

团结奋斗一往无前 共创文旅美好明天

——习近平主席二〇二三年新年贺词在文化和旅游业界引发热烈反响

□ 本报采访组

“明天的中国，奋斗创造奇迹。”“明天的中国，力量源于团结。”“明天的中国，希望寄予青年。”“让我们怀着对未来的美好向往，共同迎接2023年的第一缕阳光。”新年前夕，国家主席习近平发表二〇二三年新年贺词。豪情满怀的宣示、语重心长的嘱托、殷切深情的祝福，给人以深刻的启示、奋进的力量，激励着广大文化和旅游工作者踔厉奋发、勇毅前行。业界人士纷纷表示，要更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，全面贯彻落实党的二十大精神，聚焦行业复苏重振，关注供需两端变化，推出新举措，展现新气象，凝聚起团结奋进的磅礴力量，共同创造文化和旅游发展的美好明天。

落实宏伟蓝图 站上新起跑线

习近平主席在新年贺词中指出，2022年，我们胜利召开党的二十大，擘画了全面建设社会主义现代化国家、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图，吹响了奋进新征程的时代号角。

“习近平主席新年贺词总结回顾

2022年，展望2023年，给文化和旅游工作者带来了巨大鼓舞。”西藏自治区旅游发展厅党组书记黄永清表示，西藏将认真贯彻落实党的二十大精神，着力推进西藏旅游高质量发展。牢牢把握今后5年党和国家事业发展的战略部署以及对旅游业发展提出的重要要求，完整、准确、全面贯彻新发展理念，以新思维凝聚共识，以新动能提升效率，以新模式推进构建高质量发展新格局，统筹复工复产和助企纾困，扎实推进文旅深度融合，将西藏“绿水青山、冰天雪地”的颜值转化为旅游产业“金山银山”的价值。

“习近平主席在新年贺词中强调了党的二十大擘画宏伟蓝图、吹响时代号角的重大历史意义。文旅企业要在全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，鼓足干劲，在新征途中跑好‘第一棒’。”携程集团首席执行官孙洁表示，站在新的起跑线上，携程将聚焦需求变革，全方位满足全球用户新阶段的新需求；聚焦新进程新趋势，持续提升技术和服务；聚焦产业链复苏，深化与海外伙伴的协作，加强一站式服务模式，同世界各国旅游目的地一起，为迎接游客做好准备。

“新的年轮已经开启，我们将深入贯彻落实党的二十大精神，将党的二十大精神描绘的宏伟蓝图化为旅游为民、旅游带动的具体行动。”新华联文化旅游发展股份有限公司总裁杨云峰表示，新华联文旅将紧紧围绕保收入、保利润、保现金流的目标，强势做“加法”，开源增收；铁腕做“减法”，节流减负。夯实文旅主业地位，以重大节庆为发力点和突破口，提振消费信心；以丰富新产品、拓展新业态、打造新场景、实行新推介、做精新文创、拉动新消费为抓手，做好本地游，发力跨省游，带动出境游。

向着美好曙光 积极稳妥复苏

习近平主席在新年贺词中指出，目前，疫情防控进入新阶段，仍是吃劲的时候，大家都在坚忍不拔努力，曙光就在前头。大家再加把劲，坚持就是胜利，团结就是胜利。

“习近平主席的话语给业界带来了信心与力量。”山东省文化和旅游厅相关负责人表示，山东将深入推进文旅消费促进行动，统筹采取政府补贴、发放消费券等方式，引导扩大文

文化和旅游部办公厅印发通知要求

认真学习贯彻习近平总书记给中国东方演艺集团的艺术家的回信精神

本报讯(见习记者 范朝慧)文化和旅游部办公厅近日印发《关于认真学习贯彻习近平总书记给中国东方演艺集团的艺术家的回信精神的通知》(以下简称《通知》),对做好习近平总书记回信精神的学习贯彻工作作出部署。

《通知》指出,习近平总书记2022年12月24日给中国东方演艺集团的艺术家的回信,充分肯定了中国东方演艺集团有限公司及其前身中央歌舞团、东方歌舞团在创作优秀文艺作品、推动文艺繁荣发展、服务对外文化交流

等方面作出的积极贡献,对中国东方演艺集团新时代新发展提出了更高要求,同时对全体文艺工作者奋进新征程作出了号召。

《通知》强调,提高政治站位,把学习贯彻习近平总书记回信精神与贯彻落实党的二十大精神紧密结合起来。坚持“二为”方向、“双百”方针,坚持创造性转化、创新性发展,坚定文化自信,推进文化自信,以更加昂扬的精神状态和更加饱满的工作热情,以中国式现代化推进中华民族伟大复兴作出新的更大贡献。(下转第2版)

