中国旅游报

CHINA TOURISM NEWS

2023年1月5日 星期四 今日8版 第6846期 中华人民共和国文化和旅游部主管 www.ctnews.com.cn

要闻速览

●1月4日下午，国家主席习近平在人民大会堂同来华进行国事访问的菲律宾总统马科斯举行会谈。习近平强调，中菲虽然国情不同、体制各异，但在追求发展的道路上目标相似、路径相通，合作潜力巨大。双方应该加强两国政府部门、立法机构、政党之间的交流互鉴，深化发展战略对接，在各自现代化进程中交融互促，更好助力两国发展繁荣。双方已经确立农业、基建、能源、人文四大重点合作领域，这是支撑中菲全面战略合作关系的四梁八柱，要下大力气培育增长点、打造新亮点。双方要全方位深化人文交流，拓展基础教育、职业教育合作，探讨气象、航天等领域创新合作。中方愿同菲方持续开展疫苗研发合作，结合各自地方产业优势，打造两国省市区县互助合作新模式。中国正在主动优化调整防疫举措，更加科学统筹疫情防控和经济社会发展，相信不久两国人民又可以恢复到疫情之前那种密切的交流交往。马科斯表示，期待疫情过后，更多中国民众赴菲旅游和学习，两国人民往来更加密切，为两国关系长远发展奠定更加坚实牢固的基础。我对菲中关系发展前景充满信心。

●国务院总理李克强1月3日主持召开国务院常务会议，部署进一步做好重要民生商品和能源保供稳价等工作，保障群众生活和企业生产需求，要求抓实抓细重点民生工作，确保群众过好春节。会议指出，春节临近，要扎实细致做好重点民生工作。一是切实保障农民工工资支付。以工程建设领域为重点，政府工程和国企项目欠薪的要立即整改，力争春节前全部清偿。清欠收回的企业账款要优先用于农民工工资发放。对一时难以解决的欠薪，地方政府要运用工资保证金、应急周转金等提供支持。统筹协调解决商贸等行业困难企业欠薪问题。要通过保障农民工合法权益增强他们信心，力争春节后农民工就业、返岗稳中有升。二是及时足额发放低保、救助、失业补助等资金，对因疫因灾困难群众予以临时救助，兜牢基本民生底线。三是一丝不苟抓好安全生产，压实责任，强化重点领域隐患排查整治，加强人员密集场所值守，坚决防范重特大安全事故。健全极端天气等应急预案，确保交通、能源、通信等基础设施安全稳定运行。（均据新华社）

新时代 新征程 新伟业

数字化创新助力破解假日旅游堵点

——浙江依托“‘旅游通（假日版）’数字应用”提升假日旅游治理水平

□ 陶李

“目前西溪湿地在园人数383人，预计客流高峰在12点到15点。”元旦假期第一天，杭州市民王洛璇准备带家人赴西溪湿地游玩。上午10时，她打开“浙里好玩”小程序搜索假日预报，各大景区实时客流清晰可见。“有了这，我们出游更加方便省心。”这是浙江“旅游通（假日版）”数字应用（以下简称“旅游通”）的一个缩影。

近年来，浙江省文化和旅游厅全面推进数字化改革，推出旅游通，助力破解浙江假日旅游的痛点、堵点问题。通过运用数字化力量，从治理端、服务端同时发力，逐步提升假日旅游综合治理和精准服务水平，大众假日旅游获得感大幅提升。2022年11月，“‘旅游通（假日版）’数字应用”入选2021年度文化和旅游领域改革创新十佳案例。

假日前：精准研判 确保心中有底

人们的旅游需求往往在假日期间集中释放，在此背景下，管理部门及旅游目的地做好节假日前的工作部署尤为重要。“做好前期预判预警，让公共服务供给得准，让假日市场运行得稳，就要摸清假日旅游市场底数，掌握数据、用好数据。”浙江省文化和旅游厅宣传推广信息中心主任林仁状说。

