

时评

用好政策杠杆 加快旅游市场复苏

□ 特约评论员 王德刚

面临新形势,加快促进旅游市场复苏和行业恢复发展需要进一步采取有效举措,特别是要发挥政策的杠杆作用,充分释放市场能量,激发消费活力

据文化和旅游部数据中心测算,刚刚过去的2023年元旦假期,全国国内旅游出游5271.34万人次,同比增长0.44%;实现国内旅游收入265.17亿元,同比增长4.0%。这是自去年下半年旅游市场进入低谷期以来出现的一组具有积极意义的数字,标志着国内旅游市场开始走出疫情阴影,进入了复苏回升的新阶段。

同时,业界也应清醒地认识到,当前旅游市场总体上仍处于低谷,但疫情防控政策优化调整后,旅游市场已经出现了积极向好的趋势。总体来看,由于疫情给人们造成了较大心理影响,大多数人在出行上仍处于观望状态,导致当前旅游市场规模不够大、回升速度也不够快。

从数据比较上看,今年元旦假期的出游人次和旅游收入与正常年份相比,仅分别恢复到2019年同期的42.8%和35.1%。因此,面临新形势,加快促进旅游市场复苏和行业恢复发展需要进一步采取有效举措,特别是要发挥政策杠杆作用,充分释放市场能量,激发消费活力。

首先,调整政策导向,加强宣传引导,积极提振市场信心。前3年疫情给人们留下的阴影短期内挥之不去,人们不可避免地会对出游安全和出行方便性产生各种各样的担心。因此,要通过政策调整和舆论引导,向社会释放更多积极的信号,让人们放心出行、乐于消费。

在政策导向上,要从过去因疫情防控要求以限制性、制约性为主,向新形势下以引导和促进消费为主转变;在舆论宣传上要加强对疫情防控新形势、新政策、新措施的解读,并研究发布以积极引导消费为导向的团队和个人旅游安全出行指南,通过积极的政策和舆论引导,提振市场信心,引导和扩大旅游消费,逐步引导旅游市场走上按自身规律发展的正常轨道。

其次,充分发挥政策杠杆作用,加快促进旅游市场复苏。各级政府、文化和旅游主管部门,应扩大内需、拉动消费的角度,进一步采取更加积极的措施,通过政策发力,加快促进市场复苏步伐,包括更加有效地用好

文旅惠民消费券、国有旅游景区门票降价或时段性免费、包机专列和大型组团奖励、大型会议展览活动奖励等措施,以真金白银的激励手段,营造积极向好的市场氛围,做旺人气、做大市场。同时,用激励性政策引发的市场反应,形成示范和牵引效应,引致更大市场连锁反应,形成促进市场复苏的强劲推力。

最后,大力推进产品和服务创新,激活消费、释放市场能量。从市场主体的角度,要根据旅游消费市场变化趋势,不断提升自身创新能力,通过不断更新的产品和持续提升的服务,来激活消费,促进市场消费潜力不断释放。

从今年元旦假期的市场反应看,许多旅游景区、休闲街区、大型场馆等组织的大型跨年音乐会、焰火晚会、游园会等活动现场游客爆棚、人气十足,说明在传统节日、重要节假日等时间节点,人们非常向往这种欢快、热烈、狂欢的氛围。因此,无论是旅游目的地,还是旅游景区、酒店、民宿、乡村旅游点等消费场所,都不能

固守原有的硬件设施和营销模式,不能只停留在售卖常规的产品、提供常规的服务上,而是要根据季节、时令和节点特点,策划主题性活动和产品,营造节日氛围,形成高潮迭起的节奏,激发旅游市场潜力。

春节假期即将来临,业界要根据春节的民俗和文化特点,策划符合春节氛围的游园会、花灯会、非遗展演、乡村市集等参与性、互动性主题活动,为人民群众提供欢快喜庆的旅游休闲消费体验。同时,要结合春节假期时间长等特点,开发适合休闲度假和滞留性消费的产品和服务,让人们在疫情防控形势发生重大转折的第一个长假里,留下一个值得记忆和回味的旅游体验。

