

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 文旅探访节目《山水间的家》收官

本报讯(记者 赵腾泽)由中央广播电视总台、文化和旅游部联合摄制的大型文旅探访节目《山水间的家》近日在央视综合频道收官。节目创新呈现方式,实地探访了浙江省鲁家村、湖南省石堰坪村、湖北省莫岭村、广西壮族自治区怀扶村、江苏省礼诗圩村、安徽省西递村等24个宜居宜业和美乡村,以文旅视角聚焦乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴的新实践,展现广袤乡村活力奔涌的新气象。

据了解,《山水间的家》以家为点,以人物故事为核心,用独特的纪录片视角,真实记录了新时代乡村的大美风光和深厚文化。由“主持人+公众人物+文化学者”组成的“山水小分队”,也是《山水间的家》备受瞩目的一大亮点。节目通过一次山水间的邀

约、一个山水间的挑战、一桌山水间的美食、一场山水间的体验,送出山水间的寄语,完成一场山水间的“乡村推介”。节目中,主持人和嘉宾通过体验“村美、人美、情美”,带领观众一同感受山水有情、田园生机、温暖乡愁,讲好山水间的中国乡村故事。

数据显示,截至1月3日,《山水间的家》新媒体端全网热搜热榜346个,相关话题阅读量累计达29亿次,央视客户端视频播放量累计近2000万次,全网视频播放量累计近4亿次。节目播出以来,众多网友实地“打卡”乡村旅游,越来越多的年轻人开始关注返乡创业,如诗如画的山水风光和闲适有趣的田园生活,让观众发现乡村风情,寄托乡村情感,共赴乡村振兴的伟大实践。

2023年辽宁省文化和旅游局长会议提出:

制定方案服务全面振兴新突破

本报讯(周凤文 吴越)1月8日,2023年辽宁省文化和旅游局长会议在沈阳召开,提出谋划推进文化和旅游深度融合高质量发展,服务全面振兴新突破三年行动。沈阳等7个市文化和旅游行政部门负责人参加会议并进行工作交流。

会议提出,今年是全面贯彻党的二十大精神开局之年,是实施“十四五”规划承上启下的关键之年,是实施全面振兴新突破三年行动的首战之年。省文化和旅游厅将制定文旅深度融合服务全面振兴新突破三年行动方案,展现新气象新风貌,奋力夺取首战开门红。要复苏振兴文化产业和旅游业。实施重大文化产业项目带动战略,推动项目投资建设,谋划一批支撑

公共文化服务升级、东北亚旅游目的地建设的重大项目;持续提升文旅产品供给能力、综合效益和服务质量,激发文旅市场消费活力。

会议还提出,要推进文化和旅游深度融合。积极争创国家文化产业和旅游产业融合发展示范区,培育一批夜间文化和旅游消费集聚区,培育创建国家级旅游休闲城市、乡村旅游集聚区、文化和旅游消费示范城市;大力发展红色旅游;培育文旅与科技融合业态。要持续推进重点领域改革。推进地方标准、行业标准制定;加强人才队伍建设,完善行业智库体系;健全文化和旅游经济形势研判机制;打造规范有序的市场环境和法治化营商环境。

第六届北方民宿大会将在京举办

本报讯(见习记者 魏彪)记者从北京市延庆区政府获悉,第六届北方民宿大会将于1月13日在京举办。大会以“‘宿’立北方标杆 共生延庆未来”为主题,旨在不断扩大北京延庆民宿品牌影响力,推动京津冀、南北方民宿业界协同发展、资源融合及交流合作。

本次大会由北京市延庆区政府主办,北京市延庆区文化和旅游局、中国旅游报社、北京市延庆区民宿联盟承办,得到中国旅游协会民宿客栈与精品酒店分会、北京市旅游行业协会的支持。

