展发挥了重要作用。

强化顶层设计

确定一个主题、出台一套政策、扶持一个地方、打造一个重点……为配合每年广西文化旅游发展大会的召开,广西坚持科学定位、系统谋划,出台了《关于加快文化旅游产业高质量发展的意见》等,同时为每年的承办城市“量身定制”鼓励发展措施,积极构建各部门齐抓共管、各行业积极融入、全社会共同参与的发展新格局。

广西壮族自治区文化和旅游厅厅长甘霖介绍:“近年来,自治区党委、政府立足全区发展大局,把文化和旅游发展摆在突出位置,作出了推动文旅高质量发展的战略部署,确定了每年竞争性举办广西文化旅游发展大会的机制。对于承办城市,在政策和资金上作相应扶持,帮助当地改善文化和旅游公共服务设施,加强市场营销,强化人才培训等,并在品牌打造、重点项目建设等方面给予更多倾斜。”

据了解,大会承办地竞选主要从发展现状、发展潜力、发展目标、发展

举措和筹备能力等方面对参选的城市进行评审。预期相关项目的建设和筹备,可实现承办城市文旅产业提档升级,形成一市举办、辐射周边,促进全区发展的带动能力。

“当前,广西文化和旅游进入了高质量发展发展的新时期。广西文化旅游发展大会的举办,有利于促进各地进一步解放思想、抢抓机遇、担当实干,在创新体制机制、加大项目建设、打造特色品牌等方面下功夫,进一步将文旅资源优势转化为产业优势、经济优势和社会发展优势。”桂林旅游学院院长程道品认为。

带动城市发展

近年来,广西文化旅游发展大会通过“举办一届大会,提升一座城市”,在全区形成示范效应,实现“一地举办、辐射周边、带动全区”的效果。

桂林市是2019年广西文化旅游发展大会承办地。在大会赋能下,经过几年的探索实践,桂林文旅产业发展动力不断增强。2021年,桂林积极探索文旅产业用地“桂林模式”推进文化和旅游高质量发展“获评2021年度文化和旅游领域改革创新十佳案例。2022年以来,桂林还加快推进58个文旅项目、117个胜地建设重大(文旅)项目建设,助推桂林旅游向高端化、品牌化、国际化发展。

柳州市借助承办2020年广西文化旅游发展大会的机遇,精心打造了22个重点文旅项目,推进两个“百亿大投资”,举办了广西(柳州)文化旅游产业投资洽谈会暨重大项目签约活动,共签约项目42个,总金额超过1000亿元。自治区相关部门和柳州市

政府签订三方共建中国—东盟(柳州)旅游装备制造产业园协议,力争到2025年,产业规模达300亿元以上,基本建成立足西南、面向东盟、辐射“一带一路”的旅游装备制造产业基地。

“通过承办2021年广西文化旅游发展大会,北海市文旅产业发展实现重大突破。如今,北海旅游的品相、品质、品牌大幅提升,成为广西首个全域旅游示范市。”北海市委书记蔡锦军介绍,北海正进一步加大文旅项目招商引资力度,全力推进在建项目早日建成运营,深化区域旅游合作,用现代信息技术装备文旅产业,大力发展智慧旅游,把北海打造成国际滨海旅游度假胜地。

2022年广西文化旅游发展大会期间,加快建设边关风情旅游带三年行动计划暨广西边关国家旅游风景道建设启动仪式成功举办。崇左市委副书记、市长迟成表示,广西边关国家旅游风景道崇左段作为整条风景道的重要组成部分,有效串起德天跨国瀑布、明仕田园、花山岩画、太平古城等景区景点,有利于加快形成快进、内畅、慢游的现代旅游交通网络体系。作为承办地,下一步将积极抢抓机遇,进一步丰富边关旅游产品和线路,全力打造“壮美边关 魅力崇左”新品牌。

形成良性竞争

广西文化旅游发展大会的竞选举办,进一步激发了各地“拼”的精神、“闯”的劲头、“创”的勇气,在全区营造出你追我赶、竞相发展文化和旅游的良好氛围。

南宁市于2021年10月获批承办2023年广西文化旅游发展大会。近年

来,南宁市坚持以建设国际旅游消费中心城市为目标,统筹用好全市文化旅游资源,全力以赴筹备好2023年广西文化旅游发展大会,为推动首府文化和旅游高质量发展提供有力支撑。

广西壮族自治区党委常委、南宁市委书记农生文在2023年广西文化旅游发展大会南宁市筹备工作领导小组会议上表示,要切实增强做好2023年广西文化旅游发展大会各项筹备工作的使命感、责任感、紧迫感,全力办出特色、办出水平,扎实推动南宁文化旅游业高质量发展,加快建设国际旅游消费中心城市,为建设面向东盟开放合作的国际化大都市提供强有力支撑。

“广西文化旅游发展大会的竞选举办,让各城市对自身文旅产业发展现状、优势和短板有了客观和清醒的认识,对今后的发展提出了许多创新性、独创性、建设性的思路和措施。”广西壮族自治区决策咨询委员会咨询专家、自治区政府参事李琛说。

与此同时,自治区内各地也纷纷召开当地文旅产业发展相关会议,可谓亮点纷呈。贵港市召开贵港市文化旅游产业发展大会,提出要办好“运动之城、休闲之都”文章,用世界眼光、国际标准,加快文化和旅游强市建设。梧州市召开文旅产业融合发展大会,提出要进一步加大文旅项目建设力度,发挥重大项目聚集引领效应,带动全市文旅产业发展。玉林、防城港、河池、钦州等城市召开文化旅游发展大会,依托各自资源特色,分别加快玉林健康养生旅游目的地建设、防城港边境旅游试验区建设、河池国际宜居康养旅游胜地打造、钦州滨海旅游城市品牌建设等。