总之,当前,旅游市场复苏和行业恢复发展也进入了一个关键的转折点。在这个重要阶段,做好市场复苏是关键的一步。面对新形势、新问题,迫切需要发挥好政策杠杆作用,提振市场信心,引导旅游消费,充分释放市场能量,加快促进旅游业恢复发展。

学习贯彻党的二十大精神·学思践悟

积极打造“四张名片” 推进廊坊文旅高质量发展

□ 李国勇

党的二十大报告提出,“坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展”。河北省委十届三次全会提出,“构建京津冀旅游风景道体系,持续推进文旅产业与其他产业融合发展”。我们要深入贯彻落实党中央决策部署和省委工作安排,以建设文化强市、旅游强市为目标,全面加强文化软实力、旅游吸引力,加速文旅深度融合,打造“四张名片”,推动“这么近,那么美,周末到河北”成为新时尚。

一是打造“国际文化艺术交流合作新高地”名片。2021年,由文化和旅游部、河北省人民政府共同主办的首届“一带一路”·长城国际民间文化艺术节在廊坊举行,这是以“一带一路”冠名的国际性艺术盛会。2023年,我们将坚持国家站位、国际视野,更高层次举办第二届艺术节。重点在3个方面实现更大突破:夯实基础,依托丝绢之路国际艺术交流中心,大力推动“只有红楼梦”戏剧幻城、艺术家小镇和新绎剧创中心等项目建设,打造亚洲一流、世界知名的国际艺术综合园区;丰富内涵,组织举办国际精品剧目演出、民间艺术嘉年华、音乐舞蹈节、非遗展等系列活动,搭建世界文化艺术荟萃舞台;提升品牌,策划设立国际民间文化交流奖项,建设国际演出交易中心和国际艺术品交易中心,构建国家级对外文化交流交易平台。

二是打造“京津冀文化和旅游协同发展先行区”名片。要抢抓京津冀协同发展重大机遇,深化区域间共建共享、互联互通,通过5个协同发展机制,推动建立全方位、多层次的京津冀文旅协同发展新格局。建立文化交流活动联动机制。坚持联合举办京津冀文化旅游交流季、文化博览会等品牌活动,推进文化领域更多更密切的互动交流。建立旅游公共服务联动机制。完善交通路网、集散中心、标识系统等旅游配套设施,谋划开通京津冀旅游专线和直通车,实现畅行可达。建立产业承接合作发展机制。积极承接北京非首都功能疏解和京津产业转移,加快大厂见未来健康文旅产业园等一批高质量文旅产业项目落地建设。建立品牌宣传营销联合机制。积极培育京津冀“通武廊”文化和旅游联合品牌形象,联合策划举办文旅宣传推介和节庆促销活动,推进文旅资源共享和游客资源互送。建立市

场监管执法联动机制。完善京津冀文旅行业协调管理体系,实现综合监管执法、应急响应救援、投诉举报处置的跨区域协同。

三是打造“京津游客周末休闲首选目的地”名片。依托廊坊人文和自然资源优势,深耕三大旅游片区布局。北部大运河文化旅游片区——着眼推动北三县与北京通州区融合发展,围绕运河流域建设绿色生态休闲区、城市滨河景观区、运河文化展示区、乡间民俗体验区,积极建设大运河(廊坊段)国家文化公园,打造运河观光体验旅游目的地。中部空港文旅休闲片区——借势北京大兴国际机场和临空经济区建设,建成集旅游咨询、旅游商务、消费服务于一体的国际旅游综合服务区,重点发展文化娱乐、演艺体验、商务休闲旅游目的地。南部涿州文旅生态片区——依托雄安新区建设,推进大城红木文化园、霸州温泉度假区、文安鲁能生态旅游度假区改造提升,打造集乡村旅游、温泉旅游、体育旅游为特点的涿淀文化生态旅游目的地。

