

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 四川提升建设天府旅游名县

本报讯(记者 白骅)天府旅游名县提升建设推进会近日在四川省绵阳市举办。四川省副省长罗强出席会议并提出,聚焦“提品质、补短板、渡难关”,把天府旅游名县的旅游品质做得更优、文旅产业做大做强、品牌叫得更响,发挥好天府旅游名县的示范带动作用。

会议提出,各命名县和候选县要提高政治站位,深入学习贯彻党的二十大精神,认真贯彻落实四川省委、省政府的决策部署,对标国际一流,突出生态、文化和旅游深度融合,丰富中高端文旅产品供给,全面提升服务接待能力,创新文旅宣传推广体制机制,进一步提升“安逸四川”品牌的吸引力、影响力、美誉度,为全省文旅经济持续健康高质量发展、打造世界重要旅游目的地作出新的更大贡献。

会议要求,加强系统谋划、扩大供给、提振消费、激活市场,多措并举推动文旅产业高质量发展,并筑牢安全防线,确保春节假期文化和旅游市场安全平稳有序。

会上,新一届天府旅游名县联盟轮值理事长单位绵阳市获得授牌。成都市锦江区等8个第四批天府旅游名县命名县、前三批命名县代表稻城县以及候选县代表南充市高坪区介绍了提升建设的经验举措。四川省文化和旅游厅通报了前三批31个命名县提升建设的年度考评情况。四川省发展改革委、财政厅等单位代表就支持天府旅游名县建设的政策进行解读。

京津冀联合推出10条精品旅游线路

本报讯(高越)近日,天津市文化和旅游局联合北京市、河北省文化和旅游部门共同整合京津冀文旅资源,推出10条京津冀主题精品旅游线路,加大京津冀三地文化和旅游交流与合作,满足大众出游需求。

据了解,此次推出的10条京津冀主题精品旅游线路包括京津冀滨海休闲一日游、京津冀历史文化一日游、京津冀自然生态一日游、京津冀红色经典一日游、京津冀高铁经典一日游、京津冀山野名胜一日游、京津冀亲子休闲一日游、京津冀冬奥之旅、京津冀长城之旅、京津冀运河之旅。10条线路串联起京津冀三地知名旅游景区景点、网红打卡地,多维度展示京津冀文旅资源特色,为京津冀广大游客提供更多出游选择。

据介绍,三地将按照“资源共享、优势互补、合作双赢、共谋发展”原则,进一步对文旅资源、旅游产品和精品线路进行整合,全面促进三地文旅产业发展;整合各自优势资源,突出特色,鼓励和倡导三地互为旅游客源地和旅游目的地,共同拓展旅游市场;加强文旅交流与合作,积极发挥各自优势,组织开展三地旅游商品交流活动,促成三地景区联动,吸引更多游客。

福建将推超千场文旅活动促消费

本报讯(李金枝)近日,福建省文化和旅游厅发布2023年文旅惠民促消费工作举措,计划推出超千场文化艺术展演及文旅惠民促消费活动,推动文化和旅游市场加快回暖复苏。

会上介绍,福建省文化和旅游厅将组织文艺展示展演,举办迎新“福”文化主题演出等系列主题演出和展览,开展海峡两岸民俗文化节、泉州迎新古城街头艺术快闪等近600场群众性文化活动;将创新举办非遗民俗体验活动,围绕“我们的中国梦·文化进万家”主题,组织“视频直播家乡年”“非遗过大年”短视频大赛等线上活动,开展50多场福建特色非遗迎春闹元宵活动,组织各大景区、特色小镇、文化街区举办非遗市集、非遗美食

节等。

据介绍,福建还将推出超过500场文旅惠民促消费活动,包括福州新春文化文艺展演、龙岩丹霞温泉文化旅游节等;策划推出“骑行梦想之旅”“温泉养生之旅”等五大冬日游福建线路。

此外,福建省文化和旅游厅将指导各地用好地方政府专项债、财政贴息贷款等,实施文旅专项债,全力支持文化和旅游企业提质增效。对贷款300万元以下或首次申请贷款的文化和旅游企业,将进一步简化审核流程。鼓励有条件的地区发放文化和旅游消费券,将持续实施入境旅游奖励。同时,加强统筹协调,推动资源整合,重点推进一批标志性文化和旅游产品,大力发展乡村旅游、康养旅游、研学旅游等新业态。

