

邮轮企业在困境中谋发展

□ 本报首席记者 王玮

从繁华都市的“十里洋场”，到海边渔村的简朴风情，从中西文化碰撞的海上花园，到满载民族风情的宝岛之地，中国漫长的海岸线上，有壮美绮丽的自然风光，也有无数的人文瑰宝等待发掘……日前，招商维京游轮公布了2023年度假期新航线，中国籍邮轮——招商伊敦号将带领游客以人文视角探索海上悠游之旅。招商伊敦号于2021年10月从深圳蛇口启航，目前已推出了多条近海航线，将沿线目的地的多元文化融入航线成为这艘邮轮最接地气的特色之一。当然，像招商伊敦号这样能在近海恢复航线的邮轮仍在少数。

疫情冲击市场的这3年，让中国邮轮行业的发展遭遇了迄今为止持续时间最长、波及范围最广、影响程度最深的一次考验。但是，面对这个潜力无限的行业，没有人肯轻易退出，大多数企业选择在静默中求生存、在动荡中求发展、在困境中谋复苏。

船企：抢占市场窗口期

近日，中国旅游车船协会邮轮游艇分会联合上海国际邮轮经济研究中心发布了《中国邮轮游艇行业发展报告（2021—2022）》（以下简称《报告》）。《报告》提出，随着疫情得到控制，全球邮轮逐渐复航，现正处于快速恢复期；中国邮轮全产业链抓紧时机储备能量，为推动市场全面复苏做好准备。

《报告》显示，截至今年11月，全球共有85个邮轮品牌的375艘邮轮恢复运营，复航邮轮占比达86%。与国内邮轮市场相比，国内对邮轮业重启的进程推进更为谨慎。目前，内河游轮、沿海邮轮、海上游（无目的地游）是国内正在尝试的3种邮轮内循环模式。记者在采访中注意到，虽然市场恢复速度并不快，但是不少邮轮公司正在探索如何让这一国际化的产品更符合中国消费者的胃口。

“为了给中国消费者提供全新的邮轮度假体验，我们在诸多方面打破了先例。”招商维京游轮产品开发营销高级副总裁陈炜芸介绍，他们在产品和服务方面做了调整和升级。比如，为了让游客以不同的视角发现目的地的美，产品开发团队考察了近140个景点和游览项目，经过精心挑选，最终将其中27个项目纳入“中国海岸人文之旅”航线的岸上行程。招商伊敦号的前身是北欧豪华邮轮维京太阳号，如何恰到好处地将中西文化相融合，招商维京游轮也在探索中。比如，邀请



图虫创意供图

潜心研究中国饮食文化数十年的外籍主厨罗朗为“饮食文化大使”，联合船上的厨师团队带来以游轮途经地为灵感的创意菜等。

这段时间，本土邮轮企业逐渐活跃起来，抢占市场窗口期和历史机遇期：中旅集团和中远海运集团合资成立的“星旅远洋”成为首个试水邮轮运营的央企；中国船舶集团和嘉年华合资成立的中船嘉年华，拥有了两艘在役邮轮和两艘在建邮轮；民营企业蓝梦邮轮通过扩大船队规模、扩股增资及构建本土邮轮生态体系等方式提升船企实力。上海国际邮轮经济研究中心副主任邱玲认为，本土邮轮企业的崛起填补了国际邮轮受疫情影响大规模回航中国业务布局出现的市场空白，相信接下来本土邮轮有条件、有基础、有能力引领中国邮轮产业的发展。

港口：探索综合体建设

邮轮港口对地区经济的发展和文化的可持续性起着至关重要的作用。《报告》提到，随着邮轮经济全产业链理念的提出，邮轮港口在旅游综合体中的地位日趋突出，对拉动旅游产业、促进城市和区域经济提升的效应也愈加明显。