四是打造“文化产业链条集聚发展示范区”名片。通过科学布局和引入聚集上下游资源,推出更多具有地方特色和创新含量的文化产品和品牌,重点推进影视科技、动漫游戏、演艺文化、文创工艺、戏剧文化、红木文化六大行业领域的全产业链发展。以大厂影视小镇、香河新桥影视基地等为依托,完善影视科技产业链条。引入中国动漫集团战略投资,规划建设中国动漫创意产业园,打造动漫游戏产业链条。以丝绢之路国际艺术交流中心等文化场馆为阵地,引进国内外优秀演艺剧目资源,构建演艺文化产业链条。以七修良品、新绎爱特等文创企业为龙头,打造“廊坊礼物”品牌,形成文创工艺产业链条。以大厂戏剧小镇规划建设为重点,承接吸纳以国家京剧院为代表的文化产业疏解,打造戏剧文化产业链条。

我们将通过打造文化产业和旅游业发展“四张名片”,助力廊坊经济社会高质量发展,推动京津冀协同发展迈向更高水平,为加快建设经济强省、美丽河北作出更大贡献。

(作者系河北省廊坊市委副书记、市长)

文化铸魂 旅游筑基 谱写和龙文旅产业发展新篇章

□ 孙波

党的二十大报告提出,“坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展”。这一战略部署为推动文化和旅游发展指明了方向。和龙市位于吉林省东南部、延边州南部,地处长白山东麓、图们江上游北岸,南与朝鲜隔江相望。这方5069平方公里的土地上,聚居着汉族、朝鲜族、满族等十多个民族。2015年7月16日,习近平总书记到吉林延边考察调研,来到“长白山下果树成行,海兰江畔稻花香”的和龙市光东村。

习近平总书记指出,随着农业现代化步伐加快,新农村建设也要不断推进,要来个“厕所革命”让农村群众用上卫生的厕所。基本公共服务要更多向农村倾斜,向老少边穷地区倾斜。我们正在为全面建成小康社会而努力,全面小康一个也不能少,哪个少数民族也不能少,大家要过上全面小康的生活。

牢记总书记嘱托,这几年来,我们深入挖掘“生态、历史、民俗、冰雪、边陲”等地域资源,大力实施文旅融合发展战略,基础设施建设日新月异,产业发展破茧成蝶,全域旅游高歌猛进。

党的二十大报告提出,“必须牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,站在人与自然和谐共生的高度谋划发展”。和龙地处北纬42°、黄金旅游带,森林覆盖率达93%,朝鲜族民俗风情浓郁,拥有世界顶级的粉雪资源。我们要抢抓乡村旅游发展的有利时机,深入推进文化和

旅游与相关产业融合高质量发展,努力朝着“环境优美、人民幸福、事业兴旺”的新和龙目标迈进。以文化铸魂。和龙的朝鲜族民俗文化、渤海文化、边境文化、农耕文化、森工文化等文化体系丰富而完整,我们将继续完善大型歌舞剧《红太阳照边陲》创编,推进演出常态化;以乡镇村屯为主阵地,创新开展“群众文化双轮行”“群艺云舞台”活动;着重从红色教育、优秀传统文化传播入手,开展“书香伴我成长”“有声共读”等系列活动;挖掘朝鲜族“三老人”等非物质文化遗产内涵,打造文旅精品,突出“红太阳照边陲”歌曲发源地元素,推进艺术创作。

以旅游筑基。以海兰江文旅经济带、图们江文旅产业带为引领,打造金达莱乡村民俗旅游集聚区、图们江生态旅游景区、南坪边境旅游集聚区、仙峰冰雪旅游集聚区,不断丰富多元化旅游产品,满足多样化需求。推动旅游景区、乡村旅游经营单位、民宿等景区提档升级;以“红太阳照边陲”为主题,举办春季金达莱文化旅游节、夏季红旗河漂流节、秋季金秋采摘、冬季冰雪嘉年华等四季节庆活动;突出粉雪资源,打造老里克湖滑雪、龙门湖冰钓趣味体验、仙峰滑雪等特色产品,打造玩冰戏雪精品线路;适时推进跨境旅游合作,打造军靓山—山观两度、虎岩俯瞰火山等边境旅游产品,持续谱写和龙文旅发展新篇章。

(作者为吉林省延边州和龙市文化广播电视和旅游局副局长)

