

新场景 催熟网红点

多业态 燃旺烟火气

宁波市加快推进文旅融合『五百五千』工程



“从现在起到2025年，宁波市将全面推进‘百县千碗·甬菜百碗’‘百县千宿·甬乡百宿’‘百县千礼·甬城百礼’‘百县千艺·甬人百艺’‘百县千集·甬市百集’五大工程，打造一批具有鲜明宁波特色的文化旅游产品，打响‘顺着运河来看海，伴着书香游宁波’品牌。”在2022宁波国际旅游展开幕式上，宁波市文化广电旅游局党组书记、局长詹荣胜表示，未来三年，宁波将加快推进文旅融合“五百五千”工程，打造五大标志性文旅产品和业态，进一步释放文化和旅游扩投资、促消费潜力，推动宁波现代化滨海大都市建设和助力中国式现代化市域样板地打造。

“新场景”催生“新网红”

璀璨的夜游新地标、“扎堆”出现的乡村咖啡馆、露营地可围观“世界杯”、精彩演艺秀刮起“宋韵风潮”……多元业态燃旺市井烟火，爆款单品月销售额高达750万元……在浙江宁波，融合复苏的文旅“新场景”屡掀人流高潮。

近年来，宁波市文化广电旅游局积极打造“顺着运河来看海，伴着书香游宁波”文化旅游品牌，引导各地各部门推进文旅融合，因地制宜打造特色鲜明、文化内涵深厚的文化产品和旅游业态。“宁波城市打响品牌，文旅要率先‘出圈’。”詹荣胜介绍，加快推进“五百五千”工程，就是要发挥以文塑旅、以旅促文的双向赋能作用，结合地域特色和文旅资源禀赋，打造更多、更新、更优的文旅融合产品和业态，文旅先行，助力共富。

“嗨，来海边喝杯咖啡吧！”不久前，坐落在宁波象山石浦的半边山旅游度假区在微信公众号上喊出了新的Slogan（广告语）。象山首家 COSTA 咖啡开到了该度假区，许多旅友不仅能打卡海景版经典“小红杯”，还能品尝仿真度极高的象山“红美人”水果慕斯蛋糕。“加上‘伴野咖啡’‘半咖半茶’‘老柿林 coffee’等，我们这里已开出6家乡村咖啡馆，非常符合度假区的休闲属性，很受游客欢迎。”半边山旅游度假区负责人介绍。如今，在象山、东钱湖、镇海等地，这样的乡村咖啡馆如星星点灯，闪耀乡村。

世界杯期间，宁波的球迷们有了更多的看球新场地和娱乐新方式。不少网红露营地、精品民宿、小酒馆、电竞酒店等地用养生茶、自热火锅、懒人沙发、家用制冰机……想方设法营造看球氛围。在镇海九龙湖度假区，中国首个石墨烯地热帐篷露营地——珞柯九龙湖露营地还推出了供暖服务。

今年9月，宁波市文化广电旅游局首次发布百余个“东南西北中·五美新场景”，北仑的总台山烽火台、江北的抱珠楼、鄞州的周尧昆虫博物馆、海曙的深溪村南山自然营地、象山的灵岩火山峰、余姚的姚江春风味美食街、慈溪的伏龙山滑翔伞基地、宁波的西子国际、东钱湖的下水湿地、前湾新区的观海听潮大桥等“网红打卡地”组团出道，进一步提升了市民游客的微度假、慢生活体验感。

“老景区”焕发“新容颜”

“五百五千”工程包括“百县千碗·甬菜百碗”“百县千宿·甬乡百宿”“百县千礼·甬城百礼”“百县千艺·甬人百艺”和“百县千集·甬市百集”等内容，围绕美食、民宿、伴手礼等时下流行的文旅元素，推选100道宁波特色美食、建设100家乡村风情等级民宿、开发100个宁波元素文创伴手礼、打造100个宁波代表性演艺项目和培育100个区域特色文旅市集，使宁波成为华东旅游线上的一颗璀璨明珠。据了解，“甬菜百碗”将以“高标准”打造具有地域标识、风味独特、文化内涵丰富的美食文化。“甬乡百宿”建设的重点在于打造一批具有浙江乡村风情、宁波特色元素的“高品质”住宿业品牌。“甬城百礼”打造的重点是“高品质”，将加强文创研发、促进品牌转化，以伴手礼形态展示宁波深厚的文化底蕴和精巧的工匠精神。“甬人百艺”建设将以高水平优化演艺空间、用文艺赋能城乡，弘扬非遗技艺，进一步打响“一人一艺”的演艺与技艺相结合的品牌。

宁波奉化溪口镇与雪窦山，一直稳坐宁波旅游景区游客接待量的“头把交椅”。今年夏天，老景区又建成了“夜游新地标”——应梦里景区。每每华灯初上，就吸引一拨拨年轻人前来打卡。夜幕降临，写满宋词的画幅悬挂在上空，琵琶女身着《梦华录》宋引章同款华服置身于琳琅市集……在象山影视城，一场清雅极致的梦华夜宴正在上演。“历时两个月，共接待游客超40万人次，同比增长63%。”象山影视城负责人介绍，活动期间，景区推出了明星演唱会、明星见面会、电音节、淡水夜狂欢、花车大巡游、《速度与激情》演艺秀、空中水上飞、水街花船演绎、嫦娥映月演绎秀、宋朝美食记、梦华夜宴等20个活动，给游客带来了穿越古今的奇幻之旅。不久前，宁波方特景区结合《山海经》推出的独具中国风格的惊奇体验活动——山海奇幻夜，打造了2大主题秘境、8大超燃主题演艺、10多处网红打卡点，还有限定山海奇幻烟火秀等游乐项目，备



