

## ●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动 查干湖冰雪渔猎文化旅游节启幕

本报讯(记者 刘玉萍)12月28日,由吉林省政府主办,省发展改革委、省农业农村厅、省通信管理局、松原市政府、前郭尔罗斯蒙古族自治县政府承办的吉林冬捕经济带启动暨查干湖第二十二届冰雪渔猎文化旅游节开幕式在查干湖冬捕主会场举办。

据介绍,吉林冬捕经济带建设是吉林贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记视察吉林重要讲话精神的有力举措。依托以查干湖、月亮泡、哈尔滨为代表的冬捕盛景和冬捕活动集群,吉林深入贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,抢抓冰雪经济发展机遇,开展“冬捕+”行动,强化体制创

新和科技创新,统筹基础设施和生态建设,谋划实施重大工程项目,打造一二三产融合发展的新标杆、渔业保障粮食安全的新支撑、国家冰雪经济发展的新基地,带动吉林经济高质量发展。

据了解,本届查干湖冰雪渔猎文化旅游节将为广大游客提供冬捕嘉年华、冰上龙舟赛、冰上越野滑雪、冰雪冬令营、新电商直播节、东北民俗体验等20项“冬捕+”系列活动。查干湖冬捕季将持续2个月,其间,全市渔业产量可达200万公斤,预计接待游客100万人次,实现旅游综合收入7.9亿元。

## 国际山地旅游联盟会员增至194个

本报讯(何瀚章)国际山地旅游联盟第二届会员大会日前通过视频会议方式举办。国际特健走联合会、厄瓜多尔皮钦查省政府、西班牙大加纳利岛旅游局等19家机构加入联盟,联盟会员增加至194个。

会议审议通过了《国际山地旅游联盟章程》(修正案)等相关事项,选举产生了联盟第二届理事会及领导成员。经国际山地旅游联盟第二届理事会第一次全体会议推选,多米尼克·德维尔潘连任联盟主席,何亚非任联盟副主席兼秘书长,何超琼任联盟副主席,傅迎春任联盟副主席兼执行秘书长(法人代表)。

会上,联盟主席多米尼克·德维尔潘对过去5年来联盟工作成果及发展

作了梳理。他表示,在全球旅游业遭受前所未有的疫情重创时,联盟充分发挥自创平台优势,及时为全球业界提供以应对危机、协作抗疫、推动复苏为目标的对话交流与合作机会,并探索出推动山地旅游重振的路径与方法,助推全球旅游业复苏。未来,联盟将坚定实施“保护山地资源,传承山地文明,促进山地经济,造福山地民众”宗旨,推动会员间国际交流、经验分享与业务合作。

当天,国际山地旅游联盟还向山地旅游业界发出了《让山地旅游的明天更美好》的倡议,希望山地旅游从业人员能始终坚守可持续发展底线,把握好市场重塑的新机遇,共建对话交流合作的新机制,推进山地旅游理论创新和成果转化。

## 川渝两地推进巴蜀文化旅游走廊建设

本报讯(陈潜 记者 白骅)巴蜀文化旅游走廊建设专项工作组第五次联席会议近日以视频会议形式召开。

会上,达州市文化体育和旅游局、大足区文化和旅游发展委员会汇报万达开川渝统筹发展示范区、资阳大足文旅融合发展示范区建设情况。成都市文化广电旅游局、四川省文化和旅游局公共服务中心、重庆市文化和旅游发展委员会艺术处介绍2022年工作情况和2023年工作计划。四川省文化和旅游信息中心、重庆市文化和旅游信息中心签订战略合作协议。“百万职工游巴蜀”活动启动。

重庆市文化和旅游发展委员会相关负责人表示,《巴蜀文化旅游走廊建设规划》是《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》明确的重点专项规划。目

前,川渝两地积极推进“川渝通办”等川渝互联互通工作,制定出台了《资阳大足文旅融合发展示范区总体方案》,开展了“成渝地·巴蜀情”川渝两地书画摄影作品联展等活动。川渝两地合力推进文旅消费,开展各类旅游消费活动。

四川省文化和旅游厅相关负责人表示,要以党的二十大精神统领巴蜀文化旅游走廊建设,聚焦规划落地务实推动各项工作,围绕激活投资激活消费开展系列文旅活动,加强与重大项目为支撑的关键功能区建设、打造数据先行融合的惠民服务体系、培育有核心竞争力的文旅宣传协作体系;要从培育世界级文化和旅游目的地的高度,持续改进两地文旅品牌营销工作;要加大两地世界遗产、5A级旅游景区、国家级旅游度假区等创建力度。