大会将邀请来自政产学研界的嘉宾及媒体代表约110人线上线下参会。其中,线上参会的主要是河北省张家口、天津市、内蒙古兴和县、河南省内乡县等延庆结对帮扶地区旅游主管

部门、民宿协会代表及民宿主代表。

据了解,近年来,民宿产业成为带动乡村经济增长,全面助力乡村振兴的重要抓手。北京市延庆区作为北方民宿发展的先行者之一,不断探索以精品民宿发展为核心,民宿与文、旅、体、商、农等产业共生的民宿共生社区建设模式,民宿规模和接待人次持续增长,民宿品牌知名度显著提升,取得了很好的实践成果。2022年,延庆新增民宿62家、75个院落,全区精品民宿数量达到282家,有560余个院落,为村民带来财产性收入1200余万元;带动村民就业千余人,其中直接就业人员700余人,民宿就业人员每人年增加劳务性工资近3.4万元;通过参与分红、提供维护服务、销售农产品等,民宿产业带动村集体及合作社增收300余万元。

以赛促学提素能 厉兵秣马练精兵

——记浙江省文化市场综合执法岗位练兵技能竞赛

□ 章璇

由浙江省文化和旅游厅、浙江省委宣传部、浙江省司法厅、浙江省广播电视局、浙江省文物局、浙江省总工会、共青团浙江省委和浙江省妇女联合会联合主办的2022年浙江省文化市场综合执法岗位练兵技能竞赛决赛近日在台州举办。竞赛旨在进一步提高浙江省文化市场综合执法队伍业务水平和综合能力,不断完善行政执法程序,全面推进严格规范公正文明执法,提高行政效率和公信力。

及早着手 积极备赛

2022年5月,浙江省文化市场综合执法岗位练兵技能竞赛活动正式启动。为迎接此次竞赛,浙江省级相关单位及11个地市文化市场综合执法部门及早准备、积极动员、创新谋划,通过全省选拔、分类集训等方式,加强参赛选手梯队建设,科学组织备赛集训工作,确保比赛选拔和备赛有序进行。

台州是本次省赛决赛的举办地,也是最早组织策划备赛工作的地市之一。

2022年初,台州市文化市场行政执法队积极争取有关部门支持,在人员、时间、经费等方面全力保障竞赛活动组织实施。当年5月,台州市文化和广电旅游体育局联合有关部门制定下发活动方案,掀起全员参与、争先创优的岗位练兵技能竞赛热潮。

此外,台州市文化市场行政执法队还鼓励采用个人自学主动练、全员

考试集中练、参赛队员重点练的训练方式,将线上与线下、理论与实操相结合,以练促干、以干促学,掀起了“比学赶超”的热潮。

金华市文化广电旅游局在为期3个月的备赛时间里,陆续开展了全员学习培训、市级竞赛比拼等工作,并在学员中优选出6名精兵强将组成金华代表队,进行集中脱产学习、封闭集训等。集训中,队员们重点演练了政策法规题库练习、执法办案、执法文书制作与案卷归档、执法程序规范(案卷纠错)和网络执法与平台应用等执法实务和操作规程。

“队员们利用一切可用时间背法条、看案例、做题库、练操作,仅题库资料就做了8本。这些辛苦都没有白费,金华队在此次省级决赛中获得了团体赛第一名的好成绩。”金华市文化市场行政执法队副队长胡岐峰说。

取长补短 提升技能

熟悉题库、组合对战、巩固练习……自从接到去省里比赛的通知,绍兴市代表队队员钟春江不敢有丝毫懈怠。他在完成日常工作之余抓紧一切时间与队友一同备赛。功夫不负有心人,这次省赛决赛中,钟春江取得了个人赛一等奖的好成绩。

