

景阳冈酒业：发展工业旅游 构建产业融合发展新模式



山东阳谷，地处黄河与运河交汇处，是黄河文化、运河文化与水韵文化的汇集地。古典名著《水浒传》和《金瓶梅》中描述的很多故事就发生在这里。境内有武松打虎的景阳冈、武松斗杀西门庆的狮子楼、孙熊与庞涓斗智的迷魂阵等旅游景点，悠久的历史、灿烂的文明，孕育了特色鲜明的景阳冈酒文化。

作为山东省白酒行业骨干企业的山东景阳冈酒业股份有限公司(以下简称公司)就坐落在阳谷县。企业始建于1950年，历史悠久、文化底蕴深厚，是山东老字号企业、省级非遗传承保护企业、鲁派六大酱香标杆企业、国家级放心酒工程示范企业、国家级绿色工厂、国家3A级旅游景区。

近年来，公司积极响应国家高质量发展和新旧动能转换的号召，按照“文旅引领，以酒为基，多产融合，动能转换”的发展战略，大力发展工业旅游，实施“旅游+”战略，构建了“农业+

旅游”“白酒+旅游”“白酒+金融”“数字+旅游”四大产业融合发展体系，走出了一条高粱种植、白酒酿造、文化旅游三大产业融合的创新之路，形成了在上游带动高粱种植与产业配套，在下游带动农业观光、文化旅游的全产业链发展新模式，产业结构得到进一步优化，发展动能得到进一步增强。公司已创建成为“山东省文化产业示范基地”“山东省工业旅游示范基地”“山东省文明旅游示范单位”和“省级中小学生研学基地”。

一是农旅融合发展。高粱是白酒产业的重要原料，是白酒产业链重要的上游产品。公司通过科学规划高粱种植基地，大力发展现代农业，开展“公司+基地+农户”的高粱产业化模式，种植酿酒用优质高粱，为酿酒主业提供优质原料。同时，依托高粱种植基地，延伸多种农作物种植，打造生态农业观光旅游项目，建设集农业观光、采摘、休闲为一体的现代农业示范园区。

二是酒旅融合发展。公司通过酒文化内涵的挖掘、延伸和创新，利用景阳冈品牌背后的文化资源，在工业厂区建成了“景阳冈酒文化旅游景区”，景区内建有景阳冈酒庄、工业遗产馆、明清酒坊、陈年酒庄、鲁西农耕文明展馆、景阳红党建展览馆、家风家教展览馆、手工作坊等文旅设施，集展览、陈列、研学、艺术研究、文化交流等功能于一体，构建了历史文化参观、酒文化体验、研学旅游拓展、红色文化教育四大特色游线，成为具有观赏性、科普性、互动性、趣味性的工业旅游项目。公司还与中小学校、培训机构共同研发研学实践课程，共分为“黄河文化”“运河文化”“红色文化”“水浒文化”“传统文化”“非遗”“酒文化”七大板块，灵活运用“现场看”“实地摸”“动手做”“经典诵读”“思考讨论”等各种形式，受到学校和学生的广泛认可和好评。

三是创新商业模式。把“老酒”作为旅游产业发展的重点元素，打造“以

酒带旅，以旅促酒”的文旅项目，主要通过改造旧仓库的改造升级和文化建设，建成陈年酒庄，将老酒转移到陈年酒庄的酒坛内，供消费者认储，形成可存储、可体验、可个性化定制、可品评、集文化性、艺术性和观赏性于一体的新型旅游产品，让游客全面了解丰富的酒文化，拓展老酒产业价值空间，促进企业年新增收入5000余万元，实现了酒旅融合可持续发展。2021年，“实施白酒酒庄数字化管理的经验”被山东省工业和信息化厅认定为“全省质量标杆”，“景阳冈智慧酒庄平台”获国家版权局软件著作权。

四是数字化赋能。通过对陈年酒庄的数字化建设，使其成为一座可持续提供充沛现金流的储酒银行；通过区块链数字酒证的创新运营，发挥老酒时间价值和老酒属性，为企业带来实实在在的“真金白银”；通过厂区十几个文旅景点打造直播基地，开展常态化直播营销活动，打造效益良好的电商直播平台，为企业创造新的增长点。