## 《福建省红色文化遗存保护条例》将施行

本报讯(李金枝)福建省人民代表大会常务委员会近日发布公告称,《福建省红色文化遗存保护条例》(以下简称《条例》)已由福建省第十三届人民代表大会常务委员会第三十六次会议通过,将于2023年1月1日起施行。

《条例》包括总则、调查认定、保护管理、传承利用等6个章节,共35条。

《条例》提出,红色文化遗存的保护应当遵循保护为主、抢救第一、依法管理、科学利用、传承弘扬的原则。县级以上地方政府应当将红色文化遗存保护工作纳入国民经济和社会发展规划,建立红色文化遗存保护联席会议制度,研究解决红色文化遗存保护工作中的重大问题,所需经费纳入本级财政预算。鼓励单位和个人通过捐

资、捐赠、志愿服务和技术支持等方式参与红色文化遗存的保护。

《条例》明确,红色文化遗存的传承利用应以保证红色文化遗存安全为前提,加强对红色文化遗存时代内涵和历史价值的发掘、研究和宣传展示,注重对红色文化遗存原有历史信息的延续和红色文化的传承。具备开放条件的不可移动红色文化遗存应当免费或者优惠向社会公众开放,提供陈列展览、展示体验等服务,进行红色文化主题宣传。国家机关、事业单位和国有企业可以利用红色文化遗存开展红色主题教育活动。县级以上地方政府应当将不可移动红色文化遗存利用纳入本行政区域旅游发展规划,完善基础设施,发展红色旅游。

## 元旦出游意愿攀升 旅游大餐诚意十足

(上接第1版)海昌海洋公园执行总裁张建斌介绍,公园正积极建设自身IP、广泛联动全球优质IP,为新型娱乐消费场景提供极具特色的衍生消费品供应服务。

斯维登集团有关负责人介绍:“非标住宿运营机构斯维登集团旗下6万套房源已整装待发。针对北京、上海、成都周边游,我们积极打造‘温泉、滑雪+住宿’的综合体验产品,迎接2023年第一批游客。另外,我们还发布了

严守‘12个接触点’计划,确保疫情防控不动摇。提前做好房源检修检测工作,保证房源设备设施状态,迎接旅游市场回暖。”

“元旦假期还是以国内旅游、短途游为主,目前机票、高铁和酒店预订量上涨幅度已经非常明显。”柬埔寨国家航空公司上海处总经理尹征告诉记者,公司在12月24日率先恢复了金边—上海往返客运航线,为华东市场与东南亚的互通作好了准备。

# 办赛模式创新 效果质量提升

——记2022年海南省旅游文化市场行政执法岗位练兵技能竞赛活动

□ 王赵洵

2022年海南省旅游文化市场行政执法岗位练兵技能竞赛活动日前在澄迈县举办。活动按照文化和旅游部等八部门的统一部署,由海南省旅游和文化广电体育厅、省委宣传部、省司法厅、省总工会、团省委、省妇联共同主办。

据了解,自今年5月份开展活动以来,海南省旅游和文化广电体育厅等部门制定了《全省旅游文化市场行政执法岗位练兵技能竞赛活动实施方案》,成立以海南省旅游和文化广电体育厅分管领导为组长的岗位练兵技能竞赛活动领导小组,明确任务要求,并把该活动融入全省开展的“能力提升建设年”活动中,统筹推进,成绩互认。海南各级旅游文化市场行政执法机构努力克服疫情影响,统筹抓好疫情防控、市场监管执法、练兵竞赛,坚决把工作抓到位,把任务完成好。

本次岗位练兵技能竞赛活动期间,海南各级旅游文化市场行政执法机构选拔出的参赛队员精神饱满、奋力争先。竞赛分为团体赛和个人赛,其中,团体赛由各市县综合行政执法局旅文市场执法

机构分别选派4名选手组成代表队,共18支队伍角逐团体全能和3个单项竞赛奖;个人赛共有35人参加,角逐个人全能和3个单项竞赛奖。经过为期两天的紧张比赛,最终,海口市综合行政执法局文化市场行政执法支队荣获团体全能一等奖,海南省旅游和文化广电体育厅旅游文化市场行政执法局廖彩萍荣获个人全能一等奖。三亚市、儋州市、万宁市、陵水县、东方市、临高县、昌江县、保亭县等执法机构代表队以及13位选手摘得了其他奖牌。

“举办岗位练兵技能竞赛活动,既是旅文市场管理和执法技能的大展示,也为培养和造就一批中技能人才,充分调动执法人员的主动性、积极性、创造性提供了条件,进一步提升了执法能力和水平。”海南省旅游和文化广电体育厅党组成员、副厅长王忠云介绍,此次竞赛的规模、项目数量、覆盖面、规格在海南旅文市场行政执法史上是空前的,特别是此次办赛模式上更是创新,将2022年全省旅游文化市场行政执法培训班与岗位练兵技能竞赛活动同步举办,全省旅文市场管理