采访中记者了解到，上海、海口、厦门、烟台、青岛等地正在加强打造以邮轮母港为主的多功能城市商业综合体，建设复合型邮轮城市活力中心，促进邮轮旅游消费，带动邮轮经济发展。比如，上海吴淞国际邮轮港的阅江汇项目作为上海国际邮轮旅游度假区核心功能项目之一，已启用以邮轮、游船、游艇（帆船）为主题的多功能

性城市会客厅——“阅江汇·三游会客厅”。海口南海明珠国际邮轮港依托海口南海明珠生态岛，以邮轮港功能为核心，将建成集海上旅游服务、高端艺术表演、定制高端健康服务于一体的国际化高品质旅游消费中心和旅游休闲目的地。

事实上，我国不少邮轮港口的硬件设施已经堪称世界领先，但为何与国外一些先进港口仍有差距？有业者表示，差距主要体现在软件系统的不足和服务质量的差异上，因而，在邮轮港口建设运营中需要注重港区的功能性建设和人性化服务理念输入。此外，在政策允许的条件下，可以与周边国家和地区联合打造串联客源地和旅游目的地的邮轮航线，丰富邮轮母港的航线，促进我国邮轮旅游市场的发展。

业界：复苏指日可待

对于未来国内邮轮行业的发展，业界是十分看好的，特别是近段时间，有关部门出台多项文件支持邮轮发展，多地也拿出具体方案推进，在邮轮疫情防控方面的政策指导也愈加全面和精准。在多数业者看来，中国邮轮市场稳健复苏指日可待。但不可否认的是，3年疫情的冲击，中国邮轮旅游市场还面临诸多挑战，包括旅游消费缺乏信心、需求下降等。这些问题该如何破解？

陈炜芸认为，首先就是要坚持打造高品质的产品，国内高端旅游市场的高速增长将是旅游消费的趋势。

“疫情暴发前，中国邮轮市场竞争激烈，各船企为了获客不断压缩成本、

降低票价，而这一做法的代价就是难以带给消费者高品质的产品。疫情暴发后，在招商伊敦号运营的这段时间我们发现，除了保证硬件品质以外，用心、用心的服务更能赢得客人的信赖，从而有更高频的复购。当然，更重要的是做出品牌独有的特色。我们应当在尊重消费者习惯和文化的基础上，保持品牌的初心。比如，在产品筹备阶段，我们担心中国宾客会吃不惯北欧式点，但为了凸显这艘邮轮的品牌特色，还是坚持留下了代表挪威饮食文化的北欧点餐吧，没想到很受宾客欢迎。最后，确保出行的安全。如今，消费者非常看重旅行中的安全和健康问题。邮轮公司需具备非常完善的健康防护计划，让宾客可以安心地尽情享受旅程。”陈炜芸说。

“全方位的创新是在困境中给我国邮轮旅游市场带来生机和活力的源泉。”在中船邮轮科技发展有限公司党委委员、副总经理房泉看来，产品开发与市场营销创新、邮轮航线体系的多元规划、智慧邮轮个性化投入的加大将成为邮轮旅游市场的发展趋势。

《报告》判断，随着政策效能的不断释放，邮轮旅游需求的逐渐回归，邮轮企业在中国市场的航线布局调整将更为频繁，市场复苏节奏也将进一步加快。这势必会推动我国邮轮旅游产品的优化，进而满足即将增长的需求。与此同时，邮轮经济产业体系将得到全面拓展，邮轮港口规划完善功能将更加明确，邮轮疫情防控体系将持续完善，邮轮服务贸易能级将有效提升。

邮轮旅游须夯实产业基础迎接春天

□ 本报特约记者 丁宁

随着新型冠状病毒肺炎被更名为新型冠状病毒感染，出入境旅游也将有序恢复，旅游市场复苏的气息越来越浓。专家预判明年必将迎来旅游业的恢复性增长热潮。不少业者也在期盼邮轮旅游市场的加速恢复。近日，上海社会科学院应用经济研究所举办了第二届海洋经济合作与可持续发展国际学术研讨会，来自业界和学界的专家学者共同为我国邮轮旅游的发展“号诊把脉”。