● 聚焦国家文化公园建设

科学有序推进国家文化公园建设

□ 席建超

如何结合重点建设省份推进国家文化公园建设保护工作,以有代表性、典型性的国家文化公园重点标志性园区为依托,在突出文物和文化资源保护基础上,推进四大主体功能区的空间落地,推进区域自然和人文资源、文旅产业和城乡发展深度融合,特别是探索建立规范有效的“园区化”经营管理模式,是现实工作中迫切需要解决的问题

经过70多年的发展,我国已建立起较为完整的文化遗产保护传承体系。党的二十大报告提出:“加大文物和文化资源保护力度,加强城乡建设中历史文化保护传承,建好用好国家文化公园。”作为我国文化强国建设的重大标志性文化工程,随着五大国家文化公园建设保护渐次推进,业界需要正确认识国家文化公园政策导向,科学有序推进国家文化公园建设。

一是正确认识国家文化公园建设政策导向。中央有关部门负责人就《长城、大运河、长征国家文化公园建设方案》进行解读时表示:“国家文化公园建设,就是要整合具有突出意义、重要影响、重大主题的文物和文化资源,实施公园化管理运营,实现保护传承利用、文化教育、公共服务、旅游观光、休闲娱乐、科学研究功能,形成具有特定开放空间的公共文化载体,集中打造中华文化重要标志。”

与过去文物保护和文化传承思路不同,国家文化公园建设对文物和文化资源保护传承的新探索主要体现在以下四个方面:

“新目标”,聚焦“集中打造中华文化重要标志”,而不是一般意义上的文物保护和文化传承;“新性质”,重

点建设具有国家代表性、全民公益性以及特定开放空间的公共文化载体,不是一般开放单位;“新依托”,是指以“有突出意义、重要影响、重大主题”的标志性文物和文化资源为核心支撑;“新管理模式”,强调“公园化管理运营”,不仅是事业属性,更突出多元化运营,成为“用好”国家文化公园关键;“新属性”,首次承认要充分释放文物和文化资源多价值属性,特别是“旅游观光、休闲娱乐”等功能,这在过去文物界定中一般少有提及。

二是有效落地国家文化公园建设保护工程。为推进国家文化公园有效落地,以“四大主体功能区”和“五大工程”配套推进国家文化公园有效落地,体现了整体谋划可操作性。其中最突出的表现为实现了管控保护、主题展示、文旅融合、传统利用4类国家文化公园主体功能区的落地。

