

乘势而上推动文旅产业高质量发展——

张家界：立标打样 舞好湖南旅游龙头

仙境张家界，峰迷全世界。以旅游立市、兴市的湖南张家界，奇秀山水魅力无限，民俗非遗大放异彩，红色传奇源远流长，国际风范享誉世界，全域旅游蓬勃发展。

隆冬时分，层林尽染，如诗如画。随着首届湖南旅游发展大会在张家界举办，一个全新绽放、华丽蝶变的张家界，一个带动全省文旅激流勇进的张家界，跃然眼前。

2022年，张家界市举全市之力、汇全市之智，力争“立标打样”，以承办首届湖南旅游发展大会为统揽，真抓实干，“办会兴城”，舞好湖南全域旅游的“龙头”，加快建设世界一流旅游目的地，切实推动文化和旅游业高质量发展。

高站位“景城相融”补“弱点”

2022年，湖南省委、省政府把办好首届湖南旅游发展大会作为把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展的重要抓手，改变城乡面貌的重要举措，展示湖南形象的重要窗口，坚持高标准、高质量、高水平筹办大会。

张家界市委、市政府紧盯世界一流目标和旅游发展大势，出台《加快建设世界一流旅游目的地行动计划》，明确建设“六个一流”，开展“七大创建”活动，落实“五大保障措施”，力争到2025年，张家界建成千亿旅游主导产业，基本建成世界一流旅游目的地，全市年接待游客总人数达到1.2亿人次，实现旅游收入1200亿元。

借助首届湖南旅游发展大会的东风，张家界启动了系列城乡风貌改造项目，完成35个子项目亮化提质工作，安装和更换LED灯具17237套，澧水河两岸沿线3400余米范围内桥梁、建筑、景观等更加靓丽；高标准建设无障碍通道、旅游公厕、充电桩等配套服务设施，建设旅游景区（点）交通引导标识标牌195块、张家界武陵源景区内环境导视系统标识标牌371套，68个涉旅重点场景实现免费WiFi全覆盖。

经过提质改造，后溶老街从“旧破涝”到焕然一新，成为集商业、餐饮、休闲、娱乐、旅游接待于一体的“特色步行街区”，凤湾桥附近的老街一跃成为现代艺术与烟火气息相结合的特色街巷；武陵源插园公路变身七彩公路，增添慢行游道，形成一道道靓丽风景线；长达10公里的红色旅游路两旁近1000栋民居披上新衣，用万幅彩绘描画出张家界景观之美；澧水河两岸以“山水奇境有澧相迎”为主题，打造千米光影画廊，通过光影构建张家界独特的夜场景，点亮夜经济，增添夜魅力。

一城办会，八方助力。省直部门支持张家界政策157项、项目284个、总投资达482亿元……在省直部门的大力支持下，张罗公路城区段大中修工程、G241线武陵源铁厂至慈利大峡谷公路提质美化工程等项目实施，为人们出行增添便利和美丽；张家界西站、荷花机场、贺龙体育场馆、武陵山大道等地全部亮化；全市3A级以上的景区（点）、重要星级酒店、会议场馆和重点活动场所、重要交通线路、机场车站交通枢纽等实现4G/5G网络全覆盖；张家界国家森林公园大氧吧广场、武陵源区张梓线十八盘多彩森林廊道、永定区武陵山大道桃花岛多彩森林廊道等景区改造有序推进，张家界实现了交通、电力、通信、水利、农业、教育等基础设施建设全面提速，焕发出更加美丽幸福的身姿迎接全球游客。

强产业“项目为王”破“难点”

武陵山大道，高耸的七十二奇楼幻化迷人夜色；澧水河畔，古色古香的大庸古城尽显历史厚重；七星山旅游度假区，“天空之眼”带着浪漫寓意；张家界文化旅游创意产业园里，游客逛展赏艺，挑选着能“带走”的张家界；长张高速东出口，一尾银色“娃娃鱼”正



首届湖南旅游发展大会在张家界精彩呈现 李纲/摄



银装素裹 张雪琴/摄



阿凡达之恋 龚朝阳/摄

迎接八方来客……

项目建设是推动旅游业发展的根本支撑，是稳住经济大盘的重要举措。张家界借势承办首届湖南旅游发展大会，谋划一批能落地见效的文旅项目。2022年全年投资708.86亿元、铺排546个项目，110个重点项目建设基本完工。

在文旅项目建设上，张家界不仅注重“立”，也十分重视“引”。张家界建立市级文旅项目库，大力实施全员招商工程。赴京津冀、长三角、粤港澳大湾区等地招商考察20次，接待华侨城集团等90余批次客商考察，签约招商引资项目87个，签约金额274.84亿元。

企业是市场主体，是社会财富的创造者，是经济发展的动力源泉。张家界重点推动现有重点企业、具有发展潜力企业稳步发展壮大，引导企业做大做强做优；实行企业整合和产业重组，鼓励企业采取合作收购、参股控股、联合经营等方式，跨地区、跨行业、跨所有制等整合资源，进一步提高产业集中度和企业核心竞争力。张家界现有过亿文旅企业13家，上市企业1家。