“不仅仅是为了拿奖,更是为了提升自己的知识水平和业务素养。能借助这次机会和全省文化市场综合执法系统骨干交流切磋、取长补短,是我宝贵的收获。”钟春江说。

台州市代表队队员、天台县文化市场行政执法队综合业务科副科长戴梦娜是第3次参加省级执法岗位练兵技能竞赛。她说:“以比武促学习、以学习促提升、以提升促运用……此次竞赛,我受益匪浅。特别是赛前封闭性的脱产集训,使我在文书制作、网络案件证据固定等办案技能上得到了进一步的提升。未来,我将以此次竞赛为契机,进一步提升执法水平,用心用力做好文化执法工作。”

在此次省级决赛中,宁波市鄞州区文化市场行政执法队副队长陈梅、宁波市镇海区文化市场行政执法队三中队中队长方青青均获个人赛一等奖。

“此次竞赛涵盖了文物、广电、新闻出版等执法门类,是历次比赛中考察范围最广、考察项目最多的一次比赛,全面检验了参赛人员理论功底与执法实操,是一场真刀真枪的大练兵、大检阅。”陈梅说。

方青青说,这份成绩不仅得益于个人的奋力拼搏、刻苦钻研,更得益于教练团队指导有方、策略得当。通过这次比赛,不仅提高了自身的业务知识和综合能力,也意识到了自己的不足之处,对岗位技能提升有很大帮助。

展现精神 培养队伍

在竞赛备赛和决赛期间,浙江省各地市执法部门参赛队员以饱满的热情、高昂的斗志全身心投入,不断挑战自我,提高专业技能,充分展示了文化

市场综合执法的政治性、政策性和专业性,展现了文化市场综合执法队伍良好的精神面貌。

湖州市文化市场综合行政执法队副队长王洪波表示,此次竞赛是对湖州年度执法工作的一次综合检验。执法工作者在赛场上挥洒汗水、在赛场上展现智慧、为团队荣誉努力拼搏的状态,很好地表现出新时代执法铁军的精神气。

“我市共有4名执法人员进入省赛决赛。他们在赛场上充分展现了扎实的业务能力和良好的精神风貌,赛出了水平、赛出了风格,并在个人单项、团体单项、团体综合等项目比拼中取得佳绩,满载而归,不仅提高了队伍的认可度和满意度,也为全市执法人员树立了榜样。”温州市文化市场行政执法队队长朱永红介绍。

浙江省文化和旅游厅副厅长、党组成员朱海鹰表示,此次竞赛是对全省文化市场行政执法队伍执法能力的大检阅,更是提升执法队伍凝聚力、战斗力的大阅兵。下一步,执法队伍要认真学习宣传贯彻党的二十大精神,把党的二十大精神转化为真抓实干的强大动力、解决问题的有效办法,推动工作的务实举措,要争做社会主义法治的忠实崇尚者、自觉遵守者、坚定捍卫者,让人民群众在每一项法律制度、每一个执法决定中都感受到公平正义,以法治力量更好地保障人民群众的获得感、幸福感、安全感。



厦门方特近日举办新春灯会活动,为游客献上新春游玩盛宴。图为1月7日,游客观赏火焰焰表演。

视觉中国 供图

河北乡村精品民宿 发展优秀案例发布

本报讯(高越)由河北省文化和旅游厅主办、河北省旅游协会承办的2022年河北省乡村精品民宿发展优秀案例发布活动近日以线上形式举办。

其间,2022年河北省十佳乡村精品民宿、十佳创意设计乡村民宿、十佳乡村精品民宿集聚区、十佳乡村民宿主人、十佳乡村民宿投资运营商发布,河北省旅游协会《民宿管家服务质量评价规范》团体标准公布,《河北省乡村精品民宿电子地图》上线。

其中,河北省十佳乡村精品民宿包括柏里水乡花乡间民宿(石家庄市平山县)、叁时壹宿(承德市双桥区)、昔古回院(张家口市蔚县)、桃花树下书屋(秦皇岛市北戴河区)、归墟民宿(秦皇岛市北戴河区)、水岸潮白李家大院(廊坊市香河县)、骆驼湾小院(保定市阜平县)、听松书院(保定市易县)、晴耕雨读民宿(保定市竞秀区)、象外高卧民宿(邢台市信都区)。