四大功能区空间的落地客观上构建了以政府、市场主体、社会公众、当地社区等全社会共同参与、共建共享的新型文物和文化保护传承模式。

第一,管控保护区突出更为严格“文物红线保护”,强化了文物和文化部门在文物保护和传承方面的主体责任。

第二,主题展示区实现对文物和

文化资源全面展示,则需要文化和旅游部门、宣传部门的积极参与和正确引导。

第三,文旅融合区充分释放文物和文化资源流量价值属性,客观上鼓励市场主体参与,以市场化手段推动构建可持续发展的文物和文化资源利用模式。

第四,传统利用区凸显了“社区”在文物和文化保护传承的特殊地位。

与四大功能区对应的是保护传承工程、研究发掘工程、环境配套工程、文旅融合工程、数字再现工程等五大工程。在实际操作中,结合存在的问题,五大工程各有侧重。

第一,保护传承工程在强化文物“硬”保护基础上,更加突出文化“软”传承。

第二,研究发掘工程在凸显地域文物和文化资源保护基础上,更侧重国家需求,以五大国家文化公园整体建设保护为重点,突出中华文化标识整体打造。

第三,环境配套工程突出了与现阶段国土空间规划衔接,在构建新型国家文化公园保护传承空间上,通过公共服务体系配套,体现了“以人民为中心”的人文关怀。

第四,文旅融合工程重在优质文化和旅游资源进行一体化开发,坚

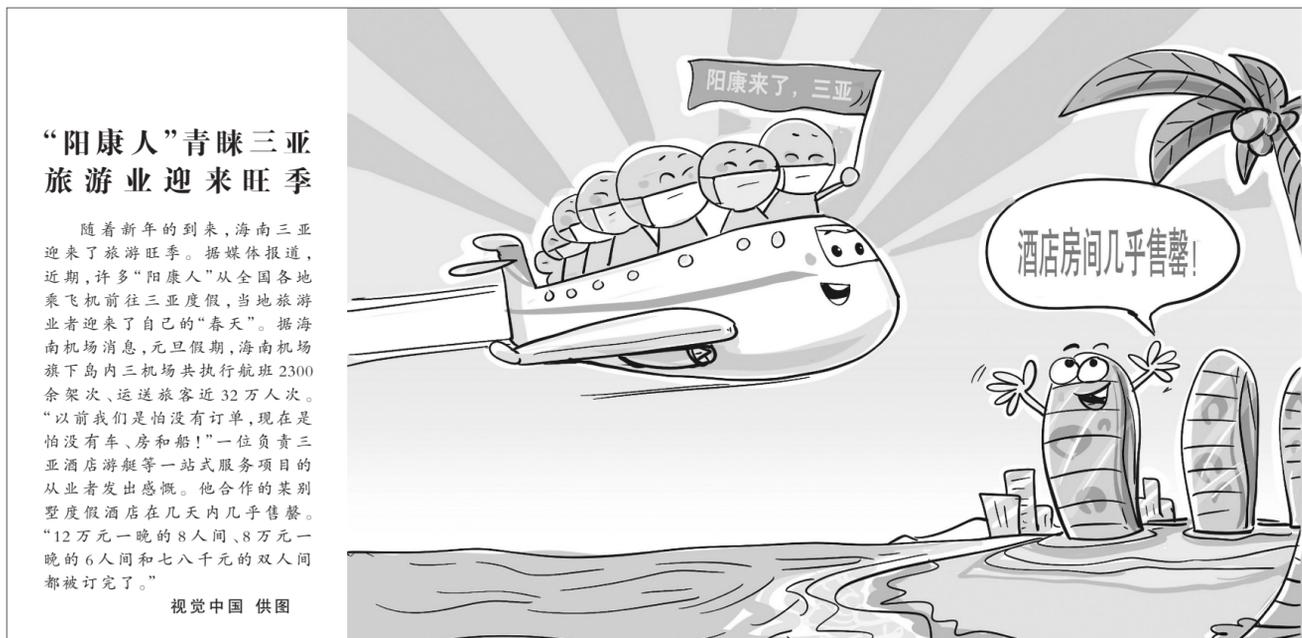
持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合,这也成为国家文化公园建设保护模式的重要突破口和关键点。

第五,数字再现工程强调在立足现有国家文化数字平台基础上,强化国家文化公园数字化整体保护和系统传承创新。

三是不断探索创新国家文化公园建设保护体制机制保障。在总体方案中已经初步确立了“构建中央统筹、省负总责、分级管理、分段负责的工作格局”,在跨区域统筹协调以及政策、资金等方面为地方推进国家文化公园建设保护创造了条件。

下一步,如何结合重点建设省份推进国家文化公园建设保护工作,以有代表性、典型性的国家文化公园重点标志性园区为依托,在突出文物和文化资源保护基础上,推进四大主体功能区的空间落地,推进区域自然和人文资源、文旅产业和城乡发展深度融合,特别是探索建立规范有效的“园区化”经营管理模式,是现实工作中迫切需要解决的问题。

(作者为中国科学院地理科学与资源研究所研究员、国家文化公园专家咨询委员会长城组协调人)



“阳康”青睐三亚 旅游业迎来旺季

随着新年的到来,海南三亚迎来了旅游旺季。据媒体报道,近期,许多“阳康人”从全国各地乘飞机前往三亚度假,当地旅游业者迎来了自己的“春天”。据海南机场消息,元旦假期,海南机场旗下三内三机场共执行航班2300余架次,运送旅客近32万人次。“以前我们是怕没有订单,现在是怕没有车、房和船!”一位负责三亚酒店预订等一站式服务项目的从业者发出感慨。他合作的某别墅度假酒店在几天内几乎售罄。“12万元一晚的8人间、8万元一晚的6人间和七八千元的双人间都被订完了。”

视觉中国 供图