为加快旅游市场复苏，提振市场主体信心，张家界市委、市政府出台《张家界市促进旅游市场全面复苏“310”行动计划》《关于应对新冠肺炎疫情影响促进文旅行业提振信心加快复苏的政策措施》《张家界市支持旅游市场主体复苏九条措施》等系列纾困文件，从金融、税收等多方面给予文旅企业支持。张家界累计为318家旅行社退质保金5578万元，争取9.25亿文旅企业贴息贷款份额；落地文旅企业风险补偿信用贷款政策，15家金融机构向旅游企业授信4200亿元；与中国银联合作发放了价值400万元文旅消费券，直接带动文旅消费近3000万元。

融文旅“转型升级”消“盲点”

张家界坚持以文塑旅、以旅彰文，以高品质文旅融合推动高质量发展，做好“旅游+”“+旅游”文章，在红色旅游、休闲度假、非遗展演、体育旅游、乡村旅游、体验探险、科普研学等方面呈千帆竞发之势，催生新业态、延伸产业链、创造新价值。

洪家关红色教育培训基地、桑植民歌寨、何家界红色文旅景区和“十八寨”民宿度假区等一批红色旅游项目快速推进；《遇见大庸》《九歌山鬼》好戏连台，原生态的文化演艺赢来掌声雷动；武陵源龙尾巴民俗群等高端民宿群深受市场好评，成为加快乡村振兴的澎湃力量。

非遗与旅游的融合，不仅增强了游客的文化体验，也为非遗“活”起来开辟了新路径。张家界共挖掘整理非物质文化遗产十大类818项，其中，国家级项目5项，省级项目21项。“乖妹”土家织锦获评“非遗工坊省级示范点”。随着全省首届非遗博览会在大庸古城举办，139个湖南非遗项目精彩亮相，从指间到舌尖，从康养到研培，

从乡土特色到时尚国潮，三湘大地刮起了一股“非遗风”。

张家界市与湖南省体育局签订共建体育旅游示范城市战略合作协议，开展“体育+旅游示范城市”创建，推出攀岩、飞拉达、滑索等体育旅游消费项目。武陵源景区获评“国家体育旅游示范基地”，天门山、武陵源景区等6条体育旅游精品线路进入国家体育总局数据库。

突破空间桎梏，发展智慧旅游。2022年，张家界智慧旅游平台上线，游客通过微信端即可实现便捷、智能的张家界全域旅游体验。该平台包含“一机游”“一屏管”“一机看”“一片云”等系统，涵盖吃、住、行等旅游全要素，实现预订、购物、监管等功能，并作为旅游信息化项目获工信部第五届“绽放杯”5G应用征集大赛全国总决赛二等奖。以武陵源元宇宙为代表的数字化旅游也脱颖而出，在首届湖南旅游发展大会上，实景元宇宙文旅宣传片《仙境张家界》令人惊叹。

重营销“宣传示范”创“亮点”

在张家界举办的首届湖南旅游发展大会开幕式暨文化旅游推介会直播覆盖了195个国家和地区，触达人群众达40亿人次，相关话题播放量超50亿次，让这里成为令人向往的“诗和远方”。

在疫情持续反复影响下，张家界为什么这么“火”？

一系列旅游市场营销奖励的举措就是底气。张家界全市上下深入贯彻各项决策部署，认真落实“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的要求，高效统筹疫情防控和经济社会发展，出台旅游市场营销奖励政策，全面激发市场主体营销活力，“买一送一”、“五一”重点景区免门票等多项优惠措施及暑期营销奖励，航线航班和旅游专列奖补等一揽子刺激政策落实落地，充分调动社会各界开展旅游营销的积极性。

一次次营销爆点助力市场升温就是有力证明。张家界集中力量大力开展对外宣传营销，为旅发大会聚集人流，营造浓厚的办会氛围。面向全球征集并发布旅游形象宣传口号——“仙境张家界，峰迷全世界”、logo、吉祥物“山娃娃、鲢宝宝”；推出新版旅游宣传片，城市形象宣传片4次登上纽约时代广场“中国大屏”，持续在湖南卫视宣推，连续在长沙高铁站、地铁宣推，CGTN全球直播推介张家界，相关话题点击过亿次；推出营销活动经典案例37个，话题总浏览量超150亿次，其中，天门山“云纵天梯”线上曝光超10亿次。2022年7月至8月，武陵源、天门山日均接待量达2万人次以上，武陵源单日接待近4万人次。

一场场特色活动擦亮文旅名片亦是有效“助攻”。张家界对标国际，高标准、高水平、高定位优化营销活动内容，积极融入国内国际活动。组织开展驻华外交官“发现中国之旅”走进张家界活动，组队参加第十届澳门国际旅游（产业）博览会，参加联合国文化遗产保护和在线经验交流会。全市国际旅游客源地达133个国家和地区，现在已与7个国外城市结为友好城市，在境外19个国家设立了23个“丝路驿站”，是名副其实的“国际张”。

面向未来，张家界将持续擦亮湖南奇秀山水名片，聚焦建设世界级旅游景区、世界级旅游度假区，坚持“世界一流、国内领先、湖南龙头、张家界经典”定位，不断优化完善“一核四极多点”旅游发展空间格局，建设生态美好、风格独特、品质卓越、文明和谐、游客向往，享有全球知名度和美誉度的世界一流旅游目的地。（张文豪 杨林）



武陵山大道沿线风貌改造 邵颖/摄