2023年“开年游广西”活动启动

本报讯(邝伟楠)广西冬季夜间文化和旅游消费(南宁主场)暨2023年“开年游广西”活动启动仪式近日在广西民族博物馆民族村举办。

本次活动由广西壮族自治区文化和旅游厅、自治区商务厅、南宁市政府主办,包括夜演、夜游、夜娱、夜市、夜读5个部分近60场活动。

启动仪式上播放了2023年“开年游广西”主题线路推介宣传片,推介了“探边玩海之旅”“美食民宿之旅”“山水童趣之旅”等系列冬季文化旅游主题线路。据悉,2023年“开年游广西”活动期间,全区180多家A级景区将面向全国游客推出门票5折优惠措施,各地还将同步开展线上线下冬季主题文化旅游活动。

据了解,2022年以来,广西发布了《广西夜间文旅消费手册》《广西城市夜间文化和旅游经济发展活力研究报告》;推出15条夜游精品线路;南宁东盟文化和旅游片区等5个集聚区获评第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区,夜间消费成为全区文化和旅游消费新的增长点。

据介绍,下一步,广西将加快推动文旅消费全面复苏,创新打造适应市场需求的旅游产品,加快培育文旅消费新热点,大力发展康养旅游、研学旅游、夜间旅游,打造“中国不夜城 浪漫夜广西”等夜经济品牌。

“好客山东贺年会”云端购物节举办

本报讯(李晶媛)“好客山东贺年会”云端购物节近日举办,旨在推介山东优质文旅产品,让大众足不出户过好年货。

本次活动由山东省文化和旅游厅主办、山东省旅游推广中心等承办,是“黄河大集”春节季相关活动之一。据了解,“黄河大集”春节季活动由山东省委宣传部、山东省文化和旅游厅等十三部门共同组织,于2022年12月23日启动,以“文化先行、旅游推进、好品带货、网络传播”为内容。

据介绍,“好客山东贺年会”云端购物节得到了省内各地积极响应,累计申报特色产品1000余件,集

合了最具山东特色的年货和特产。经过多轮筛选,最终确定了120余件文旅特色产品。其中,既有高性价比的知名品牌,也有山东本土企业优质品牌,如古贝春、德州扒鸡、腊杆陈等老字号,沾化冬枣、烟台苹果等特色农产品,枣木雕刻、澄泥砚等非遗产品。

据介绍,此次活动诚意满满,120余件文旅特色产品有大幅优惠,并且有惊喜福利贯穿直播全程。直播活动的所有佣金全部捐赠给慈善基金会用于公益事业,参与企业也都拿出一部分商品利润捐赠给基金会。

练兵展风采 赛场提技能

——记吉林省文化市场综合执法岗位练兵技能竞赛

□ 蒲钰 本报记者 刘玉萍

吉林省文化市场综合执法岗位练兵技能竞赛近日在长春举办。本次竞赛由吉林省委宣传部、省文化和旅游厅、省司法厅、省广播电视台、省文物局、省总工会、团省委、省妇联联合主办,旨在贯彻落实党的二十大精神,落实严格、规范、公正、文明的执法要求,进一步提高文化市场综合执法履职能力和专业技术水平,为构建现代化文化市场监管体系奠定基础。

厚积薄发 优中选优

本次竞赛时间长、选手多、层次高,通过权威性的考核来检验参赛人员的专业性,是对强化队伍建设、规范执法行为、维护执法形象的一次集中检阅,也是提高执法人员综合素质的好契机,受到了全省各部门、各地区的高度重视。

据了解,竞赛历时3个月。吉林省文化和旅游厅在前期开展了大量的准备、协调、督导等工作,在考试科目设置、后勤保障、疫情防控等方面进行了周密的考虑和准备,同时也得到了其他7家联合主办单位的大力支持,共同为参赛人员营造了良好的比赛环境和氛围。

为迎接竞赛,吉林各地也做了充足的准备工作,既达到了练兵目的,也鼓励了广大执法人员。

长春代表队在本次竞赛中取得了团体赛第一名。“一直以来,长春十分重视执法队伍建设,在工作中锻炼出一批批优秀的执法人员。”长春市文化市场综合行政执法支队队长宋洪阳表示,一是注重干部梯队建设,二是拓展干部学习能力提升渠道,三是强化专业技能培训,多点发力建设专业队伍。

竞赛期间,来自全省的10个代表队43名选手参加角逐,在赛场上展现了良好的精神面貌和出彩的业务能力。经过层层选拔,共有3支队伍获得团体赛奖项,5位选手包揽了个人赛奖项。长春市文化市场综合行政执法支队将代表吉林省参加全国复赛。

长春市文化市场综合行政执法支队副支队长朱宇杰说:“长春代表队在本次竞赛中取得了优异成绩。这既是对我们业务能力和水平的整体评价,更是我们今后工作的新起点、新动力。今后,我们将以此为契机,不断提高执法人员素质,打造过硬队伍,立足本职工作,为吉林省文旅市场有序繁荣发展作出积极贡献。”