产业融合发展有效改善了传统产业的供给质量，实现了差异化竞争，增强了企业的盈利能力，推动了企业高质量发展，使传统产业焕发新活力。企业的营业收入、纳税额等经济指标连续7年创历史新高。2021年工业企业亩均效益居全市前列，形成了鲁酒振兴的产业融合新样板。今年8月，《以产业融合推动传统产业高质量发展的创新与实践》获得山东省政府颁发的“第七届山东省企业管理创新成果奖”。

文化济宁：多措并举 打通文化惠民“最后一公里”

近年来，山东省济宁市文化和旅游局坚持以群众需求为导向，以创新服务为手段，打造了“政府搭台，百姓听戏，激情广场大家唱”“儒学原乡·文化圣地”“千场大戏进农村”“万场演出惠民”“农村公益电影放映”“青年歌手大赛”等一批创意优、接地气、反响好的公共文化服务品牌，一个个剧场、一台台演出，在广大农村、社区点燃了文化自信的“燎原之火”。2022年，济宁举办了“喜迎二十大 舞动新时代”广场舞展演、“喜迎二十大 放歌新时代”群众合唱展演、“喜迎二十大 奋进新征程”群众性小戏小剧“大擂台”等群众文化活动，全年举办群众性文化活动2万余场次，真正让群众喜闻乐见、广泛参与，打通了文化惠民的“最后一公里”。

为积极拓宽公共文化服务渠道，鼓励更多群众文化队伍参与文化惠民活动，培育和践行社会主义核心价值观，济宁市还组织开展了2022年度文

化和旅游志愿服务典型案例评选，评出“大家演 大家看 市民大舞台”济宁市新时代文明实践文旅惠民志愿服务”等10个2022年度济宁市文化和旅游志愿服务典型案例，吸引更多群众走上文艺舞台。同时，在全市范围内广泛开展了群众性小戏小剧创演工作，《舅舅那些事》《少一不可》《断机教子》等7部作品先后在山东省评选中获奖；山东梆子小戏《运河两岸歌不休》、小品《生命颂歌》、剧本《微山湖上好舵手》分别入选“厚道齐鲁地 美德山东人”主题情景剧优秀作品、入围作品、十大剧本名单。

今年，济宁市文化和旅游部门整合优质文化资源，高标准打造了线上文化服务平台“济宁文化云”，为群众提供“一站式”数字化文化服务，为构建现代公共文化服务体系提供科技支撑。利用该平台，线下惠民演出通过“现场直播”“云展演”等线上服务在“云”端再现，满足城乡居民的文化需求。(郑艳)

日照莒县精准服务文旅产业发展

今年以来，山东省日照市莒县文化和旅游局紧紧围绕全县高质量发展工作大局，以“文旅名城”建设为目标，抢抓“突破莒县”发展机遇，坚持问题导向，以创新推动落实，以发展谋求突破。

莒县文化和旅游局进一步提高政治站位，主动承担起牵头责任，项目建设的主体责任，继续实行班子成员包靠项目制度，完善“一名领导、一个专班、一套方案、一抓到底”的“四个一”工作机制，定时间、定任务、定责任人，倒排工期、压茬推进，咬定青山不放松，认准目标不动摇，坚决打赢项目建设攻坚战。

立足业务部门职责，积极服务项

目建设。将任务项目化、项目清单化、清单责任化，聚焦重点攻坚任务，全力保障人力物力。坚持每周都要到重点项目工地去看、到现场去盯紧，沉到一线实地协调解决项目开发建设中的困难和障碍。

抢抓当前全国文旅市场复苏期机遇，积极策划、储备一批标志性、引领性、关键性的重点文旅项目，不断加大文旅项目招商，推动一批文旅精品项目建设和落地，强化市场营销推广，力争通过市场化手段丰富业态，聚人气、旺市场，扎实开展好“项目建设突破年”活动。

(毛德春)

德州新增5家国家级旅游景区

日前，德州市文化和旅游局发布公告，德州市5家景区通过资料审查、现场评定、会议审定、网上公示等，确定为国家级旅游景区。

近年来，德州市加强对国家级旅游景区的培育力度，储备后备力量，推进旅游产业转型升级。此次确定大禹文化水利风景区、梁家镇桂庄村、劳模精神劳动精神工匠精神教育基地、大清河风景区4家景区为国家3A级旅游景区，醉乡村·西于架为国家2A级旅游景区。