政策环境趋好

尽管我国的邮轮旅游市场受到疫情猛烈冲击，但政策环境却在不断向好。对此，皇家加勒比集团高级副总裁、亚洲区主席刘滔楠深有体会。在他看来，随着中国经济的发展，邮轮旅游逐步成为人们追求美好生活的有机组成部分，政府对邮轮旅游的支持力度也不断加大。国家发展改革委、商务部今年10月28日发布了《鼓励外商投资产业目录（2022年版）》（以下简称《鼓励目录》）。《鼓励目录》总条目共1474条，与邮轮相关的条目包括邮轮制造、邮轮运营、邮轮码头建设与运营等，将“邮轮旅客国际海上运输业务”作为鼓励类项目。“《鼓励目录》将邮轮业列入鼓励外商投资产业目录意义重大，表明邮轮产业的营商环境进一步向好。中国邮轮产业发展到今天，呈现了外资、中资、中外合资同台竞技的多赢局面，这与国家和地方政府对邮轮产业的支持鼓励是密不可分的。”

中船邮轮（上海）科技有限公司战略规划部高级专家黄雪忠也持相同的看法。黄雪忠梳理了近年来相关部门出台的利好政策，得出的结论是国家对邮轮产业的政策支持愈来愈精准。黄雪忠说，以下发文件的命名为例，初

期是“指导意见”，后来是“若干意见”，到这次是“实施意见”。“这个变化过程，体现了国家层面对邮轮产业发展从原则性构想向具体实践的精准定位。工业和信息化部等联合发布的《关于加快邮轮游艇装备及产业发展的实施意见》，对邮轮产业发展具有积极意义。要发展好邮轮产业生态体系，船型上要涵盖邮轮、游船、游艇，运营空间上要实现国际、沿海、海上以及内河的全面发展，要将重点放在邮轮运营、邮轮研发设计和邮轮供应链等方面。邮轮运营是关键，邮轮供应链是产业发展的支撑。”

积极创造条件

与会专家认为，目前全球邮轮旅游已逐步复苏，我国要积极创造条件迎接邮轮旅游的全面复苏。

招商局邮轮研究院（上海）有限公司高级研究员潘越说：“当前，欧美邮轮运营市场已经得到了较好恢复，澳大利亚、东南亚新兴市场也在迎来国际邮轮回归。业绩方面，皇家加勒比今年第三季度实现了扭亏为盈，嘉年华第三季度净利润创下历史新高。”

韩国国际邮轮研究院院长林福顺提到，东北亚是当前少数尚未恢复邮轮旅游的地区之一，但东北亚是亚洲邮轮的主要市场。恢复东北亚国际邮轮航线，需要相关国家及各方的合作，包括制定相互认可的防疫标准，及时进行检疫资讯交流和实施安全保障举措等。东北亚邻国有必要开展合作共同应对。

中国交通运输协会邮轮游艇分会常务副会长郑炜航建议，可以在上海、天津、广州等地率先试点邮轮海上游，对邮轮旅游的安全性加大宣传，让更多游客安心；有序招聘船员，为复产蓄力；研究开辟更多新航线。



招商维京游轮内部空间 企业供图

“邮轮复航后，还应维持邮轮旅游应有的价格体系和服务标准。2018年至2019年，邮轮服务质量出现了下滑，有部分船票的价格已经跌成亏本价。邮轮不是一个靠低价竞争的行业，更不应是一个削价竞争的行业，应该靠品牌和服务质量来赢得客户。如果一味靠削价竞争，未来发展是没有前途的，应及时恢复相匹配的价格体系和服务质量标准。”郑炜航说。

坚持高质量发展

会上，与会专家达成的另一个重要共识就是国际化是邮轮产业的属性，这不仅表现在需求端，也同样表现在供给侧。因此，重新开放邮轮旅游，要坚持高质量发展，高水平对外开放。上海社会科学院应用经济研究所海上丝绸之路研究中心主任李小平认为，只有开放才能繁荣产业。在沿海运输权上，国际惯例是以船籍注册地来区分本国和外国，而不以产权属性来划分。