全国“村晚”示范展示活动启动

本报讯(记者 沈啸)2022年12月30日,2023年全国“村晚”示范展示活动线上启动。文化和旅游部党组书记、部长胡和平,中央广播电视总台党组书记、台长兼总编辑慎海雄发表视频致辞。

2023年全国“村晚”示范展示活动由文化和旅游部公共服务司、全国公共文化发展中心、中央广播电视总台视听新媒体中心共同主办。活动紧扣“启航新征程,幸福中国年”主题,在继续举办启动仪式暨云上发布、“村晚”云展播、小年接力展播的基础上,新增了“我要上村晚”和多维度榜单,提升活动的互动性、竞争性、可视性,更好展示农民新貌、彰显农村新风。央视频、国家公共文化云、文旅之声政务新媒体等平台将持续播发“村晚”活动动态。

胡和平在致辞中表示,2023年全国“村晚”示范展示活动主题突出、特色鲜明、内容丰富,全国各地一体联动、线上线下深度融合,推出一系列年味浓、创意好、接地气的春节文化大餐。文化和旅游部门要加强组织领导、强化安全保障,办好办实“村晚”示范展示活动,为广大群众精心烹制色香味俱佳的文化“年夜饭”。要坚持以传承耕读文化、培育

乡风文明为己任,推进城乡公共文化服务体系一体建设,创新实施文化惠民工程,组织开展丰富多彩的群众文化活动,培育打造群众喜闻乐见的活动品牌,为促进乡村振兴、增强群众获得感幸福贡献文化力量。

慎海雄在致辞中表示,文化振兴是乡村振兴的重要支撑,“村晚”是农民自编自导、自演自赏的春节联欢会,扎根于乡土、承载着乡音、凝聚着乡情,大家唱身边事、演身边人、道心里话、赞新生活。两年来,线上看“村晚”、线下参与“村晚”已经成为“新民俗”。2023年“村晚”将继续发挥广泛性、群众性、独特性、互动性等优势,聚焦新趋势、新特点、新风尚,打造饱含年味的系列产品,集中展现中国人民脚踏实地、埋头苦干的精气神,全面展示中国式现代化进程中乡村振兴的壮美画卷。

启动仪式分为《古韵新风·民间文艺代代传》《乡聚村晚·群众文化谱新篇》《幸福启航·中国乡村向未来》3个篇章,全景展现新时代乡村的新面貌和新气象,盘点2023年“村晚”活动中即将登场的精彩内容。当日,还发布了山东省济南市章丘区三涧溪村、西藏自治区拉萨市城关区娘热街道等76个全国“村晚”示范展示点名单。

故宫博物院北院区项目开工

本报讯(记者 沈啸 见习记者 魏彪)2022年12月30日,故宫博物院北院区项目开工动员会在京举行。文化和旅游部党组书记、部长胡和平讲话并宣布项目开工。文化和旅游部党组成员、故宫博物院院长王旭东,北京市副市长谈绪祥出席活动并致辞。文化和旅游部党组成员、副部长饶凯,中国国家博物馆馆长王春法出席活动。

胡和平指出,故宫是世界文化遗产地、国际知名博物馆,也是享誉海内外的旅游目的地。北院区的建成,将有助于故宫古建筑空间腾退和修复保护,有效缓解大型珍贵文物科学保护和展示利用问题,为故宫博物院提供新的发展空间,为广大观众提供更加优质的参观服务和文化体验,也将助力北京市“博物馆之城”和全国文化中心建设、带动地方经济社会发展,成为展示国家和首都北京美丽文化风景的亮丽名片。参建各方面、各单位要大力发扬拼搏精神、工匠精神,高质高效、安全规范推进各项工作,努力建设优质工程、精品工程。故宫博物院要抓住北院区项目开工建设有利契机,全面贯彻落实新时代文物工作方针,加强文物保护利用,深化研究阐释,创新展览展示,讲好文物故事,守护好、传承好、展示好丰厚文化遗产,更好满足人民文化需求,增强人民精神力量,为推动文博事业高质量发展、建设社会主义文化强国作出新的更大贡献。

王旭东表示,故宫博物院将全力支持北院区项目建设,按照总体进度要求,制定严格的项目管理和审查制度,压紧压实各方责任,确保工程顺利开展。(下转第2版)