为解决这一难题，浙江省文化和旅游厅整合各大搜索引擎、OTA等的数据，横向联动省交通运输、自然资源等11个厅局，纵向打通省市县，通过旅游通构建全域客流预测等六大算法模型，对全省11个市假日客流等进行预测，并将数据与全省各县（市、区）政府管理端互通，方便各地有针对性、有侧重性地做好假日前工作部署。

“随着游客出游的大众化、个性化发展，假日前常态化召开安全生产部署会、实地明察暗访等方式，已经无法满足当前假日旅游精准治理所需。通过对大数据进行分析研判，让管理部门、旅游企业对假日旅游市场‘心中有底’，做起预案来才能更有效率、有的放矢，进而及时作出预警，防患于未然。”林仁状表示。

值得关注的是，用数据精准研判假日旅游市场，对促进旅游目的地均衡接待、提升游客游玩体验也起到了较大作用。“在对汇集的相关数据进行整理测算后，我们通过媒体平台在假日前发布重点景区客流、高速车流等预报，方便游客根据情况适时调整行程安排。省内外游客还可在‘浙里好玩’小程序进行假期行程定制，一键生成既满足自身喜好，又避开拥挤人流的小众行程单。”浙江省文化和旅游厅宣传推广信息中心相关负责人介绍。

假日中：还时于民 优化行程安排

“以前假日旅游都是人挤人，现在只要出发前在‘浙里好玩’小程序买好门票、订好酒店，到了目的地只需要刷身份，即可实现20秒入园、30秒入住酒店，真是省心又省力。”2022年国庆，江苏市民周堃带家人赴杭州游玩，对当地的文旅数字化服务赞不绝口。

据了解，由杭州打造的智慧文旅公共服务体系，2021年为近800万人次游客节省共计约40万小时时间。目前，这种将“点状服务”变为“网状一体化服务”的模式已覆盖到浙江全省，成为“还时于民”的重要惠民举措。

这只是旅游通应用案例之一。围绕入园难、入住繁、如厕难、出行难等痛点问题，浙江省文化和旅游厅迭代升级“浙里好玩”场景应用，扩大假日信息供给，现已推出了找车位、找厕所、找导游、找购物、找美食等多项功能，便捷、高效的服务深受游客追捧。

“相比假日期间的消费需求，大部分地区的旅游配套是不足的，若按照假日游客量标准一味地增加基础设施供给，势必造成资源的浪费。”林仁状表示，“因此，要分析数据，对存量设施进行合理调配，提升配套设施的平均使用率和单体使用效率，进一步增强假日旅游的供给能力和质量。”

如今，在旅游通框架之下，浙江各地纷纷创新数据使用模式。湖州市长兴县建立厕所战略储备制度，在假日适时开放共享厕所及移动厕所，游客可在线上一键找寻；温州市瓯海区“错峰乐游”子应用推出“错峰引导一张图”“停车共享一键达”等功能，帮助游客在高峰期找车位，平均可节省30分钟以上，景区内项目排队时长平均减少50%以上。

假日后：科学复盘 赋能向上生长

“各种复杂因素交错的假期，是对行业管理部门和旅游企业的‘大考’，运用数据科学复盘，有助于发现短板，助力产业转型升级。”浙江省文化和旅游厅相关负责人表示，“每个重点假日后，厅里将会根据平台数据，整理分析假日旅游市场运行多维度数据，进行游客画像，形成假日运行态势整体感知，有利于复盘总结。”

（下转第2版）

全国宣传部长会议在京召开

蔡奇出席并讲话

新华社北京1月4日电 全国宣传部长会议4日在京召开。中共中央政治局常委、中央书记处书记蔡奇出席会议并讲话。他强调，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，紧扣学习宣传贯彻党的二十大精神这条主线，扎实做好宣传思想工作，为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步提供坚强思想保证和强大精神力量。

蔡奇指出，新时代10年宣传思想工作取得历史性成就，根本在于有习近平总书记掌舵领航，有习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引。习近平总书记关于宣传思想工作的重要思想，科学回答了宣传思想工作一系列方向性、根本性、战略性问题，为做好新时代宣传思想工作提供了根本遵循，我们一定要深入学习领会、抓好贯彻落实。