凝心聚力谋发展

(上接第1版)全面启动实施辽宁文化和旅游深度融合服务全面振兴新突破三年行动。

北京市文化和旅游局局长、局长杨烁表示,北京将科学统筹疫情防控 and 文旅行业复苏发展。在精品创作、公共服务效能提升、非遗活化传承、文旅产业提质增效、文旅行业监管、提升文旅国际影响力、党建工作和干部人才队伍建设方面实现突破。

贵州省委宣传部副部长、省文化和旅游厅党组书记、厅长孙含欣表示,贵州将加快建设多彩贵州民族特色文化强省和多彩贵州旅游强省,紧扣“四大提升”“四大行动”目标任务,深入实施旅游市场主体培育行动;加速景区、住宿、餐饮、商品等业态提质;大力实施旅游市场秩序整治行动;多措并举推动存量旅游项目盘活。

河南省文化和旅游厅党组书记、厅长姜继鼎表示,河南将突出品牌引领,强化项目支撑,实施文旅市场恢复发展、“行走河南·读懂中国”品牌体系塑造、郑汴洛国际文化旅游目的地打造等“六大工程”,奋力推进文化和旅游高质量发展。

江西省文化和旅游厅党组书记、厅长梅亦表示,江西将深入实施文旅高质量发展“3336”行动计划,构建文旅大数据统计、市场评估分析、高质量发展指标“三大体系”,建立文旅、文物、文旅企业“三大资源库”,推进

砥砺前行开新局

打造国家文化公园样板地、国家文化传承创新试验区、世界级旅游景区和度假区“三大战略任务”,实施优秀艺术作品创作传播等“六大工作计划”,加快建设旅游强省。

“2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,也是陕西打造万亿级文旅产业、推进文旅强省建设夯基垒台的关键一年。”陕西省文化和旅游厅党组书记、厅长高阳表示,陕西将以独有的文化资源为依托,增强精神力量、壮大产业集群、提振市场信心、提升品牌形象,激发文化创新创造活力,加快推动文旅大省向文旅强省转变,为谱写陕西高质量发展贡献文旅力量。

青海省委文化和旅游厅党组书记、厅长王学文表示,青海将聚焦打造国际生态旅游目的地,更好促进行业发展,着力推动文化遗产保护传承、文化产业转型升级、旅游业振兴发展等任务落实,持续提升文化和旅游领域治理水平,为加快建设现代化新青海贡献文旅力量。

海南省旅游和文化广电体育厅相关负责人表示,海南将以建设国际旅游消费中心为重点,着力推动旅游与消费深度融合;以建设全域旅游示范省为重点,着力形成“处处有旅游、时时可旅游、行行加旅游、人人享旅游”的生动局面。

(采访组成员:王洋 郭子腾 魏彪 何瀚章 任丽 周凤文 周晨 王赵洵 执笔:王洋)

(上接第1版)

政策友好目的地更受青睐

随着出入境新政落地,中国出境航班也迎来小高峰。携程数据显示,自2022年12月27日以来,从内地用户预订量来看,热度攀升最高的目的地有中国澳门、中国香港、曼谷、新加坡、吉隆坡、金边等。飞猪数据显示,近一周国际机票预订量比去年同期增长近1倍,用于出境旅行的机票平均消费金额同比提升近30%。

据了解,热度攀升最高的目的地中大部分对中国旅客入境无特殊限制。携程签证数据也显示,2022年12月27日以来,新加坡签证业务订单量同比增长超30倍,环比增幅达到123%;马来西亚等国签证业务订单量环比也增长近100%。

泰国旅游市场更是受到中国游客青睐。2022年12月27日以来,内地游

(上接第1版)