和执法人员共220人以考试的形式参与政策法规技能竞赛。两项活动合二为一,提升了活动的效果和质量,使全体执法人员在增强参与感、责任感的同时,找出了差距,学到了经验。

在此次岗位练兵技能竞赛中,海口市综合行政执法局文化市场行政执法支队荣获团体全能一等奖、文书制作及案卷归档团体一等奖、平台应用及网络案件证据固定团体一等奖、案卷纠错团体二等奖。支队长韦虹介绍,为赛出风采、赛出水平,支队始终坚持“训练就是为了实战、按实战去训练、按训练去实战”的集训原则,由执法骨干组成的参赛小队从9月份开始进行赛前集训,定期请海南省旅游和文化广电体育厅旅游文化市场行政执法局专家进行辅导。参赛小队队员充分利用晚间时间和周末时间,日日练,周周考,争分夺秒地钻研训练。

“今日的荣誉,明日的起点。”韦虹表示,在今后的工作和学习中,支队将继续挑起重任,不忘初心,奋勇前行,聚焦主责主业,强化责任担当,淬炼过硬本领,全力锻造一支政治坚

定、业务精通、作风优良、执法公正的行政执法队伍。

获得个人全能一等奖的廖彩萍说:“本次岗位练兵技能竞赛活动是一次非常难得的机会,为我们执法人员提供了展示交流、沟通进步的舞台。我们会以本次岗位练兵活动为起点,立足岗位,实战练兵,将本次学习成果用到一线执法,在今后的旅文市场执法工作中贡献自己的力量。”

“这次岗位练兵技能竞赛活动是对我省旅文市场行政执法机构开展‘能力提升年’活动的一次全面检阅,也是提升执法人员整体综合素质的一项重要举措。”海南省旅游和文化广电体育厅旅游文化市场行政执法局局长覃敬表示,各级旅文市场行政执法队伍将以此次练兵竞赛为契机,把团结拼搏精神带到工作中去,注重发挥业务骨干的“传帮带”作用,持之以恒开展岗位练兵活动,进一步激发广大执法人员的主动性和创造性,练一流本领,育一流作风,建一流队伍,创一流业绩,为海南自贸港建设营造良好环境而不懈努力。



## 白兔雪雕带来年味

近日,哈尔滨中央大街百年老街上开始打造多处冰雕雪塑,迎接兔年,吸引市民游客纷纷前往拍照打卡。图为12月29日,游客在大白兔雪雕前合影留念。

视觉中国 供图

## 粤澳联手举办光影秀美食节

本报讯(陈耀瑶)“2023粤澳璀璨光影秀”与“澳门国际文化美食节(横琴站)暨第三届粤澳文化美食巡礼”日前在横琴励骏都广场开幕。活动由横琴粤澳深度合作区民生事务局、澳门特别行政区政府旅游局主办,将持续到2023年1月1日。

本届“澳门国际文化美食节(横琴站)”以“不负好食光”为主题,现场设置美食展位约100个。珠海市乡村振兴局在现场设立了展销专区,并引入珠海对口帮扶地、支援地区的名优特产副食品参展。

活动期间,光影作品《在这里》、澳门原创光影作品《创意之都·魅力之城》每晚在励骏都广场展演,用璀璨光影点亮横琴夜空。

(上接第1版)

## 多措并举提供抓手

第七次全国人口普查数据显示,我国60岁及以上人口已达2.64亿,党的二十大报告也明确提出实施积极应对人口老龄化国家战略。在数字化和老龄化背景下,10个案例可谓多措并举,为智慧旅游适老化发展提供了可借鉴抓手。

“‘乐游上海’让老年人共享数字便利”入选2022智慧旅游适老化示范案例名单。据了解,上海是我国最早进入人口老龄化社会的城市之一,老年群体基数庞大,参与文化和旅游活动频繁。“乐游上海”公众号和小程序是上海市向社会提供文旅公共服务和资讯的重要平台,也是上海文旅的线上统一入口,在适老化改造过程中,努力满足了老年人日益增长的多层次、高品质文旅需求。

“和常规版本相比,‘乐游上海’适老化版本首先根据老年人的使用习惯对交互界面进行优化,将重点服务功能进行筛选简化,将字体放大。其次加入语音讲解模式,对线上讲解和线下导览进行融合。此外,我们还使用

(上接第1版)

泰国旅游局北京办事处处长潘楠向记者表示,经过近3年的等待,泰国终于迎来了中国出境游市场的好消息,泰国旅游业者反响热烈,对中国游客的回归表示热切期盼:“3年未见,甚是想念。神奇泰国将会以一如既往地热情迎接您的到来。”