刘滔楠建议，有关部门可以考虑充

许国际邮轮参与运营中国近海邮轮旅游，促进中国邮轮旅游的发展，就像迪士尼和环球影城落户中国后，推动了国内主题公园的进一步发展。

上海海事大学经济管理学院副教授程爵涛提出，尽管我国邮轮业目前处在“冰封期”，但必须乐观看待其发展前景，未雨绸缪做好各项工作。有研究数据预测，2027年，全球邮轮总运力将从目前的60万客位增加到80万客位，游客总量增加4000万人次，平均每年增加1000万人次。鉴于邮轮业的基础设施从规划到建成至少要5年，因此必须提前布局。目前，上海宝山邮轮港的运营极限是三船停靠，而迈阿密目前正在扩建的邮轮码头，将达到十船同时停靠的规模，全球第二大超级邮轮母港——美国佛罗里达的劳德代尔堡邮轮港，2038年远期规划显示将有9个邮轮泊位。在全球邮轮旅游竞争加剧的形势下，上海邮轮母港建设需要快马加鞭。

业界都在期待，邮轮旅游的春天早日到来。

百米视野的“山海摩天轮”、体验式场景冰雪乐园、空中卡丁车公园……不久前，位于福建省厦门市东渡邮轮母港片区的“海上世界”文旅商综合体开业，吸引了大量游客打卡体验。据统计，国庆假期，“海上世界”接待了市民、游客约84万人次。该综合体是厦门发力邮轮经济的一个缩影。近年来，厦门凝心聚力，积极打造邮轮旅游特色目的地，丰富邮轮旅游新业态，不断扩大邮轮旅游市场，做热邮轮经济，推动邮轮旅游市场快速复苏。

打造特色目的地

日前，工业和信息化部、国家发展改革委、财政部、交通运输部、文化和旅游部联合发布的《关于加快

形成海上游系列产品，吸引市民和游客登船体验。

“近年来，集团推出了研学、船宴、夜游、亲子包船出游等产品，同时增加了香茗、歌戏、魔术、灯光秀等项目，备受游客青睐。”黄育斌介绍，9月以来，集团立足丰富“海上游”产品体验，带动翔安的火龙果酥和来自贵州、山西等地的名酒“上船”，让游客在海上游览的过程中，既可以感受“海上果飘香，波涛万里长”的乐趣，又能够体验“把酒言欢听风唱，鹭江霓虹两岸来”的豪迈。

刚刚开业的厦门“海上世界”文旅商综合体，总建筑面积超100万平方米，投资超过160亿元，汇聚了港口、航运、旅游、商业、办公、酒店、文化等多元化产业和商业业

厦门：邮轮母港寻特色 海上旅游有新意

□ 李金枝



厦门国际邮轮母港多轮同靠 企业供图

邮轮游艇装备及产业发展的实施意见》提出，推动三业建设国际邮轮母港，推进上海、天津、深圳、青岛、大连、厦门、福州、广州等地邮轮旅游发展，打造一批国际一流的邮轮旅游特色目的地。

厦门是全国较早接待国际邮轮的城市之一。早在20世纪80年代，“伊丽莎白女王二世”国际邮轮就曾搭载着1000多位欧美客人在厦门港停靠。

作为东南沿海重要的中心城市、港口及旅游城市，厦门一直高度重视邮轮经济发展。近年来，厦门市先后出台了《关于进一步促进邮轮旅游业发展的扶持意见》《厦门市邮轮旅游发展三年行动计划（2017年—2019年）》等政策，着力支持招揽邮轮旅客，培育“海丝”航线、长航线和定期航线。“我们希望通过政策的引导和支撑，整合发挥‘港、航、旅’三方优势，不断深化‘邮轮+’内涵，积极创新‘邮轮+目的地’模式，推进国际化邮轮母港建设，促进厦门邮轮旅游市场健康可持续发展。”厦门市文化和旅游局相关负责人说。