禹城大禹文化水利风景区，依托沂清河综合治理工程而建，集休闲、旅游、娱乐于一体。梁家镇桂庄村临近大禹文

化水利风景区、禹王亭博物馆等旅游景点，有沙河西瓜、房寺烧饼、葱烧蹄筋等特产，还有丰富的民俗文化。劳模精神劳动精神工匠精神教育基地由全国总工会、山东省总工会、德州市、齐河县四级联动打造，是全国范围内规模大、内容丰富、功能齐全、特色鲜明的三种精神专题教育基地。大清河风景区位于齐河南部新区，区内流经近8公里，为德州首个国家水利风景区。醉乡村·西于架位于陵城区边临镇，分为林下休闲度假区、生态农业采摘区和运动健康娱乐区3个功能片区，打造优美、宜人的生态空间，有效改善了当地居民的生活环境。(祁琪)

山东省加强齐长城保护工作

为进一步提升齐长城保护研究水平，挖掘齐长城价值内涵，山东省日前举办齐长城保护研讨会。

研讨会采取线上方式举办，由山东省文化和旅游局主办，青岛市文化和旅游局、山东省古建筑保护研究院、山东省文物考古研究院承办。主会场设在山东省文化和旅游局，齐长城沿线各市、县(市、区)文化和旅游局设分会场。

研讨会邀请5位省内外专家学者作主旨发言，对《山东省齐长城保护条例》进行解读，邀请15位论文作者从考古研究、保护和旅游局设分会场。研讨会共收到研究论文

48篇，涵盖齐长城保护利用研究等多个领域，论文编印成册作为会议材料进行书面交流。

近年来，山东省齐长城保护研究工作成效显著，法规体系进一步健全，保护利用项目扎实推进，“红黄绿”保护管理的研究与实践创新开展，齐长城资源调查、考古研究和价值阐释取得丰硕成果。下一步，山东省将深入学习贯彻党的二十大精神，用新思想引领新发展，按新要求展现新作为，全面提升齐长城保护研究水平，为推进文化自信自强、铸就社会主义文化新辉煌贡献山东力量。(本纪)

高品质滑雪彰显吉林“冰雪活力”

据滑雪App统计，截至今年12月22日，新赛季全国滑雪里程排名前十的雪场中吉林占半数，排名前三位的吉林市北大湖和万科松花湖滑雪里程数合计为63.32万公里。另据其他第三方机构统计，长白山万达、长春庙香山、天定山、莲花山、长白山鲁能胜地等滑雪度假区热度持续攀升……“吉林冰雪”已成为全国“雪友”的热门选择。

后冬奥时代的首个雪季，吉林省加大冰雪投资规模，提高配套设施质量、提升服务水平，冰雪产业保持旺盛的发展态势。雪山滑雪、雪圈、滑雪赏雪、滑雪赏雪、在吉林各大雪场上，“雪友”们正共享一场趣味盎然的冰雪运动嘉年华。

大规模投资 带来极致滑雪体验

吉林省粉雪享誉国内外。多年来，吉林充分挖掘、利用冰雪资源优势，掀起发展全民冰雪运动的热潮，“品质滑雪在吉林”已成业界共识。

《北京2022年冬奥会和冬残奥会遗产报告集(2022)》显示，2018年至2020年，我国冰雪旅游的重资产投资项目规模将近9000亿元。其中，吉林冰雪旅游重资产投资额位居全国前列。而在北京冬奥会后的首个雪季，吉林紧抓冰雪产业发展黄金期，全面构建现代化冰雪产业体系，冰雪产业投资规模持续加大。

“相当于再造一个北大湖。”吉林市北大湖滑雪度假区总经理曾岩介绍，今年这里将雪道从27条增至64条，雪道面积由126公顷增至239公顷。不光是北大湖，吉林市万科

松花湖滑雪度假区、万峰通化滑雪度假区、长春天定山旅游度假小镇等也纷纷增设了雪道、酒店等基础设施……吉林各地正以更加崭新的姿态迎接八方冰雪玩家的到来。值得一提的是，当下，庙香山、北大湖、天定山等滑雪场纷纷开启“夜滑模式”，既增强了雪场接待能力，还为雪友们提供更别致的滑雪体验。