## 应对需求变化

采访中,有业者向记者表示,游客的出境偏好出现新的变化。而这其中,境外目的地的人境友好程度、签证便利程度及当地的安全状况直接影响着游客的选择。

在春秋旅游副总经理周卫红看来,恢复出入境旅游业务后,旅游产品将更加小团化和个性化,跟团游产品将有更多定制特点和需求,会有更主题性;具有目的地文化属性的项目将会更多融入旅游产品设计;针对青少年的研学、访校内容在产品中的比例将进一步增加;游客和旅行社都会更加关注安全。“旅行社在获准允许开

## 破解数字鸿沟 温暖老年游客

了大数据技术,在老年群体场馆预约预订、快速寻人等方面进行了优化。”上海市文化和旅游局信息科技处处长张毅介绍,未来,“乐游上海”将探索打造更多面向老年游客的文旅场景,进一步满足老年人和残障人士的特殊需求,做到所有内容便捷访问、服务功能适老化升级。

“泉州清源山适老化项目助力老年人共享智慧文旅”案例着重突出借助科技丰富了老年游客的旅游体验。中国电信泉州分公司与中电福富信息科技有限公司构建了集智慧服务、智慧管理、智慧运营于一体的智慧旅游体系,联合打造了泉州清源山风景名胜适老化智慧旅游平台。

中电福富信息科技有限公司文旅产研院副总经理林鹏辉介绍,平台设置了人脸识别系统,提供刷脸、刷身份证、扫码等多种入园方式,解决了老年人买票难、检票难的问题。同时,平台还设有一键报警设备,当老年游客遇到困难时,可主动触发身边的报警设备,第一时间寻求帮助,平台还可以视频AI分析系统,自动发现

## 温暖老年游客

老年人在景区发生的跌倒、越界等危险状况,保障老年人游玩安全。

## 总结经验更进一步

2022智慧旅游适老化示范案例体现了智慧旅游适老化工作的新进展。业内人士纷纷表示,将不断总结先进经验,让老年游客在出游过程中更好地适应并融入智慧社会,与时代发展同步。“一码游贵州”全域智慧旅游平台适老服务“鸿沟”案例入选2022智慧旅游适老化示范案例名单,平台上线两年多以来,在保障老年人出行安全、加强老年人疫情防控、提升老年人智慧旅游体验、丰富老年人文旅资讯、优化老年人消费场景等5个领域取得长足进展。

贵州省文化和旅游局公共服务中心处长虞奇勇说:“解决老年人在景区游览、出行入住等高频事项中的困难,是我们下一步适老化建设的主攻方向。同时,我们将依托游客画像数据,精准聚焦老年游客服务场景,通过‘线上+线下’的有机结合,完成老年游客在游前、游中、游后的一体服

中国游客也将用脚投票,率先奔赴这些友好热情的目的地。”携程研究院有关人士表示。

## 企业积极宣传

采访中,记者了解到,各大平台企业已经开展前期的宣传营销,为游客梳理各国入境政策,种草出境目的地。飞猪机票业务负责人向敏表示:“今年,飞猪先后联合阿提哈德、新加坡航空、四川航空、中国联合航空等多家航空公司推出数十款国际机票未来飞产品,随着出入境政策优化,这些未来飞即将成为马上去。”

爱彼迎中国近日发布了2023年“开春”计划,开启了“世界等你再出发”系列品牌活动,全面调动站内外资源,全媒体、多轮次、多点位精准触达用户,邀请中国旅行者和爱彼迎一起解锁和世界重逢的千万种奇遇。针对年轻一代旅行者“深度慢游、安全灵活、渴望‘有意义的旅行’”的出境游需求,爱彼迎已相继推出了AirCover四海无忧保障计划、60多种

特色分类等一系列创新产品。

途牛在官网挂出了“目的地政策重要提醒”,对中国游客较为关注的境外目的地的入境及签证政策进行了梳理。

“马蜂窝的权威攻略品牌北极星攻略已经实时更新推出了针对境外目的地的‘官方攻略’,目前已覆盖亚洲、欧洲、美洲、大洋洲、非洲的数十个热门国家和目的地。内容涵盖签证、交通、住宿、美食、必打卡体验等信息,力保游客都能获得新、准、全的攻略信息和地道新奇的玩法,让他们的境外之行畅行无阻。”马蜂窝有关负责人表示。

“出入境的新政策发布后,我们的呼叫中心和官网咨询量出现了6至7倍的增长,出入境长线产品已经筹备好,另外,旗下的奇迹旅行已经与MSC地中海邮轮签署战略合作,成为MSC地中海邮轮2024年环球航线的特别合作伙伴,推出了121天环游世界产品。“阿根廷+南极”产品也已经上线,满足游客的出境游需求。”众信旅游有关负责人说。

