



●12月29日,国家主席习近平同贝宁总统塔隆互致贺电,庆祝两国复交50周年。习近平指出,复交半个世纪以来,中贝双方始终真诚友好,在涉及彼此核心利益和重大关切问题上坚定相互支持。当前中贝关系发展势头良好,双方各领域合作成果丰硕,为两国人民带来实实在在的在利益。我高度重视中贝关系发展,愿同塔隆总统一道努力,在共建“一带一路”和中非合作论坛框架内深化各领域合作,推动中贝关系迈上新台阶。

●《2023年综合运输春运疫情防控和运输服务保障总体工作方案》日前印发。国务院应对新型冠状病毒感染疫情联防联控机制春运工作专班印发的《2023年综合运输春运疫情防控和运输服务保障总体工作方案》提出,保障游客有序流动。各地要提前发布春节期间文化旅游消费政策,严格落实优化后的文化旅游行业疫情防控措施。加强数据监测,及时共享游客规模、运力等信息,统筹做好衔接和运力调配。针对大范围疫情感染、恶劣天气、安全事故、突发事件等,制定完善滞留游客处置应急预案,及时有序做好滞留游客疏运工作。

●近日,交通运输部印发通知,优化调整交通运输领域有关疫情防控措施。通知提出,2023年1月8日起,取消乘客出入客运站、乘坐公共交通工具测温要求,提醒引导乘客进站乘车期间全程佩戴口罩、做好手卫生。疫情流行期间做好环境清洁消毒和通风换气,原则上每日消毒不少于1次、通风不少于2次,节假日期间适当增加消毒通风频次。

●国家林草局、财政部、自然资源部、生态环境部近日联合印发《国家公园空间布局方案》。共遴选出49个国家公园候选区(含正式设立的5个国家公园),总面积约110万平方公里。全部建成后,中国国家公园保护面积的总规模将是世界最大。遴选出49个国家公园候选区包括陆域44个、陆海统筹2个、海域3个。其中,青藏高原布局13个候选区,形成青藏高原国家公园群,总面积约77万平方公里,占国家公园候选区总面积的70%;长江流域布局11个候选区,黄河流域布局9个候选区。(据新华社、中国政府网)

元旦出游意愿攀升 旅游大餐诚意十足

□ 本报首席记者 王洋

《关于对新型冠状病毒感染实施“乙类乙管”的总体方案》等政策的适时出台,进一步提升了游客元旦出行意愿,提振了消费信心。近日,中办、国办印发《关于做好2023年元旦春节期间有关工作的通知》,明确提出,“满足群众节日物质文化需求”“做好群众出行保障”等。文化和旅游部为丰富元旦春节期间群众精神文化生活,将引导支持各地文化和旅游行政部门,在确保活动安全和群众健康的前提下,因地制宜组织开展“村晚”、庙会、民俗演出、展览、群众文艺巡演等丰富多彩的群众文化活动。

出台优化措施 提振出游信心

“现在旅游又热起来了,京郊不少酒店都满了,我们正考虑在北京附近找个地方遛娃,去河北可以体验滑雪和私汤温泉,到天津可以游览极地海洋馆,都是不错的选择。”元旦前夕,在北京一家国企工作的蔡先生和太太正谋划着小长假的短途旅行。

随着元旦假期脚步临近,从中央到地方纷纷发布旅游出行提示,明确优化防控措施,进一步便利游客,保障旅游者权益。

文化和旅游部从合理安排出游、

做好个人防护、注意消防安全、关注出行安全、增强安全意识五方面提醒游客安全文明出游。黑龙江省明确提出,落实新型冠状病毒感染“乙类乙管”政策,强化市场保供稳价和文旅服务保障,满足群众节日物质文化需求。广东省提醒广大游客,细致筹备出行计划,认真做好个人防护,自觉遵守交通规则,强化安全防范意识,妥善应对突发情况。

对此,中国旅行社协会副会长、秘书长孙桂珍表示,各地防疫政策不断优化,部分地区已经历过疫情高峰考验,市场出行顾虑进一步打消,久经压抑的商务、返乡、旅游度假需求逐步由需求转为实际行动,旅游行业复苏信心进一步增强和坚定。“在备战‘双节’之际,协会也持续向行业传达5个期待,即务必落实有关防疫指南,做到有序复苏;把握小团化、定制化需求趋势,做到精准复苏;坚决抵制不合理低价游,做到健康复苏;积极谋求创新与品质,做到迭代复苏;拥抱大数据与大融合时代,做到跨越复苏。”