蔡奇强调，做好今年宣传思想工作，要准确把握面临的新形势新任务，以高度政治责任感落实好党的二十大关于宣传思想工作的决策部署。要深入学习宣传贯彻党的二十大精神，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，在抓好党员干部学习培训、组织面向基层宣讲、加强媒体宣传、推动贯彻落实上不断深化，推动学习宣传贯彻往深里走、往实里走、往心里走，推动党的创新理论更加深入人心。要大力唱响强信心的社会主旋律，唱响中国经济光明论，加强新阶段疫情防控宣传舆论引导。要着力用社会主义核心价值观铸魂育人，更好满足人民群众多样化、高品质的精神文化需求，全面提升外宣工作水平和效能，压紧压实意识形态工作责任制。要切实加强宣传思想战线党的领导和党的建设，旗帜鲜明讲政治，提高工作本领，进一步转变工作作风，努力展现宣传思想工作新气象新作为。

中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊主持会议并作工作布置，强调要全面贯彻落实习近平总书记关于宣传思想工作的重要思想，深刻把握党的二十大对新时代新征程宣传思想工作提出的任务要求，不断把学习宣传贯彻党的二十大精神引向深入，健全用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民、指导实践工作体系，巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论，培育社会主义核心价值观，繁荣发展文化事业和文化产业，以数字化为宣传思想工作赋能，加强国际传播能力建设，维护意识形态安全。要坚持党对宣传思想工作的全面领导，以新气象新作为推动宣传思想工作高质量发展取得新成效。

国务院副总理孙春兰出席会议。

第十六届新疆冬博会阿勒泰开幕

本报讯（王思超）近日，主题为“一片雪花秀天下·冰雪相约向未来”的第十六届新疆冬季旅游产业交易博览会（以下简称“冬博会”）在阿勒泰市开幕。全国政协副主席、民革中央主席郑建邦以视频形式致辞。新疆维吾尔自治区党委副书记、自治区主席艾尔肯·吐尼亚孜宣布开幕。新疆维吾尔自治区副主席孙红梅出席开幕式。本届冬博会将持续至今年4月。

郑建邦在致辞中表示，这次盛会的成功举办，必将推动新疆冰雪产业提档升级，进一步提高新疆冰雪经济的知名度和美誉度，展示大美新疆、和谐新疆、活力新疆、开放新疆。民革中央将充分发挥参政党职能，一如既往地关注支持新疆各项事业发展，关注支持新疆的社会主义现代化建设，为新时代新征程上奋力建设美好新疆贡献民革力量。

本届冬博会设置14个展销区，包括特色毡房区、特色产品区、智慧旅游区、雪狼服饰区、沉浸式体验区、阿勒泰礼物区、一片雪花秀天下冰雪旅游区、冰雪装备区、非遗年俗区、三朵金花富万家书画摄影作品区等，参加展销活动的企业达42家，展品260余种。

开幕式上还举办了2022冰雪经济高质量发展暨丝绸之路文化旅游合作论坛，同时组织开展了线上云冬博和“冰雪之美 尽在新疆”冰雪旅游线上推介会。另外，冬博会还将持续开展包括布尔津县第六届雾凇节、哈巴河县第五届冰雪风情游、福海县第十六届冬捕文化旅游节、全国高山滑雪锦标赛、吉新两省青少年冰雪运动友谊赛等系列文旅节庆和体育赛事活动。

学习贯彻党的二十大精神·学思践悟

做好差异化、品质化、多元化、品牌化文章

□ 秦艳

党的二十大报告全面回顾总结了过去五年的工作和新时代十年的伟大变革，深入回答了事关党和国家长远发展的一系列方向性、根本性、战略性重大理论和实践问题，通篇贯穿着马克思主义的真理力量，在党、国家和中华民族历史进程中具有里程碑地位和划时代意义。报告举旗定向、站位高远、科学务实，擘画了我国未来的发展蓝图，赋予了业界“坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展”的使命任务。内蒙古自治区文化和旅游系统将把学习宣传贯彻党的二十大精神与推动文化和旅游发展结合起来，聚焦文化产业和旅游业提质增效和迭代升级，明责知责、履责尽责，推动内蒙古文化和旅游发展再上新台阶。