受游客好评。东钱湖旅游度假区、象山影视城、江北慈城古城等旅游目的地屡掀“宋韵风潮”。

“消费力”加速“新行情”

随着人们生活水平的不断提升，“日常化”“休闲化”“全员化”的文旅IP成为人民群众的生活刚需，微度假、近郊游、家庭游成为千家万户出行的首选方式。“疫情当下，新型旅游空间正在形成，旅游方式发生了翻天覆地的变化。”宁波市文化广电旅游局相关处室负责人表示，自2020年上半年开始，宁波诸多旅行社转型开发线上平台，做直播电商，积极推送“微度假”产品、开展线上活动，取得了一定成效。

培育“微品牌”、拓展“产业链”、撬动“大消费”。未来三年，宁波文旅“五百五千”工程将在“甬菜百碗”基础上，围绕时下流行的新业态，将更多宁波元素鲜明融入大众生活，打造勾起乡愁的标志性文旅融合产品。今年年初，宁波市启动“十千万”计划，以“自由行·微旅游·慢生活”为主题，重点培育本地旅游电商平台，引领千家企业参与微度假产品线上展销，持续推动文旅市场消费增长。据统计，目前宁波拥有“蜗牛游世界”“甬行游”“钱湖假日”“零伍集市”“兔派儿定制旅行”“江湖自驾”“春秋绿翼行”“笨鸟度假”“潮人探客”等本土主力旅游电商平台，截至2022年11月底，累计上架微度假产品8491余款，平台成交量超4.1亿元，平台浏览量达61.5亿人次。此外，各平台“带货力”基本与上架产品丰富度、新鲜感以及直播场次成正比。其中，“零伍集市”今年前十个月直播场次高达553场次，累计成交额约4200万元；不少新场景也因此变身“爆款单品”。例如，“蜗牛游世界”10月份累计发布微度假产品1876个，平台成交量为1425万元；宁波方特东方神画以750万元门票销售额成为10月“爆品”。

人流入气就是消费力。数据显示，2022年国庆节假期，全国

国内旅游出游4.22亿人次，同比减少18.2%；宁波市场却“逆风扬帆”，7天共接待游客497.3万人次，同比增长5.35%，同比2020年增长12.1%；实现旅游总收入59.32亿元，同比增长5.22%，同比2020年增长12.61%。

“新地标”彰显“新活力”

文旅融合的推进，不仅激发了传统文化厚积薄发的发展潜力，也让文化和旅游发展有了更广泛、更深厚的落地实力和提升空间。高起点打造“15分钟品质文化生活圈”，以艺术振兴乡村，100个新空间、1000个“嵌入式”文化“微”空间呼之欲出；100个乡村网红艺术景点、100家乡村博物馆不日建成，“艺术赋能乡村”成为老百姓“文旅共富地标”。

近年来，陆续发掘的宁波井头山、河姆渡、上林湖越窑等一批重要考古遗址成为探索地域文明起源、加快文旅融合的范例；“运河海口”“海丝始发港”成为宁波对外直推的金名片；传承450余年的天一阁和“耕读传家、诗书继世”的优秀传承铸就了宁波“浙东邹鲁”“院士之乡”的美誉……在宁波，这些丰厚优质的文化遗产，已经凝练成为宁波的城市精神，成为宁波城市精神的“新地标”。中国开渔节（象山）、中国开游节（宁海）等具有全国影响力的区域特色节庆品牌，以及一批优秀文艺精品力作不断涌现，扩大了城市的对外影响，成为新时代宁波的重要文旅标识。

“文旅融合‘五百五千’工程，是浙江省为推动文化和旅游深度融合，推进文化和旅游高质量发展，促进共同富裕示范区建设的重点工程和战略性举措，旨在不断丰富文化和旅游新产品与新业态的供给，进一步释放文化和旅游扩投资、促消费的潜力。”詹荣胜表示，宁波市将结合地域特色和文旅资源禀赋，积极实施文旅融合“五百五千”工程，制定三年行动计划（2023—2025），高标准深化“百县千碗”，打造“甬菜百碗”；高品质建设“百县千宿”，构建“甬乡百宿”；高品位推进“百县千礼”，推出“甬城百礼”；高水平推进“百县千艺”，培育“甬人百艺”；高起点打造“百县千集”，打响“甬市百集”，打造“五百五千”工程的宁波样板，为建设现代化滨海大都市和中国式现代化市域样板贡献文旅力量。

未来，宁波市将继续根植文化，蓄力创新，努力打造出系列富有生命力的文旅标识。三江文化长廊建设工程、翠屏山片区文旅提升工程、千年罗城复兴工程、最美海岸带建设工程、诗路精品线提升工程等城市文旅提质项目工程、天一阁博物院南馆建设工程、依托世界文化遗产中国大运河（庆安会馆）建设河海博物馆工程、创建河姆渡国家遗址考古公园、推动河姆渡—井头山遗址申报世界文化遗产……宁波文旅正踔厉奋发、扬帆启航。