有序复工复产 加速市场回暖

随着各地密集调整优化疫情防控措施,文化和旅游市场逐渐呈现“暖

意”,元旦假期无疑成为加速行业复苏的催化剂。

连日来,各地纷纷出台措施,有序复工复产。12月9日,甘肃省文化和旅游厅发布《关于进一步提振发展信心加快全省文旅行业复工复产的通知》,提出即日起全省各类景区等旅游活动场所、旅游饭店、公众聚集文化经营场所、剧本娱乐经营场所、文化演艺场所、剧院、公共文化服务场所、公共文博场馆全面复工复产。次日,甘肃省文化和旅游厅还发布了《加快复苏全省文旅行业激活冬春旅游市场工作方案》,提出开展文旅市场复苏百日攻坚行动。

12月13日,山西省政府新闻办举行新闻发布会,山西省文化和旅游厅新闻发言人、副厅长陈少卿深入解读了《山西省加快复工复产和服务业复苏若干措施》。据介绍,山西省文化和旅游厅统筹疫情防控和文旅行业复苏,迅速推动旅游景区恢复开放。截至当天,山西272家A级旅游景区已开放168家,占比达61.8%。

同一天,北京市文化和旅游局也发布通知,恢复旅行社及在线旅游企业经营在京团队旅游、进出京跨省团

队旅游及“机票+酒店”业务。北京市文化和旅游局有关负责人也表示,将紧抓“双节”消费节点和热点,进一步创造文旅消费新需求,推动北京文旅市场全面恢复转暖 and 快速发展。

丰富产品供给 满足出行需求

“新十条”“乙类乙管”总体方案,以及优化中外人员往来管理措施相继出台后,旅游者开始活跃起来。马蜂窝旅行玩乐大数据显示,近一周以来,“跨年好去处”相关热度上涨达175%,高品质的玩乐体验是年轻人的最爱,跨省游订单量在元旦旅行产品中的占比较去年同期上涨近30%。

携程签证数据也显示,12月7日至今,海外签证办理人次同比去年增长超12倍,新加坡、日本、韩国、美国、澳大利亚等国家办签热度较高。

与此同时,各大旅企也纷纷嗅到政策利好,紧抓“双节”契机,积极完善和丰富产品线,满足游客需求。

“由于游客出游热情的回归、消费者对高质量旅行的需求愈发强烈、年轻群体消费崛起以及农村居民收入增长,预计2023年旅游市场将有进一步成长空间,有望恢复甚至超越疫情前水平。”(下转第2版)

港澳通关首发团顺利成行

本报讯(见习记者 范朝慧)12月29日,港澳通关首发团顺利成行,游客经港珠澳大桥出发抵达澳门。该旅行团由中国旅游集团旅行服务有限公司(以下简称“中旅旅行”)组织,由香港市民组成,当天抵达澳门后,澳门特别行政区政府旅游局特别组织了首发团欢迎仪式。欢迎仪式后游客入住酒店,次日前往澳门各处品尝当地美食、游览景区景点等。

文化和旅游部亚洲旅游交流中心主任张栋,香港旅游业界协会副主席谢滢廷、总干事杨淑芬,中国旅游集团副总经理王斌、董事会秘书周鹏,中旅旅行总经理郑丽娟在香港为首发团送行。澳门特别行政区政府旅游局局长文绮华在欢迎仪式上表示,欢迎游客们来澳门参观游览,希望旅游能够进一步增进两地民众的深厚情谊。

据了解,澳门近日调整入境防疫措施,取消落地核酸检测、入境翌日起第3天接受核酸检测的要求,来自我国香港、台湾以及外国入境人士将不再被赋予“红码”。此消息发布后,中旅旅行积极推进港澳地区旅游复苏进程,充分发挥公司内部业务协同效应和资源聚集优势,成功组织港澳通关首发团,精心设计具有浓厚文化内涵的澳门特色旅游线路。

中旅旅行相关人士介绍,未来,中旅旅行将持续关注疫情防控形势和出入境政策信息,立足提升旅游产品品质和旅行服务质量,打造多维度、立体化的文化和旅游交流渠道及平台,不断优化产品设计和服务保障,为出入境旅游业务的恢复注入全新动能,助推文化和旅游消费有序恢复发展。