秉持差异化发展理念，着力优化旅游发展新格局。以全域旅游战略规划为引领，依托东中西部不同区域资源禀赋，发挥好大草原、大森林、大沙漠、大山脉、大河湖、大湿地优势，推动内蒙古旅游“从东到西火起来、一年四季热起来”。以特色旅游风景道为依托，跨盟市整合文旅资源，打造蒙东森林草原、环京津冀千里草原风情、黄河几字弯、西部沙漠休闲文化旅游带，形成集文化、旅游、生态于一体的万里文化旅游长廊。以现代交通网络为纽带，跨区域布设旅游“黄金线”，构建呼包鄂乌、乌阿海满等区域生态文化旅游圈，协同构建跨区域文化和旅游产品体系。

着眼品质化发展标准，积极培育文化和旅游新业态。顺应大众旅游趋势，延伸“文旅+”产业链，培育“+文旅”新业态，促进旅游产品由观光型向休闲度假型升级、消费结构由门票经济向产业经济优化。推动文旅深度融合发展，把更多文化元素融入旅游产品开发，推动红色旅游、研学旅游、考古旅游等业态迭代升级，以文化软实力赋能旅游发展。推动旅游跨界发展，加快培育康养旅游、乡村旅游、休闲旅游、房车露营等新兴业态，让游客体验不同的旅游资源、感受多彩的民俗风情。推动旅游科技创新，加快“北疆文旅”大数据平台建设，提升旅游业数字化、网络化、智能化水平，打造沉浸式旅游体验新场景，为游客提供更贴心、更便捷的智慧旅游产品和服务。

做好多元化发展文章，不断优化旅游产品供给。深化旅游供给侧结构性改革，实施一批引领性重大项目、品牌化重大活动，更好满足人们品质化、多样化、个性化消费需求。依托呼和浩特市、呼伦贝尔市、鄂尔多斯市、阿拉善盟等重点旅游休闲城市建设，以及阿尔山国家级旅游度假区建设、5A级旅游景区创建等重大项目，打造一批高品质旅游目的地，建设一批文化和旅游产业集聚区。 （下转第2版）

