

2022年11月29日，“中国传统制茶技艺及其相关习俗”被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录，其中包括浙江金华的两个国家级茶非遗项目：绿茶制作技艺（婺州举岩）和庙会（赶茶场）。为此，金华举办了系列活动，通过播放一部申报片、开设一堂专题课、举办一场庆祝晚会、召开一场发展论坛、拍摄一部宣传片，营造了浓烈的氛围，助推了茶文化的传播，让山水之城氤氲茶香。



茶香婺华

茶和天下 共享非遗

2022年12月8日晚，由金华市政府主办，金华市委宣传部、金华市文化广电旅游局承办，金华市文旅发展和非遗保护中心、杭州震撼文化艺术有限公司执行承办，金华市非物质文化遗产保护协会、金华市城市建设投资集团有限公司、金华市婺城区政府、金华双龙风景旅游区管委会协办的“婺风遗韵·一梦归婺州”举岩之夜晚会在婺州古城景区举办。



“婺风遗韵·一梦归婺州”晚会



祭祀礼乐



采摘婺州举岩茶

茶语芬芳，茶香倾城，茶情醉人。“晚会以‘茶和天下 共享非遗’为主旨，以绿茶制作技艺（婺州举岩）、庙会（赶茶场）两个茶非遗项目为核心，结合与之相关的国家级非遗代表性项目黄初平（黄大仙）传说、婺州窑陶瓷烧制技艺、婺剧、迎大旗等内容，以及诸多金华非遗元素策划创作。”晚会总导演赵琦琦介绍。以《水墨金华》为序，通过《忆江南·奉茶迎宾》《如梦令·药茶情缘》《满庭芳·品茶论道》《茶山春·婺风遗韵》一幕幕篇章式演绎，融入音诗画情景表演、宋韵茶艺、整式茶宴等多元化艺术表现手法，以及非遗项目展示、展演、展销等沉浸式体验，表达“洞天福地 仙人举岩”的内涵意蕴，展示古婺山乡赶茶场的茶俗意趣，演绎“一城山水一壶茶 一梦归婺州”的人文意境，独具古婺风情，彰显婺州茶品，传播博大精深的中国茶文化。晚会由浙江直播平台现场直播，央视移动网、新华社现场云、新浪微博、中国蓝TV等平台同步直播，一场以茶入味、独具中式审美的非遗盛宴让观众沉醉其中，更吸引了线上观看人数约226万人次，好评如潮。

茶香悠远，茶韵绵长，茶戏连台。2022年12月15日晚，金华还举办了无人机表演活动，500架无人机在湖塘公园的夜空中起舞，“茶和天下 共享非遗”“人类非遗 婺州举岩 赶茶场”“中国茶 看浙江”“I LOVE CHINESE TEA（我爱中国茶）”等15种图文造型闪亮夜空，市民近距离欣赏了一场光影盛宴，新科技传播手段让婺州举岩、赶茶场这两项穿越千年的茶非遗绽放迷人光彩。

寻常草木 非常传奇

中国茶文化源远流长，光茶叶品种就有上千种，并衍生出了各具特色的茶艺习俗。

婺州举岩生长在金华北山双龙洞一带，海拔650米以上，年均气温17℃，年降水量约1600毫米。“这里的生态环境特殊。”金华市文化广电旅游局党委书记、局长叶顺清是地道的金华人。他介绍，“举岩”并非一块奇石，而是说这一带岩石耸立似仙人所举，婺州举岩就在这奇峰怪石间肆意生长。婺州举岩可追溯至秦汉，在五代十国时期，已被士人垂青。词人毛文锡在《茶谱》中写道：“婺州有举岩茶，斤片方细，所出虽少，味极甘芳，煎如碧乳也。”唐至五代时期，婺州举岩为当时的十大茗品，至清朝道光年间仍是贡茶，是中国贡茶历史最悠久的茶品之一。唐宋至明清时期，记载婺州举岩茶的专著就达数十部之多。李时珍在《本草纲目》里，更是把婺州举岩列为名茶之一。

在金华山，一片茶叶要成为真正意义上的好茶，须经过拣草摊青、青锅、揉捻、二锅、做坯整形、烘焙、精选储存七道工序。炒制时以焙为主，炒焙结合，既保持了原有的茶芽特色，又能使举岩茶独具风格。整个制作过程选品苛刻，一万枚芽叶只能制成三到四两茶叶，这也使得婺州举岩品质出众，于众多绿茶中占有一席之地。2008年，绿茶制作技艺（婺州举