世界热切期待中国游客回归

□ 本报记者 张宇 王玮 见习记者 郭子腾

随着中国出入境政策陆续调整,近两日,各国旅游局在社交媒体上掀起了一场“抢人”大战,纷纷向中国游客发出邀请。各大在线平台上,相关出境游产品的搜索也出现了一波高峰。有业者表示,出境游重启后,中国游客的出游偏好会出现新的变化,而各个境外目的地的人境政策是否友好,也影响着游客的选择。

邀约中国游客

在新浪微博平台,法国驻华大使馆官方微博写道:“中国朋友,法国张开双臂欢迎你们”;加拿大旅游局发布:“在夏洛特敦市有一条铺满鹅卵石街,明年夏天,我在加拿大等你来”;澳大利亚旅游局表示:“八千多座岛屿,逾一千万海陆空,当再次出发,你的澳大利亚旅行第一站会选在哪儿”;新西兰旅游局写道:“记忆中的美好风光、心心念念的久别重逢,所有的憧憬与向往,终于得到答案”;

挪威国家旅游局写道:“3年了,挪威的峡湾、极光、岛屿、冰川……都在大声想念和呼唤你啊!2023我们挪威见”。

南非旅游局以及南非当地旅游从业者一直为中国游客的到来做着准备工作。南非旅游局有关负责人表示:“我们对中国恢复出境游充满期待。南非实施以全球为基准的健康和安全协议,确保将游客的安全、健康和卫生放在首位。希望中国游客能放心且安心来到南非,体验南非彩虹之国的独特魅力。南非始终践行可持续和负责任的旅行,通过多样化的生态产品、绿色旅游项目及体验,让游客享受新的旅行生活方式。此外由于目前南非国际游客数量减少,所以物价也有所回落。因此,一旦中国游客重返南非,更能享受到物超所值旅行体验。”

美国洛杉矶会议及旅游局有关负责人表示:“3年来,我们一直为中国出境游市场重启准备着。在2019年之

前,洛杉矶旅游业连续9年实现里程碑式的跨越。2019年接待国际入境游客740万人次,其中120万来自中国。我们热切期待中国游客的回归。”

“3年以来,斐济旅游局积极拥抱变化,开拓海内外全新市场。我们通过多样的营销推广活动,向海内外华人游客种草,积极参加各大旅游展会,发起了一系列线上线下目的地培训、旅游产品早鸟促销活动。经历了3年沉淀,终于迎来中国出境游的回归,我们已做好了充分准备。”斐济旅游局华人市场全球总监兼大中华区首席代表郑人瑞说。

瑞士国家旅游局中国区主任常典娜表示:“我们持续看好中国市场,将游客群体按照旅游兴趣爱好进行精准细分,同时更关注市场新产品、新型合作伙伴与旅游可持续发展形态。下一步,我们将推广重点从传统旅行社产品转向满足自由行客人需求。”(下转第2版)

新时代新征程新伟业

破解数字鸿沟 温暖老年游客

□ 本报记者 赵腾泽 通讯员 张崇峰 王思超

为了让老年游客享受到更便捷、更有温度的智慧旅游服务,推动各地通过数字赋能提供更多适老化智能服务产品,文化和旅游部资源开发司日前发布了10个2022智慧旅游适老化示范案例。这些案例聚焦线上平台及其功能的适老化改造、线下景区设施及其服务模式的升级,将智能化贯穿景区预约购票、入园游览等多个环节,涉及从点到线到面的全流程适老化服务,在旅途中温暖老年游客。

示范引领行业发展

10个案例多种多样,囊括适老服务方方面面。有的是面向游客的APP、小程序推出适老化版本,帮助老年游客更好使用;有的是完善应用语音识别技术开发适老化功能,为老年游客提供语音讲解;有的是进一步完善了线上线下服务体系,多种方式便利老年游客出行……一系列案例引领智慧旅游适老化发展。

“有的案例中,智慧化服务的界面与操作更为适老化,针对老年用户设计开发了具有适老属性的‘长者版’‘老年版’等界面,在界面布局、字体、字号、颜色、操作流程等方

面均作出了专门的优化,有助于老年群体操作。线下服务更为适老化,多个案例考虑到老年游客在景区和博物馆等旅游场景中可能的信息获取与操作困难,提供了专门的线下服务,线上线下联动,有助于解决老年游客面临的门票预订等难题。”北京第二外国语学院旅游科学学院副院长邓宁说。

邓宁还认为,部分案例以当地的社保卡或“一卡通”作为载体,整合景区票务预订、身份核验、门票核销等功能,方便了老年人出游与入园。同时,实用化的导航、呼救、讲解等功能也成为智慧旅游适老化服务升级的重点。