2023年“我们的中国梦——文化进万家”活动启动

新华社北京1月1日电 由中央宣传部、中央文明办、文化和旅游部、国家广播电视总局、中央广播电视总台、中国文联联合主办的2023年“我们的中国梦——文化进万家”活动1月1日正式启动。

活动紧紧围绕学习宣传贯彻党的二十大精神的主题,以走进万家、服务百姓为宗旨,坚持以人民为中心的工作导向,动员和组织开展形式多样、内容丰富、线上线下相结合的文化活动,满足基层群众文化需求,丰富人民群众文化生活,凝聚奋进新时代新征程的强大精神力量。

为统筹做好疫情防控和文化惠民工作,2023年文化进万家活动更加

注重实际、注重实效、注重创新。中央、省、市各级宣传文化单位引导广大文艺工作者开展面向基层的文艺演出、文艺培训,开展高效优质的文化服务等。充分调动各级各类媒体平台创新开展线上文化活动和活动,在元旦春节期间集中开展线上展播展示活动,提供基层群众可看、可听、可读、可学、可用的文化文艺资源。“学习强国”学习平台、中国精神文明网开设“我们的中国梦——文化进万家”活动专题,进行集中展示,开设互动平台。各级各类新闻网站平台、县级融媒体中心开设专题专栏、积极转载推送。(下转第2版)



祝祖国
祝福
升旗
观看

2023年1月1日,天安门广场迎来新年首场升旗仪式。来自全国各地的上百万民众齐聚于此,见证五星红旗升起的庄严时刻,共同迎接2023年的第一缕曙光。图为市民游客争相拍摄升旗仪式,记录美好时光,祝福祖国繁荣昌盛。
视觉中国 供图

● 新年献词

历尽艰辛谋复苏 不忘初心担使命

□ 本报编辑部

刚刚挥别的日子,或许在多年以后都不能忘怀——对旅游业而言,过去一年,持续三载的疫情重压让我们遭遇了史无前例的困难;已然迎来的时刻,相信于任何时代都堪称宝贵——对旅游人来说,疫去春来,反复积累的复苏愿望给我们带来了前所未有的动力。

一元复始之时,万象更新之际,我们更应该深思,中国旅游业肩负的使命、中国旅游人所怀的初心是什么?不用千言万语,答案非常简明。习近平总书记指出,旅游是综合性产业,是拉动经济发展的重要动力;党的二十大报告明确提出,要以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展。

“路虽远,行则将至;事虽难,做则必成。”

2023年,是全面贯彻落实党的二十大精神、党和国家坚定支持旅游业恢复发展的决心没有变,人民日益增长的美好旅游需求没有变,旅游业稳中向好、长期向好的基本面没有变,旅游业韧性强、潜力大、活力足的行业特点没有变。我们要鼓足恢复发展信心,增强攻坚克难勇气,紧紧抓住经济运行有望总体回升、入境旅游有望有序恢复等发展契机,用好用足助企纾困政策,创新提升国内旅游,有序促进入境旅游,稳步发展出境旅游,在攻坚克难中重树信心,在应对挑战中超越自我,在解决难题中谋求转型。

2023年,是切实推动旅游业高质量发展的关键之年。随着进一步优化疫情防控“乙类乙管”等政策的推出和落实,旅游行业疫情防控平稳有序转段,助企纾困政策措施持续发力,旅游消费和市场信心有效提振,旅游业恢复发展步伐明显提速。我们要深入贯彻新发展理念,积极实施创新驱动战略,大力弘扬改革创新精神,聚焦体制机制障碍、难点堵点问题,向改革要动力,向创新要活力,向开放要潜力,敢于先行先试,勇于开拓创新,在改革创新中挖掘发展潜力,在推动文化和旅游深度融合发展中体现责任担当。

2023年,是大力培育旅游幸福产业的重要之年。习近平总书记指出:

“发展高水平旅游业,要抓硬件,更要抓软件,特别要提高服务质量,推进精细化管理,以优质服务赢得旅客的笑脸和称赞,赢得持久的人气 and 效益。”服务质量是现代服务业的内在属性,直接决定着人民群众满不满意,体现着旅游业发展质量高低。我们要坚持旅游为民发展思想,更加突出幸福产业导向,着力解决影响旅游体验的重点问题和主要矛盾,建立健全科学有效服务质量评价体系,完善以信用为基础的新型市场监管机制,进一步丰富优质旅游产品供给,进一步优化旅游公共服务,进一步规范旅游市场秩序,让旅游服务成为中国服务的标杆和旗帜。

(下转第2版)

再见2022,你好2023!



P05-08