商务部、文化和旅游部、国家文物局联合印发通知：

加强老字号与历史文化资源联动

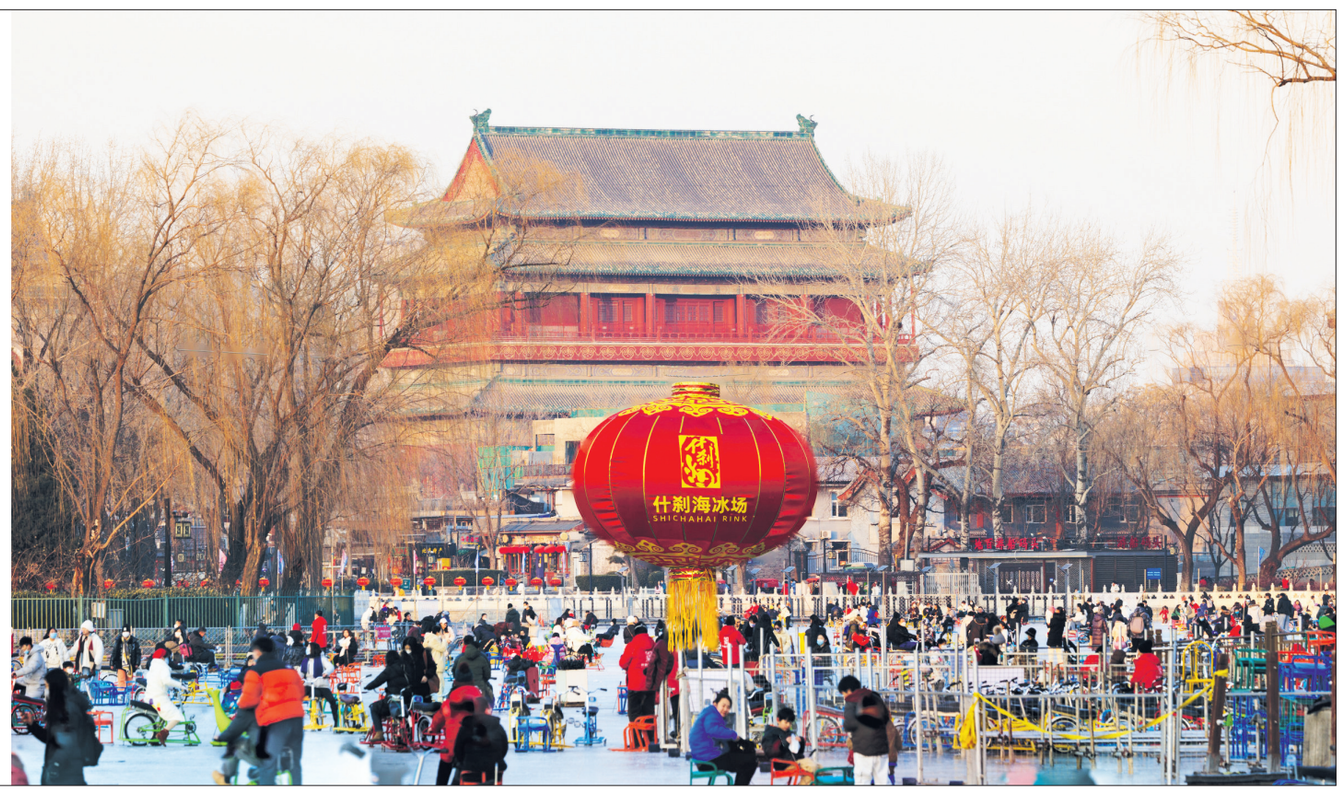
本报讯（见习记者 郭子腾）近日，商务部、文化和旅游部、国家文物局联合印发《关于加强老字号与历史文化资源联动促进品牌消费的通知》（以下简称《通知》），围绕加强老字号历史文化资源挖掘、促进老字号历史文化资源利用以及不断激发品牌消费潜力3个方面提出具体任务，着力提升老字号与非遗、文物、博物馆等历史文化资源的联动、融合、发展水平。

《通知》明确，加强老字号和非遗保护工作联动，支持将符合条件的老字号传统工艺纳入各级非遗代表性项目名录，鼓励符合条件的老字号传承人申报各级非遗代表性传承人。支持老字号传承人参加中国非遗传承人研修培训计划等培训项目。将符合条件的非遗相关企业列入中华老字号名录。鼓励保护成效明显、研发设计能力出众、人才优势突出、带动能力显著的老字号企业申报非遗生产性保护示范基地。

《通知》提出，联动文化旅游资源。支持有条件的城市商业街、步行街吸引老字号、非物质文化遗产项目入驻，促进抱团发展。引导老字号在旅游景区开设旗舰店、专卖店，结合景区特点开发富含文化特色、匠心技艺的旅游产品。鼓励老字号企业建设文化教育基地、特色旅游基地，依托发展历史拓展人文旅游、研学体验等项目。将符合条件的老字号企业、集聚区、博物馆纳入城乡旅游规划和旅游线路开展统筹规划，深度开发、重点推介。

视觉新闻

后海滑冰乐 古都年味浓



近期，北京什刹海冰场对外营业后，人气颇高。据悉，今年冰场开放总面积为16万平方米。什刹海历史悠久，周边文物古迹众多、自然风景幽美，是游客体验京味文化的好去处。图为1月3日，滑冰场上游人如织，热闹非凡。

视觉中国 供图

本期导读

2022年旅游住宿业、旅行社行业年终盘点 P05·08、06

国内统一连续出版物号：CN 11-0013 邮发代号：1-40 全年定价：360元 报社地址：北京市东城区北河沿大街83号 新闻热线：010-85168005 发行服务：010-85168061 广告服务：010-85168080 印刷：工人日报社印刷厂