赛中有学 学中有悟

本次竞赛不仅为文化市场综合执法战线的骨干精英提供了同台竞技的机会,也搭建了沟通学习的平台,让执法人员不仅可以扬长处,还能够找差

距,从而收获更多的工作经验,灵活地运用到今后的工作当中。赛中求学、学中有悟,也成为本次竞赛活动的一个亮点。

吉林省文化和旅游厅相关负责人表示,希望大家通过政治练兵,践行初心使命;通过业务练兵,进一步提升执法水平;通过作风练兵,树立良好形象。

辽源市文化市场综合行政执法支队队员孙博日常主要从事一线执法等工作,凭借着日常工作的经验积累和赛前大量的准备工作,他和队友团结协作,最终取得了团体赛第二名的成绩。孙博说,这次竞赛的题型非常全面,不仅开阔了视野,也能够找到和其他参赛选手的差距,这将激励他和队友向更高的目标前进。

“走进赛场意味着面对更加全面的考验。我们将不忘初心,践行使命,继续学习,不断更新知识体系,将在这次竞赛中的收获运用到今后的工作当中。”孙博说。

“我选择40分的题。”竞赛现场,四平市文化市场综合行政执法支队案件大队大队长王森的一句话点燃了现场的气氛,他的准确回答不仅收获了大家的掌声,也大大增加了队伍的分,提升了队伍的排名。王森说,这是赛场上最后一次展示自我的机会,而且自己也对知识掌握和能力水平充满了

信心。最后,王森所在的队伍获得了团体赛第三名。

积累沉淀 丰富经验

本次竞赛活动过程中,参赛的执法人员赛出了风度与风采,展现了实力与能力,纷纷表示未来将把更多的热情投入到工作当中。吉林省文化和旅游厅将根据实际情况继续推进对文化市场综合执法战线人员的培训和提升,锻造更多优秀的执法人员。

吉林省文化和旅游厅相关负责人表示,本次活动达到了以赛促学、以赛促练的目的,有效地提升了全省各级文化市场综合执法人员的专业水平和执法技能,推进了综合执法队伍的专业化、规范化、信息化建设进程,营造了“比学赶超”的浓厚氛围,达到了“练兵比武”的预期效果。

据介绍,接下来,吉林省文化和旅游厅将全面贯彻党的二十大精神,紧紧围绕“落实意识形态责任制”和“完善现代文化市场监管体系”的目标,做好文化市场综合执法工作,进一步提升执法队伍的执法能力,加强业务培训,不断锤炼队伍,扎实推进依法行政,按照文化和旅游部文化市场综合执法监督局的工作部署和指引,结合全省文化市场综合执法工作实际,为文化事业繁荣和旅游经济发展作出应有贡献。

重庆启动长江国家文化公园建设系列活动

本报讯(陈潜)近日,由重庆市委宣传部、重庆市文化和旅游发展委员会、奉节县委县政府共同主办的2022第六届“中国·白帝城”国际诗歌暨长江国家文化公园(重庆段)建设系列活动启动。

活动现场,主办方宣布启动长江国家文化公园(重庆段)十大重点项目,分别为长江三峡(重庆段)国家考古遗址公园、重庆中国三峡博物馆改扩建、长江诗词数字化及应用传播工程、长江水文水电遗产保护利用

工程、重庆长江古人类文化公园、钓鱼城国家大遗址保护展示、巴文化考古遗址公园、长江心岛链(重庆广阳岛)文化生态建设、《长江图志》项目、“长江杯”自然笔记大赛。

其中,长江三峡(重庆段)国家考古遗址公园包括奉节白帝城大遗址公园、万州天生城考古遗址公园、忠县皇华城遗址公园及三峡考古遗址博物馆、云阳磐石城遗址公园、江津石佛寺考古遗址公园等。重庆长江古人类文化公园计划实施巫山龙骨坡遗址保护

工程,进行遗址展示,优化陈列设施和基础配套设施。钓鱼城国家大遗址保护展示项目包括实施合川钓鱼城大遗址保护利用工程,优化宋元山城文化交流展示中心、陈列室、服务配套设施等,全面展示钓鱼城历史文化,助推钓鱼城遗址申报世界文化遗产。《长江图志》项目记述对象包括长江干流、支流和湖泊形成的集水区域所涉及的19个省(区、市),《长江图志》总编辑室设在重庆市地方志办公室,目前编纂出版工作正在稳步推进。



随着农历新年的临近,广东佛山年味渐浓,大众开始选购春联、红灯笼、窗花等新春饰品。图为1月4日,市民选购新春饰品。中新社记者 陈曩 摄

数字化创新助力破解假日旅游堵点

(上接第1版)