故宫携手新疆文旅共促“文化润疆”

本报讯(首席记者 王洋)故宫博物院与新疆维吾尔自治区文化和旅游厅近日在京签署战略合作协议,双方将在人才交流、文物保护研究、展览展示等方面开展深度合作。文化和旅游部党组成员、故宫博物院院长王旭东出席并见证签约。

故宫博物院党委书记、副院长都海江表示,故宫博物院高度重视对口支援工作,近年来按照文化和旅游部相关部署要求,利用故宫拥有的丰富多彩的文物文化资源,积极推进对口援疆工作,拓展学术平台、开展业务交流,产生了良好的社会反响。此次双方建立战略合作关系,实现了两地

文物文化资源与文博人才资源的强强联合,将促进中华民族共同体意识、中华民族多元一体格局的研究,为增强文化自信、建设社会主义文化强国、实现新疆社会稳定和长治久安贡献力量。

新疆维吾尔自治区文化和旅游厅党组书记、自治区文博院党组书记徐锐军表示,此次与故宫博物院签订战略合作协议,是完整准确贯彻新时代党的治疆方略的体现。双方将充分发挥文物在推动“文化润疆”工程、弘扬中华优秀传统文化、铸牢中华民族共同体意识、促进各民族交往交流交融、推动各民族优秀传统文化发展等

方面的作用,实现优势互补、资源整合,积极开展全方位、多层次、宽领域的合作,共同为传承中华文明贡献文博力量。

根据协议,故宫博物院与新疆维吾尔自治区文化和旅游厅将在博物馆综合业务、共建“中国—希腊文物保护技术‘一带一路’联合实验室”新疆工作站、馆藏文物展览展示等方面深入开展合作。未来,双方将集合各自优势资源,以铸牢中华民族共同体意识为主线,共同推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,为构筑中华民族共有精神家园不懈努力。

“闽台艺术展”助力两岸文旅交融

本报讯(李金枝 记者 赵腾泽)由中国国家博物馆、福建省文化和旅游厅主办,福建博物院承办的“源·缘——闽台艺术展”1月8日在中国国家博物馆南2展厅开展,展期3个月。

据了解,此次展览分为“同宗同源 敦亲睦族”“海峡之音 合韵千年”“艺蕴天工 小康大同”“妙笔生花 写意中华”4个部分,涉及戏曲、民艺及工艺美术等艺术形式,展示了超过400件闽台艺术展品,全方位诠释了

“两岸一家亲、闽台亲上亲”主题。其中,序厅“同宗同源 敦亲睦族”展出了族谱等展品,展现了中华民族“重土恋家、重视血缘”的文化传统;第一单元“海峡之音 合韵千年”通过展示南音等戏曲文化,展现了闽台人民深厚的情感联结;第二单元“艺蕴天工 小康大同”围绕闽台共同的生活习惯等,结合两岸工艺美术作品,展现了闽台同根同源;第三单元“妙笔生花 写意中华”通过展示文学

等艺术内容,展现了闽台文化深厚的文化渊源。

福建省文化和旅游厅相关负责人表示,希望通过展览,让观众深入了解中华文化多元一体、闽台文化合韵千年的历史脉络,坚定文化自信自强。下一步,将不断创新闽台文旅交流形式,拓展文旅交流领域,深层次推进闽台文旅高质量融合发展,推动两岸共同弘扬中华文化,促进两岸同胞心灵契合。



近日,贵阳长城岭国家森林公园阳光明媚,不少市民游客在园内扎起帐篷休闲娱乐、沐浴冬日暖阳。图为1月8日,游客在帐篷旁拍照留念。视觉中国 供图

简讯

延庆民宿邀客非遗过大年

由北京市延庆区文化和旅游局主办的延庆区第九届北京非遗大观园暨2023民宿过大年活动近日在延庆区八达岭镇峡村启动。活动以“住民宿·品非遗·享生活·过大年”为主题,重点推介延庆区十大特色文化主题村、民宿过大年相关活动。

活动将持续至1月24日。其间,延庆区将在9个乡镇的10个重点民宿集聚村推出丰富多彩的非遗体验活动,举办具有延庆区本土特色的旅游产品。此外,活动将通过年货市集、民俗体验、手工艺制作、美味大餐等为市民游客带来充满烟火气的年味体验。

(见习记者 魏彪)

青岛滑雪精英挑战赛举办

由青岛市体育局、体育总局主办,青岛西海岸新区文化和旅游局、藏马镇承办的青岛市第四届冬季全民健身运动会暨2023青岛滑雪精英挑战赛近日在青岛藏马镇融创藏马山旅游度假区举办。

作为2023青岛西海岸新区福兔迎消费季重要活动之一,本次赛事在往届赛事经验的基础上,更加突出了专业性和观赏性,设置了“双板回转比赛”“单板回转比赛”两个项目,并特邀多位嘉宾与滑雪爱好者、滑雪运动员参加。

(高治荣 记者 肖相波)

“文旅消费 惠游唐山”消费月开启

河北省唐山市近日举办“文旅消费 惠游唐山”消费月暨2022唐山市级文化和旅游消费集聚区、文化产业示范基地授牌仪式及文创产品对接会,旨在进一步壮大文旅产业规模,优化产业结构,激发文旅消费市场活力,促进唐山文旅产业高质量发展。

据介绍,消费月活动包括市级文化和旅游消费集聚区、市级文化产业示范基地评选,“惠游唐山”文旅消费券发放,首批市级文化和旅游消费集聚区、文化产业示范基地网络直播,“最唐山”短视频大赛评选等。

(高越)