经过这几年的努力，厦门国际邮轮母港发展进入快车道。2019年，厦门港邮轮旅客吞吐量达到41.37万人次，成为厦门全域旅游发展的新亮点和动力引擎。

2020年疫情暴发以来，厦门邮轮母港集团积极利用“空窗期”苦练内功，立足“船、港、城”联动，推进泊位改造、新航站楼设施提升。“目前，母港已顺利完成泊位改扩建，可同时靠泊3艘大中型邮轮。厦门国际邮轮母港二期航站楼正在进行收尾工作。航站楼建成后，年旅客吞吐量可达80万人次，可实现出入境分层通关，将进一步提升邮轮母港通关水平。”厦门国际邮轮母港集团总经理黄育斌说。

如今，在“内望海峡邮轮经济圈、外拓海丝邮轮经济带”的发展思路下，厦门港正在朝着打造中国东南沿海最具活力的区域性邮轮母港、海峡邮轮经济区的核心港口目标迈进，着力打造国际一流的邮轮旅游特色目的地。

丰富邮轮新业态

海上学“旗语”，船上品美食……国庆假期，厦门国际邮轮母港集团携手相关企业，不断丰富文化和旅游产品供给，推出“海洋强国有我”国庆特别航班、原创手绘纪念徽章等产品，丰富游客选择，助力文化和旅游消费复苏。

据了解，厦门邮轮母港集团立足“精品化”战略，积极联动山、海、乡资源优势，不断丰富旅游新业态，

这个综合体是厦门“海上世界”项目的核心之一，项目整体计划于2025年全面建成投用，届时将成为厦门最大的城市综合体，旨在通过“船、港、城、游、购、娱”一体化运营，打造“港城融合、港旅融合”的产业发展新标杆，助推厦门邮轮经济再上新台阶。

据透露，下一步，厦门将进一步实现船岸联动，实现邮轮产品、海上游产品、厦鼓航线游产品的嫁接，将厦门邮轮母港打造成为受欢迎的打卡地之一。

开拓邮轮新市场

南方的冬天依然合适乘“船”旅行。前不久，招商伊敦号邮轮停靠在厦门国际邮轮母港，来自深圳及周边城市的游客离船上岸，开启厦门之旅。

“站在甲板上欣赏厦门夜景，太震撼了。”来自深圳的张先生是第一次乘邮轮到厦门，他说，“沿海岸线灯光明亮似匹练，鼓浪屿、东渡港以及沿线的各具风貌特色的建筑物一览无余，非常壮观，不虚此行。”

这次招商伊敦号邮轮的到访，是厦门邮轮旅游向复苏迈出的关键一步。“厦门旅游资源丰富、特色鲜明，邮轮市场基础较好，是开辟沿海航线的最佳目的地。”招商伊敦号邮轮所属企业招商局维京游轮有限公司董事长吴炜表示，期望通过船上娱乐、海上观光、岸上体验有机结合，打造游轮旅行的独特体验，让游客充分感受厦门这座滨海城市的魅力。

厦门国际邮轮母港在做好疫情防控的基础上，不仅携手招商局维京游轮有限公司开通了双母港航线，招商伊敦号邮轮还可以从厦门邮轮母港出发，开启无目的地海上巡游航线，邀约游客一览海滨风光，解锁新度假方式。

为了开拓邮轮旅游新市场，2021年7月，厦门港口管理局、厦门市文化和旅游局、厦门市财政局联合印发《关于进一步促进邮轮旅游业发展的扶持意见》，提出对从事邮轮旅游运营的相关企业进行大力扶持，包括对使用或引进5万吨（含）及以上邮轮，运营“21世纪海上丝绸之路”沿线国家邮轮航线的邮轮公司或包船企业，给予10万元/航次补贴等。

厦门市文化和旅游局相关负责人表示，下一步，厦门将联动全市旅行社、大型文旅企业，推出定制化邮轮旅游产品，不断创新营销，采用邮轮沙龙、推介会等多种方式，拓展邮轮旅游的“朋友圈”，做大做强邮轮经济，助力厦门旅游高质量发展。