“假日期间,一旦数据异常,旅游平台就会自动推送预警信息,明确责任单位 and 处置要求,形成从‘问题发现—现场联动—问题整改—结果反馈’的闭环旅游应急指挥体系;假日之后,我们可通过平台数据,用线上复盘推演的方式,回顾分析假日施策是否科学合理,进而推动决策部署

的修正和完善。”衢州市文化和广电旅游局数字文旅处处长叶文婷表示。

同时,通过旅游通平台,浙江省文化和旅游厅还会在假日后归集敏感数据及游客评价信息,面向旅游企业开放,助力其改善产品价格及服务。据介绍,这是浙江省文化和旅游厅打破政府与市场数据壁垒,打造“政府开放数据、市场使用数据、数据

服务游客”模式的积极实践之一。

“2021年,旅游通服务超3000万人次。依托该平台,浙江旅游在各大OTA平台的市场满意度同比上升7.05%。通过数字化手段,浙江逐步实现了对假日旅游的全周期管理、全链条精准服务、全闭环风险管控,让游客‘游有所乐’、让企业‘营有所获’、让政府‘决有所策’。”林仁状表示。

(上接第1版)聚焦旅游演艺产业发展,推出一批思想精深、艺术精湛、制作精良的旅游演艺作品,打造更多地域文化特色鲜明、具有良好市场前景的旅游演艺精品。聚焦“吃住住行游购娱”,推出一批个性化旅游商品、大众化娱乐产品、标志化文化精品。

把握品牌化发展路径,积极推行

营销推广新模式。强化品牌带动效应,完善旅游宣传体系,实施精准营销策略,扩大旅游开放协作,把声势造起来,把人气聚起来。紧扣“亮丽内蒙古 四季好风光”形象宣传,广泛开展旅游推介活动,推出一批高水平、有冲击力的主题宣传品,提升内蒙古文化和旅游美誉度和市场影响力。强化四季旅游品牌建设,策划实

施“春季赏花踏青、夏季休闲避暑、秋季采风摄影、冬季冰雪运动”四季主题宣传推广活动,力推“全域旅游”、唱好“四季歌”,为游客提供更多沉浸式体验,更好地展示亮丽内蒙古的独特魅力。

(作者为内蒙古自治区党委宣传部副部长,自治区文化和旅游厅党组书记、厅长)

简讯

苏州国有景区春节期间免费开放

苏州市人民政府办公室近日发布《关于支持稳岗留工保障经济有序运行的指导意见》,从集中推出系列暖心活动、积极营造浓郁节日氛围等10个方面做好稳岗留工,保障城市和经济有序运行。

其中提出,春节期间(2023年1月21日至1月27日),苏州全市国有景区将实行免费开放,公交、轨道、有轨电车也将免费。同时,为合力营造浓郁节日氛围,苏州还将组织非遗项目传承保护单位、非遗项目传承人开展“非一般的兔年”系列活动。全市公共文化场所也将照常开放,并举办具有江南文化特色的展览、论坛、讲座等。

(邱子君)

秦皇岛欢乐冰雪旅游文化节开幕

2022—2023雪季第七届“秦皇岛之冬·欢乐冰雪旅游文化节”启动仪式暨秦皇岛市第四届冰雪运动会滑雪项目比赛日前在天女小镇滑雪场举办。活动由秦皇岛市政府主办,市体育局、市旅游和文化广电局承办,将持续至3月。

据介绍,本次活动共推出七大冰雪主题运动项目、四大主题旅游文化主题活动。活动期间,主办方将开展冰雪运动进校园、进机关、进企业活动;融合“吃、住、行、游、购、娱”等冰雪主题周边项目,推出冰雪运动精品线路;发放冰雪运动消费券、冰雪运动电子护照;结合周边民俗活动,推出冰雪嘉年华、冰雪爱情节等品牌活动。

(任英文 高越)

济南文旅系统开展应急培训演练

山东省济南市文化和旅游局近日举办文旅系统第四季度应急演练和观摩活动。培训演练旨在深入推进岁末年初全市文旅系统安全生产工作,规范文旅系统安全应急管理工作和健康管理工作,进一步提升干部职工安全生产意识和安全管理水平。

本次培训演练分为急救知识技能培训演练和消防知识培训演练两个环节。在急救知识技能培训演练环节,济南蓝天救援队教师针对公共服务业从业人员的工作特点,详细讲解了日常急救知识等;在消防知识培训演练环节,资深消防培训师系统讲授了消防基本知识,重点解读了公共文化场馆日常消防常识。

(李强)