小吃店一天营业额高时可达4000多元。去年忙不过来时,就让女儿和女婿过来帮忙。今年直接让小儿子留在家帮忙。”俞和传笑着说,“现在我们家一年纯收入就有十来万元,在家门口赚上了‘旅游钱’,我们很感恩、很满足。”

据统计,2022年,俞邦村接待游客超20万人次,人均收入2.8万元,村集体收入38万元。

“我们以‘明星村’俞邦村为联建

出入境新政生效 旅企业务有序推进

客通过携程平台预订入住时间超20天的酒店订单中,泰国的酒店订单占比达到44%。泰国国家旅游局近日发布预测称,2023年到访泰国的中国游客预计达到500万人次,而2022年,这个数字仅为27.4万人次。

亚洲多国正“抱团”欢迎中国游客的到来。马来西亚方面日前预计,2023年将接待150万至200万中国游客。新加坡相关业者则估计,中国游客的回归将会给新加坡全年带来20亿新币收入。

“中国游客的回归对全球任何一个目的地来说,都是值得期待的。尤其是对于亚洲市场,将起到明显提振作用。”携程相关负责人表示。

旅企业务有序推进相关业务

随着出入境相关政策的正式实施,各大旅游企业的相关业务加速推进。多家旅游企业的人入境业务部门负

责人都表示,已经将相关产品同步推送给了境外旅游代理商。

“我们目前在做调研工作,先去了解产品供应链上关键供应商的现状,再去了解境外游客的偏好,以便能提供更好的产品。”有业者表示。

“新政策发布后,境外的分销商第一时间就联系了我们,希望我们提供最新入境产品的视频、图片、文字等资料。”贵州省中国青年旅行社副总经理戎笑笑告诉记者。

记者了解到,近期中旅旅行正加快推进资源整合和产品储备,与境内外客户和合作方保持密切沟通,积极开展东南亚、欧洲、澳洲等产品;开展各类签证咨询服务,积极向消费者推介全球旅游攻略和最新玩乐目的地信息。待时机成熟时,中旅旅行将及时发布优质产品和线路,满足消费者对出境旅行的需求。

“目前,中信旅游已经筹备了法

国、荷兰、马尔代夫等目的地产品。目前短时间内出境市场主要以商务拜访、出国探亲、出国留学等需求为主。未来,我们也将随时关注签证、航班、市场、政策的变化,适时调整目的地产品。”中信旅游相关负责人表示。

中青旅遨游网推出“出行保障”“品质保障”“服务保障”三大出境游保障体系,将为游客提供境外核酸指引、协助境外医疗、“7×24”小时管家咨询及紧急事务处理等全流程服务,全程为游客出行保驾护航。

“人出境旅游的开放与恢复,与政策方针、国际形势息息相关。我们将密切关注这方面的进展,积极向国际释放更多友好信号,展示美好中国形象,助力市场加快复苏。”中旅旅行相关负责人表示。

(采访组成员:王玮 张宇 武威 赵垒 执笔:张宇)

主村,联合长阜、松林、儒元、东街、西街等5个村党支部,成立俞邦片区党委,整合资源,串点成线,握指成拳。片区六村股份经济合作社共同注册成立“福建省夏茂俞邦片区农贸发展有限公司”,打造乡村振兴样板。”夏茂镇党委书记张卫华说。

“2022年以来,公司围绕发展小吃、文旅、茶叶、林业等‘四大主导产业’,创立了‘寻味俞邦’‘俞生有礼’等伴手礼

品牌。据统计,2022年,公司实现销售额近百万元。”夏茂俞邦片区农贸发展有限公司办公室主任饶启圣介绍。

砥砺前行新征程。站在新的起点上,张昌松信心满怀。“俞邦村将继续牢记习近平总书记的嘱托,认真贯彻落实党的二十大精神,持续推动沙县小吃和文旅产业深度融合发展,推动乡村旅游高质量发展,带动村民发家致富,共创美好生活。”