世界一流的冰雪资源，是吉林发展冰雪经济最大的底气。伴随着不断完善的滑雪设施条件和有效扩大的产业规模，眼下，吉林省已建成的75家滑雪场，单日最高接待量达10万人次。这个雪季，吉林主打“长白山天下雪”概念，牵头提出“冰雪丝路”计划，以期进一步擦亮地域标识，对标欧洲阿尔卑斯山、北美落基山脉等世界冰雪胜地，为进一步拓展吉林冰雪在国内外的影响力奠定文化品牌基础。

高质量配套 满足“雪友”多元需求

吉林各大滑雪度假区除了用“粉雪”为“雪友”提供优质的滑雪体验外，还升级基础设施和配套，使得消费时间和空间得到延展，让越来越多“雪友”留下过夜。

新赛季，吉林省内各大滑雪度假区的投资扩建，吸引大量餐饮、酒店品牌入驻。滑雪道上纵情驰骋，换上装备便能就近喝杯热咖啡；娱乐园里激情畅玩，走到场外即可品尝特色美食……各大滑雪度假区内酒店林立，各类配套设施一应俱全，全方位满足“雪友”吃住游玩娱乐等多元需求。

而相比于此前半天、一天的单一滑雪体验，消费者对滑雪的需求转变为集滑雪、美食、游玩、度假于一体的目的地深度游。近年来，吉林冰雪休闲度假、冰雪温泉养生、冰雪观光体验等产品日趋丰富，“刺激与放松”并存成为吉林冰雪旅游的新趋势。在吉林九大滑雪度假区内，“雪友”们开启了一次次的“滑雪+度假”之旅，从体验长白山漂流、畅玩雪地摩托、观赏雾凇奇观，到探秘地下冰河、夜游冰雪新天地，吉林标志性的冰雪娱乐项目层出不穷，运动魅力与度假休闲相映成趣。

雪场设施与服务的升级，还吸引了众多南方“雪友”北上。杭州人傅鑫龙已连续7年来吉林赶雪季，滑雪度假对他而言是冬天的一种生活方式。“仅11月份，我们就组织来

自杭州、上海和江苏的5个俱乐部600余人来滑雪。”他说，“这里既能满足新手度假体验，也有适合发烧友的高级雪道。现在来看，商圈业态也更丰富了。”

高水平服务 提升冰雪旅游品质

如何能让省内外滑雪爱好者在吉林有更好的滑雪体验，为雪场培养更多“回头客”？吉林给出了答案：增强服务意识。

在发展冰雪旅游时，吉林不仅注重“硬件”建设，还全面提升“软件”服务，注重优化旅游“细节”服务，用细微功夫取胜，让游客拥有更加完整优质的体验。在各大滑雪场，自动购票机、智能寄存设备大量投入使用，醒目的游客服务台、耐心服务的工作人员、随处可见的提示标语，想游客所想、急游客所急，吉林正以最专业的态度、最真诚的服务迎接每位游客。

在北大湖滑雪度假区雪具服务中心内，北京雪友劳拉正在收取前几天从家里托运来的雪板。劳拉说，她使用快递邮寄雪板，不仅可以在家下单，直达雪场，而且包装细致，安全放心，真正实现了轻装上阵，出行更加轻松便捷。目前，北大湖滑雪度假区、万科松花湖度假区等都已开设了雪具寄递服务，让“雪友”不用再为繁重的雪具如何

携带和托运而烦恼，在“雪友”圈引来好评无数。此外，众多滑雪度假区还开通了从长春龙嘉国际机场到景区的直通车。

今年滑雪客群明显呈现出年轻化、亲子化的特点。为亲子客户提供品质化的服务，已成为吉林新赛季多滑雪度假区的共识。万峰通化滑雪度假区投入一家新的酒店用于儿童冬令营，其室内装修陈设全部根据儿童需要来设计；长春庙香山温泉滑雪度假区新上了3000套雪具，其中20%是儿童专用的，休息大厅内也增加了专为孩子服务的休闲娱乐区域。

吉林正不断提升标准化、规范化服务，开展个性化、特色化服务，提升游客体验感和满意度，让游客真正“高兴而来、满意而归”，提高冰雪旅游品质，持续推动旅游业高质量发展。

(雪美/文)