南京师范大学地理科学学院副教授葛军莲说:“部分省级对客服务平台在推进智慧旅游服务建设、助力文旅行业数字化转型的同时,也都聚焦了数字化的适老化和改造,如新增‘长辈模式’‘关怀模式’等,用心、用情、用力消除老年人的‘数字鸿沟’。此外,案例中包含许多老年人预约、购票、讲解服务等高频需求事项和重点服务场景,这些都为智慧旅游适老化发展提供了借鉴。”(下转第2版)

2022年国家旅游科技示范园区公布

本报讯(记者 赵腾泽)12月29日,文化和旅游部发布《关于公布2022年国家旅游科技示范园区名单的通知》。通知指出,根据《国家旅游科技示范园区管理办法(暂行)》,经各地推荐,文化和旅游部组织评定并进行公示,确定河北唐山多玛乐园等12家单位为2022年国家旅游科技示范园区。

据了解,12家单位为:河北唐山多玛乐园、内蒙古伊利全球智能制造产业园区、辽宁沈阳方特欢乐世界、上海智慧湾、浙江横店影视文化产业集聚区、江西陶溪川文创街区、河南郑州中牟县现代服务业开发区、广东

广州塔旅游区、四川中华彩灯大世界、贵州中国天眼、陕西白鹿原影视城景区、青海冷湖火星小镇。

2022年8月,文化和旅游部办公厅印发通知,启动了2022年国家旅游科技示范园区评定工作,明确示范园区为面向旅游业开展科技研发或应用,以拓展旅游产品、丰富旅游业态、优化旅游服务、提升游客体验和满意度为目标,旅游和科技融合取得显著成效并具有示范意义的独立管理区域。

12家示范园区将示范带动行业更好发挥科技对旅游的支撑引领作用,促进旅游业高质量发展。

新一批国家体育旅游示范基地出炉

本报讯(记者 赵腾泽)12月29日,国家体育总局、文化和旅游部发布公告,认定北京世园公园等14家单位为国家体育旅游示范基地。

据了解,这14家单位为:北京延庆北京世园公园、河北张家口富龙四季小镇、山西运城芮城夏天湖景区、吉林白山市长白山鲁能胜地旅游度假区、黑龙江牡丹江镜泊湖风景区、江苏苏州太湖体育运动休闲小镇、浙江杭州千岛湖景区、江西萍乡武功山风景区、河南焦

作市陈家沟太极拳文化旅游区、海南万宁市华石梅湾旅游度假区、重庆丰都南天湖旅游度假区、贵州遵义市十二背后旅游景区、宁夏石嘴山市沙湖旅游景区、新疆伊犁喀拉峻国际户外公园。

国家体育旅游示范基地将发挥示范引领作用,促进体育与旅游深度融合,丰富旅游体验,传播体育文化,发展体育产业和旅游产业,扩大体育和旅游市场供给,更好满足体育和旅游需求。

第四批国家考古遗址公园名单发布

本报讯(记者 徐晓)近日,国家文物局发布《关于公布第四批国家考古遗址公园名单和立项名单的通知》(以下简称《通知》)。《通知》提出,根据材料审核、现场考察和专家评审等情况,经研究决定将泥河湾等19处考古遗址公园列入国家考古遗址公园名单,琉璃河等32处考古遗址公园列入国家考古遗址公园立项名单。

《通知》要求,有关地方政府和国家考古遗址公园管理机构要加大考古研究和文物保护力度,持续挖掘内涵价值,不断丰富展示内容、创新管理运营模式,助力文化建设、城乡发

展、生态保护等,充分发挥国家考古遗址公园在传承中华优秀传统文化、建设社会主义文化强国中的积极作用。

据了解,第四批国家考古遗址公园评定于2022年4月启动,从31家申请评定、62家申报立项单位中,最终确定19家评定单位和32家立项单位,至此,国家考古遗址公园已建成55家,立项80家。第四批国家考古遗址公园呈现出深度展现本体价值、充分实现社会效益、突出发挥各自特色的特点。国家文物局设想在“十四五”期间即2025年底前,争取组织开展第五批国家考古遗址公园的评定工作。



迎新年过腊八 喜庆充满旅途

日前,中国铁路成都局集团有限公司贵阳客运段在C6018次“复兴号”动车组列车内开展了“迎新年过腊八”活动,与旅客一起迎接腊八节和元旦。图为旅客与列车员合影。

中新社记者 翟宏伦 摄

视觉新闻

本期导读
打造长江文化旅游线路 助力国家文化公园建设 P03