岩）被列入第二批国家级非遗名录。

在金华磐安，一片茶叶还有更多诠释：既是恩泽黎民的茶，也是一种乡间民俗。相传，晋代道教大师许逊来磐安玉山传教时，这里的茶农有茶却卖不出去，在许逊的帮助下，茶农改进了制茶工艺，最终制成畅销各地的婺州举岩白茶，让茶农过上了好日子。《茶经》记载，婺州举岩曾被列为贡品。

当地茶农尊许逊为“茶神”，建茶场庙以示纪念，并逐渐形成了以茶叶等物质交换，以及茶文化、民俗文化表演为中心的茶场庙会。庙会，分春社和秋社。春社（农历正月十五）时，茶农会盛装打扮奉上第一株新茶，祈求茶叶丰收，茶场内还会举行挂灯笼、迎龙灯等民俗活动；秋社（农历十月十五）时，茶农和百姓带着丰收的喜悦前来赶集，其间还有三十六行、叠罗汉、抬八仙、大花鼓、迎大旗、迎大凉伞、岭口亭阁花灯、乌龟端茶等丰富多彩的民间艺术表演。清代磐安人周显曾曾在《玉山竹枝词》中描写了这一盛会：“茶场山下春昼晴，茶场庙外春草生。游人杂还香成市，不住蓬蓬社鼓声。”由此可见当时万人空巷的景象。

一叶寻常草木从远古而来，时至今日，不仅在八婺大地上开枝散叶，且与时俱进，演绎非常传奇，散发东方神韵。

古婺金华

一城山水一壶茶



“婺风遗韵·一梦归婺州”晚会



茶点展示



茶产品展销



点茶技艺



高峰论坛

以茶为名 品味于心

2022年12月7日至8日，“人在草木间”茶生活系列体验活动在婺州古城景区万佛塔公园举办。活动选取了与茶相关的非遗项目75个，汇聚八婺地区的茶品、茶器、茶点及茶衍生品2000余件，进行展示展销、品鉴交流等活动，现场还组织了传统舞蹈、竞技及民俗类项目进行踩街巡游，警安吹打、乌龟端茶、大力士摔跤、跳魁星、蔡宅高跷等非遗项目巡游，不仅带来了浓郁的乡风乡韵，更增添了浓厚的喜庆氛围。

“人在草木间”是对“茶”字的拆解，以“茶”为名，品味于心。在金华，茶叶、茶场、茶俗早已浸润百姓生活。此次活动前夕，金华市文旅发展和非遗保护中心专门邀请婺式传统糕点制作技艺代表性传承人楼洪亮老师组建团队，选取八婺各地所产的茶叶，以茶

入菜，福寿无疆·佛手蜜火方、春风十里·莲蓬炮香肚、鸿运万年·茶疗猪猪乐、东白诗画·毛峰润鹅肝、江南晨曲·春毫茶香鸡、归田园记·云峰秋色赋、红色记忆·道人麻花鱼以及茶点茶心佛语（佛手米糕）、枣降吉祥（抹茶奶枣）、好戏连登（海苔蛋卷）……呈现一席独具匠心、造型优美、色香味俱全的“茶香婺宴”，引得市民纷纷驻足，闻香识茶，拍照打卡。

一片小小的茶叶，承载的已不仅仅是叶子本身，还有一段历史文脉、一种文化现象、一份产业形态、一种生活方式……金华人自古便爱茶，除了喝茶，还有斗茶、猜茶谜、写茶诗、淘好茶具。在婺州古城景区里，茶楼、茶馆随处可见。2022年12月7日至8日在古城开展的“婺风遗韵·匠心工坊”茶非遗（线下）体验活动，特意安排在古城

景区内的福鼎白茶馆中，福鼎白茶同为茶非遗。茶馆负责人对活动十分支持，市民们在氤氲着茶香的空间里体验兰溪面塑（茶宠制作）、婺剧戏服制作技艺（茶香包制作）、宋式插花、篆香技艺、整式传统糕点制作技艺（茶点制作）、婺州举岩茶宋代点茶技艺，感受别样的茶生活。活动同步线上直播观看人数当日即达18.27万人次。

万佛塔下，赤松门前，人们从“婺风遗韵·一梦归婺州”举岩之夜的展演中，品味古婺茶之缘、茶之灵、茶之道、茶之情；从茶艺、茶宴、篆香等宋韵雅趣以及非遗项目踩街中，穿越时空，感受宋韵等传统文化魅力，闻茶香、见茶色、赏茶剧、品茶味。因茶而聚、因茶而趣，在这一拨一拨的茶非遗体验互动中，领会茶文化的博大精深，体验茶香悠远，感悟婺韵绵延。

茶山论道 蓄势待发

冬日里的茶山本是静悄悄的，带着恒久的绿默默蓄力，为来年春天献上一抹清醇。这些天，金华山上婺州举岩古茶吸引了世界关注。为答好入选联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录后的新课题，寻找婺州举岩怎样“火起来”的好方法，2022年12月9日，全国多位茶文化、茶产业相关专家齐聚金华山，开展“茶和天下 共享非遗”金华山茶旅融合发展高峰论坛。

婺州举岩茶之所以享誉千年，只因产地金华山“云暗雨来疑是夜，山深寒在不知春”的特殊气候，造就茶品天成。但是，当地的茶产业发展也受限于原产地只有60余亩。如何做好茶文化、茶产业、茶科技这篇大文章？原文化部非物质文化遗产司司长、中国非物质文化遗产保护协会原会长马文辉提出：“婺州举岩项目保护单位应对婺州举岩茶的种植、加工、炮制进行既细致又系统的思考，寻找科学的路径突破主产区的局限。”中茶院学术委员会主任、浙江茶业学院执行院长、高级工程师张士康在主题演讲《茶资源跨界应用技术与实践》中表示，用科技和文化赋能产业的发展，开辟茶食品、茶日化、茶酒等系列产品开发路径，将为婺州举岩茶现代化发展打开更广阔的市场。中国国际茶文化研究会学术委员会委员、中国茶叶博物馆原馆长王建荣建议，讲好、利用好“双龙雨露举岩茶”、安期生抛杖栽茶树、黄大仙叱木成茶等

民间传说故事，让婺州举岩茶与金华山文化融合再生，更广泛、更有创意地传播，并围绕茶文化打造主题旅游产品、文创产品，让茶文化休闲旅游成为金华山又一金名片。金华市人大常委会副主任、金华双龙风景旅游区党工委书记陈峰齐表示，金华山将利用好这一宝贵的人类财富，做好茶产业，将茶山变“金山”。

正如金华市副市长赵秋立所言，非物质文化遗产是中华民族的生动血脉，是坚定文化自信、提高国家文化软实力的重要基础。今年，婺州举岩、赶茶场两个国家级非遗携手实现了金华人类非遗名录零的突破，也为世界茶文化增添了一抹闪亮的“金光华彩”。她表示，金华将深入贯彻党的二十大精神，抢抓“中国传统制茶技艺及其相关习俗”申遗成功的重大契机，坚持守正创新、活态传承，加快建设金华非遗馆，升级“非遗会客厅”，着力打造“婺风遗韵”品牌，努力构建新时代浙中非遗传承发展新高地。

随着无人机在古城夜空描绘出璀璨的茶非遗华章，金华市庆祝“中国传统制茶技艺及其相关习俗（婺州举岩、赶茶场）”入选人类非遗系列活动落幕。短短半个月时间，金华市组织了卓有成效的茶非遗宣推活动，一部中国茶非遗项目申报片在全市各文化场馆、景区、饭店等地的LED屏（电子屏）播出约5.32万次。

一堂茶非遗专题课吸引57.95万名在校中小学生学习，庆祝晚会、体验课、美学展等直播浏览量逾226万人次。此外，金华还拍摄了宣传片《一城山水一壶茶》和16个系列活动短视频，并推送全网，文旅中国、人民网、新华网、工人日报、新华社客户端、央广网等41家主流媒体推出活动相关信息141条，总点击量约431万次。

一片东方叶子，一树南方嘉木，一段古婺传奇……一城山水一壶茶，水墨金华，茶香悠远，香远益清。入选人类非遗，赋能寻常草木，沐浴着新时代的阳光，金华正积蓄着汨汨能量，涌动着勃勃生机，静候一个又一个郁郁葱葱的春天。

王果 邱源 陈敏/文
黄泽振等/图